2025年北京市高等教育教学成果奖

成果总结

国际文化学院

2025年8月

来华留学国情、文化、专业、语言四维融合助力北京四个中心建设的创新与实践

一、核心问题

一所来华留学教育历史悠久、积淀深厚但学生高度集中在国际中文教育学科的大学，在教育强国建设的今天面临着解决“战略适配性不足—育人体系碎片化—培养质量同质化”的体系化挑战。其一，战略定位与北京“四个中心”建设需求脱节，长期聚焦国际中文教育单一学科，未能将人才培养与首都核心定位深度融合；其二，育人体系存在“割裂化”缺陷，国情教育多侧重国家层面而缺乏北京市情的深度融入，文化育人以理论课程为主而实践载体单一，专业教学与语言教学相互独立而未形成协同效应，难以构建完整的育人闭环；其三，人才培养陷入“同质化”瓶颈，优秀学生“吃不饱”，对海外本土中文教师的培养培训体系不完善，未能充分发挥师范院校优势，无法满足国际中文教育领域对高端人才与基层师资的差异化需求。

二、破解之道

解决上述问题须明晰国家的战略需要，厘清首都高校定位，坚定学科优势与自信，从而找准特色，实现高质量发展。

1.国家战略指引方向

2020 年 5 月起，习近平主席曾就来华留学教育工作多次复信中文学习者或相关机构。复信为来华留学教育讲好中国故事做出了指示，也为高等学校在新时期如何服务民间外交、做好育人工作指明了方向。

《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》明确指出，要加强“留学中国”品牌和能力建设，完善来华留学入学考试考核，提升全球人才培养和集聚能力，明确了高校来华留学教育的根本目标和关键举措。

2.首都高校定位锚定根基

党的十八大以来，习近平总书记 10 次视察北京、18 次对北京发表重要讲话，深刻回答了“建设一个什么样的首都、怎样建设首都”这一重大时代课题。首都全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的战略定位既是首都高校事业发展的逻辑起点，更是高

校来华留学教育的根本立足点。

《首都教育现代化 2035》明确提出了“树立‘留学北京’品牌，稳步扩大留学生规模，开创教育对外开放新局面”的任务方向。首都高校应在服务好“四个中心”建设的逻辑起点上，进一步明晰自身在“留学北京”品牌建设生态系统中的角色定位。

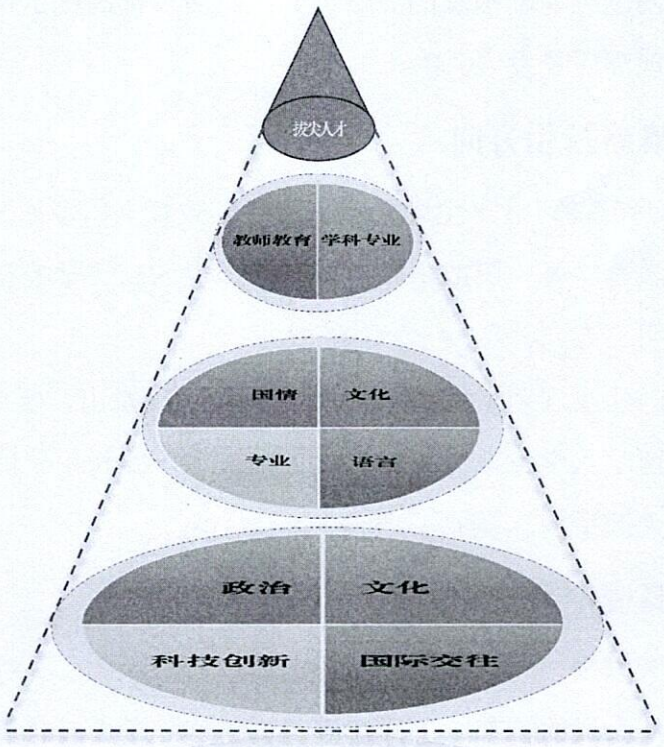
3.国际中文教育学科定位凸显优势

2022 年国际中文教育已经上升为一级学科。面对两个大局国际中文教育需要承担起更多的时代使命，也要求国际中文教育需要在内涵建设方面、人才培养方面进行更加深入的探索。

作为一所以国际中文教育学科建设和人才培养见长的高校，不能在来华留学教育时代发展浪潮中迷失自我。国际中文教育专业学历生集中不是原罪而是优势，是赋能其他专业来华留学教育的基础，规模不仅不能缩小，而且要大力发展，高质量发展。

三、首师方案

首都师范大学的来华留学教育牢记服务民间外交，立足北京“四个中心”的战略定位，坚持“国情—文化—专业—语言”四维融合的基本思路，充分发挥国际中文教育学科建设和学校教师教育两大特色优势，系统推进拔尖人才培养，构建起了特色鲜明、育人成效突出的来华留学人才培养模式。



1.国情、文化、专业、语言“四个维度”是着力点

将服务北京市“四个中心”建设作为来华留学教育的立足点。

（1）国情育人。将市情、校情融入国情教育核心，积极将12345北京市接诉即办、远程互助教育助力新疆、内蒙等地区教育扶贫典型案例融入课程建设。连续两年获得北京市教委委托，负责推进中国国情类课程建设、师资队伍建设项目，组织首届北京高校来华留学生中国国情类优质示范课程展评活动，牵头筹备成立北京市来华留学中国国情教育专家咨询委员会。1门课程入选省部级优质示范课程，7门课程入选校级课程思政示范课。

（2）文化育人。系统建设中国文化课程，构建立体多元的文化实践育人体系，组织、参与大型文化活动，坚持“以文化人”，服务北京市文化中心建设。收到主席复信的学生参加“北京文化论坛”并做精彩发言，承办“北京之夜”在京高校来华留学生大型文化演出，建设20余门中国文化类课程，2024年、2025年学院留学生还连续获得北京市大学生书法大赛一等奖。在2024年在第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛全国决赛中，我校《“丝路宝船”——文化创意工程赋能“一带一路”非洲工人文化社区领航者》项目在“一带一路”国际邀请赛中荣获银奖，项目组成员中有6名在校留学生。在“挑战杯”青系四海创新创业大赛中，6名留学生获得金奖、银奖和铜奖各2项。此外，在京津冀东盟大学生短视频大赛、“水立方”杯歌唱大赛以及汉语桥系列比赛中，学院留学生也都表现出色，获得了多项奖励。

（3）专业赋能。在巩固汉语、国际中文教育学历人才培养的基础上，积极探索“+中文”学历教育模式，赋能来华留学专业人才培养，助力北京市科技创新中心建设。与俄罗斯欧亚联盟议会大学合作建设“法学+中文”本科学历教育项目，目前首批本科生已经顺利毕业，并有人继续在华深造。积极探索“人工智能+中文”本科学历项目，2026年将启动首批人才培养工作。

（4）语言载体。充分发挥来华留学教育促进国际交往的天然优势，强化孔子学院建设，推进民间交往，助力北京市国际交往中心建设。学校牵头北京市属高校在匈牙利建设优质生源基地和匈牙利来华留学服务中心，牵头建设校企合作的北京高校招生联盟。在习近平总书记访问匈牙利、秘鲁和越南、俄罗斯等国家前，学校相关孔院组织文化论坛，学校在校留学生等接受新华社、中央电视台等权威媒体采访，积极为元首外交预热；意大利威尼斯孔子学院学生受到中共中央政治局常委李希接见。

2.国际中文教育—教师教育“两个特色”是闪光点

（1）国际中文教育学科：筑牢核心竞争力。持续加强国际中文教育学科的建设质量，不断提升学科影响力和综合实力。学校的来华留学教育始于国际中文教育，60年来留学生规模不断扩大，内涵不断丰富，但国际中文教育始终是学校国际化工作的核心。2024年成为全国首批10所国际中文教育专业博士学位授权点高校之一。国际中文教育专业学科评估为A类，专业所依托的中国语言文学、教育学在第五轮学科评估中也成功进入A类。支撑学科建设的国际中文教育本科专业入选教育部“双万计划”国家级一流本科专业，汉语言专业为省级一流本科专业。学科博士生导师人数增至15人，近三年获批国家级、省部级重大和重点项目10余项，在SCI一区顶刊发表论文多篇。

（2）教师教育资源：赋能海外本土师资。紧扣首师大姓“师”办学定位，高度重视跨文化教师教育。以海外本土中文教师的培养和培训需求为导向，密切围绕学科专业建设、系部设置、平台建设等方面不断强化服务本领，整合校内外优质教育资源，持续赋能本土中文教师的专业发展、综合素养提升。近三年共培养本土中文教师92人，培训1100人。学院教师3人5次担任新西兰、爱尔兰等国家汉语顾问，统筹规划赴任国中文教学和师资培养；自主建设跨文化教育二级学科并且设置跨文化教师教育人才培养方向，目前已完成第一届学生的培养。

3.全面推进国际学生人才培养系列“拔尖项目”是破冰点

《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》明确提出要“完善拔尖创新人才发现和培养机制，着力加强创新能力培养”。创新与拔尖不是来华留学教育打造“留学北京”品牌的必然要求。

学校高度重视留学生的拔尖培养，将其作为提升学校国际人才培养质量，纵深推进来华留学生改革的破冰点，为此学校进行了书院制改革，下设三个项目。

（1）“当代中国与世界”拔尖人才创新实验班：面向汉语言和汉语国际教育本科专业遴选优秀学生，建设“当代中国与世界”拔尖人才创新实验班，改变教学范式，打通第一、第二课堂，全部课程均有一半以上实践课时要求。引导学生走出课堂，感受新时代的中国。通过邀请驻村第一书记进入课堂座谈交流，进而跟随第一书记深度参访京郊新农村，让学生真正了解到了基层干部带领人民群众脱贫的奋斗精神；通过举行与新疆地区少数民族教师、干部的现场互动和交流，改变了留学生因头脑中的固有偏见，戳破了西方国家不遗余

力罗织的谎言陷阱。目前首批来自美国、俄罗斯、意大利、匈牙利等 7 个国家的 14 名学生已经完成培养，学生满意度创历史新高，第二批 13 名学生已经完成遴选。

（2）卓越未来本土教师项目：打通本科硕士学段壁垒，建设卓越未来本土教师项目。在拔尖人才创新实验班的基础上，面向汉语国际教育本科专业留学生实施分类培养，遴选优秀学生推进导师制建设。通过系统性的指导和培养，学校培养的本土教师不仅在学期间表现优异，而且均已成长为所在国家和地区的中文教学骨干，如泰国籍汉语国际教育硕士楚伟亮曾获第一届全国汉语教学技能大赛一等奖第一名。阮氏明红曾先后担任越南胡志明师范大学校长、董事长等。

（3）国际青年领导力主题论坛：加强中外大学生的交流与融合，打造国际青年领导力主题论坛：项目面向 CET 学术项目美国学生和各类拔尖人才项目的留学生以及面向全体中国在校生公开遴选，遴选采取匿名评审形式，学生须根据当年提前公布的主题在规定时间内提交主题报告（提要），通过遴选者正式邀请参加论坛。论坛每年秋季学期举办，2025 年论坛主题为“AI 时代的教育”，聚焦 AI 时代教师角色转变、教育技术伦理与 AI 赋能教育等话题。

四、成果成因：首都师范大学的经验

1.坚持四维深度融合，扎根北京讲好中国故事。坚持以习近平总书记外交思想为指导，全面贯彻落实习近平主席给来华留学是和海外中文学习者的复信精神以及对北京工作的指示，从国际中文教育学科和事业发展的大局，系统思考，统筹规划，通过语言、文化、国情与专业的深度融合，改变过去泛谈国情少讲北京域情，讲中国故事单靠《中国国情》或《中国概况》一门课程的现状。学生们通过云端游北京、连线新疆远程互助班学员、面对面访谈驻村第一书记、小麦育种专家等方式，近距离感受到了新时代的北京。

2.敢于善于讲好党的故事，构建三全育人体系。矢志不移讲好北京故事，落落大方地讲好党的故事，全面推进以党情、党史育人，全面润心育人为特色的国际中文教育三全育人体系建设。改变过去只讲语言、只谈古代文化和当代物质文明，避谈政治，怕谈、不谈中国共产党的现状，不仅邀请生活在身边的基层党员参与课程建设，与留学生交流座谈，用身边的案例讲述新时代北京、新时代中国的故事，而且还通过联学联建的方式，举办“大使谈外交”系列讲座课程，与专家共同探索中国故事的时代内涵、讲好中国故事的方法和路径。

3.聚焦两类重点人群，破解同质化难题。持续加强服务本土师生，不断强化首都师范大学服务海外中文教育的能力和水平；通过有计划、有步骤的开展国别区域性语言习得与中国文化传播研究，有效地支撑学校的国际中文教学学科建设和拔尖人才培养实践。主动服务暂不来华、无法来华的境外师生；着力解决优秀学生“吃不饱”的问题。

通过系统的探索，首都师范大学在赋能本土中文教师和优秀学生拔尖培养培养方面探索出了一条充分发挥学校教师教育学科优势，以实践导向的中国国情教育课程为抓手，以培养高水平拔尖人才和本土中文教师为目标的特色化发展之路。

五、成果推广效果

1.国家领导人的高度肯定 首都师范大学沙特在线中文项目学习者于2022年12月7日收到习近平主席复信，2023年1月31日首都师范大学共建匈牙利匈中双语学校独立孔子课堂中文学习者收到习近平主席复信，两封复信间隔不到两个月的时间。2024年1月，来校攻读本科专业的胡灵月和宋智孝又再次收到习近平主席的勉励问候语。习主席的复信和勉励问候语中的殷殷嘱托既是温情的勉励，也让首都师范大学来华留学教育工作信心倍增。

2.主管部门的信任 首都师范大学面向留学生的国情教育工作曾以专报、现场汇报、座谈交流等形式向北京市教委、教育部语合中心、国家留学基金委汇报，得到了高度认可。2024年、2025年，首都师范大学受市教委委托承办北京高校来华留学生中国国情类优质示范课程展评、中国国情类课程教师工作坊等师资队伍建设项目，并收到感谢信。

3.广大师生的口碑 学生对于语言文化实践三位一体的国情课程的满意度超过98%，海外师生对于首都师范大学定制化课程培训服务的满意度超过95%，主观评价好评率极高。

4.学界同行的认可 学校育人团队关于新时代来华留学教育和国际中文教育的研成果在《光明日报》等权威刊物发表，多篇文章被《新华文摘》转载；中国国情教育团队10余次在教育部云端教研室、北京理工大学、北京语言大学、中国高等教育年会等平台做主旨报告，受到热烈欢迎。

5.新闻媒体的报道 首都师范大学在国际中文教育领域所形成的经验，仅2022年一年就曾在《人民日报》（海外版）、《光明日报》、光明网等多家媒体集中报道，反响良好。