目 录

一、新时期来华留学生教育的理论思考 1
（一）国际中文教育如何讲好中国故事 1
（二）国际中文教育的治理与实践 33
（三）AI 时代的国际中文教育 166
二、国际中文教育新格局下的学科、专业建设工作 250
（一）国际中文教育专业博士学位授权点 250
（二）相关本科专业建设工作 253
三、学校来华留学教育人才培养“4-4-2-1”模式 298
（一）来华留学国情教育成果 298
（二）来华留学文化建设成效 325
（三）“法学+中文”项目人才培养时间 359
（四）跨文化教育硕士学位点建设 375
（五）本土中文教师的培养、培训实践 5
（六）“当代中国与世界”拔尖人才培养成效 418
（七）卓越未来本土教师人才培养改革方案 447

一、新时期来华留学生教育的理论思考

（一）国际中文教育如何讲好中国故事

Ⅰ 加快构建中国话语和中国叙事体系的路径选择

《新视野》（2025 年第 2 期，核心期刊）

党的二十届三中全会对“构建更有效力的国际传播体系”作出重要部署，强调“加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能”。这既凸显了加快构建中国话语和中国叙事体系的重大意义，也向学术界提出了一个重要课题：新时代新征程上，如何加快构建中国话语和中国叙事体系？

加快构建中国话语和中国叙事体系，是全面提升国际传播效能的重要基石，有助于为进一步全面深化改革、推进中国式现代化营造良好外部环境。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国际传播工作，多次就加快构建中国话语和中国叙事体系发表重要论述。2021 年 5 月 31 日，习近平总书记在十九届中央政治局第三十次集体学习时强调：“要加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。”党的二十大报告提出：“加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”

目前，学术界从社会化媒体信息可信度、中国文艺等不同视角，对如何加快构建中国话语和中国叙事体系进行了初步探讨。在党中央高度重视加快构建中国话语和中国叙事体系的背景下，学术界针对其重要意义与实践路径的研究还有较大的提升空间。本文希望能在这方面略尽绵力，以期为全面提升国际传播效能提供学理支撑。

一 中国话语和中国叙事体系的理论内涵和构建意义

（一）中国话语和中国叙事体系的理论内涵

话语和叙事体系的核心和关键是话语权。话语权决定了定义权、解释权和说明权，是“衡量一个国家实力、国际影响力和感召力的重要指标”。当一国之话语为国际受众广泛理解并得到认同时，将会持续产生有利于国家综合实力整体提升的“正向外溢效应”。

话语是主体表达思想、传递信息、影响他人及舆论的文字、言语及图像符号等社会实践存在，可以构建意义，生成权力。因此，作为多组话语的集群，话语体系脱胎于实践过程，是特定价值观念、科学规律、思想认知等意识形态内容的反映集合与外化表征形式，能够反映一定时代经济社会发展情况。中国话语本质上是中国道路的理论表达，中国经验的理论提升，中国理论的话语呈现。中国的历史国情、思想文化和价值观念深刻塑造中国话语体系的独特性与发展轨迹，使之“具有鲜明的时代特征、民族特色、理论底蕴、实践风范”。

话语的实现与提升离不开有效的传播，而最简单且有效的话语实践就是“讲故事”。叙事的本质应当是叙述事件，也就是通常所说的讲故事。中国叙事以更具体化的文本、更体系化的逻辑、更具塑造力的技巧，把“道”贯通于故事因果关系之中，将中国特色社会主义道路、制度、理论、文化等国家发展的现实特征全面地展示给世界，并以此为基础“构成具有整体性、系统性、稳定性的叙事结构和叙事逻辑”，为讲好中国故事提供科学的理论和策略。

作为中国社会发展实践的产物，中国话语和中国叙事一起构成理解、表达中华民族的文明形态和意识形态的重要载体，是基于中国特色社会主义道路实践的本质、内涵、成效、经验和启示所凝练而成的思想理论和知识体系的外在表达形式。由此可知，中国话语和中国叙事体系是中国思想理论、中国发展模式、中国制度初心、中国价值取向以及中华民族文化传统和民族性格的总体反映与实践标识，本质上是中国道路的理论化表达与生动化阐释。

（二）构建中国话语和中国叙事体系的现实意义

新时代以来，中国不断加强国际传播能力建设，中国话语和中国叙事体系不断完善，中国国际话语权和影响力显著提升。当前，经济全球化曲折发展，世界进入新的动荡变革期，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。新兴国家的崛起必然导致其对更公平、更合理国际秩序的诉求。但是，一个国家综合实力的增长并不代表其话语权能够得到自然提升。当前国际话语权格局的背后，仍是西方话语霸权下的国际规则与意识形态对立，以及西方文化作为全球强势文化对世界多元文化的渗透与侵蚀。面对国内国际形势的新变化和推进中国式现代化的新使命，加快构建中国话语和中国叙事体系具有多重现实意义：不仅是展现真实、立体、全面的中国的现实需要，也是提升中国国际话语权的必然要求，还是推动

构建人类命运共同体的迫切需要。

一是展现真实、立体、全面的中国的现实需要。当前，一些西方国家的对华立场“冷暖交织”，对华舆论战层出不穷。中国处于国际传播场中被西方话语权垄断、定位的被动塑造状态。为此，中国必须突破西方强势话语压制，加快构建中国话语和中国叙事体系，及时澄清外界误解、批驳错误言论，扭转自身在国际话语竞争中的不利地位，向世界展现真实、立体、全面的中国，向世界介绍新时代的中国，让世界对中国多一分理解、多一分支持，为中国改革发展稳定营造有利的外部舆论环境。

二是提升中国国际话语权的必然要求。长期以来，国际舆论场和话语权由西方国家主导，包括中国在内的发展中国家在国际事务中的话语权非常有限。党的十八大以来，党中央创造性提出并全面贯彻新发展理念，以经济高质量发展推进中国式现代化取得重大进展，经济实力实现历史性跃升，综合国力大幅提升，国际影响力显著增强。加快构建中国话语和中国叙事体系，有助于增强中国在国际事务中的话语权，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

三是推动构建人类命运共同体的迫切需要。推动构建人类命运共同体，是中国式现代化的本质要求和不懈追求。当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。在中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局历史性交汇之际，推动构建人类命运共同体进入战略机遇和风险挑战并存的新时期。推动构建人类命运共同体的大国担当，迫切要求中国面向世界讲好中国故事，为人类社会发展提供中国智慧、中国经验、中国方案，提升中国的国际感召力、影响力、塑造力，进而推动全球治理体系向着更加公正合理的方向发展。

二 加快构建中国话语和中国叙事体系的实践要求

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推动马克思主义中国化时代化发展。作为当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。其中，习近平文化思想以一系列原创性成果极大丰富和发展了马克思主义文化理论，标志着我们党的历史自信、文化自信达到新高度，科学回答了新时代新征程如何持续开展国际传播工作的一系列重大理论和实践问题，为加快构建中国话语和中国叙事体

系工作指明了前进方向、提供了根本遵循。加快构建中国话语和中国叙事体系，应当全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平文化思想，在实践中做到以下五个“坚持”：

（一）坚持以中国特色社会主义实践为基础

中国特色社会主义伟大实践是构建中国话语和中国叙事体系的基础。一方面，中国话语是经济社会发展的产物，构建中国话语和中国叙事体系的目的即为全面阐释中国道路；另一方面，雄厚的国家硬实力为中国话语和中国叙事体系的生成、生效奠定物质基础与提供重要保障。

新时代以来，中国经济发展站在新的更高历史起点上，呈现出越来越光明的发展前景。中国特色社会主义理论不断深化发展，改革开放实践取得丰硕成果，党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革。实践证明，中国特色社会主义道路不仅符合中国的独特国情，更是适合时代发展要求并取得巨大成功的正确道路。因此，构建中国话语和中国叙事体系，提升人民对国家文化的认同，提高“向世界说明中国”的能力，必须以中国特色社会主义道路为出发点，紧扣中国式现代化建设主题，依托中国改革开放的生动实践，有理有据地向世界说明新时代中国特色社会主义思想、道路、制度、文化的真实面貌，展示我国着力解决问题的实践与成效，引导国际社会形成正确的中国观，向世界展现真实、立体、全面的中国。

（二）坚持以中华民族文化自信为底色

中国是一个有着悠久历史的文化大国。源远流长、博大精深的中华文明是中华民族的精神命脉，也是中国在世界文化激荡中站稳脚跟的基石。与马克思主义基本原理的结合激活了中华优秀传统文化中的核心精神，使之彰显出时代发展所赋予的思想文化和价值体系，拓展了中国特色社会主义道路的文化根基，也为构建中国话语和中国叙事体系提供了丰富的素材、资源。

文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。只有扎根于中华文化的肥沃土壤，中国话语和中国叙事才能增加底气、激发活力，才能传递中国最基本、最独特的文化基因。因此，要坚守中华文化立场，厚植中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的“力量根基”，深入挖掘其中蕴含的智慧成果与宝贵经验，为构建中国话语和中国叙事体系提供强大精神力量和有利文化条件。

（三）坚持以原创性思想理论和知识体系为支撑

中国话语和中国叙事体系是中国特色社会主义道路的思想传达、价值呈现与内容展示，所涉及的概念、理论、知识、命题、范畴等，均是基于中国发展实践与经验而形成的、能够破解“中国问题”的新时代中国特色社会主义思想理论和知识。因此，构建中国话语和中国叙事体系需要在原创性、时代性上狠下功夫，从经济、政治、文化、社会、生态等多个维度加强研究和阐释马克思主义中国化最新成果，以中国特色的概念、命题、术语、原理为基础和核心，从历史和现实、理论和实践相结合的视角深刻阐释中国道路、解读中国实践、构建中国理论。只有用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，才能更好地向国际社会讲述中国的发展变化，宣介中国主张、中国智慧、中国方案。

中国特色哲学社会科学的发展，为中国话语和中国叙事体系构建提供学术基础与学理支撑。要深入理解中华文明，深入阐释中国梦，提炼出有学理性的新理论，概括出有规律性的新实践，用中国学术成果来解释中国面临的国际国内问题，主动打造充分体现中国特色、中国风格、中国气派的替代性话语和叙事。例如，中国梦的重要理念为当代中国的发展指明奋斗目标，“四个全面”的新论述阐述了新时期国家战略布局，“人类命运共同体”“新型大国关系”为中国外交战略提供新思路，高质量共建“一带一路”彰显了人类社会共同理想和美好追求。

（四）坚持以价值取向为准则

话语和叙事的价值，是其是否具有说服力、影响力、感召力的关键因素。中国话语和中国叙事体系的生命力和有效性会受到其价值取向的作用与影响，也取决于主客体之间能否形成价值认同。加快构建中国话语和中国叙事体系，要坚持以民族性、传承性、创新性、世界性等价值取向为准则。

民族性。中国话语和中国叙事体现中国国家利益和立场、彰显中华民族的文化主体性，本质上是中国道路的独特话语呈现和叙事表达。因此，民族性是中国话语和中国叙事体系最关键的内部特征，也是中国话语区别于其他话语的根本原因。

传承性。中国话语和中国叙事并不是无源之水，中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力，也是中华文化不断创新发展的母体，更是马克思主义中国化时代化大众化的历史基础。从“和而不同”“美美与共”体现的文明互鉴交流理

论，到“古丝绸之路”“郑和下西洋”的中外友好交往故事，中华优秀传统文化为新时代增强中华文明传播力提供了有益参考。

创新性。不同社会发展时期有不同的发展需求，因而形成不同的话语和叙事。话语创新是理论创新和知识发展的重要动力，也是话语和叙事的生命力所在。一方面，中国话语要具有鲜明的问题意识，立足于当代中国特色社会主义实践；另一方面，要着力打造易于为国际社会所理解和接受的新概念、新范畴、新表述，强化国际传播学理支撑。

世界性。中国话语和中国叙事的价值还在于为受众提供充分的信息价值、智力价值和情感价值。中国特色社会主义道路不仅具有鲜明的中国特色，同时也包含着人类共同的价值追求，具有人类文明的普遍性价值。[16]同时，中国道路的生动实践为“全球南方”国家实现现代化提供可借鉴经验，中国愿意为世界和平、发展、繁荣贡献中国智慧、中国方案。

（五）坚持以创新国际传播策略为抓手

中国要善于与世界各国展开跨文化对话交流，解决好“谁来讲”“对谁讲”“讲什么”“怎么讲”等基本问题，以恰当的传播策略把中国精神、中国价值熔铸于中国叙事、中国故事之中，为中国话语和中国叙事的有效传播提供可行方案。

在国际传播视域下，中国话语和中国叙事体系应包含主体、内容、客体、方法、平台、反馈等基本要素。主体是话语和叙事的发出者和实践者，包括官方主体和民间主体等不同类别；内容是话语和叙事的核心要素，也是主体围绕不同主题所产生的特色内容；客体即话语和叙事的受众对象，是内容的接受者和反馈的发起者，在一定条件下，也可以转化为话语和叙事的主体；方法是思想观点和知识理论得以形成具体内容并对外传递的手段技巧；平台是实现主体与客体之间内容传递与信息反馈的媒介、途径、渠道或具体形式载体；反馈是客体对主体所传递思想、观点、主张的反响与回应，是影响话语表达和叙事策略调整的关键。除此之外，还有话语和叙事的权力、观念、意图、视角、范式、效果等不同要素，按需聚合于中国话语和中国叙事体系，共同形成其传播策略。

三 加快构建中国话语和中国叙事体系的重点路径

综上所述，面对国内国际新形势、新任务，加快构建中国话语和中国叙事体系具有多重现实意义：不仅是展现真实、立体、全面的中国的现实需要，也是提

升中国国际话语权的必然要求，还是推动构建人类命运共同体的迫切需要。新时代新征程，加快构建中国话语和中国叙事体系，应当全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在实践中做到五个“坚持”：坚持以中国特色社会主义实践为基础，坚持以中华民族文化自信为底色，坚持以原创性思想理论和知识体系为支撑，坚持以价值取向为准则，坚持以创新国际传播策略为抓手。为落实好这五个“坚持”，应从以下五个方面重点推进：

（一）系统总结中国式现代化创新实践的经验与成果

中国话语和中国叙事体系本质上是中国道路的话语呈现和叙事表达，中国特色社会主义实践为构建真正适应新时代国家发展与建设要求的话语和叙事体系奠定了坚实的现实基础。

第一，坚持守正。构建中国话语和中国叙事体系应立足中国国情，从中国道路的发展实践与模式层面提炼“中国之制”的核心概念与价值内涵，加强对“中国之治”的系统总结，向世界阐释好“中国之道”。用好中国式现代化发展进程中的事实和数据，切实实现“讲好中国故事、传播好中国声音”的国家发展战略，不断赋予中国话语和中国叙事体系鲜明的中国特色。第二，不断创新。中国式现代化是一项动态发展的进程，因此，中国话语和中国叙事体系的建构，必须随着社会历史实践的发展不断进行提炼与丰富，根据实践主体对客观物质世界的新认知进行创新总结。坚持问题导向，准确对接中国道路发展实践中的重大现实问题，以此提炼、生成中国话语的标识性概念，是中国话语和中国叙事体系创新与发展的不竭动力。

（二）在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉

中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，厚植着中华民族独有的文化基因。因此，应坚守中华文化立场，扎根中华优秀传统文化沃土，为构建面向现代化、面向世界、面向未来的中国话语和中国叙事体系筑牢文化根基。

第一，聚焦标识性。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，要深入挖掘和阐发中华优秀传统文化所蕴含的中华民族精神内涵和价值取向，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，生成具有中国特色的标识性术语、概念，充分展现中国精神、中国价值，推动中华文化更好地走向世界。第二，聚焦时代性。坚持

“第二个结合”，用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，提炼、展示优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓，以既继承优秀民族精神又弘扬当代价值的中国话语，生动、准确地阐释中国实践。第三，聚焦共通性。中华优秀传统文化和其他民族文化的来源不同，但追求和平发展的美好愿望相通。因此，立足本土，寻求世界性表达，深入挖掘中华优秀传统文化与其他国家文化的共通性，熔铸古今、汇通中外，形成既蕴含中华文明精神内核又彰显其共通价值的新概念、新范畴、新表述，帮助世界更好地“读懂中国”。

（三）深化理论研究以提供智力支撑

没有科学的知识、理论作支撑，话语和叙事的效果也会大打折扣。因此，要深化理论研究，完善中国自主知识体系，为加快构建中国话语和中国叙事体系提供充分体现中国特色、中国风格、中国气派的智力支撑。

第一，坚持以原创性为要旨。话语的本质是实践，是“人们物质关系的直接产物”。构建具有中国特色的话语和叙事体系应当以我国实践为研究起点，站稳时代立场，按照立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关怀人类、面向未来的思路，提出具有主体性、原创性的理论观点，在学理层面深刻而系统地阐明中国式现代化的核心概念、逻辑构成与实践价值，为中国话语和中国叙事体系发展提供科学的、学术的理论支点。第二，突破西方话语的压制。构建中国话语和中国叙事体系还需要认清西方话语的理论内涵和价值取向，跳出西式民主话语，破解西式“话语陷阱”，打破西方话语体系下的“中国悖论”。要牢牢把握解读“中国之制”的话语权，以更具解释力、说服力、竞争力的核心概念直面国际舆论斗争，澄清问题、纠正偏误，引导国际社会树立正确“中国观”，消除西方错误言论对中国形象造成的负面影响。

（四）依托“价值共同体”身份提升话语价值

话语的价值影响到一个国家的观念主张在世界范围内被认可与被接受的程度。在构建中国话语和中国叙事体系进程中，要树立“价值共同体”意识，同时关照“我们想讲的”和“受众想听的”，积极回应世界各国人民普遍关心关切。

第一，明确“出发点”。中国话语和中国叙事的首要目标是让世界更好读懂中国式现代化，从“何以中国”到“何为中国”，全面、深刻阐述“中国从哪里

来，向哪里去”的重要问题，向世界阐明中国道路成功的缘由及其对世界的意义，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，让更多的国际朋友了解、理解并共享中国精神、中国价值。第二，找准“利益交汇点”。把中国发展与世界发展联系起来，讲明中国实践发展的世界意义，全面系统阐述“中国推动建设什么样的世界”“发展起来的中国如何与世界相处”等重大问题。深入挖掘蕴藏于中国式现代化发展进程中的创造性经验，并从中总结可借鉴的、人类现代化进程中的共同价值基础，推动“人类文明新形态”走向世界，丰富和拓展国际社会对人类文明多样性和现代化路径多元性的认识及选择。

（五）以多样化表达策略提升传播效能

加快构建中国话语和中国叙事体系需要把握大势、区分对象、精准施策，以全球化表达、区域化表达、分众化表达等多元表达策略，让世界更好地读懂中国式现代化，更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。

第一，扩大主体身份。既要组织“自己讲”，充分发挥中国的制度优势、组织优势和人口优势，奏响交响乐、大合唱；又要邀请“别人讲”，以“外眼”视角为受众提供更加广泛的、可理解的信息和观点，提升讲故事的覆盖面与影响力。第二，丰富优质内容。坚持内容为王的基本原则，主动从改革发展的实践中发现新问题、挖掘新素材。以历史和当下并举、宏观和微观并重的叙述观念讲好鲜活的中国故事，让世界更好地认识新时代的中国。第三，考察客体需求。以文化相关性和历史共同点为切口，唤起受众的经历共情、感受共鸣、精神共振，拉近主客体之间的心理距离。抓住受众的关注点、疑问点、兴趣点，精准叙事，打造易于为受众对象所理解和接受的新概念、新范畴、新表述。第四，创新表达方法。以“立足中国国情，对接世界认知”为目标，将大问题与小切口相结合，将说理与陈情相结合，将重美与重真相结合，将主线与多元相结合，将主动与互动相结合，在互动中加强与世界的对话和沟通。第五，拓宽传播平台。通过用好重大会议活动和重要节展赛事，加强对外文化和旅游融合宣传，推动文化产业出海，打造数字传播新矩阵等方式，主动为中国好故事的传播争取更多机会，扩大中国话语和中国叙事的地域覆盖面和人群覆盖面。第六，优化反馈体系。要加强反馈机制，实现“问题从受众中来，答案到受众中去”。同样地，要加强话语效果评估，

为进一步丰富话语和叙事内容、调整表达方式、提升传播效力提供参考。

四 结 语

前行路上，有风平浪静，也有波涛汹涌。在当前形势下，我们面临着西方话语先发优势及话语权垄断带来的严峻挑战，也面临着“两个大局”同步交织、相互激荡的发展机遇。因此，必须加快构建中国话语和中国叙事体系，增强中国话语和中国叙事的影响力与说服力。构建中国话语和中国叙事体系无法一蹴而就，而是需要经过不断优化与完善。因此，必须以习近平文化思想为指导，以中国改革开放实践创新为依托，在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉，在学理层面凝练主体性、原创性理论观点，着力打造具有全人类共同价值的、融通中外的新概念、新范畴、新表述，改革创新国际传播策略，加快构建具有中国特色的新时代中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能，增强中华文明传播力影响力。

Ⅱ 以语言文化传播深化文明交流互鉴

《光明日报》（2024 年 05 月 05 日 05 版）

建设中华语言文化全球传播体系，是构建中国话语和中国叙事体系的重要组成部分，是“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”的关键渠道，是加强国际传播能力建设的题中应有之义，是深化文明交流互鉴的重要路径。“中文热”为中华语言文化全球传播带来了机遇和挑战，推动中华语言文化全球传播行稳致远，需要我们以开放包容的世界眼光关注人类前途命运，切实提升中华语言文化的国际传播效能。

注重融通互鉴，推动本土化阐释。中华语言文化全球传播是一个跨文化交流过程，其接受对象是具有不同文化背景的个人、群体、组织、国家。因此，在语言文化传播过程中，应当重视中外双方的文化差异，从传播对象的角度进行总体设计，充分考虑受众的感受与需求，实现精准施策。首先，针对不同社会文化的受众采取不同的传播策略，做到“一把钥匙开一把锁”。通过因地制宜、因国施策，在具体环境中实现中华语言文化的国别化表达、区域化表达。其次，从中外双方的文化共同点着手，充分展现中外文化的契合之处。将理论与事实相结合，融通中外思想，引发情感共鸣，增强中华语言文化的亲切感与亲和力。最后，通过本土化传播策略，构建融通中外的中国话语和中国叙事体系，将中国故事进行

国际表达，让中国智慧破解世界难题，增进国际理解，实现中华语言文化传播提质增效。

注重人文关怀，推进分众化表达。在线语言学习平台多邻国（Duolingo）发布的《2022 语言趋势报告》显示，中文成为全球范围内增长最快的语言学习市场，中文学习者呈现背景多元化、群体年轻化、动机多元化、途径多样化的趋势特征。我们要重视受众的多样性，调研不同年龄受众的需求与偏好，调整、完善中文与中华文化传播的内容与方法，力争主动发展；特别是要针对全球老龄化趋势以及中文学习低龄化趋势，提出相应的中华文化传播策略与中文教学方法，以对象化、分众化表达构建中华语言文化全球传播的全龄友好型新格局。

注重传播途径，开拓民间化渠道。社会民意是支撑国家关系的基础之一，也是语言文化传播的根基所在。民间交流具有参与主体多元、涉及领域广泛等特点，为中华语言文化全球传播提供了有力支撑与保障。民间交流的传播方式相对柔和与灵活，更容易赢得民众的认可与接受。此外，积极发挥华人华侨以及知华友华国际友人的桥梁作用，也有助于提升语言文化传播的实效性和感召力。截至 2024 年 1 月，我国有 31 个省区市与世界五大洲 145 个国家的 590 个省（州、县、大区、道等）和 1837 个城市建立了 2978 对友好城市（省州）关系。这些国际“朋友圈”有益于增进人民友谊，实现民心相亲、民心相通。

注重时代特色，坚持数字化引领。数字时代，信息技术的创新发展正在引领时代变革潮流，开启无限可能。因此，我们需要充分利用数字平台与社交媒体，推动新旧媒体融合发展，打造具有鲜明中国特色、中国气质的“华流”品牌。一方面，通过影视剧、文学作品、网络视听、创意产品等多领域、多圈层的数字文化产品，构建中外文化交流的优质媒介，提升中华语言文化全球传播效能，为国际社会开启一扇展示真实、立体、全面的中国的窗口；另一方面，全力推进信息技术与国际中文教育融合发展，通过进一步完善全球中文学习平台、中文联盟等中文智慧教育平台，为全球中文学习者、文化爱好者、商务人士、旅游者等不同群体提供标准化、多元化、数智化的高质量在线中文与中华文化服务，为各国民众打开一道展现可信、可爱、可敬的中国形象的大门。

构建中华语言文化全球传播体系是一项系统工程，需要我们肩负起中文母语国的责任与担当。在国内，加强国家通用语言文字高质量推广普及，提高国民语

言文字应用能力，致力培养具有“一种能力两种意识”（即语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀语言文化的意识）的新时代青年传播主体。在国际上，探索中华语言文化全球传播有效发展路径，推进国际中文教育事业高质量发展，发挥民间语言文化传播力量的主动性，为世界各国民众提供高质量、多种类的中华语言文化产品，促进国际人文交流和文明互鉴。

语言是交际的工具，也是文化的载体，语言交流的目的在于促进世界文明之间的交流互鉴和理解尊重。2023 年 2 月，中希文明互鉴中心的成立为国际社会树立了语言互通、文化交流、文明互鉴的典范。以语言文化为基石搭建文明交流互鉴之桥梁，需要锐意进取、守正创新，更需要善做善成，驰而不息，如此方能进而有为，推动中华文化更好走向世界。

Ⅲ　国际中文教育讲好中国故事的理论探索

《云南师范大学学报（对外汉语教学与研究版）》（2024 年第 2 期，CSSCI 扩展版来源期刊）

一、引 言

用中文讲好“三个故事”，即中国故事、本国故事和人类故事，(1)国际中文教育做好人才培养工作的根本在于讲好中国故事。然而，当前国际中文教育在讲述中国故事的实践方面，普遍存在重国家故事而轻区域文明，重国情教育而轻党情教育，重国情及文化课程建设而轻语言及专业课程的协同价值，重一时一地之教育而轻代际辐射传播等诸多问题。上述问题不仅制约着国际中文教育的提质增效，同时也折射出当前国际中文教育在讲好中国故事的理论探索方面仍存在较大不足。本文拟在梳理“中国故事”概念源流的基础上，着力探讨国际中文教育要讲好中国故事亟待破解的六大问题。

二、“中国故事”的概念源流及理论探索

（一）中国故事的源流

“中国故事”这一概念最早见于 1994 年的《电视研究》杂志。作者黄望南指出，20 世纪 90 年代的对外节目涌现了一些精品，经验可归纳为“用世界语言讲述中国故事”。这一表述距离邓小平同志南巡讲话引发的改革开放新浪潮不久，反映出愈发充满自信的中国媒体人对于向世界传递中国声音、拥抱世界的文化主动意识。随后，“中国故事”这一概念持续出现在新闻媒体领域，参见倪政伟、

戴永、李辉和刘景锜的研究，后者甚至指出外国记者也应该成为“中国故事”的讲述者。

进入21世纪，“中国故事”延伸至经济、金融和贸易领域，如刘勇、潘天翠、贺江兵、李娜和春来，等等。2001年12月，中国正式加入世界贸易组织，这一事件被视为中国经济全球化和积极参与全球经济治理的重要里程碑，同时也标志着中国的对外开放迈入崭新的历史发展阶段。在中国经济不断融入世界的进程中，讲好中国故事也愈发成为有识之士的共识。“中国故事”第三次密集出现在报刊等文献资料中是在2010～2012年间，参见陈彬、马旭、戴闻名、郝亚琳、薛天舒、苏长和、小白的研究。2008年美国爆发金融危机，而同年在中国北京举办的第29届夏季奥运会却在全球引起轰动；2010年中国再次成功举办上海世博会，“我家大门常打开”的自信、开放姿态以及中国日益壮大的综合实力，使得讲好中国故事成了时代的必需和必然。

2013年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，“要精心做好对外宣传工作”“讲好中国故事，传播好中国声音”。此后，讲好“中国故事”被提升至国家战略层面，成为我国对外宣传及中国文化国际传播的根本遵循。

（二）学界的理论探索

对于讲好中国故事的理论探索，大致可分为两个阶段。

2016年前，学界的研究主要集中在讲什么样的中国故事和怎样讲好中国故事两方面，教育与讲好中国故事的关系基本未曾涉及。

关于讲述何种类型的“中国故事”，学者们提到“中国故事”应该是有价值持守的，内容上包括中国的对外援助、中国企业在非洲、依法治国、中国品牌、社会主义新农村、中国的时代英雄、中国的人民民主、中国的教育发展、中国的脱贫攻坚、具有中国特色的社会治理模式和成效等等，还有不少文献是关于如何讲好区域文明和地区发展的，不再尽举。

关于如何讲好中国故事，学术界所谈及的方法和原则包括：要有国际眼光，要用国际化的语言或世界语言，要做好档案图书资料的整合，要打造中国话语体系和拓展多元化交流渠道，要坚持理论创新，落实理论自信、制度自信和文化自信，要选择恰当的话题，要增强外宣工作的前瞻性、主动性、针对性、实效性，提高议题设置能力，要创新主流价值表达，要通过文化交流凸显本土化和亲和力，

要努力打造文艺精品、挖掘优质资源，国家媒体和党报副刊等媒体平台应进行机制创新以及要在战略、叙事、主体和空间方面实现全面转向。

2017 年后，尤其是党的十九大以来，对于如何讲好中国故事的学术研究进入了一个全新的阶段。这一变化突出体现在相关研究已不再局限于传媒领域，学术界对于教育领域如何讲好中国故事的问题愈发关注。关注高校思政教育者如李丽、郭武轲、张伟、周洁、胡波、李鋆，等，关注大学英语教育者如雷佳、王晓珊，关注数学教学模式者如杨思帆、赵雪蕴和张民选，等。

虽然最早关注来华留学教育讲好中国故事的文献来自莫言和袁海萍，但更多的研究成果集中出现在 2018 年后，代表性成果如张伟、王怡仙、王勇、陈峦明、刘利、朱琪、于洪菲、卢鹏和刘超杰、王晋宝，等。这些研究认为，（1）留学生教育要想讲好中国故事需要加强顶层设计，形成整体牵引力；（2）注重中华文化阐释传播；（3）充分利用新媒体和信息化教学手段；（4）有效运用中国国情和文化类课程，构建中国故事课程体系；（5）在教材编写和教学内容选择上下功夫；（6）持续丰富留学生中国故事的实践体验；（7）充分发挥孔子学院平台优势，在传播方式和传播内容上改革创新。纵观已有研究成果，在国际中文教育领域如何讲好中国故事仍存在诸多不足，具体体现在：（1）过于强调讲好中国故事的积极目的，而忽视其基本目的；（2）将听“故事”的人群笼统概括为留学生，甚至仅限定为“一带一路”国家留学生，缺乏对留学生群体的细化及重点人群的聚焦；（3）“故事”讲述者虽关注到留学生群体，然而来华留学生并非国际中文教育对象的全部，立足未来，海外中文学习者的作用更加值得重视；（4）从故事内容上看，现有研究多关注中华优秀传统文化和当代中国社会发展，虽明确提出要讲好中国共产党的故事，但在讲什么、如何讲方面缺乏有价值的参考意见；（5）讲述方法上，过于偏重中国国情、中国文化课程以及文化实践的作用，而忽视了语言类课程这一更为广泛和基础的“阵地”；（6）至于应如何评价是否讲好“中国故事”，目前尚未见相关研究论及。

三、国际中文教育讲好中国故事需要解决的六大问题

习近平总书记高度重视国际中文教育工作，并通过复信以及座谈交流讲话等形式为国际中文教育讲好中国故事做出过一系列重要指示。

他曾先后复信美国伊利诺伊州、犹他州的中小学中文学习者，复信北京科技

大学、北京大学、中国石油大学、南京审计大学、北京交通大学的留学生，曾与德国杜塞尔多夫孔院师生座谈，并复信沙特中文学习者代表、匈牙利匈中双语学校学生及南非德班理工大学孔子学院师生。

在这些复信和讲话中，习近平总书记勉励留学生“来华学习深造，也希望大家多了解中国、多向世界讲讲你们所看到的中国，多同中国青年交流，同世界各国青年一道，携手为促进民心相通、推动构建人类命运共同体贡献力量。”他强调，“主动了解中国国情和中国共产党历史，这对了解中国的过去、现在、将来十分有益。读懂今天的中国，必须读懂中国共产党。”

习近平总书记对于国际中文教育事业的上述重要指示，为国际中文教育讲好中国故事提供了重要的理论指导。本节将以习近平总书记的讲话精神为起点，继续从讲述目的、讲述对象、讲述主体、讲述内容、讲述方法、评价体系等六个方面，对国际中文教育讲好中国故事的理论问题进行探讨。

（一）为何要讲好中国故事？

讲好中国故事之于国际中文教育至少有着层次不同的两重目的。

高层次目的就是通过中文教育实践，增进学生对于中华优秀传统文化和当代中国文明、中国方案的了解与认知(知华)，使中文学习者在充分理解、认同中国道路、中国制度、中国方案、中国立场的基础上自然生发对中国和中国人民的共情（友华），进而实现在学期间、毕业之后行动上的积极助华。知华、友华、积极助华三者之间，知华的输入是基础，友华的共情是内驱力，助华的输出是评价手段。国际中文教育要讲好中国故事不仅需要在知华输入的质与量上下功夫，还需畅通由知华输入到友华共情的关口，但是如果意识不到中文学习者“政治文化负迁移”的现象并据此开展针对性的育人工作，越是加大知华输入，则越可能适得其反。

消除学生因“政治文化负迁移”而产生的偏见、误解是国际中文教育实践所应实现的基本目的。语言是文化的载体，然而语言的习得和文化的浸润并不是完全同步的过程。语言习得的基础起点最低只能是零，然而文化接受过程的起点却可能为负值。不同的中文学习者，其学习动机并不完全相同，有的是出于对中国语言和文化的热爱，但也应当承认，不少学生还存有其他功利性的动机。这些学生长期以来接受的是西方话语传播体系描述下的中国，难免会对中国尤其是当代

中国共产党领导下的中国形成根深蒂固的政治偏见。这些偏见在过于强调语言教学的育人模式下有时并不能充分暴露出来，然而学生结业、毕业后是否能够继续利用自身所掌握的中国语言文化知识善待中国乃至服务中国，则要打一个大大的问号。

现有的国际中文教育更多强调积极目的，而对基本目的则往往重视不足。需要直面的事实是，过去我们往往对涉及中国特色社会主义政治制度、中国共产党的历史和党领导下的民主政治等议题避而不谈，担心在这些议题上会引发错误言论或陷入不必要的争论，无法控制话题走向。然而，这种冷处理的方式默认了学生对于中国的认知，更让学生感受到教师的不自信，从而实际上助长了学生负面认知的孳生。政治无法从文化中剥离出来，对党政议题有意忽视更加无法冲淡误解和偏见。积极目的的全面实现需要以基本目的的达成为基础，只有改变只谈文化、不谈政治的育人方式才能真正实现知华友华助华的育人目标。脱离道路自信、理论自信和制度自信，文化自信也无从谈起。

（二）为谁讲好中国故事？

国际中文教育的育人对象是中文学习者，自然他们也是“中国故事”的讲述对象。然而，如果我们不分主次，不对这些群体加以细分以及差异化对待，我们所讲述的“中国故事”便会缺乏针对性。

要想抓住主要矛盾，需要重点厘清以下五种关系。

1. 点与面的关系。

所谓点，即要深耕重点国家、重点区域的学生群体。重点国家包括“一带一路”国家，日、韩、朝等东北亚国家，美、英、德、法等欧美传统强国，以及非洲国家和新近建交、复交的国家等。深耕重点国家需要摒弃唯生源论，切忌只将目光聚焦于传统生源大国。相反，我们应有针对性地向上述区域国家讲述不同的“中国故事”。例如，面向欧美传统强国的讲述需要着力消除“政治文化负迁移”，而对“一带一路”国家则需关注传统友谊、人文交流历史和经贸往来。

2. 当下与未来的关系。

据统计，截至 2023 年 12 月，全球已有 85 个国家将中文纳入国民教育体系，由此带来的一个显著变化是国际中文教育的育人对象呈现出低龄化趋势。儿童及青少年是推动中外人文交流和人类命运共同体构建的未来，他们的身心发展特点、

知识结构、学习方式、兴趣爱好等都与成人学习者存在较大差异。因此，找准低龄中文学习者的特点，无疑有助于讲好适合他们听的“中国故事”。

3. 代内与代际的关系。

面向当下的中文学习者讲述“中国故事”解决的是一批人、一代人的问题。海外本土教师了解本国学生的心理特点、思维模式和学习汉语的难点，能够采取更有针对性的教学方法，当地人在情感上的接受度也更高。重视跨文化的教师教育，面向海外中文教师讲述“中国故事”，则会由此影响到一代又一代的本土中文学习者，代际辐射效应更为突出。可以预见，未来本土中文教师将成为推动国际中文教育可持续发展的重要力量。

4. 中文与专业的关系。

中国综合国力的提升不仅让“中文热”持续升温，同时还催生了“专业热”，即越来越多的中文学习者产生了进入中国高校学习经济管理、土木工程、道路桥梁、医学等传统专业以及电子商务、大数据管理、人工智能等新兴专业和交叉学科专业的动力。现阶段我们探讨讲好中国故事，很多时候关注点只在以中文为学习对象的留学生，而如何面向那些以中文为工具学习专业知识的学生讲好中国故事，将是今后更为值得深入研究的课题。

5. 职前与职后的关系。

当前，国际中文教育的开展更为注重学历教育，而对海外中文学习者的继续教育需求关注不足。这一现象导致我们过度聚焦于来华留学，然而那些已结业、毕业回国的学生或因工作、家庭等因素无法来华的中文学习者，并未得到理想的中文学习服务。在教学上重视海外中文学习者的学习需求，在相关培训课程设置和育人过程中强化讲好中国故事的输入意识，才能够使得讲述对象更加多元、立体。

（三）由谁讲述中国故事？

在国际中文教育领域，讲好中国故事的主语一直都默认为教师。然而除此之外，海外中文教师及毕业生作为中文学习的主体，他们的自主性、能动性及创造性也应充分发挥。为此，我们需要处理好以下两种关系。

1. 内与外的关系。

观念上，国际中文教育需要实现从为海外群体讲好中国故事向由海外群体讲

好中国故事的转变；视角上，国内中文教师在知华输入中要融入本土意识，海外中文教师和毕业生在讲述中国故事时要更加熟悉中国立场；实践上，要不断强化国内中文教师与海外教师和毕业生的双向互动。观念上的转变是根本，视角上的调整是基础，而实践上的改变是保障。

2. 抓与放的关系。

要想强化国内中文教师与海外教师及毕业生之间的互动关系，就必须处理好抓与放的关系。“放”是由海外群体的相对独立性决定的。海外中文教师受本国教育制度、教育政策、文化观念等的影响，在中文教学方面通常已形成固定范式；毕业回国的留学生也因为脱离了中文语境，往往更容易受到本地环境的影响。很难想象，一个极少继续使用中文的人会在缺乏中国文化环境的情况下，继续积极地讲述中国故事，传递中国“好声音”。因此，国际中文教育必须建立起更为稳固和持久的中文教学及文化传播网络，为本土教师和毕业生提供个性化的中国语言文化培训和实践服务。

（四）讲述什么样的中国故事？

明确讲述对象、厘定讲述主体都是讲好中国故事的前提条件，而真正决定讲述质量的则是故事内容。然而何为中国故事？上好中国国情课就是讲好中国故事？讲中国故事是不是就要介绍高铁、移动支付等“新四大发明”？带领学生体验京剧、书法、国画、剪纸，参访长城、故宫，品味烤鸭等特色美食就是讲好中故事？我们认为，这些都是中国故事，但是这种符号化的中国故事不应是讲述的重点，我们所需要讲述的中国故事应该兼顾如下五种关系。

1. 国情与域情的关系。

根据教育部第 42 号令的要求，国内高校需要面向留学生开设中国国情类课程，然而，现有的教材因为推广的原因往往只关注“国”的层面，而忽视“域”的层面。域情是国情的具象化，没有域情，就无所谓国情。课堂教学中，要想使留学生较为全面地了解中国的基本国情需要借助所在地区、所在高校的资源来开展实地教学，国情教育的内容需更加接地气，需要走进社区，深入乡村，相关实践课程的设置在未来不可或缺。

2. 国情与党情的关系。

如前文所言，中文教学对于涉及中国特色社会主义政治制度的话题总是采取

回避的态度，“中国共产党”似乎更是成为不可触及的话题。虽然教学中这样的处理方式可以避免引发争论、有效控制课堂话语导向，然而，当代中国的根本特征就是中国共产党的领导，当今中国在国家建设和社会治理方面探索形成的中国方案和智慧成果，不谈中国共产党是说不清的。“中国共产党不应”成为国际中文教育的敏感词，而应成为关键词。

3. 现状与方向的关系。

现状就是“家底”。实事求是地说，中国的家底不只有殷实、现代的一面，还存在人口众多、老龄化、人均资源有限、区域发展不均衡等客观事实。这些现实问题无法回避也不应回避。在教学中，如果我们敢于正视问题，并且善于将党和政府带领广大人民艰苦奋斗、应对挑战、不断突破创新的案例作为素材讲述给中文学习者，那么所谓的“短板”也将变成生动的教材。

4. 物质与精神的关系。

长期以来，国际中文教学实践中存在着用物质文化代替中国文化的现象。谈及中国文化，言必称京剧、长城、故宫、饺子、烤鸭、春节等。然而将中国文化等同于物质符号显然是将问题简单化、表层化了。在精神层面，除了一国的历史、制度、风俗礼仪、文艺作品外，那些基层党员干部、普通民众所呈现出来的精神风貌，那些蕴含在民众日常交际中的语用文化，也都属于文化的范畴，同样是讲好中国故事的天然素材。

5. 传统与现代的关系。

中华优秀传统文化与当代中国文明都是国际中文教育所要积极传播的核心内容。过去的中文教学实践往往忽视二者的互动联系。中华传统文化是一个巨大的宝库，其中的内容不可能也没有必要全部呈现给中文学习者。那些越是与当代中国文明有清晰承续关系的元素，就越应该优先成为中国故事的备用素材。同理，讲述当代中国时也不能脱离对传统文化基因的追溯。当代中国的治理成果并非无源之水，其源在于绵延五千余年的中华文明，其根在人民群众所积累的劳动智慧。

6. 人物与对象世界的关系。

人民群众是社会历史的创造者。当代中国已然发生的和正在发生的中国故事，归根结底都是人民群众及基层党员干部在党的领导下通过生动的社会实践创造的，讲好中国故事就是要讲好人的故事。因而在教学中，如果能够邀请优秀基层

党员干部参与课堂建设，让学生与他们近距离交流互动，而不是只从课本上学习相关知识；带领学生进行文化参访时，更加重视“访”，让学生带着问题去与相关人士进行交流、沟通，而不是走马观花式地参观游览，才能真正读懂中国故事。

（五）怎样讲好中国故事？

从具体方法角度看，国际中文教育讲好中国故事需要系统开展课程和教材建设，不断优化国际中文教师队伍的建设水平；充分利用数字化教学系统发挥在线课程的优势，同时挖掘自媒体的传播效能；持续推进中外青少年间的文化交流和常态化平台建设；继续提升民间中国语言文化交流的层次和质量；必须不断丰富留学生语言文化实践活动体系等等。

而在讲述理念方面，其根本在于超越“比较文化”、树立“跨文化”理念，同时处理好隐性影响与显性传播这一对关系。

传统的“比较文化”模式局限于国别及区域文化的静态对比，更多的是对文化片段的扁平化呈现，将自我和他人都刻板化，其结果往往容易激起关于文化孰优孰劣的评头论足，引发冲突和误解，更不利于尊重、开放、包容、共情等积极情感的产生。相较之下，“跨文化”意味着不同语言文化的相互联系与碰撞，在平等对话的过程中观点汇合、彼此协商、斡旋、接纳，进而建立起对自身和他者语言文化的动态认知。文化的比较只是手段，目的在于帮助个体树立批判性反思意识，拥抱和欣赏文化差异的同时能够建立并维护积极的自我认同。国际中文教育从业者有待树立跨文化意识，培养跨文化敏觉力，这是对当今社会文化多样性现实的积极回应，也是提升多元背景留学生在华学习和生活体验的必然要求。

隐和显首先是就课程而言的。所谓“显”就是开设中国国情、当代中国以及中国文化类课程，以组织相关的语言文化实践活动的方式来讲述中国故事；而所谓“隐”，则是要依托语言技能类课程和专业类课程来讲述中国故事。

语言是文化的符号化表达，在以中文为目的语的专业或项目学习过程中，语言技能类课程通常占据课程总时数的一半以上，如此多的教学课时，如若不能充分利用，显然是主动放弃讲好中国故事的主阵地。语言技能教学讲好中国故事具有得天独厚的优势，它的课文以及听力、阅读素材的选择、生词的讲解、语法点例句的选取、操练情景的设计、衍生话题的口语或书面表达、作业习题的设置等，都是传播中国文化、讲述中国故事的绝佳机会。

专业课程也具有讲述中国故事的潜在教育价值。中国科学技术发展（理工科）、中国社会与国家治理（管理学科）、中国的教育制度、模式与教育发展史（教育学）、中国的哲学基础、发展与马克思主义的中国化（哲学、马克思主义）、当代中国经济贸易与国家发展战略(经济学)等各学科专业，都蕴含着丰富鲜活的中国故事素材。

隐和显的关系还体现在管理与服务的对立统一之中。管理和服务之于国际中文教育同样至关重要。多年的中文教学经验告诉笔者，良好的课堂教学效果、丰富的语言文化实践是学生语言和文化知识学习的基本保障，是实现知华友华育人目标的基础支持。而学生在华期间所体验到的管理和服务水平同样在很大程度上影响着他们对中国社会和文化的热爱程度。管理旨在严格保守“底线”，是对中文学习者在遵守中国法律法规、校纪校规和相关规章制度的监督；而服务的目的则是为了持续提升中文学习者学习生活体验的“上限”，二者相辅相成。缺乏管理约束，一味强调服务会导致服务失去原则性，进而使得服务对象的期望和欲求无限膨胀，近年来国内部分高校频繁曝出的涉留学生舆情多与此相关。而不谈服务如果只是一味强调管理和约束，而忽视服务质量的提升，那么中文学习者通过课堂教学建立起来的友华情感也将大打折扣。

（六）如何评价中国故事的讲述质量？

衡量国际中文教育是否讲好中国故事，要点在知华输入和助华输出两端。前者着重关注国际中文人才培养单位讲述中国故事的意识和能力，而后者则关注接受教育的中文学习者是否主动对外传播了中国文化、讲述了中国故事。关注输入、输出就是要处理好知与行的关系。

1. 知而后言，知而后行。

为中文学习者讲好中国故事是基础，有了知华的输入才能期待友华的共情和助华的产出。评价是否讲好中国故事，需要审视国际中文人才培养单位是否将讲好中国故事纳入各类人才培养方案，是否构建起包含中国国情在内的文化课程体系，且其中是否涵盖一定数量反映当代中国治理方案和治理成效的课程；语言技能和专业课程的教学大纲中是否明确列出中国故事的讲述元素和要点及其设置是否充分合理；教师教育方面，是否就提升教师讲好中国故事的相关能力开展岗前、岗中培训，是否构建起讲好中国故事的常态化教研机制，是否将此纳入教师

教学和综合评价考核体系等等。

2. 知行合一，言行一致。

加强知华输入不能仅依靠课堂教学，还需借助线上线下的语言文化实践。要评价国际中文人才培养单位是否讲好中国故事，需要考察其是否构建起立体、多元的语言文化实践体系和文化展示、交流平台，是否通过充分挖掘校内外、区域及海外优质资源，建设并善用语言文化实践基地，是否积极主动策划、组织学生参加中国文化竞赛等。学生在学习期间或毕业后在公共媒体、自媒体上是否有友华言行事迹等等，都是评价讲好中国故事的重要观察点。

3. 知易行难，行胜于言。

将友华情感上升到助华行动层面并不容易。这些接受过系统国际中文教育的外籍人士毕业后是否会继续从事与中国语言文化相关的工作？离开中文语境后他们是否愿意分享中国故事，是否具备讲述中国故事的内在动力？他们已经或正在从事哪些传播中国文化、传递中国好声音的具体行动？面向不同国家和地区的毕业生，国际中文人才培养单位是一放了之，还是继续提供有针对性的服务等等，这些都应成为考量中国故事讲述质量的重要因素。

四、结 语

本文从知价值、明对象、定主体、究内容、寻方法、论评价六个方面系统探讨了国际中文教育如何讲好中国故事的理论问题，所得结论大致如下：国际中文教育讲好中国故事既有其基本目的也有积极目的；中国故事的讲述对象需要平衡点与面、当下与未来、代内与代际、中文与专业、职前与职后五种关系；中国故事的讲述主体应更加关注海外中文学习者，同时兼顾内与外、抓与放的关系；在讲述内容方面，要协调国情与域情、国情与党情，也要把握好基底与方向、物质与精神、传统与现代、人物与对象之间的关系；讲好中国故事的方法是多元的，其核心在于具备跨文化意识，并处理好隐与显的关系。上述五个方面都是国际中文教育讲述中国故事的基本理论问题，故事的讲述质量最终还需构建一个完善的评价体系来衡量，而评价体系构建的核心问题在于处理好知与行的关系。

通过对上述种种关系的剖析可知，国际中文教育本质上也是要实现“思政育人”，这与其他学科、专业并无本质差别。如果说有差异的话，那就是面向中国学生的课程思政旨在“铸魂育人”，而面向中文学习者的思政建设就是要实现“润

心育人”。在这一过程中，“育人”是根本，“润心”是方式，而“心润”是结果。

Ⅳ　讲好中国故事，提升育人质量

（第 61 届中国高等教育博览会“一带一路”国家教育学术活动报告，2024 年 4 月 15 日）

2013 年 8 月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调“要精心做好对外宣传工作”“讲好中国故事，传播好中国声音”。此后，讲好“中国故事”被提升至国家战略层面，成为我国对外宣传及中国文化国际传播的根本遵循。

关于如何讲好中国故事，学术界所谈及的方法和原则包括：要有国际眼光，要用国际化的语言或世界语言，要做好档案图书资料的整合，要打造中国话语体系和拓展多元化交流渠道，要坚持理论创新，落实理论自信、制度自信和文化自信，要选择恰当的话题，要增强外宣工作的前瞻性、主动性、针对性、实效性，提高议题设置能力，要创新主流价值表达，要通过文化交流凸显本土化和亲和力，要努力打造文艺精品、挖掘优质资源，国家媒体和党报副刊等媒体平台应进行机制创新以及要在战略、叙事、主体和空间方面实现全面转向。

国际中文教育学科发展的内在要求是教育对外开放的时代要求；是构建中国话语体系，增强国际传播能力的必然要求；也是服务新时代大国外交，推动构建人类命运共同体的战略需要。来华留学生教育提质增优增效首先提升的是人才培养的质量。一是语言水平，另一个是专业素养。但是来华留学生教育提质增优更重要的目的，是要提升留学生讲好中国故事的能力。

如何将来华留学生的教育做得更好、效率更高，应从六个方面入手。第一，是明确讲好中国故事的目的；第二，是明确讲好中国故事的对象；第三，是明确讲好中国故事的主体；第四，是明确讲述的内容；第五，是讲述中国故事的方法；第六，是思考如何进行评价。

一、讲好中国故事的目的是要消除来华留学生的政治文化负迁移

讲好中国故事之于国际中文教育有两个层次的目的。首先，是通过中文教育实践，增进学生对于中华优秀传统文化和当代中国文明、中国方案的了解与认知（知华），使中文学习者在充分理解、认同中国道路、中国制度、中国方案、中国立场的基础上自然生发对中国和中国人民的共情（友华），进而实现在学期间、毕业之后行动上的积极助华。知华、友华、积极助华三者之间，知华的输入是基

础，友华的共情是内驱力，助华的输出是评价手段。其次，是需畅通由知华输入到友华共情的关口，消除来华留学生的政治文化负迁移。究其原因，是因为来华留学生都是抱着不同的动机留学中国的。他们在自己的国家所受到的政治、文化的熏陶和教育是根深蒂固的，他们对于中国的认识有可能是负数。改变只谈文化、不谈政治的育人方式，真正实现知华友华助华的育人目标，是建立理论自信、制度自信和文化自信的基础。

二、明确讲好中国故事的对象

要深耕重点国家、重点区域的学生群体，要重点关注来华留学生中的青少年群体。重点国家包括“一带一路”共建的国家，日、韩、朝等东北亚国家，美、英、德、法等欧美传统强国，以及非洲国家和新近建交、复交的国家等。深耕重点国家需要摒弃唯生源论，切忌只将目光聚焦于传统生源大国。重点关注来华留学生中的青少年群体，关注儿童及青少年推动中外人文交流和人类命运共同体构建的未来。

三、灵活转变本土中文教师和海外中文教师讲好中国故事的立场

国内中文教师在知华输入中要融入本土意识，海外中文教师和毕业生在讲述中国故事时要更加熟悉中国立场；实践上，要不断强化国内中文教师与海外教师和毕业生的双向互动。观念上的转变是根本，视角上的调整是基础，而实践上的改变是保障。

四、明确讲好中国故事的内容

要让留学生较为全面地了解中国的基本国情需要借助所在地区、所在高校的资源来开展实地教学，国情教育的内容需更加接地气，需要走进社区，深入乡村，相关实践课程的设置在未来不可或缺。一方面来说，有效控制课堂话语导向，帮助理解中国共产党领导下的中国特色社会主义政治制度的优越性，以及国家建设和社会治理方面取得的智慧成果，应当纳入讲好中国故事的内容。另一方面来说，敢于正视问题，善于将党和政府带领广大人民艰苦奋斗、应对挑战、不断突破创新的案例作为素材讲述给中文学习者，那么所谓的“短板”也将变成生动的教材。

五、明确讲好中国故事的方法

从具体方法角度看，国际中文教育讲好中国故事需要系统开展课程和教材建设，不断优化国际中文教师队伍的建设水平；充分利用数字化教学系统，发挥在

线课程的优势，同时挖掘自媒体的传播效能；持续推进中外青少年间的文化交流和常态化平台建设；继续提升民间中国语言文化交流的层次和质量；必须不断丰富留学生语言文化实践活动体系。

六、构建讲好中国故事的评价体系

衡量国际中文教育是否讲好中国故事，要点在知华输入和助华输出两端。前者着重关注国际中文人才培养单位讲述中国故事的意识和能力，而后者则关注接受教育的中文学习者是否主动对外传播了中国文化、讲述了中国故事。这就需要构建“知而后言、知而后行”“知行合一、言行一致”“知易行难、行胜于言”三个维度的评价体系。

“知而后言，知而后行”指的是为中文学习者讲好中国故事打下基础，有了知华的输入才能期待友华的共情和助华的产出。“知行合一，言行一致”，指的是加强知华输入需要考察其是否构建起立体、多元的语言文化实践体系和文化展示、交流平台，是否通过充分挖掘校内外、区域及海外优质资源，建设并善用语言文化实践基地，是否积极主动策划、组织学生参加中国文化竞赛等。“知易行难，行胜于言”，指的是将友华情感上升到助华实际行动。这些接受过系统国际中文教育的外籍人士毕业后是否会继续从事与中国语言文化相关的工作？离开中文语境后他们是否愿意分享中国故事，是否具备讲述中国故事的内在动力？他们已经或正在从事哪些传播中国文化、传递中国好声音的具体行动？面向不同国家和地区的毕业生，国际中文人才培养单位是一放了之，还是继续提供有针对性的服务等等，这些都应成为考量中国故事讲述质量的重要因素。

国际中文教育本质上也是要实现“思政育人”，这与其他学科、专业并无本质差别。如果说有差异的话，那就是面向中国学生的课程思政旨在“铸魂育人”，而面向中文学习者的思政建设就是要实现“润心育人”。在这一过程中，“育人”是根本，“润心”是方式，而“心润”是结果。

（二）国际中文教育的治理与实践

Ⅰ　国际中文教育服务教育强国建设：价值、困境和路径

《贵州师范大学学报（社会科学版）》（2025 年第 2 期，核心期刊）

引言

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视教育工作，作出建

设教育强国的战略部署。2019 年，中共中央、国务院印发《中国教育现代化 2035》，明确提出了“到 2035 年，总体实现教育现代化，迈入教育强国行列”的宏伟目标。2022 年，党的二十大报告指出，要“加快建设教育强国”。2024 年 9 月 10 日，习近平总书记在全国教育大会上强调，“我们要建成的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力”，这为建设教育强国提供了明确的目标指引。2025 年 1 月，中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》，进一步明确了教育强国建设的总体要求和战略部署，为全面贯彻落实教育强国建设任务提供了行动指南和科学指导。教育强国建设是中华民族伟大复兴的基础工程，需要构建高质量的教育体系以形成合力。

国际中文教育是教育强国建设的重要组成部分，国际中文教育助力强国建设的方式，需遵循“手段-目标”逻辑。具体而言，国际中文教育致力于服务国家战略需求，以中文教育为媒介传播中文和中国文化，积极搭建中外人文交流平台，提升中文教育国际影响力，提高中国教育对外开放水平，这与教育强国建设的内涵、特征和指标体系具有高度的契合性与一致性。因此探讨国际中文教育如何服务教育强国建设，既有利于充分发挥国际中文教育在教育强国建设中的重要作用，助力教育强国目标的实现，又能够紧密围绕教育强国建设的总体要求，审视国际中文教育在服务教育强国建设中面临的问题和挑战，进而提出切实有效的应对策略，为推动国际中文教育事业的高质量发展提供参考，促进国际中文教育与教育强国建设目标的同向同行。

一、国际中文教育服务教育强国建设的价值

2024 年 11 月 15 日，习近平总书记向 2024 世界中文大会致贺信时指出：“中文承载着中华民族数千年的文明智慧，是中国贡献给世界的重要公共文化产品，支持服务国际社会开展好中文教育是中国作为母语国的责任。”贺信立意高远、内涵丰富，从教育属性和事业属性两个层面充分肯定了国际中文教育的价值，强调了国际中文教育发挥中文社会服务功能、深化中外语言交流合作、促进世界多元文明繁荣发展的重要性。从国际中文教育的教育属性和事业属性两个层面来看，国际中文教育服务教育强国建设的价值主要体现在扩大教育全球影响力、提升教育全球支撑力、拓展教育全球传播力和加强教育合作服务力四个方面。

（一）通过健全全球中文教育体系，扩大教育全球影响力

教育强国应当具有强大的国际影响力。国际中文教育通过中文教育供给构建全球中文教育体系，在满足世界各国人民中文学习需求的同时，扩大了中文教育全球影响力。当前，国际中文教育体系构建主要从空间维度和场域维度分类推进。从空间维度而言，根据教学地点、教学对象和教学性质的不同，可以将国际中文教育分为中国国内的“中文教育”和中国之外的“海外中文教育”两种类型。从场域视角来看，国际中文教育所处的场域包括现实空间的中文教育和虚拟空间的中文教育。由此可见，国际中文教育已经建立起国内、国外中文教育平行发展，现实空间、虚拟空间中文教育交叉融合的类型体系，进一步推动了全球中文教育的稳步发展，扩大了中文教育的影响力，重构了全球外语教育的格局。

历经 70 余年发展，国际中文教育全球影响力正不断提升。具体表现为国际中文教育需求强劲稳定，世界范围内的中文学习氛围正在从起步阶段的“我要推”逐步向国外民众“我想学”转变。一方面，国内的“中文教育”发展势头良好。来华留学生占全球留学生比例由 2012 年的 2.18%提高到 2020 年的 3.54%，位居全球第八位，我国高等教育对留学生的吸引力不断提升。截至 2024 年 9 月，共有来自 195 个国家和地区的留学生来华求学。来华学习中文一直是留学中国的主要原因之一，更是留学生群体的共同学习需求。来华学习中文的留学生数量也在持续增长。另一方面，“海外中文教育”蓬勃发展。截至 2024 年 11 月，全球共有 190 多个国家和地区开展中文教学，85 个国家将中文纳入国民教育体系，海外正在学习中文的人数超过 3000 万。与此同时，虚拟空间的全球中文学习平台和中文联盟等数字化云服务平台，正在最大限度地释放优质教学资源，为全球中文学习者提供更多的学习机会和资源。截至 2025 年 1 月 20 日，全球中文学习平台共覆盖 191 个国家/地区，平台用户总数超 1630 万。新时代国际中文教育体系突破了场域和空间的界限，实现了多类型、多层次的中文教育齐头并进的教育格局，国内“中文教育”“海外中文教育”及依托云服务平台的虚拟空间中文教育融合发展，构成了现代化的国际中文教育体系，初步形成了全球中文教育体系，扩大了国际中文教育全球影响力，为教育强国建设夯实了基础。

（二）通过培育高质量中文人才队伍，提升教育全球支撑力

教育强国应当具有强劲的人才支撑。国际中文教育培养了一批通晓中文、了

解中国文化、兼具国际视野、善于跨文化沟通的复合型、应用型人才，包括国内高水平国际中文教师、来华留学生、海外本土中文教师、汉学家及高水平外籍中文翻译等相关领域中文人才。一方面，强教在于强师。通过健全教师培养体系、探索中外高校联合培养、搭建教师教育平台、完善激励机制以及加强实践教学和研究等措施，我国成功地培育了一支高质量的国际中文教育人才队伍，为提升中文教育的支撑力做出了重要贡献。另一方面，海外本土中文教师、汉学家、高水平外籍中文翻译等中文人才的精准培养，有力推动了国际中文教育本土化和内生式发展。经多年建设发展，国内的国际中文教育硕士专业学位授权高校从设立初期的 24 所增加至 2024 年的 198 所，累计培养专业人才 8 万余人，其中包括 15000 名来华留学生。中国学生中 50%以上担任过国际中文教育志愿者，67%的外国学生回国担任本土中文教师，有效填补了全球中文师资的缺口，缓解了供需矛盾，特别是 2022 年国际中文教育博士专业学位的设立，为国际中文教师队伍的学历层次和专业化水平的提高开辟了新途径。

中文教育的全球支撑力由面向东道国的人才转化和面向生源国的技术溢出构成。“教育强国，无一例外是世界教育的高地，具备世界性的教育吸引力”。国际中文教育体系精心培育的外籍中文人才，不仅能够深刻理解中国的国情与文化，也更倾向于对中国文化形成情感共鸣，从而更易为我国人才体系所吸纳，转化为我国国际教育及其他领域发展的坚实支撑与积极助力，为我国国际教育事业的发展提供新视角和新动力。这对于提升我国国际化人才教育水平、将我国打造为具有全球影响力的留学中心、增强我国在国际留学教育领域的综合影响力、提高我国教育强国指数和提升我国教育的国际排名等方面，都具有深远且重要的战略价值。此外，国际中文人才向生源国的回流，可以推动中国与世界各国由最初的经贸科技合作向更深层次的人文领域延伸，从而真正实现将中文知识作为一项“技术”传递给本土教育，促进本土经济、科技、文化协同发展，为中文和中国文化走向世界提供支撑，为教育强国建设提供智力和人才支持。

（三）通过推动中文教育创新发展，提升教育全球传播力

教育强国应当具备讲好本国故事的能力。国际中文教育以传播中文和中华文化为己任，是世界各国民众了解中国的重要窗口，在讲好中国故事方面具有天然优势。同时，国际中文教育作为服务于全球中文学习者的语言教育媒介，在追求

高质量与内涵式发展的道路上，不断推动教育内容与方法的革新。尤其是在技术赋能的时代背景下，国际中文教育与人工智能技术的深度融合，不断催生出更具创新性的教学方法和教学模式；基于大数据的移动教学工具的应用，也使中文教学设计更具个性化，教学情境和内容也日趋真实。同时，国际中文教育与中文国际传播密切相关，国际中文教育的创新发展可以强化中文教育的品牌建设与国际推广，为中文的全球化推广与中华文化的国际传播奠定了坚实的基础，有效地提升了中文教育的全球传播力和影响力。

新时代国际中文教育的传播力主要表现在四个方面。一是推动更多国家将中文纳入国民教育体系并有效实施，提升国际中文教育在各国教育系统中的接纳度和适应性，提升中文在全球外语教学中的吸引力和影响力。二是中文的实用价值不断增强。中文在国际组织、跨国公司、国际会议、大型国际赛事的使用愈加频繁，在航天、高铁、新能源、新媒体等行业和领域的应用不断拓展，深度融入共建“一带一路”，全方位、高质量地服务人类命运共同体的构建。三是中文对国家形象的建构力和传导力不断深化。中文是中国提供给世界的公共语言文化产品，随着学习和使用中文的范围不断扩大，国际中文教育对于塑造和展现中国国家形象、增强中华文明传播力影响力具有重要意义。四是依托中文教育，健全国际中文教育全球服务传播平台。其中既包括出版平台、报刊平台、广电体系、互联网平台、智能传播平台、电影与文娱传播体系建设等专项内容，也包括联合国际媒体和智库拓宽中国话语的发声渠道、推动传播模式变革与传播效果提升等举措。在 2024 年“国际中文日”活动期间，160 多个国家举办了 1700 多场形式多样、内容丰富的文化活动，全球近百万中文学习者和中国文化爱好者线下参与。由此可见，国际中文教育的传播力有助于提升世界对中国的认知。国际中文教育通过精准把握不同区域受众的传播特点和需求，推进国际传播的分众化、区域化表达，从展现可信、可爱、可敬的中国形象层面来服务教育强国建设。

（四）通过完善中外双方合作机制，加强教育全球合作服务力

教育强国具备强大的合作服务力。目前，我国已与许多国家和地区建立了中外语言文化交流伙伴关系，开展了形式多样的合作。一是通过合作开展中文教育项目，建立共商共建共赢的教育合作机制。通过探索特色合作模式，夯实中外教育合作基础，打造我国教育对外开放高质量发展的金名片，包括配合支持各国中

小学中文教学、与国外高校共建中文专业、展开本硕博高层次一体化中文人才联合培养、推进中文学习测试中心和网络中文课堂建设等。同时拓展中外教育合作范围，与各国教育部门、中外高校、机构签订合作协议，支持中外院校结成语言伙伴校，组织国别教育合作洽谈会，鼓励中外高校签订人才培养与师生交流合作协议，提升教育领域中外合作层次与级别，深化中外教育合作机制。截至 2024 年，新设立 22 家中文学习测试中心、网络中文课堂、中文工坊等合作项目，支持 16 对中外学校结成语言伙伴校。二是以中文教育为媒介，深化学校、政府、企业、社会协同，系统推进“中文+”项目发展，促进中外机构间的合作，打造发展共同体。如鲁班工坊、中文工坊项目在助力中文“走出去”的同时，促进了中国企业参与国际交流合作，推动了中国特色职业教育标准的海外对接与应用。2024 年在乌兹别克斯坦、马尔代夫、尼泊尔、赞比亚、摩洛哥、俄罗斯等 6 个国家的中资企业新建 6 个中文工坊，全球中文工坊总量达到 32 个。由此可见，中文教育合作的内在需求依旧强劲且稳定，合作机制也在持续优化完善。

目前，中文教育合作服务力已取得初步成效。在中外机构合作共建的新模式下，国际中文教育愈加重视因地制宜、服务当地，每年为超过 1000 万中文学习者、教育者和中华文化爱好者搭建交流平台，已经初步形成了市场化运作模式和多边合作与资源共享的宏观教育布局。国际中文教育的全球布局也助力了我国与他国在新能源、金融投资、创新科技、航天航空等领域的务实合作，增强了中文教育全球合作服务力，为推动中文教育合作提质升级打下了基础。以中文联盟推出的“长安工坊”为例，工坊紧随长安汽车国际化产业布局，围绕汽车新营销、新能源汽车技术、智能网联汽车技术、智能制造四个专业群，联合外方教育部门、中外高校共同开展职业教育合作，共同培养懂中文精技能的本土人才。“长安工坊”既体现了海外企业的发展需要语言服务，又凸显了语言服务助力语言面向行业的功能，提升了国际中文教育与企业合作的能力。

二、国际中文教育服务教育强国建设的困境

随着中国教育对外开放的不断深化，国际中文教育的发展已迈入新时代，为我国教育的“走出去”战略提供了强有力的支撑。但是，在百年未有之大变局的时代背景下，国际中文教育也面临新的挑战。在全球外语教育竞争与合作的赛道上，国际中文教育在服务教育强国建设中所面临的困境主要体现在中文教育发展

层面的结构困境、质量困境，以及事业发展层面的信任困境、话语困境。

（一）结构困境

国际中文教育在服务教育强国建设的进程中正面临严峻的结构性失衡，分别体现在国内和国际两个层面。国内的结构性失衡主要表现在生源国别结构不平衡和中文教育层次偏低两个方面。从生源国别结构看，非洲和亚洲国家的来华留学生自 2018 年起一直占主导地位。根据教育部发布的来华留学统计数据，生源国排名前 15 位的国家，除了美国、俄罗斯和法国均为亚洲国家。在总体来华留学生规模增速放缓的情况下，非洲来华留学生年增长率保持在 20%左右，并于 2018 年超越欧洲，成为仅次于亚洲的中国留学生教育第二大生源区。从教育层次看，截至 2023 年，有来自 196 个国家和地区的 49 万余名来华留学生在 31 个省、自治区、直辖市 1004 所高等院校和科研院所学习，52.44%是学历生，17.2%是研究生。由此可见，很多来华留学生接受的都是短期非学历教育和本科教育，研究生层次的来华留学生占比较低。来华留学生生源国结构及层次分布的不均衡性，对国际中文教育的全球影响力产生了消极影响，直接影响了我国高等教育的办学质量，导致我国高等教育国际化水平的分化，不利于我国高水平对外开放战略目标的实现。

国外的结构性困境主要表现在各国各地区中文教学发展不平衡不充分，一些国家中文教育资源相对匮乏等方面，尤其是不同学段的中文教育发展不平衡，针对青少年及儿童的中文教育产品供给尚未实现充分覆盖。近年来，海外中文学习者呈现出显著的低龄化，低龄化的平均水平可能已达 50%，一些国家达到或超过 60%，且仍呈快速发展之趋势。但是，目前青少年及儿童的中文学习需求并未得到充分满足，其中最主要的问题是缺乏高质量的中文课程。尽管多家教育机构已经为海外青少年中文学习者提供了课程产品和培训服务，但仍有 40%的用户感到海外市场上优质中文课程匮乏。特别是对于低龄儿童而言，现有的课程往往显得“枯燥无味”。如何根据儿童身心发展的特点，设计适于儿童中文学习的教材、设置科学的课程、选择合适的教学方式、合理地呈现中国语言和文化，向低龄群体讲好中国故事，是国际中文教育亟待解决的问题之一。

（二）质量困境

国际中文教育服务教育强国建设需要进一步加强质量建设。国际中文教育的

主要矛盾已经从解决“有没有”的问题发展到“好不好”的问题。国际中文教育的高质量发展需要实现从数量扩张到内涵提升的转变，而在过去 40 年的飞速发展中，国际中文教育面临着“成长的烦恼”，主要体现在国内和国外两个维度。在国内，国际中文教育正面临来华留学生培养质量亟待提升的问题。一项对 2372 名高校来华留学生导师的问卷调查显示，54%的导师认为目前来华留学生生源质量不够理想，71.3%的导师认为自己所指导的留学生中文水平难以保证他们顺利开展专业学习，甚至有来华留学生仍然听不懂“中文课程”的情况，更遑论用中文完成毕业论文写作。来华留学生中文教育的质量和效果仍有待提高。

在国外，国际中文教育正面临高质量发展的多重挑战，具体体现在师资力量、教材质量、教学模式及教学方法四个层面。首先，在师资力量上，随着海外中文学习者的个性化、差异化、多样化需求的与日俱增，国内师资培养的标准化和单一性矛盾愈发显著。国内高校培养的师资仍以面向成年人的通用型教师为主，难以满足新形势下国际中文教师的多元化需求。部分国际中文教师在海外教学时面临使用本土语言进行有效沟通的能力不足，抑或是能够使用本土语言进行沟通的老师多是有外国语言文学专业背景、并非专长于中文教学，这个问题在面向本土低龄中文学习者教学时尤为突出，导致儿童中文“二语”教学常常难以取得理想的效果。其次，在教材的编写上，当前仍面临本土化教材资源不足的问题，特别是多语种、能满足不同层次中文学习需求的优质教材相对匮乏。截至目前，全球已有 190 多个国家和地区展开中文教学活动，然而现有教材主要面向以英语为母语的中文学习者，面向其他语种国家的中文教材则显得相对不足，且由于该类教材的受众群体较少，已出版的部分教材也由于出版时间早、更新速度慢等问题，导致部分教材难以反映新时代中国社会发展的全貌和难以满足非通用语国家学生学习中文的新需求。再次，在教学模式上，随着人工智能和虚拟现实技术的应用，高水平网络中文课堂、中文智慧教室、网络教学资源平台建设不断适应中文学习者网络化、自主化、个性化学习需求，国际中文教师如何快速掌握中文教学平台的使用方法，跨平台获取教学资源和功能支持，开启线上中文教学的新模式[30]，是当下国际中文教育高质量发展亟需突破的瓶颈。最后，在教学方法上，数字技术的赋能推动了国际中文教育从传统教学方法向智能教学、智能评估和智能测试的新方式转型，而国际中文教师在运用人工智能进行教学活动的实操经验

尚处于起步阶段，也有待将教学实践总结为可推广借鉴的教学方法。综合国内和国外国际中文教育质量现状，来华留学生中文教育和海外中文教育质量目前仍有很大的提升空间。

（三）信任困境

国际中文教育在服务教育强国建设的进程中，正面临着前所未有的信任危机。这一危机主要源自两大维度：一是国内层面的信任重塑需求，二是国际环境中的信任构建难题。从国内维度出发，民众对来华留学生教育存在两极分化的态度和认知。尽管主流媒体和学界充分肯定来华留学生教育对培养知华友华爱华的国际人才、提升我国国际认同、扩大我国高等教育影响力的作用，然而，目前由于种种原因，民众对来华留学生培养的质量和成效满意度较低，导致来华留学生培养在中国高等教育体系中的形象受到较大影响，来华留学生教育的质量和成效也受到质疑，阻碍了国际人才“留在中国”“服务中国”目标的实现。国际中文教育是来华留学生教育的重要组成部分，对来华留学生培养目标实现程度的质疑会直接影响国际中文教育在国内的品牌形象和发展格局。因此，如何重塑民众对来华留学生教育的认可度，提高民众对国际中文人才培养的满意度，是国际中文教育正在面临且亟需解决的重要问题。

从国外维度而言，逆全球化势力的抬头加剧了国际关系的复杂性，不同国家对国际中文教育的政策和态度差异较大，某些国家甚至将中文教育政治化。这种做法不仅影响了国际中文教育的正常发展，还可能造成国际社会对中文和中国文化的误解和偏见，进而加深彼此间的隔阂。此外，部分国外媒体的不实报道和夸大其词的宣传，也加剧了国际社会对中文教育的疑虑，使得国际中文教育在海外面临着信任危机。这不仅限制了国际中文教育的发展，也影响了中国在国际舞台上的形象。例如，受美国国内政治环境的变化和部分政客对中文教育无端指责的影响，国际中文教育在美国被视为一种威胁，而非促进文化交流和理解的重要途径，导致美国高校中文学习者人数整体呈下降趋势，美国中文学习人数从 2016 年的 54248 人下降到 2021 年的 46492 人，降幅高达 14.3%。教育政治化的倾向使得许多有意学习中文的学生对中文学习的前景和效益产生了疑虑，也导致美国来华留学生数量锐减。美国来华留学生从 10 年前高峰时期的约 1.5 万人降至 2023 年的 350 人左右，下降幅度高达 90%以上。文化差异和意识形态差异在“后

后冷战时代”已经不再被看作是一种宝贵的文化禀赋，价值观差异被放大，信任危机不断加剧。在某些国家，这种不信任危机甚至上升到国家政治、文化安全战略层面。国际中文教育作为中外人文交流的重要组成部分，正在面临特定时代背景下，来自文化差异、意识形态分歧、舆论场博弈等方面的信任危机。如何突破信任困境，增强国际社会对中文教育的认可和信任，是当下国际中文教育面临的重要挑战之一。

（四）话语困境

在助力教育强国建设中，国际中文教育的话语体系构建存在规划性与原创性不足的问题。国际中文教育话语是指该领域思想体系和知识体系的外在表达形式，具体表现为一系列核心术语、关键概念、全新命题、特定范畴，是在中文教育与传播领域形成的具有中国特色的学理性和原创性言说方式和表达方式。国际中文教育话语体系构建对提升中国国际话语权意义重大。然而，国际中文教育在话语体系构建方面缺乏前瞻性和规划性，对于其区别于其他学科的核心术语和关键概念的提炼与总结，滞后于国际中文教育实践的进展，导致国际中文教育在世界语言教育格局中的话语权和影响力，相较于英语、法语等强势语言，仍有很大的提升空间。

国际中文教育的话语体系建设存在话语主体意识亟待加强、话语客体的多样性未得到重视、标准建设有待强化等问题。首先，国际中文教师对自身话语主体身份的认同感还比较薄弱。教师在教学中常常只是单纯地教授语言，或是孤立地传授文化内容。这种仅仅以传递知识为目标的讲解方式不利于挖掘语言和文化背后的中国价值和中国主张，更不利于中国故事的讲述。教师话语主体的身份认同感仍有待提高。其次，国际中文教育话语客体的多样性并未得到足够重视[37]。国际中文教育的话语客体涵盖来自世界各国的中文学习者，他们不仅在国籍、文化、宗教和年龄方面存在显著差异，中文学习动机和基础也各不相同。然而，国际中文教育仍缺乏对个体需求和多元文化差异的深入考量，尚未精准把握不同话语客体对中国语言文化的兴趣点。再次，国际中文教育标准建设的国际化程度亟需加强。国际中文教育的标准建设经历了初创布局、创新巩固和跨越升级三个发展阶段，并形成了具有规范化、国际化、专业化、纵深化的建设特点[38]。在发展的过程中，还存在标准体系建设亟待完善，服务力有待提升，国际化仍需加强

的问题。尤其是在标准的国际化方面，推动标准的本土化对接和应用是中文母语国的责任，更是提升中国标准的影响力、构建中文教育全球话语权的重要举措。国际中文教育所面临的话语困境，是中文教育迈向国际化进程中必须克服的关键难题，而构建国际中文话语权，则是新时代中文教育亟待解决的核心问题之一。

三、国际中文教育服务教育强国的路径

困境与机遇，犹如矛盾的一体两面，在一定条件下能够相互转化。国际中文教育在发展过程中所面临的困境，既是危机，更是转机。在建设教育强国的战略目标指引下，国际中文教育需要通过优化全球布局、加大育才造士、完善风险评估、加强标准建设等举措，促进双向交流与理解，创新国际人才培养模式，提升中文服务质量，增强中文教育的全球话语权。

（一）优化全球布局，促进双向交流与理解

国际中文教育服务教育强国建设要促进双向交流与理解，同时做好“引进来”和“走出去”两篇文章。为满足全球中文学习需求、增进国际理解与友谊、推动中华文化走向世界、服务“一带一路”倡议，以及提升国家软实力，国际中文教育的“引进来”和“走出去”需要进一步优化布局。

在“引进来”层面，需以提升教育国际化水平为目标，优化来华留学生生源国别结构和学历层次分布，推动来华留学教育内涵式发展。一是提高来华留学生占中国高等教育学历生比例，构建“留学中国”品牌，依托中文教育拓展中外合作办学新渠道，争取吸引更多来华留学优质生源。同时，在学历层次上扩大外国留学生硕士、博士层次的招生数量。在满足现有来华留学生中文学习需求的基础上，积极落实“5 年 5 万”“3 年 1 万，欧洲翻番”等倡议，营造良好的人文交流环境，为引进优质教育资源服务。二是新时代国际中文教育服务教育强国建设，要持续提高中国高等教育对留学生的吸引力。将北京、上海、广州等地打造成可对标伦敦、纽约、墨尔本的国际教育中心，提高一线城市、学科专业、高等院校等对来华留学生的持续吸引力。同时，要进一步提高国际人才转化率，依托一线城市的引智基地，鼓励国际专业人才“学在中国”“留在中国”“服务中国”。以推进中华文化传播和中外文化交流为目标，要在平衡来华留学生教育规模和层次的基础上，增进教育了解与教育合作，促进中国与不同国家之间的友好合作与文化交流，服务于教育强国建设中的教育国际化发展。

在“走出去”层面，基于国际中文教育在各国和地区的发展呈现出显著的不均衡现象以及中文教育的供给也存在明显不平衡的现状，需要制定差异化的发展策略，优先在中文教育需求大、发展基础好的国家和地区增设教学点，增加教师和教材等资源投入，提升教学质量和学习效果。特别是要加强对共建“一带一路”国家的中文教育支持力度，通过设立奖学金、开展本土教师培训等举措，鼓励更多当地学生学习中文，增进对中国文化的了解和认同。积极发掘海外中文教育的潜在需求，用全面规划、优先发展、优化布局的思路来对海外国际中文教育进行统筹优化设计。同时，还需要从国际中文教育的需求侧出发，满足不同年龄段中文学习者的需求。尤其在中文学习者低龄化趋势日渐凸显的情况下，应当提供更多低龄中文学习者适用的中文学习产品，推动国际中文教育产业化发展。此外，在技术赋能的时代背景下，还需充分依托数字化技术，发展线上中文教育、构建中文教育全球网络，扩大中文教育全球覆盖面，助力我国教育数字化发展。

（二）加大育才造士，创新国际人才培养模式

党的二十大报告指出“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”。国际中文教育服务教育强国建设需要培养具有国际竞争力和创新力的人才。教育强国的核心问题是创新型人才的培养，提高国际中文教育的人才培养质量和水平，将更有助于推动教育对外开放的高质量发展，从而更好地服务于教育强国建设的大局。

一是提高国内来华留学生培养质量。国内高校要依托学校特色学科和专业，将来华留学生教育融入学校人才培养体系，制定来华留学生培养质量指标体系，对中文授课的留学生要进一步明确其中文水平要求和学业评价标准，保障留学生教育质量与其中文水平协同提升。同时，应当依托高水平多学科交叉融合的科研创新平台，调动教、研、企等多方资源，深化科教融合、产教融合、构建学科交叉、导师指导、项目引领的人才培养体系，培养具有交叉学科背景的中文人才。

二是创新国际中文教师培养体系。国际中文师资培养需要主动对接对象国的教师准入机制、学习标准、语言生态、文化场域，以学生为中心、以教师职业发展为导向推动本土化教师队伍建设。本土师资是国际中文教育发展的关键力量，创新本土中文人才培养体系不仅要培养懂中文、用中文的国际人才，更应该培养高水平本土中文教师、形成一支高素质、高水平、本土化的中文师资队伍。具体

而言，可通过支持国内外高校共建中文师范专业、扩大“新汉学计划”博士生项目招生名额和增加国际中文教师奖学金等方式，加大本土中文教师培养力度，使本土中文教师成为海外中文教育的有力参与者和重要推动者，促进国际中文教育本土化内生性发展。同时，应重视本土中文教师的专业发展，辅助当地教育部门制定本土教师的职业发展规划，提供定期的在职培训和学术交流机会，以确保本土教师能够掌握最新的教学方法和语言知识。此外，应鼓励本土教师积极参与国际中文教育研究课题，通过实践与研究相结合的方式，提升其教学和研究能力。通过以上举措，可以有效提升本土中文教师的教学质量和国际中文教育的整体水平，为国际中文教育的长远发展奠定坚实基础，也为教育强国建设提供不竭动力。

（三）完善风险评估体系，提高教育服务保障能力

构建国际中文教育风险评估体系，需对可能面临的风险进行预判和防范，制定相应的应对策略和预案，加强与国际组织和相关国家的沟通协调，共同应对全球性挑战，提高教育服务的保障能力。

一是精准识别风险要素。国际中文教育正面临严峻复杂的国际环境，需要深刻认识国际中文教育信任困境的本质，抓住舆论场博弈的关键要素。比如民众对来华留学生培养质量和成效的部分误解，源于认知错位引起的内部危机。此类危机因受区域文化、媒介制度及表达差异性等多重因素的影响而引发，可通过直接面向公众的解释与沟通得以有效化解。而国外某些媒体或机构对国际中文教育的“污名化”“政治化”，本质上是对中文国际传播合法性进行的蓄意打压，是一场对抗性的舆论博弈。这需要对舆论博弈的对手有足够清醒的认识，保持战略定力，着眼于全局与长远，充分利用新媒介技术，根据特定环境采取有效的对话策略，解构某些国家“污名化”国际中文教育的底层逻辑漏洞，主动设置问题，以事实和数据为依据，引导国际舆论朝着有利于国际中文教育发展的方向前进。同时，加强与国际友好媒体的合作，通过多渠道、多平台的传播，展现国际中文教育的正面形象和重要成果，提升其在国际社会中的认知度和美誉度。

二是建设风险防控机制。国际中文教育需建立健全风险预防和应急响应机制，对潜在的或突发的风险因素进行迅速、有效的预防和应对，防止其产生、扩散和恶化，从而保障国际中文教育的稳健发展。相比国外语言传播机构（如英国文化教育协会）对风险预测、管理和控制情况的精准把控，国际中文教育对其发展过

程中的风险预测、防范和转化等方面的把控还有待提升，尚需加速建立国际中文教育风险预警、风险规避、风险化解及转化的长效机制，对国际中文教育在各区域发展的总体风险情况进行前瞻性考察和分析，将风险防控纳入国际中文教育发展的总体规划中。可以探索在第三方国家建立国际交流驿站，缓解国际中文教育“走出去”过程中单一国家政策变化带来的危机。服务教育强国建设是一项系统工程，需要健全完善风险评估体系，以应对国际中文教育在全球化进程中面临的各种风险和挑战。

（四）加强标准体系建设，提升国际中文教育话语权

国际中文教育的话语权构建，是服务教育强国建设的重要手段之一。实现教育强国的战略目标，需要不断提升中文教育的话语权，二者相辅相成。世界教育强国在语言文化传播方面的话语能力，明显超越其他国家。参与全球语言治理，积极开展语言文字重大课题的国际对话与合作，是推动中文走向世界、取得话语权的关键举措。

一是国际中文教育的话语权构建要发挥标准的规范、支撑和引领作用。国际中文教育肩负着为世界提供中文教学标准、规范中文参考的使命任务。随着国际中文教育学科和事业的发展，我国已先后推出《国际中文教育中文水平等级标准》《国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架》《国际中文教师专业能力标准》等规范性文件，为国际中文教育教学、测试、评估、学习、教师发展提供了重要依据。鉴于海外中文教育标准建设的现实困境，可以根据对象国中文教育现状进一步加强标准建设，为国际中文教育高质量内涵式发展保驾护航。标准的制定和推广可以为构建高质量教学体系提供规范和参照，深度开展标准建设有助于全球中文教育质量的稳步提升，为教育强国建设夯实制度保障。

二是标准的对接和应用需遵循一国一策、有的放矢的原则。一方面，对有需求但仍未对接我国中文标准的国家，可以设立国别标准体系共建学术项目，由我国选派专家与对象国或地区的专家合作，研发构建有关国家或地区中文教育标准体系，引导中文标准在海外国家“落地生根”。在项目实施过程中，应注重与对象国或地区的教育部门和学术机构建立长期合作关系，确保项目的可持续发展。通过定期举办研讨会、工作坊和培训课程，加强中外专家之间的交流与合作，分享中文教学和研究的经验与成果，鼓励对象国或地区的教育机构和教师参与标准

体系的制定和修订工作，确保中文教育的本土化和实用性。另一方面，对已经引入中文标准的国家，可以展开标准融入目标国教学体系的实践研究。通过与当地教育部门合作，开展试点项目，将中文教育标准与目标国的课程体系相结合，鼓励中文教师深入教学一线实施中文课程改革，引入新的教学方法和中文教材，以适应中文教育标准的新要求。同时，定期组织教师培训和交流活动，提升本土中文教师的教学能力，确保标准的有效实施，保障中文标准在对象国“开花结果”。此外，还可以建立中文教育标准的评估和认证体系，对实施中文教育标准的学校和教师进行定期评估，确保教学质量。通过认证体系，鼓励和表彰在中文教育方面取得显著成绩的学校和个人，激发和提升中文教育机构和教师的积极性。标准建设与国际中文教育服务质量之间存在显著的正向关联，需要依据对象国的具体国情和中文教育的实际情况，采取更为精准和有效的措施，为教育强国建设提供中国智慧和中国方案。

结语

国际中文教育承载着加强联通融合，凝聚各方共识的重任。为贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》，国际中文教育应充分发挥其作为中外人文交流桥梁的语言互通、理解互信和文明互鉴的功能，支持更多国家开展中文教学，提升高等教育海外办学合作能力，为教育强国建设目标的实现贡献更多力量。为实现这一目标，国际中文教育需勇于面对并有效破解其在转型发展期的多重困境，从加大育才造士、优化全球布局、完善风险评估体系、加强标准建设等核心环节出发，全面提升国际中文教育在世界范围内的影响力、竞争力，以坚定的步伐在教育强国建设征程中发挥更加重要的作用。

Ⅱ 区域国别国际中文教育研究的源起、现状与趋势

《贵州师范大学学报（社会科学版）》（2024 年第 5 期，核心期刊）

引言

近几年，“区域国别”成为了国际中文教育领域的高频词，区域国别与国际中文教育相结合的研究似乎成为“一时显学”。其表现包括但不限于以下方面：一是相关专题研究和学术文章涌现，比如《国际汉语教学研究》（2022 年第 1 期）、《国际中文教育（中英文）》（2022 年第 1 期）、《云南师范大学学报（对外汉语教学与研究版）》（2022 年第 2 期、2024 年第 3 期）、《语言教育》

（2022 年第 3 期）以及《云南师范大学学报（哲学社会科学版）》（2024 年第 4 期）等，与此相应的是形成了以吴应辉、李宝贵、王辉等一批学者为代表的聚焦探究；二是各类研讨会涌现，比如“首届区域国别中文教育论坛”于 2021 年 12 月在浙江师范大学召开，“区域国别中文教育学术研讨会”于 2023 年 10 月在重庆师范大学召开，“区域国别中文教育研讨会”于 2024 年 6 月在新疆师范大学召开，“世界汉语教学学会第十五届国际中文教学研讨会”于 2024 年 8 月在澳门举办等；三是一大批博硕士论文聚焦区域国别，其作者群既包括中国学生，也包括来华攻读硕士或博士学位的留学生；四是国家社科基金、教育部社科基金、教育部语言交流合作中心和各省社科项目都对区域国别科研项目大力支持，一系列区域国别国际中文教育相关调研报告相继产出；五是聚焦区域国别研究的国际中文教育中心开始出现，比如 2024 年 6 月山东师范大学区域国别中文教育研究中心揭牌成立，并于 7 月份举办了首次学术研讨会。

在此背景下，本文聚焦区域国别国际中文教育研究的以下问题：一是术语与界定；二是区域国别国际中文教育研究的崛起、新发展与成绩；三是当前研究存在的问题和应对之策；四是未来亟需着力的可能方向。下文将依次阐释。

一、术语与界定

（一）术语选择

就本文所讨论的课题来说，目前，有的学者用“区域国别中文教育”，有的用“区域国别视角的国际中文教育”，有的将“国际中文教育”与“区域国别学”并列相称，本文建议采用“区域国别国际中文教育研究”的说法。主要原因有两点。

1.“区域国别”作为定语，是一种方法论，也是一种新范式。

“区域国别研究”是一个新的交叉研究领域，专注于深入探索特定地理区域内的国家、社会、文化、经济和政治等方面的历史、现状和未来。它旨在理解和描述特定地区的特征、变迁和相互作用，通过历史学、人类学、地理学、语言学和社会学等多学科的方法来分析和解释。区域国别研究通常关注特定的地理范围，如欧洲、亚洲、非洲或具体的国别分析等，意在揭示该地区或国家内外部因素对其发展和变迁的影响。在“区域国别学”的视域下，它又是一种新的研究范式，一方面作为区域国别学范式的研究对象，区域国别国际中文教育研究应该而且可

以为区域国别研究和区域国别学增砖添瓦，另一方面则是为国际中文教育提供了新的研究框架。

2.“国际中文教育”作为中心语，是研究对象。

如果称为“区域国别中文教育”，那中心语就是“中文教育”，如果将“区域国别研究”限于中国看世界的角度，那这样称说没有问题，因为“区域国别”指的就是中国之外的区域和国家；但是如果从全球视野来看“区域国别研究”，就会出现将中国作为区域国别对象的“中国的中文教育”的情形，这显然与“国际中文教育”的内涵和外延有所不同。国际中文教育主要涉及来华留学、华文教育、本地化中文教育三大板块，严格来说只有后两者才是“区域国别国际中文教育研究”的对象，因为来华留学，从地理空间而言已不是“区域国别”研究所属；从教育环境而言，在语言环境、教学资源、文化体验、社交网络和生活体验等诸多方面都与本地化的华文和中文教育有所不同。

（二）对象界定

“区域国别国际中文教育研究”是指从区域国别的角度出发，系统地分析和研究中文作为第二语言或外语在中国之外不同国家和地区的教育体系中的推广、教学方法、学习者特征、教育政策、文化互动以及社会影响等方面的综合学科。它是一个多维度、跨学科的研究领域，是将国际中文教育置于区域国别研究的框架内，以特定区域或国家为研究对象，探讨国际中文教育在不同文化、社会、政治和经济背景下的发展状况、特点、挑战与机遇。该研究领域关注国际中文教育的区域特性分析、“三教”问题、学习者研究、资源体系、体制机制问题、标准问题、教育政策与规划、社会经济影响、技术与创新和中文的全球化趋势等论题。它要求研究者具备跨学科的知识背景，能够综合运用语言学、教育学、区域研究、国际关系、经济学和政治学等多个学科的理论和方法。

二、研究的崛起、进阶和成绩

区域国别国际中文教育研究的异军突起是内外因共同作用的结果，与传统研究相比是一种新进阶，也已经取得了让人瞩目的成绩。

（一）崛起因由

从区域国别学作为一级学科提出以来，近三年此领域的相关研究产出颇丰，如吴应辉提出了中文教育研究功能的三重性[1]和“五观”方法论；李宝贵、刘

家宁阐释了区域国别中文国际传播研究的内涵、特征及价值，并对国内区域国别中文国际传播研究的实践进展进行了梳理，指出存在的问题及提出了优化策略；李宝贵、李慧、刘家宁聚焦区域国别中文教育研究最新进展并予以展望；梁宇分析了区域国别中文教育研究的内涵、内容与路径；李宝贵、刘家宁分析了区域国别中文教育研究的四大类论域和三大类实践范式；余江、行玉华论述了区域国别学与国际中文教育融合发展的几个路径；王辉、史官圣讨论了区域国别视角国际中文教育研究的内在逻辑和研究范式建构；孙琳、韩霓区分了三类区域和四大影响因素并提出了优化策略。

区域国别国际中文教育研究热潮的兴起，是内外因相互作用的结果。内因起决定作用，但是外因却起了关键推手的作用。

所谓外因的推手作用，即这一波的热潮是在“区域国别学”作为“交叉学科”门类的一个一级学科得以确立进而成为中国学界研究热点的大背景下兴起的。事实上，从 2011 年教育部就开始分批布局推进区域国别研究，并在 2012 年设立了国别和区域研究培育基地，但在近十年的时间里国际中文教育领域的关注和回应并不多；直到 2021 年“区域国别学”的提出，才有了这一波的热潮。

内因的决定作用，即一方面国际中文教育事业的发展，需要更系统、更精细的区域国别来提供更精准的学术支撑；另一方面在“区域国别学”的促动下国际中文教育领域主动响应，需要为国家整体战略的相关理论和实践提供更多的科研支持。事实上“国际”二字就使得国际中文教育本身天然具有区域国别的属性。仅翻看改革开放以来复刊或创刊的专业杂志，就可以发现分国别的研究一直很受关注，比如《语言教学与研究》1979 年的创刊号刊发了《美国汉语教学和汉语研究概况》；1980 年创刊的《汉语学习》在创刊号上以《美国汉语教学概况》为题转载了《美国汉语教学和汉语研究概况》一文，第 2 期又刊发了《美国中学外语教师的资格》；1980 年复刊的《国外语言学》在第 1 期发表了《日本的外语教学与对外国人的日语教学》；1987 年创刊的《世界汉语教学》在创刊号介绍了保加利亚、新加坡、日本及德国的教育动态，第 2 期则有南斯拉夫和泰国的中文教学情况介绍等等。

新中国成立以来，中国的区域与国别研究经历了不同的发展历程，但是将“区域国别学”作为一级学科则是中国的一大创举，是中国区域国别研究史上的

一个里程碑。区域国别研究进入新的阶段，是国际局势剧烈变化和中国国际地位大幅提升的必然结果，是增进国人对世界的认识、学习借鉴别国文明成果和发展经验、促进中外人文社会科学交流以及对国家战略的咨政作用合理促成的结果。

（二）进阶表现

正如上文所述，国际中文教育天然具有区域国别的特征，聚焦某国家的相关研究也一直是国际中文教育研究的重要方面。但是在区域国别学基础上产生的区域国别国际中文教育研究则在许多方面都体现出了一种交叉和进阶。

1.研究目的的深化。

传统研究侧重于解决实际教学中的问题，如教学效果、学生学习动机等；区域国别学基础上的研究不仅关注实际教学问题，还探讨中文教育在国家和区域战略中的作用，如软实力建设、文化外交、经济合作等。

2.研究对象的复杂性。

传统研究主要关注教育系统内部的中文教育情况，如教师、教材、教学方法等；区域国别学基础上的研究则扩展至更广泛的社会、经济和文化背景，考虑国家间关系、政策影响、社会需求等因素对中文教育的影响。

3.研究数据的多样性。

传统研究主要依赖于教育部门的统计数据和个别学校的实地调研，区域国别学基础上的研究数据来源更加多元，包括国际组织的统计数据、区域性调查数据、跨国比较研究数据、经济和人口数据、文化和价值数据等，使得研究结果更加具有代表性和普适性。

4.研究视角的多元化。

传统研究往往以单一国家为研究对象，主要关注该国中文教育的现状、问题及对策；区域国别学基础上的研究则不仅关注某一个国家，还会将该国家置于更大的区域背景中进行比较和分析，考察其与中国以及其周边国家之间的关系，考察不同国家之间的共性与差异，从而形成更全面的理解。

5.研究方法的综合性。

传统研究多采用案例分析、问卷调查、文本分析等较单一的研究方法；区域国别学基础上的研究则结合多学科的方法，如政治学、经济学、社会学、历史学、人类学和文化研究等，通过多角度的分析获取更为深入和全面的研究成果。

6.政策影响的考量。

传统研究较少涉及本地中文教育相关政策的深层次影响，主要关注政策的实施效果；区域国别学基础上的研究则深入分析政策制定的背景、目的及其在不同国家和区域的适应性和执行情况，探讨政策对本地中文教育发展的长远影响。

由于上述进阶，使得区域国别国际中文教育研究能够提供更为系统、全面和深入的见解，有助于提升国际中文教育理论和实践的整体水平和效果，也有助于其他相关事业的发展。

（三）相关成绩

正是基于上述进阶和优势，区域国别国际中文教育研究取得了令人瞩目的成绩，包括但不限于以下方面：1.区域国别意识的提升，在区域国别学以及国际中文教育自身发展需求的双重驱动下，研究者的区域国别认知得到提升，用区域国别学视角来分析国际中文教育的意识得到增强；2. 跨学科融合研究的尝试，区域国别视角的研究促进了跨学科的融合，借鉴了政治学、经济学、社会学、国际关系和文化研究等领域的理论和方法，使得国际中文教育的研究更具深度和广度；3.实证研究的增加，当前的研究更加注重实证研究，积累了大量的实证数据，为理论研究提供了坚实的基础，也为实践提供了更加有效的指导；4.政策建议更为科学，基于更全面和深入的研究，区域国别国际中文教育研究能够提出更科学、合理的政策建议，为政府和教育机构在国际中文教育方面的政策制定和实施提供了更有力的支持；5.国际合作有所增强，通过区域国别研究，建立了更多的国际合作平台和机制，促进了各国在中文教育领域的交流与合作，共享教育资源和经验。

三、当前的问题与对策

在区域国别国际中文教育研究取得了重要成绩的同时，因为其兴起不久、根基尚浅，所以也就不可避免地存在一些问题和挑战。基于学界相关研究，本部分列述存在的六大方面的问题，并尝试性地提出一些应对之策。

（一）研究方法和深度问题

1.文献调研多，基本上是静态搜集，文本分析，隔靴搔痒，即一些研究多是在中国进行“离岸分析”，依赖文献调研和文本分析，缺乏深入的田野调查，缺乏直接参与和实际的观察与互动。这种方式虽然能提供一些理论和背景知识，但

难以捕捉到中文教育过程中的动态变化和具体情形。这易导致研究结论偏离实际情况，研究成果在实践应用中缺乏相应的指导性和操作性，不能有效解决实际问题。未来的区域国别国际中文教育应加强田野调查，增加实地调研和观察，获取真实和全面的第一手资料和数据，提高研究的可靠性和实用性。

2.对研究对象国家的中文教育需求了解不够深入，即一些研究只停留在对表面需求的分析，没有深入挖掘研究对象国家中文教育需求的深层次动机和具体细节。深入的定性研究（如访谈、焦点小组等）阙如，未能获取研究对象国家的具体需求和感受。在需求分析中，往往忽视了研究对象国家的文化背景、教育制度和社会环境的差异，导致需求评估不全面，研究方向和重点不够精准。这就使得研究结论可能并不符合研究对象国家的实际情况，教育资源供给和项目的设计与实施也无法满足对象国的需求，导致资源浪费和效果不佳。建议在研究初期，通过问卷调查、深度访谈、焦点小组等方法，全面了解研究对象国家的中文教育需求，包括动机、期望、困难和建议等方面；结合研究对象国家的文化背景、教育制度、社会环境等因素进行综合分析，理解其中文教育需求的深层次动因；在研究过程中，邀请研究对象国家的本地学者和教育工作者参与，共同设计和实施需求调研，提供本地化视角和建议；还可以建立一个涵盖多个国家和地区中文教育需求的调研数据库，持续更新和维护，提供丰富的数据支持。

3.缺乏系统性、长期性、专业化的基础研究支撑。基础研究在区域国别国际中文教育研究中的重要性毋庸置疑，但目前看来相关基础研究较为薄弱，缺乏系统性、长期性和专业化的支持。一些研究项目以短期目标为导向，缺乏长远规划和持续性，导致研究成果只能反映一时的情况，无法对长期趋势和规律予以揭示；基础研究的专业化程度不高，研究人员和团队的专门训练和相关背景不充分，导致研究方法和工具相对简单，难以开展深入和细致的研究。建议在后续研究中制定长期研究规划，设立长周期的研究项目，明确研究目标、方法和步骤，确保研究的连续性和系统性；增加对基础研究的资金和资源投入，支持系统性和专业化的基础研究，可以考虑建立专门的研究基金和资助计划。

（二）研究内容和视角问题

1.缺乏整合性研究。

现有研究多为独立的个案研究或专题研究，缺乏系统性和连贯性，不同研究

团队可能在相似领域进行重复研究，资源和精力未能得到最佳配置，已有研究成果多停留在实证分析层面，未能有效提炼出具有广泛适用性的理论框架和模式。由于缺乏整合和系统性的梳理，许多有价值的研究成果未能得到充分利用，难以为实践提供有效指导；研究碎片化导致知识体系不健全，难以形成全面、系统的理论框架，长远来看会限制学科的发展和深化；重复研究和分散的研究方式导致资源浪费，研究效率不高，未能形成协同效应。未来的研究需系统梳理和综述已有研究成果，采用元分析方法对相关研究进行综合评价和总结，提炼出一些普遍适用的结论和理论框架；建立数据共享平台和机制，提高研究数据和信息的透明度，促进研究者之间的合作和资源共享，避免重复建设，提高研究效率和成果质量。

2.就事论事，缺乏跨学科的知识体系，以及整体性和系统性的研究视角。

宏观研究方面，主要是方法论和建构性研究，但是对于区域国别本身到底给国际中文教育带来哪些底层逻辑的变化以及区域国别国际中文教育研究在形态和功能上该如何建构，则语焉不详；微观研究方面，主要是基本情况和“三教”问题研究，分领域、分类别地深入细化研究阙如。一些研究局限于某单一学科，如语言学、教育学等，缺乏多学科的综合分析和跨学科的理论支持；研究常常缺乏系统性的框架和方法，导致研究结果零散，难以形成连贯的理论体系；研究多集中于具体问题的解决，缺乏从宏观层面分析和理解国际中文教育在国际背景下的发展规律和趋势。建议在后续研究中可以增强跨学科的研究方法，结合语言学、教育学、社会学、文化研究、国际关系和政治经济学等多领域的知识，形成系统性和整体性的研究框架；在研究设计阶段，制定系统性的研究框架和方法，确保研究过程的连贯性和系统性；整合不同学科的知识和理论，构建跨学科的中文教育研究知识体系，形成系统化和理论化的研究成果。

（三）研究机构和体制机制问题

1.缺乏机制化、机构化、实体化和专门化的科研机构。

具体表现在缺乏系统化的研究管理和运行机制，科研活动的规范和有序管理有待进一步完善；没有专门的科研机构负责区域国别国际中文教育研究，研究工作分散在不同单位和个人之间，成果难以系统整合和推广；缺少实体性的科研机构，研究人员往往是以兼职或临时性质进行工作，缺乏固定的研究场所和设备。

未来可以考虑在有条件的高校或研究单位设立专门负责区域国别国际中文教育研究的机构，如研究中心、实验室等，集中研究力量和资源，形成机制化、机构化和实体化的研究体系，加强研究的组织和协调，提高研究的系统性和影响力。

2.中外互动式研究少，缺乏畅通有效的国际合作机制与交流协同渠道。

目前来看，中外学者之间的合作研究项目较少，研究多由单方面主导，缺乏深度合作；中外学术交流和信息分享的渠道不畅通，信息不对称，导致交流和协作效率低；缺乏系统化和机制化的合作框架和流程，研究合作多为临时性和偶发性，难以形成长期和稳定的合作关系。建议后续研究可以考虑设立专项基金，支持中外学者共同申请和开展合作研究项目；建立国际中文教育研究的信息交流平台，如在线论坛、数据库等，促进信息共享和交流；制定中外合作研究的模型框架，建立流程化、常态化的合作机制，如定期召开国际研讨会、开设工作坊等，邀请中外学者共同探讨热点和前沿问题；在有条件的地方设立中外联合研究机构或中心，专门从事区域国别国际中文教育研究，推动长期和系统的合作。

（四）研究者的知识体系和跨语言文化能力问题

1.研究人员的知识体系有待完善。

目前区域国别国际中文教育的研究者往往来自较为单一的学科背景，如语言学、教育学、文学等，跨学科的知识和视角相对缺乏，导致研究内容相对单一、深度不足；与此相对应，研究者更习惯使用传统的研究方法，如文本分析、问卷调查，对其他研究方法和工具，如对大数据分析、田野调查等方法的掌握和应用有待提升；有些研究人员则缺乏国际交流和合作的经验，对国际教育领域的最新动态和研究成果了解不足，限制了研究的前瞻性和创新性。未来有必要针对研究人员引入跨学科课程和培训，如国际关系、政治经济学、历史学、社会学和文化研究等，以促进跨学科知识的融合；通过国际交流项目、跨文化培训和实地调研等方式，提高研究人员对研究对象国家文化社会背景和政治经济教育体系的理解和认知；尝试现代研究方法和工具的培训，丰富研究手段和方法；在研究设计和实施过程中，强调系统性思维。

2.研究人员的跨语言跨文化能力有待提升。

能够掌握在地国或地区的语言和文化，是进行区域国别研究的必要前提。研究者在进行区域国别研究时，常常会遇到语言障碍和文化差异，部分研究者缺乏

跨语言跨文化交流和合作的经验，对研究对象国家和地区的文化、教育制度、社会环境了解不够深入。这一方面会带来无法利用当地语言的资料文献以及对当地人进行有效访谈，影响交流和数据收集的准确性和可靠性；另一方面研究视角可能带有偏见或误解，难以准确把握研究对象的真实情况和需求。建议加强对研究人员的语言培训和跨文化沟通技巧的培养，同时引入在地国的研究助手或合作伙伴，帮助克服语言和文化障碍，鼓励研究者参与国际交流和合作，提高其跨文化研究的能力和敏感性。

（五）研究成果传播应用和评估反馈问题

1.研究成果的传播和应用不足。

研究成果无法转化为实际应用，对中文教育实践的指导作用有限，政策制定者也难以依据研究成果做出科学决策；缺乏系统化的成果转化机制，许多研究成果只停留在学术期刊和会议论文中，未能有效传播到实际教育领域和政策制定者手中。未来可以精准化组织区域性和国际性的研讨会、论坛和工作坊，邀请教育实践者、政策制定者和研究人员共同讨论和分享最新的研究成果，促进学术界与实践界的交流和合作；设立专项基金和项目，支持将研究成果转化为实际教学工具、课程和政策建议，鼓励研究人员与教育实践者和政策制定者合作，推动成果的应用和推广。

2.成果评估和反馈机制不完善。

一些区域国别国际中文教育的研究项目在完成后缺乏系统的评估机制，导致无法及时了解研究成果在实际应用中的效果和影响；缺乏科学评估标准和方法，导致成果评估的主观性和随机性较强，评估结果的可信度和科学性不足；现有的研究改进机制不健全，导致研究成果在应用中出现问题后，缺乏有效的改进措施，研究人员和实践者之间的互动不足，限制了研究成果的不断优化和完善。建议制定科学的评估标准和方法，并将其涵盖研究成果的各个方面，如应用效果、用户满意度、实际影响等；设立独立的评估机构或团队，负责对研究成果进行系统的评估和分析；建立多种反馈渠道，如在线反馈平台、问卷调查、座谈会等，方便教育工作者、学生和政策制定者提供反馈意见；建立动态的研究改进机制，根据评估结果和反馈意见，及时对研究成果进行调整和改进。

（六）研究伦理和资源问题

1.研究伦理问题。

在跨国和跨文化研究中，研究伦理问题容易被忽视，例如知情同意、隐私保护、文化尊重和伦理审查机制等方面。这可能导致研究对象的反感和抵触，甚至引发法律和伦理纠纷，从而影响研究的顺利进行和结果的可信度。后续随着区域国别国际中文教育一线调研的增多，需要了解研究并遵守所在国的隐私保护法律法规，确保研究过程符合法律要求，避免法律纠纷；在研究开始前，需进行充分的文化调研，了解研究对象的文化背景、习俗和价值观，在研究设计和实施过程中，充分考虑和尊重这些文化差异，并根据国际和所在国的伦理规范，制定较为详细的研究伦理指南；提供多语言的知情同意材料，确保研究对象能够理解相关信息，必要时聘请翻译人员或文化顾问协助沟通。

2.研究经费及相关资源有限。

区域国别国际中文教育研究常常因缺乏充足的经费支持来进行大规模数据收集、长期跟踪研究或跨国合作，导致研究项目的规模和范围受限，进而限制了研究的深度和广度。除了资金不足，研究资源的匮乏也是一个很大的问题，研究者可能缺乏必要的设备、技术支持、图书馆资源或专业培训，限制了他们开展高质量的研究工作。未来的研究在积极申请各类政府科研基金和教育专项资助（国家自然科学基金、教育部专项基金等）的同时，可以与相关企业和社会组织建立合作关系，寻求企业赞助，还可以考虑利用国际合作基金(联合国教科文组织、世界银行等)的教育研究资助。此外，还可以与国内外高校、研究机构、教育组织建立合作网络，共享研究资源和成果，通过开源合作来弥补自身资源的不足，扩大研究的资源基础；利用大数据、人工智能等先进技术，提高数据收集、分析和处理的效率，通过技术手段，提升研究的深度和广度。

四、未来的可能趋势

根据上述分析，未来的区域国别国际中文教育研究有必要在以下几个方面尤其着力。

（一）从零散分析到系统建构

在区域国别学的加持下，未来的区域国别国际中文教育研究将从零散的分析过渡到系统建构阶段。系统建构可以从五个方面展开：一是从宏观（国际关系、政治经济文化科技背景等）、中观（团体、机构、部门等）、微观（“三教”问

题等）三个层次来建构；二是从教育观念（研究不同区域和国别中文教育的基本理念和目标，分析全球化背景下教育观念的变化）、教育实践（探讨具体的教学方法和技术应用，研究如何通过实践创新提升教学效果）、教育治理（研究教育管理和政策的制定与实施，分析如何通过科学管理和政策支持保障当地中文教育的可持续发展）三大维度进行考察；三是依据主体类型的建构，比如政府（制定支持中文教育的政策和法规，提供必要的资金和资源）-企业（参与中文教育的推广和资源开发，提供技术支持和市场渠道）-科研机构（进行深入的学术研究，提供科学依据和实践指导）等不同主体的通力合作；四是考虑将“区域国别国际中文教育”设立为“国际中文教育”下属的二级学科，建构“学科—人才—研究—话语”的立体系统；五是建构区域国别学与国际中文教育相结合、相交叉的研究范式。

（二）从粗放开拓到精耕细作

近些年区域国别国际中文教育研究在区域和国别的覆盖上有了大幅提升，未来需要一地一策精耕细作。比如：分析东南亚国家中文教育的发展模式，研究其成功经验和面临的挑战；研究中亚国家中文教育的发展情况，探讨“一带一路”倡议对国际中文教育的推动作用；探讨非洲国家中文教育的推广策略，研究教育推广中的困难和解决方案；分析南美洲国家中文教育的文化适应情况，研究教育内容和方法的本土化等。当然，受各种条件限制，可能需要有主有次、有先有后地推进，比如东南亚、中亚、非洲、南美洲可能是优先区域，从地缘上注意核心边缘的组合力，重视地缘视角，筑牢事业发展核心地带。

（三）从隔岸观花到登陆勘探

正如张蕴岭所说：“区域国别研究需要‘沉下去’，去研究的对象地区和国家深入体验和调查。尽管在信息时代可获得知识的渠道多了，能够‘秀才不出门，便知天下事’，但是，实地体验和调查还是必不可少的。即便到对象地区和国家体验和调查，每个人得出的感知和认知也会有所不同。”未来将会有越来越多的实地调研、一线访谈、中外合作的相关研究出现。而从基于二手或静态数据的研究向基于一手调研或动态数据研究的转变，需要建立一套较为科学的研究步骤：1.制定研究计划和策略，涉及明确研究目标和问题（确定重点领域、具体研究问题）、规划调研方案（调研时间表、调研方法等）；2.建立国际合作关系，涉及

寻求合作伙伴（大学、研究机构、教育部门和学校）、签订合作协议（明确合作内容、共享资源和成果）；3.组织实地调研团队，涉及组建多学科团队（跨学科专家、本土研究人员）、培训调研人员（调研技能培训、跨文化培训）；4.开展实地调研，涉及数据收集（问卷调查、深度访谈、课堂观察等）、数据整理和分析（数据整理、数据分析）；5.发布研究成果，涉及撰写研究报告或学术论文（研究报告或论文、政策建议）、组织学术交流（学术会议、研讨会和讲座等）；6.建立持续反馈和改进机制，涉及收集反馈（参与者反馈、教育实践反馈）、持续改进（总结经验教训、调整研究方向）；7. 利用现代技术支持调研，涉及数据收集技术（在线调查平台、移动调研工具等）、数据分析技术（大数据分析、人工智能等）；8. 建立长效合作机制，涉及长期合作协议（长期合作协议、定期交流机制）、共同研究项目（联合研究项目、跨国研究网络）等。

（四）从单打独斗到团队合作

未来的区域国别国际中文教育研究需要从单打独斗式科研向团队合作式科研转型，这将带来更大的协同效应和更高的研究质量。团队合作可以从两个途径入手，一是设立专门的研究机构。可以是国内或中外合作的综合性的区域国别国际中文教育研究机构，涵盖各个相关学科，如语言学、教育学、文化研究、国际关系、政治学和政策分析等，也可以是在不同国家和地区设立专门的中文教育研究中心，针对当地的教育情况进行深入研究。这些机构将会聚语言学家、教育学家、文化学者和政策专家等，组建跨学科研究团队，进行系统性研究；建立国际合作网络，与全球各地的大学、研究机构和教育部门合作，共享资源和研究成果。二是出版系列研究丛书。可以是区域研究丛书，针对不同区域或国别（如东南亚、中亚、非洲和南美洲等）的中文教育研究系列，分析各区域的教育现状、问题和对策；可以是专题研究丛书，涵盖中文教育的不同方面，如教学法、教材开发、教师培训和学生评估等；可以是案例研究丛书，详细介绍各地中文教育的成功经验和实践。建议与知名学术出版社合作，确保研究成果的权威性和广泛传播；也可以考虑将研究成果翻译成多种语言，扩大受众范围，提高国际影响力；还可以利用数字化出版平台，提供电子书和在线资源，方便全球读者获取和使用。

（五）从工业科技到智能科技

未来的区域国别国际中文教育研究将受到人工智能和新科技发展的巨大影

响。1.数据收集与分析的智能化，包括：（1）大数据驱动的研究，涉及大规模数据采集(利用大数据技术收集全球中文学习者的学习数据、各国语言教育政策、经贸往来与中文学习的关系等数据，形成庞大数据集）、智能数据分析（通过机器学习和数据挖掘技术，对这些数据进行深度分析）；（2）实时数据监控与反馈，涉及学习过程实时监控（利用智能监控系统，实时记录和分析学习者的学习过程）、动态调整研究方向（根据实时数据的反馈，动态调整研究方向和方法）。2.智能化的研究工具和方法，包括：（1）人工智能辅助研究，比如利用自然语言处理技术，分析中文学习者的语言使用情况，研究语言习得过程中的问题和规律；通过机器学习算法，建立学习模型，预测学习者的学习效果和行为，为研究提供预测性分析；（2）虚拟实验和模拟，比如利用虚拟现实技术，模拟不同教学方法和情境，研究其对学习效果的影响；通过增强现实技术，模拟真实的教学情境和文化环境，研究学习者在不同情境下的表现和反应。3.科研协作与资源共享，包括：（1）利用云计算和协作软件，建立全球中文教育研究的在线智能协作平台，通过共享平台整合和共享全球的中文教育研究资源；（2）开展跨国跨区域合作，与国际教育机构和研究团队合作，开展跨国跨区域的联合研究项目，共享数据和研究成果；利用视频会议和虚拟现实技术，组织国际会议和研讨会，打破地域限制，促进全球研究者的交流与合作等。

结语

区域国别国际中文教育研究是在“区域国别学”作为交叉学科门类的一级学科而设立的基础上崛起的一种新的研究范式。其聚焦点是国际中文教育，但是在理念、视角、方法和步骤等方面则借鉴了“区域国别学”的模式，是两个一级学科的交叉领域。以往相关研究都可以统合在这一新的交叉研究领域之下，进而提炼理念、建构理论、形成系统。

随着中国在全球治理体系中地位的增强，未来的区域国别学和区域国别国际中文教育研究也将迎来更大的机遇和发展空间。国别研究、 周边重点国家研究、关键区域研究、 国际组织研究和重点问题研究，都将逐渐建构、形成体系。未来的区域国别国际中文教育研究，一定大有可为。

Ⅲ 国际中文教育市场化研究综述与展望

《昆明学院院报》（2024 年第 4 期）

一、引 言

党的二十大报告强调：“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”国际中文教育作为中国国际传播能力建设的重要途径与行动载体、中华文明国际传播的主力军，不仅承担着语言传播的重任，也承载着弘扬中华文化，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象的时代使命。

新时期，面对发展的新形势、肩负的新使命、面临的新挑战，国际中文教育需要开启发展新征程、谋求前进新作为。市场化运作是国际中文教育实现可持续发展、高质量发展的创新作为之一。国际中文教育市场化是在宏观统筹和综合平衡条件下，使市场机制在国际中文教育资源配置中起基础性作用，切实发挥市场在推动国际中文教育高质量发展进程中的调节功能，充分利用多种资源要素，激活国际中文教育内在的经济动力和发展活力，具有突破现有发展“瓶颈”、弥补自身“短板”、营造良好发展生态环境的重要意义。因此，关于国际中文教育市场化的研究备受学界和业界瞩目。

国际中文教育市场化发展相关研究取得很多进展，但聚焦国际中文教育市场化的专门性理论研究仍需加强。本文以“中国期刊全文数据库(CNKI)”和 Web of Science 核心合集数据库内“国际中文教育市场化”的相关研究为对象，运用可视化分析软件 Citespace 对 2001 年以来国际中文教育市场化研究发展概况、国际中文教育市场化研究的热点、未来国际中文教育市场化研究趋势等问题展开研究，以期为国际中文教育市场化的深入研究和高远发展提供可靠理据。

二、国际中文教育市场化研究的理论基础和现实情境

（一）理论基础：语言的经济属性

语言是人类最基本、最重要的行为方式。语言在执行其交流和理解任务的同时，是否具有其他功能，可以为使用者带来其他作用和效益?特别是随着经济的发展，人们开始逐渐意识到语言也会为人类带来相关利益。确实，语言可以“使所有进入某种语言网络的人和那些与该网络有关联的外部成员都分享到这种语言所提供的交际机会，并获得潜在利益”。但这个认识、探寻的过程是曲折而漫长的。

第一，语言经济学研究的初始期。

20 世纪 60 年代，马尔萨克(Marschak) 在《行为科学》发表 The Economics of Language 一文，以通讯系统设计过程中语言发挥的功能和作用为启发，将语言的功能和作用与经济学术语“价值”“收益”等关联，发现了语言的经济属性，被认为是语言经济学的初始研究。研究语言与经济的互动作用受到历史和现实的双重影响。二战以后，欧洲各国为制定官方语言政策，纷纷重视从经济学视角研究语言，如语言与收入及人力资本的关系等。

第二，语言经济学研究的发展期。

20 世纪末，许其潮将语言经济学引入中国，拉开中国语言经济学研究序幕。(4)黄少安等在《语言经济学导论》一书中系统地阐述了语言经济学的基本理论问题以及研究的主要领域，提出“经济活动对语言的影响、语言行为是如何影响经济活动”是经济学的两个主要方面内容。这一时期，国内对语言经济属性的研究与语言资源密切相关，探究语言与少数民族经济文化生活的关系。卞成林等通过研究广西东兴市边民的语言能力状况和收入情况的关系发现，当地居民因为会越南语，在进行中越贸易时，很大程度上减少了交际成本，有利于提高自身收入。

第三，语言经济学研究的繁荣期。

进入 21 世纪以来，中国以更加开放的姿态与世界交融，国际、国内的人口流动急剧增加且成为社会常态，人们逐渐意识到语言能力成为显著生产力。于是，国内专家学者更加重视语言的经济属性。语言的经济属性是指语言在使用过程中产生的经济价值和经济效用。李宇明探讨了语言与经济的 4 种关系以及语言的经济作用，特别是提出语言的经济作用，即语言能力是劳动力的重要构成要素。王海兰强调了语言数据的重要性，尤其是语言数据是新语言职业和语言产业形成和发展的“助推器”，可促进社会分工，优化产业结构。在《认识语言的经济属性》一文中，李宇明提出“社会必须树立清晰的语言经济意识，仔细观察语言经济活动，全面收集语言经济数据，认识语言经济的运行规律，发展语言产业，培育语言职业，促进语言消费，使国家和个人充分赚取语言红利”的倡议和要求。张卫国从个体微观和国家宏观上分析语言经济效应。其实，我国对语言经济属性的研究还处在起步阶段。接下来，语言经济学的研究应当完成两项基本任务：“研究语言对社会的经济贡献度；研究语言政策的成本及其产生的经济效益，探讨促进语言经济发展的政策环境和各种举措”。面对新形势、新局面、新挑战、新任务，

国际中文教育以语言的经济属性为基本理论，将语言教学置于市场大场景中，以市场经济规律为调节，谋求国际中文教育创新发展。

（二）现实情境：国际中文教育可持续发展根本路径

从“对外汉语教学”到“汉语国际教育”，再到“国际中文教育”，国际中文教育事业和学科发展历经 70 余年的演变进阶，实现了内涵式、跨越式发展。在经历了规模性扩张、结构化调整后，当前仍处于历史上升阶段的国际中文教育已经进入转型升级、提质增效的关键阶段。随着全球化深入发展与中国的迅速崛起，国际社会对学习中文的需求持续旺盛，为推动国际中文教育高质量的创新与发展提供平台、指明方向。

第一，日益提升的中文价值，为国际中文教育市场化发展提供良好的国际环境。从世界范围内的语言传播历程看，一种语言的传播与国家发展情况紧密相关。吴应辉认为，国家硬实力是语言国际传播的决定性因素，国家强大必然推动本国语言的国际传播。党的十八大以来，改革开放和中国式现代化建设取得新的历史性成就，综合国力显著增强，国际影响力稳步提升，中文的国际地位不断攀升。一是汉语作为诸多国际组织的官方语言或工作语言，在国际社会内的使用机会增加。截至 2021 年底，联合国教科文组织、世界旅游组织等 10 个联合国下属专门机构将中文作为官方语言。二是在国际性大都市的交通、旅游、商贸等语言景观中，汉语的使用机会渐多。经济全球化成为语言传播的“助推器”，中文作为人类社会的“公共产品”，呈现巨大价值。

第二，迭代更新的数字技术，为国际中文教育市场化发展奠定坚实的物质基础。世界范围内的“中文热”“中国热”兴起，促使我国大规模开展面向海内外中文学习者的中文教育。以高校及海外孔子学院为主要语言文化传播平台，国际中文教育的全球性发展初步形成较为完善的体系和规模。随着互联网、大数据、人工智能等高新技术的高速发展，国际中文教育应运而变。数字化转型成为推动国际中文教育高质量发展的必然要求和动力引擎。刘旭和李宇明等分别提出，在先进数字技术和合理组配教育资源的支持下，中文教育与科学技术的融合发展打破了传播的时空限制与资源限制、突破了传播主体和传播受众的角色限制，实现中文教育个性化、多元化的价值取向。

可以说，面对国际中文教育转型升级的新需求、新情境、新机遇，引入市场

化运作形式将成为新常态下国际中文教育组织进一步发展壮大、进行文化交流的核心方式，是国际语言传播机构增加市场拉力、保持国际传播推拉平衡的重要手段，也是提高语言国际传播能力的动力源泉。

三、研究设计

（一）研究问题

1. 2001 年以来国际中文教育市场化研究发展概况如何？

2. 2001 年以来国际中文教育市场化研究的主要内容是什么？

3. 未来国际中文教育市场化研究趋势如何？

（二）研究方法、工具及文献来源

本研究采用内容文本研究法，利用 Citespace 软件对检索文献进行可视化分析。期刊论文主要以“中国期刊全文数据库（CNKI）”和 Web of Science（WOS）核心合集为检索数据库，以“国际中文教育”OR“汉语国际教育”OR“对外汉语教学”OR“对外汉语”OR“中文教学”+“市场”OR“市场化”OR“经济”；“Chinese teaching”OR“Chinese language”OR“Chinese international education”OR“language teaching” OR “language education”+“Market” OR “marketing” OR “Marketizarion”为主题词进行检索，经过两次人工删除与研究主题相关性不高的文章和书评、会议介绍、征稿启事后，共获得 141 篇期刊文献作为研究分析对象。在分析过程中，剔除 1 篇缺少字段和 4 篇缺少关键词的文献后，绘制出相关知识图谱。考虑到样本量的局限性对研究结构深度和广度的影响，本研究增加文献检索词“经济”，以确保研究的全面性和适用性；但在分析过程中，本文仍聚焦“国际中文教育市场化”的相关内容，以保证研究的适切性和针对性。

四、研究发现

（一）文献概览

1.年度发文趋势

对国际中文教育市场化的系统研究发轫于 21 世纪初，通过统计 2001～2024 年 CNKI 和 WOS 数据库文献发现，国际中文教育市场化研究数量总体呈现逐渐上升趋势。其中，2004～2011 年共发文 20 篇，年发文量变化不大，发文量处于平

缓期；2012～2020 年共发文 53 篇，年发文量有升有降，发文量处于曲折上升期；2021～2023 年(21)共发文 51 篇，相当于 2004～2017 年 14 年的发文总量，发文量处于急剧增长期。究其原因，受 2020 年百年未有之大变局与新冠疫情叠加影响，国际中文教育面临挑战和机遇并存的发展局面。为应对新形势、解决新问题、迎接新挑战、抓住新机遇，国际中文教育市场化发展成为学界和业界的研究关注点，研究成果数量增加。

2.研究主题分析

通过对一定时间内的大量相关文献进行综合分析，可以研究特定主题所涉及的问题和专题。“关键词是作者对文章内容的高度概括和总结，能够反映文献的主题与核心”，可作为揭示研究热点的重要指标。本文借助 Citespace 研究工具，对国际中文教育市场化相关研究的关键词进行可视化分析，绘制关键词聚类图谱，共 12 个聚类。用于检验聚类分析效度、同质性程度的网络模块化(Modularity)的评价指标和网络同质性平均值分别为 Q=0.8454，Mean Silhouette=0.9697。由此表明，该关键词聚类图谱的聚类结果有效合理。进一步结合 CNKI 和 WOS 两个数据库相关文献，本文将国际中文教育市场化相关研究分为：（1）区域国别国际中文教育市场化研究；（2）语言产业视域下的国际中文教育市场化研究；（3）国际中文教育教学资源市场化发展研究；（4）孔子学院市场化研究；（5）国际中文教育市场化理论研究等。

（二）主要研究主题分析

1.区域国别国际中文教育市场化研究

区域国别国际中文教育市场化研究是满足市场多元中文教育需求、实施“因地制宜、因势利导”市场化发展理念、促使国际中文教育市场化高远发展的基础支撑，主要包括以下研究内容：

第一，国际中文教育市场化发展的现实挑战与发展思路研究。

国际中文教育市场发展面临着消费对象的文化背景、风俗习惯、第一语言、思维方式等巨大差异的现实挑战。诸多学者结合相关国家特定的中文教育情况、中文服务需求、中文传播现状，对区域国别国际中文教育市场化现状开展研究，探寻以区域国别市场化需求为本、以市场特征为纲的国际中文教育市场化发展新思路。

第二，国际中文教育市场化发展的实践路径研究。

李宝贵等认为，要“构建区域国别研究范式，服务海外日新月异的中文学习需求，切实增强国际中文教育的实效性；加快完善国际中文教育全球和区域布局，要坚持全地域谋划，形成区域联动”；吴应辉认为，要积极推动中文教育纳入各国国民教育体系并启动标准体系支持项目，确保国际中文教育市场的标准化发展；王春辉认为，要通过有针对性的中文教育发展规划，有序推动中文教学分层次、分学段纳入，为不同国家、不同类型的中文教学提供贴合各自实际的实践路径，践行“一国一策”发展路径。

第三，具体区域国别国际中文教育市场化的案例研究。

当前，国际中文教育市场化研究对象相对集中于一些区域国别。首先是东南亚地区。作为国际中文教育效果最佳对象区域，东南亚地区成为市场化发展区域研究的热点地区，主要研究包括吴应辉的东南亚各国政策对国际中文教育市场化的影响、李志凌的东南亚政治生态与汉语传播的适应性、张拥航的中国影视剧的市场传播路径类型等研究。其次是中亚地区。对中亚地区国际中文教育和传播开展研究起始于 2010 年左右，诸多研究如实呈现中亚地区汉语国际传播在孔子学院的运行机制、本土化汉语教师、本土化教材、教学模式等方面面临的困难和问题（范晓玲 2009）。也有在实践应用视域下，结合包括国际中文教育在内的语言教育市场化运营典型实践案例研究，如 Shujian Guo（郭书谏）对中文在泰国语言市场的商品化程度的个案研究；Sabrina Hahm 对外语技能在德国劳动力市场的价值研究等。最后是“一带一路”沿线国家和地区。有学者通过分析中文学习关键词在搜索引擎中的热度值、检索次数、地理位置等信息，对亚洲、非洲和欧洲 50 个“一带一路”沿线国家中文学习的关注度进行描述，发现“亚洲地区的兴趣增长最为显著，主要体现在南亚和东南亚地区；非洲呈全面增长趋势；欧洲的增长则集中于少数几个国家”。（何山华，等 2022）以上研究发现及结论为区域国别国际中文教育市场化发展寻求更多突破口提供启示。

2.语言产业视域下的国际中文教育市场化研究

语言产业是以语言为内容、材料，或是以语言为加工处理对象，生产出各种语言产品以满足各种语言需求的产业形态，包括传统基础业态和新型业态。语言产业的主流基础业态主要包括语言培训、语言出版、语言翻译、语言文字信息处

理、语言艺术、语言创意、语言康复、语言会展、语言能力测评等“九大业态”。国际中文教育属于语言产业传统业态的类型。将国际中文教育市场化置于语言产业视域下开展的研究势如破竹。

第一，关于语言培训业和语言测试业的相关研究。

李艳在《北京语言产业发展的背景、现状与任务》一文中明确指出，仅 2019 年，北京地区对外汉语培训业产值高达 8.5 亿元，HSK1-6 级的测试费用超过 2000 万，昭示了语言产业视角下国际中文教育巨大的市场经济价值和发展潜力。

第二，关于语言产品和语言服务的相关研究。

李艳对全球 164 个国家的中文传播状况进行梳理分析，结合对部分传播平台和产品的案例调查，从供给和需求两方面对国际中文教育传播市场进行考察和思考：国际中文教育作为语言产业业态之一的语言培训（教育），应结合语言出版、语言翻译、语言会展等行业优势需求，着眼市场需求、有效供给、成本核算等问题，对语言传播的投入与产出进行科学管理。

第三，关于语言消费的相关研究。

卞成林等以语言经济学为理论指导，通过实证研究方法对泰国居民语言消费行为开展研究，深入分析泰国人语言消费动因、产品类型与结构，发现其与职业、收入之间的对应关系，为国际中文教育教学产品和服务的调整、完善提供依据；董潇逸从消费视角对俄罗斯国内语言教育行业的市场状况进行了研究，通过对语言产品、消费者群体、从业者群体的调查，呈现俄罗斯语言教育行业的市场状况，为国际中文教育市场化发展提供参考借鉴。围绕语言产业不同主题形成的诸多成果，为国际中文教育市场化发展提供更多发展思路。

3.国际中文教育教学资源市场化发展研究

教学资源市场化是国际中文教育市场化发展的“领头雁”。围绕国际中文教育教学资源市场化的研究主要包括理论基础研究和实践经验研究两个方面。

第一，国际中文教育教学资源市场化发展的理论研究。

近年来，国际中文教育资源形成了资本投入、合作出版、版权输出、实物出口等海外市场化形式，并在一些国家和地区产生了市场效益。王辉认为可以按照市场规律做好市场细分、改善供需关系，主动对接和开发当地学习者的中文学习和使用需求，稳定和拓展生源；全面调查了解当地的语言学习市场，增强自身的

市场拓展能力。赵杨等认为，面向市场的国际中文教育资源建设要遵循两个原则，一是以市场需求为导向，二是符合市场运行机制，最终实现社会价值与市场价值的统一。

第二，国际中文教育教学资源市场化发展的个案研究。

个案研究主要针对具有较大市场范围的国际中文教育产品——传统教材和数字教学资源展开，探索传统教材和数字教学资源的现状特征，并指出未来发展方向。

传统教材呈现“总量充足、个性不足”的特征。马箭飞等发现，经过近 70 年努力，国际中文教材达 19530 种，涵盖 80 个语种，年均发行世界 101 个国家的 1200 余个中文教学机构，融入 20 余个国家国民教育体系，是国际中文教育事业长效发展的重要载体和动力。但全球出版发行的专门用途中文教材不多且用途类型相对集中，不能满足蓬勃发展的“中文+”“+中文”的发展新形势。如截至 2021 年 2 月，全球共出版并发行专门用途中文教材仅 564 种（不含配套产品），且只含有 14 个子类，主要集中在商务中文、旅游中文、科技中文和医学中文 4 个领域。

数字教学资源呈现“类型多、模态多；国别少、语别少”的特征。数字教学资源包括但不限于数字素材、数字教材、网络课程、数字应用几大类型，每种类型又可细分为不同的子类型，如数字教材可分为静态媒体教材、多媒体教材、富媒体教材、智能化教材等不同形式；网络课程以慕课、微课、直播课为主；数字应用包括网站、APP、小程序、插件、虚拟仿真系统、游戏、教学工具等。丰富的数字资源形态及广泛的应用潜能为国际中文教育打开广阔市场，可实现消费者按需选择、随时随地使用中文产品和获得中文服务的应用环境。那么，开发专门化、国别化、语别化的精准化中文教学资源是抢占语言国际市场先机的重要举措。但 2020 年后因公共卫生事件影响而开展线上教学所依赖的数字资源，特别是满足市场特殊职业、行业需求的数字资源紧缺，是国际中文教育教学资源市场的空白区域。

4.孔子学院市场化研究

学界对孔子学院发展问题的探讨由来已久，对其市场化研究主要有：在传播学理论视域下，以孔子学院为传播主体代表，探索国际中文教育市场化创新发展

路径。如褚鑫、岳辉提出孔子学院“有限市场化”发展模型；吕振华等基于孔子学院经费投入多、创收少的现实情况，提出贯彻“产品与服务有偿服务”原则等推进孔子学院市场化发展的有效举措等。

5.国际中文教育市场化理论研究

国内外关于国际中文教育市场化研究多从不同侧重点展开。国外学界对国际中文教育市场化的直接研究较少，但是对包括中文在内的语言与市场关系的发展研究相对丰富；国内学者前期研究是以语言的经济属性为研究切入点，考量国际中文教育经济价值；随着经济发展形式的创新、内涵的丰富，对国际中文教育经济价值及其市场运作的思路开始日趋明朗。具体说来，现有研究主要包括：在经济学理论视域下，基于国际中文教育特征，研究国际中文教育市场化的经济价值和供需关系等。如郑东晓、杜敏提出“坚持公益为本，激活经济效能”的国际中文教育价值理念；惠天罡构建了由“上游供给”“中游供给”和“下游供给”耦合而成的国际中文教育供给模式；SuMan Wang（王淑满）对汉语学习者市场影响因素进行了评估研究等。

（三）研究评析

国际中文教育市场化是在宏观统筹和综合平衡条件下，使市场机制在国际中文教育资源配置中起基础性作用，切实发挥市场在推动国际中文教育高质量发展进程中的调节功能，充分利用多种资源要素，激活国际中文教育内在的经济动力和发展活力。随着国际中文教育日新月异的发展，市场的调节和推动作用愈加得到学界重视，生产出诸多优质研究成果。与此同时，已有研究也呈现出一些值得思考的特点，为日后国际中文教育市场化发展的深入探索指明研究方向。

第一，国际中文教育研究丰富，但相对缺乏市场化的理论研究。

当前研究中，以国际中文教育作为研究对象开展的专门性的市场化研究相对缺乏，一般将“国际中文教育市场化”作为国际中文教育发展的策略和建议进行阐释和论述，对国际中文教育市场化应该做什么、如何做、为什么做、谁来做等内涵问题缺少系统性梳理和理论性回答。

第二，研究视角相对传统，亟需与时俱进拓展研究方法。

现有研究多数采用“现状（历史）——特征——问题——对策建议”的研究思路，保证了研究从实际出发，研究结论具有指导意义和实践价值。但研究视角

多采用基于文献（史料）分析的理论研究方法，通过数据库、深度访谈等方式开展的研究相对较少，亟需根据实际情况突破传统视角、创新务实使用研究方法。

第三，研究领域存在空白，亟需守正创新拓荒前沿研究。

如何在国际中文教育发展过程引入市场机制是国际中文教育持续、快速、稳定、高质量发展的重要战略问题。新时代国际中文教育具有良好的发展环境和历史契机，引入市场机制、谋求市场化发展是国际中文教育的突破举措。然而，当前的市场化研究不足够丰富，存在诸多空白区域，亟需探明研究新领域和新思路。

五、国际中文教育市场化未来研究展望

（一）国际中文教育市场化专门性的理论研究

理论研究有作用于实践、指导实践的基础性功能，同时理论研究应以实践为基础且高于实践。可以说，理论创新对实践活动具有积极的促进作用，可以为实践活动的不断改进和发展提供重要支持和推动力量。已有研究对国际中文教育市场化应该做什么、如何做、为什么做、谁来做等理论问题缺少系统性梳理和理论性回答。特别是，缺乏对国际中文教育市场化发展内部实然状态的审视和对其外部客观环境的评估，而这正是促进国际中文教育市场化发展走远、走稳、走深、走实的基本盘和动力源。

未来国际中文教育市场化专门理论研究可重点关注以下两个维度。第一，市场化机制与模式研究。研究国际中文教育市场化的机制和模式，包括市场规律、竞争机制、供需关系等方面。同时，探讨不同市场化模式对国际中文教育质量、效益和可持续发展的影响，为国际中文教育市场的健康发展提供理论支持。第二，市场监管机制和教学质量评估机制研究。国际中文教育市场化发展的本质是语言教育，通过探讨如何科学评价教育质量、监督教育机构运行、改进教育教学产品和服务等，确保学生接受高质量的教育服务。以提升教育教学质量为根本旨归，建立科学、有效、精准的市场监管和教学质量评估机制是保障国际中文教育市场化健康运行的条件。

（二）国际中文教育市场化发展的经济收益研究

实效性是国际中文教育市场化发展的努力方向和价值旨归。国际中文教育市场化发展的实效性主要指通过市场化运作，国际中文教育的属性得到完善，从“公共效益”的一元价值属性向“公共效益+经济效益”的二元价值属性转变，力求

在中文传播过程中实现经济收益的获取和增加。具体说来，经济收益是国际中文教育市场化的关键特征和直接目标，国际中文教育主体在市场化过程中追求经济收益是国际中文教育市场化发展的基本动力。已有研究对国际中文教育市场化的经济收益研究较少，未来可从如下几个方面进行突破、开展研究。

第一，探寻教育机构的盈利模式，考察点主要包括学费收入、教材销售、考试培训、价格评估、定价策略等，分析不同来源的收入构成以及利润率、成本结构等方面内容，有利于激励市场主体发挥主观能动作用，提高市场竞争力。第二，探究市场需求与供给的互动关系，即调查研究国际中文教育市场中消费者的需求特点，包括学习目的、学习方式、学费承受能力等，以及不同主体在市场化过程中的供给情况，直观呈现“供需平衡”“供大于求”“供小于求”“供需错位”的现实状况。第三，探求政策环境与市场化程度的关系，主要指分析各国对国际中文教育市场的监管、扶持政策，研究政策环境对国际中文教育市场化程度和经济收益的影响，有利于调整国际中文教育顶层设计、实施“一国一策”的市场化运行办法。第四，探索教育投资回报率，即评估国际中文教育市场中的教育投资回报率，包括消费者在学习中文上的花费与未来收益的关系、不同类型的中文教育项目的经济效益，以增加国际中文教育的影响力和吸引力。

（三）依托技术创新的国际中文教育市场化产品研发

在数字技术、信息技术、人工智能、教育环境等多重变革的持续影响和相互作用下，国际中文教育步入数字化转型时期，有了先进技术加持的国际中文教育市场化之路越走越实。技术创新的应用应切实改进国际中文教育产品和服务的品质和效率、提升学习体验、打破地域限制、增强互动与社交等，推动国际中文教育市场的完善与发展。同时，着眼于技术创新在国际中文教育市场化中的应用和影响，探讨人工智能、在线教育、智能化教学系统等新技术对教学模式、学习体验和教育管理的革新作用，可为教育变革提供理论指导。

未来依托技术创新、面向市场的国际中文教育产品可从以下几方面着力。第一，创新教学方法的产品。充分利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，开发沉浸式学习体验产品和个性化服务，助力学习者“身临其境”地理解和掌握中文语言和文化知识；开发智能化教学系统，实现个性化教学，根据学习者的学习风格和需求、学习经历和表现，自动生成个性化学习路径，提供定制化的教学方

案，提高学习效率和成效。第二，在线教育平台与移动应用产品。开发多语言支持的在线学习平台，为全球学习者提供便捷的中文学习资源，打破地域限制，推动国际中文教育的国际化发展。设计中文学习手机应用，结合游戏化元素和社交功能，激发学习兴趣，提高学习的趣味性和参与度。第三，大数据分析与社交学习产品。利用大数据分析学生学习数据，为教师提供学习者学习情况的实时反馈和个性化建议，帮助教师更好地调整教学策略，提高教学效果。同时，结合社交媒体元素，根据市场消费者不同背景和需求，构建在线学习社区，让学习者能够分享学习心得、互相学习，增强学习氛围和互动性，同时谋求恰当经济效益。

六、结 语

新时代背景下，国际中文教育市场化发展是加快我国国际传播能力建设的有效办法，是国际中文教育实现可持续发展、高质量发展的创新作为之一。21 世纪以来，学界围绕国际中文教育市场化展开的研究数量呈“先平稳、后上升”趋势，围绕“区域国别国际中文教育市场化研究”“语言产业视域下的国际中文教育市场化研究”“国际中文教育教学资源市场化发展研究”“孔子学院市场化研究”“国际中文教育市场化理论研究”等主题产出诸多成果。

未来，我们要以不待扬鞭自奋蹄的科研干劲，加强做好国际中文教育市场化专门性理论研究、经济收益研究和依托先进技术的产品研发等工作，为走好国际中文教育市场化发展之路、实现自身可持续性发展、加强我国国际传播能力建设提供理论指导和智力支持。

Ⅳ 国际中文教育标准建设的述评与展望

《云南师范大学学报（对外汉语教学与研究版）》（2024 年第 22 卷第 1 期，CSSCI 扩展版来源期刊）

一、引 言

标准化水平是国家软实力和综合实力的衡量标准。习近平总书记指出：“中国将积极实施标准化战略，共同完善国际标准体系”。这既是中国标准化发展的指导思想，也是对提升中国国际标准化水平的坚定承诺。为贯彻标准化发展思想，国家标准委与多部门联合编制印发《‘十四五’推动高质量发展的国家标准体系建设规划》，这标志着我国的标准化发展之路将具有更明确的标准指导和政策引领。语言文字是国家文化的鲜明标志，也是提升国家综合实力的重要支撑。教育部等国家各部门为贯彻落实国家“十四五规划”，提出了“构建中国语言文化全

球传播体系和国际中文教育标准体系”的目标，并发布了《教育部 2022 年工作要点》，强调了“提升国家通用语言文字普及水平和质量”的重要性。国际中文教育作为国家语言文字应用的特色领域，其标准建设是国家语言治理体系、语言治理能力现代化、中外人文交流的引领纲要，因此，加强国际中文教育标准建设是助力国家语言文字高质量发展，讲好中国故事，提升中国话语效力的重要举措。

20 世纪 90 年代以来，国际中文教育标准建设的内涵随着学科名称的更迭而不断丰富。为服务学科建设，教育部和国家语委颁布了一系列与国际中文教育相关的标准。1988 年中国对外汉语教学研究会推出了我国第一份国际中文教育标准——《汉语水平等级标准和等级大纲（试行）》，标志着国际中文教育标准化工作的起步。进入 21 世纪，随着国际中文教育的不断发展，一系列中文教育的标准化文件陆续推出，并初步形成了由“二维基准”向“三维基准”过渡，再到“四维基准”定型的具有中国特色的国际中文教育能力标准发展框架。特别是当前以“三级九等”为基准的《国际中文教育水平等级标准》的发布，是对国际中文教育全球化发展的一次系统性、集成性和协同性重构，为中文服务世界需求提供了支持和保障。

此外，为适应各国中文学习的现实需求，世界各国通过政府或社会团体参考国际中文教育相关标准研制了符合本国的本土化中文教育规范，据统计，目前海外中文教育标准共 105 部，覆盖全球 6 大洲 31 个国家。国际中文教育标准内涵逐渐丰富且不断拓展，并从无到有、国内外共同参与创建了具有自主逻辑的标准化知识体系及技术范式，对国际中文教育的高质量发展起到了推动作用。

纵观国际中文教育标准建设的经验，现有国际中文教育标准建设成果主要体现在语言规范与语言教学两个层级；标准建设研究主要涵盖对标准文件的解读、标准对比、标准应用提升、标准体系构建等方面。然而，总体来看，标准的研制成果主题范围亟需扩大；针对标准的学术研究受研究方法和学科发展的局限，部分研究停留在学术呼吁阶段，其研究深度有待进一步提升。

鉴于此，本文从国际中文教育的标准建设入手，梳理国际中文教育标准建设的经验，以期为国际中文教育教学提供行动方略，为国际中文教育事业发展提供学术支撑，助力国际中文教育高质量发展。

二、国际中文教育标准建设进程及特点

（一）国际中文教育标准建设进程

现有针对国际中文教育标准建设的进程主要从中文水平等级标准和大纲研制的过程，或根据标准化文件研制的历史脉络进行划分，未包含对标准建设的研究梳理。为更好地了解国际中文教育标准建设的全貌，本文于 2023 年 6 月，运用可视化分析软件 Citespace， 对中国知网(CNKI)期刊全文数据库中，“国际中文教育标准”相关研究进行统计分析，统计数据共计 2850 篇文献，依据国际中文教育学科发展经验，结合语言教育政策规划及高质量发展的共识分析，呈现具有中国特色的国际中文教育标准建设的 3 个阶段（见图 1）。

1. 初创布局阶段（1985 年～2001 年）：此阶段标准建设以“教”为本，“教”“学”规范为特点。

此阶段继《汉语水平等级标准和等级大纲（试行）》这一“五级标准，四级大纲”标准发布后，随着对汉语教学研究的不断深化，加之语言文字规范化经验的积累，接下来几乎每年都有相应的大纲或课程规范出台。1992 年，由国家汉办推出《汉语水平词汇与汉字等级大纲》，形成了包含 8822 个词汇和 2905 个汉字的“二维基准”标准系统，此大纲被学界称为中国对外汉语教学的“圭臬”。语法是语言学习绕不开的学习维度，1995 年国家对外汉语教学领导小组办公室编写了《对外汉语教学语法大纲》，以语法概要形式，为汉语教师提供了教学的指导和教材编写的参考。随着在国内高校进修和学习的外国留学生人数的增加、汉语在联合国地位的逐渐提升，国际中文教育的标准化文件迅速跟上发展的步伐。1996 年，国家汉办推出《汉语水平等级标准与语法等级大纲》，这一规范性文件形成了“三等四级五层次”的结构框架，标志着我国对外汉语教学语法等级大纲升级成了一个科学而完整的循环递进系统。从此，国际中文教育标准化意识显著提升，标准化文件迅速增加，标准化工作呈现出专业性、权威性的特征，但遗憾的是此阶段并未对语音教学做出规范与阐释。

学界依据国际中文教育标准建设经验除对标准文件的解读外，学者们从对外汉语教学和标准语对比，以及规范化等视角开始广泛关注如何规范的向外国人开展汉语教学。相关研究主要集中在各类标准、大纲的解读上，突出标准与教学的关系。受该段时间内研究方法和学科发展的局限，标准化研究还存在术语不统一，语言要素界限不明确，理论基础不清晰，规范要件不全面的问题，为日后标准建

设的创新发展提供了空间。

2. 创新巩固阶段（2002 年～2019 年）：此阶段以“人”为本，强调“学”为所用的特点。

随着国际中文教育发展的深化，相关标准由单一走向多样。在国内，一系列重要的专业化人才培养标准相继推出。如《高等学校外国留学生汉语专业教学大纲》、《高等学校外国留学汉语教学大纲(长期进修)》与《高等学校外国留学生汉语教学大纲(短期强化)》等培养标准，为学科建设提供了有力的保障。2007 年出台的《国际汉语教师标准》为规范化的师资培养奠定了基础，丰富了国际中文教育标准研究的内涵。而后，随着 2005 年世界汉语大会的召开，学科名称由“对外汉语”变更为“汉语国际教育”，相关标准也逐渐由教学大纲转向以提升语言能力为目标的规范。2007 年颁布的《国际汉语能力标准》以重视语言交际能力为出发点，促进了国际中文教育的发展更迭。同时，2008 年由国家汉语推广领导小组办公室推出的《国际汉语教学通用课程大纲》为规范中文教学提供了参考依据。2010 年，教育部联合国家语言工作委员会首次颁布了《汉语国际教育用音节汉字词汇等级划分》，聚焦二语学习者的语用能力，从汉语自身出发，形成了以“音节、汉字、词汇”三维基准的标准规范。国际中文教育标准的框架体系初步搭建完成并在世界范围内开始应用。

在国际上，此阶段对国际中文教育标准建设的国际关注度明显提升，国际合作交流显著增强，国内外中文教育标准建设也成呼应态势。在 2005 年至 2012 年期间，英国剑桥大学国际考试委员会、美国大学理事与国际文凭组织、欧盟终身学习项目等机构分别针对中文教育颁布了《IGCSE 国际普通中等教育证书中文考试大纲》与《A-level 国际普通教育高级水平证书中文考试大纲》《AP 中国语言文化课程与考试大纲》《IB 中文普通话初级课程具体语种的教学大纲》和《欧洲汉语能力标准（A1-A2+）》等全球与区域中文教育标准。一方面这些标准的研制极大地丰富和完善了国际中文教育标准，为标准建设提供了更多的经验和借鉴，拓展了国际中文教育标准研制的范围，为规范化的国际中文教育标准提出了更高的要求。另一方面，这些标准的研制也促进了不同地区和国家之间的交流与协作，为推动各国中文教育的发展提供了根本保障。

在此阶段面向标准的研究为标准的可持续发展提供了科学依据和技术支持。

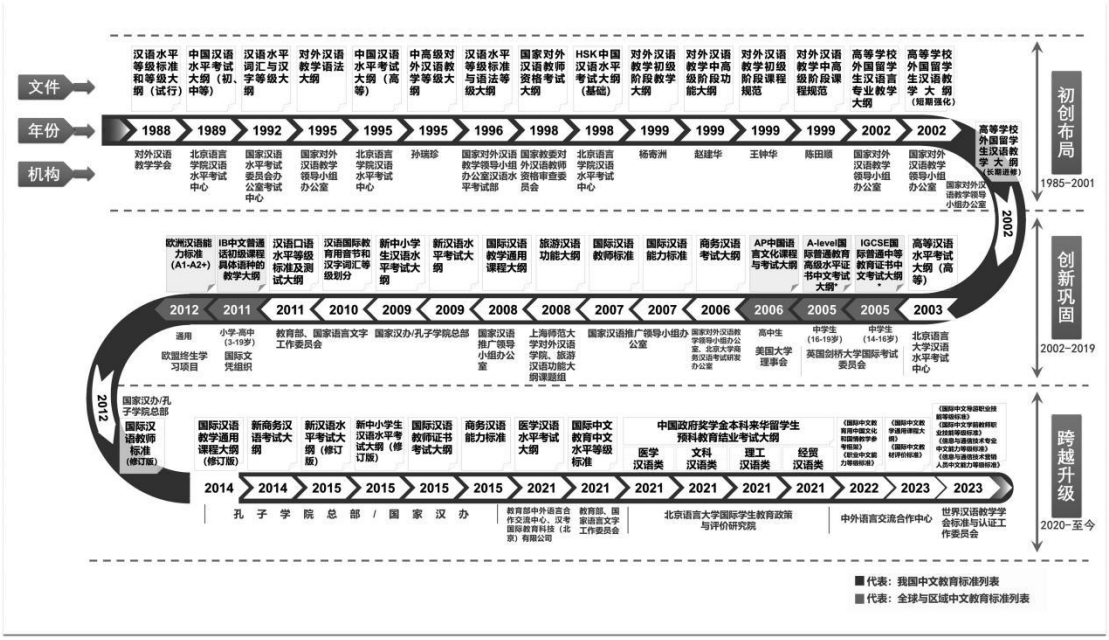
此阶段受学科建设深化的影响，研究视角相较于上一阶段有所更新，如人才培养、传播研究、语言推广政策与语言经济学等角度成为新的研究视角。此外，针对国际中文教育标准的研制、资源开发和传播的成果集群逐渐形成。规范化的汉语国际传播研究成为热点，这为中文的标准化推广与标准“走出去”奠定了基础。

3. 跨越升级阶段（2020 年至今）：此阶段以“学”为本，国际化、数智化为特点。

从研制方面看，2019 年国际中文教育大会的召开标志着国际中文教育由“语言”到“文化”的转变。国际中文教育不断向规范化、标准化和专业化的方向发展。为满足国际中文教育新形势，规范教学内容，建设国家语言能力，2021 年 3 月 31 日由教育部、国家语言文字工作委员会发布了《国际中文教育中文水平等级标准》，作为衡量水平、规范应用、区分能力的标尺，形成了以“三等九级”为整体设计，以“3+5”为实施路径，以“四维基准”为新模式的等级标准。

标准的建设为服务国际中文教育的高质量发展提供了行业保障。在此阶段，面向国际中文教育标准的研究论域显著扩大。其中，针对《国际中文教育中文水平等级标准》本身的相关研究不断涌现，如对《等级标准》的研制与应用做出详细解读、针对标准中语言知识或技能的专门研究等。在标准的应用提升研究方面，从不同视角解读并指导教学，特别从数字语言资源的视角提出构建国际中文教育标准体系的实践之法。此外，还增加了针对标准体系、标准推广和对接研究充分体现了作为母语国的责任与担当。

图 1 国际中文教育标准建设阶段图示



（二）国际中文教育标准的分类

基于国际中文教育发展的阶段特征，我们发现，事实上国际中文教育类标准在纵向的发展脉络中，也具有较为明晰的类别特征。结合国际中文教育标准的发展，依据王辉 2021 年从宏观和微观两个层面提出的分析框架来看，标准不仅需要有指导教学的“准则”，还要有服务发展的“规范”。基于此，我们将标准分为了两类，分别是面向中文作为第二语言教育“用”的标准和面向国际中文教育“建”的标准（见表 1）。其中，“用”的标准，从教育要素来看涉及教师、教学、课程、资源等关键要素的标准。而“建”的标准，从对教育产生的影响看，主要是教育服务标准和质量评价标准，教育服务标准中还包含有专门用途标准、办学标准等。由于前期国际中文教育高速增长的发展方式对服务国际中文教育“建”的标准不够关注，整体来看，国际中文教育标准及针对标准的研究主要集中在致力于解决中文作为第二语言教育实践问题的内部标准方面。

表 1　国际中文教育标准分类表

分类		序号	名称	发布单位
一级分类	二级分类			
教育要素	教学	1	汉语水平等级标准和等级大纲(试行)	对外汉语教学学会
		2	汉语水平词汇与汉字等级大纲	国家汉语水平考试委员会办公室考试中心
		3	对外汉语教学语法大纲	国家对外汉语教学领导小组办公室
		4	中高级对外汉语教学等级大纲	孙瑞珍
		5	汉语水平等级标准与语法等级大纲	国家对外汉语教学领导小组办公室汉语水平考试部
		6	对外汉语教学初级阶段教学大纲	杨寄洲
		7	对外汉语教学中高级阶段功能大纲	赵建华
		8	高等学校外国留学生汉语言专业教学大纲	国家对外汉语教学领导小组办公室
		9	高等学校外国留学生汉语教学大纲(短期强化)	国家对外汉语教学领导小组办公室
		10	高等学校外国留学生汉语教学大纲(长期进修)	国家对外汉语教学领导小组办公室
		11	国际汉语能力标准	国家汉语推广领导小组办公室
		12	旅游汉语功能大纲	上海师范大学对外汉语学院、旅游汉语功能大纲课题组
		13	汉语国际教育用音节和汉字词汇等级划分	教育部、国家语言文字工作委员会
		14	商务汉语能力标准	孔子学院总部/国家汉办
		15	国际中文教育中文水平等级标准	教育部、国家语言文字工作委员会
		16	国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架	教育部中外语言交流合作中心
	教师	1	国家对外汉语教师资格考试大纲	国家教委对外汉语教师资格审查委员会
		2	国际汉语教师标准	国家汉语推广领导小组办公室
		3	国际汉语教师标准(修订版)	国家汉办/孔子学院总部
		4	国际汉语教师证书考试大纲	孔子学院总部/国家汉办
		5	国际中文教师专业能力标准	世界汉语教学学会
	课程	1	对外汉语教学初级阶段课程规范	王钟华
		2	对外汉语教学中高级阶段课程规范	陈田顺
		3	国际汉语教学通用课程大纲	国家汉语推广领导小组办公室
		4	国际汉语教学通用课程大纲(修订版)	孔子学院总部/国家汉办
		5	国际中文教学通用课程大纲	世界汉语教学学会/教育部中外语言交流合作中心
	考试	1	中国汉语水平考试大纲(初、中等)	北京语言学院汉语水平考试中心
		2	中国汉语水平考试大纲(高等)	北京语言学院汉语水平考试中心
		3	HSK 中国汉语水平考试大纲(基础)	北京语言学院汉语水平考试中心
		4	高等汉语水平考试大纲(高等)	北京语言大学汉语水平考试中心
		5	商务汉语考试大纲	国家对外汉语教学领导小组办公室、北京大学商务汉语考试研发办公室
		6	新汉语水平考试大纲	国家汉办/孔子学院总部
		7	新中小学生汉语水平考试大纲	国家汉办/孔子学院总部
		8	汉语口语水平等级标准及测试大纲	教育部、国家语言文字工作委员会
		9	新商务汉语考试大纲	孔子学院总部/国家汉办
		10	新汉语水平考试大纲(修订版)	孔子学院总部/国家汉办
		11	新中小学生汉语水平考试大纲(修订版)	孔子学院总部/国家汉办
		12	医学汉语水平考试大纲	教育部中外语言合作交流中心、汉考国际教育科技(北京)有限公司
		13	中国政府奖学金本科来华留学生预科教育结业考试大纲——医学汉语类	北京语言大学国际学生教育政策与评价研究院
		14	中国政府奖学金本科来华留学生预科教育结业考试大纲——文科汉语类	北京语言大学国际学生教育政策与评价研究院
		15	中国政府奖学金本科来华留学生预科教育结业考试大纲——理工汉语类	北京语言大学国际学生教育政策与评价研究院
		16	中国政府奖学金本科来华留学生预科教育结业考试大纲——经贸汉语类	北京语言大学国际学生教育政策与评价研究院
	资源	1	国际中文教材评价标准	世界汉语教学学会/教育部中外语言交流合作中心
服务标准	专门用途标准	1	职业中文能力等级标准	教育部中外语言交流合作中心
		2	国际中文导游职业技能等级标准	世界汉语教学学会/教育部中外语言交流合作中心
		3	国际中文学前教师职业技能等级标准	世界汉语教学学会/教育部中外语言交流合作中心
		4	信息与通信技术专业中文能力等级标准	世界汉语教学学会/教育部中外语言交流合作中心
		5	信息与通信技术营销人员中文能力等级标准	世界汉语教学学会/教育部中外语言交流合作中心
	办学标准	各机构、单位自设		

（三）国际中文教育标准建设的特点

1. 国际中文教育标准建设的规范化与国际化

一方面，研制规范化标准，以完善学科规范化发展。规范化是标准研究的首要论题。国际中文教育标准的规范化意味着制定统一的教学目标、课程标准和考核体系，以确保教学质量和教学成果的可评估性。一是，标准的层次更加丰富。随着国际中文教育学科的发展，从最初的基本语言规范，到指导教育活动的大纲，再到整体规划的标准，分层深入，布局细化。二是，标准的内容更加全面。针对“中文+职业”教育和数字化转型过程中的教学规范、技术与资源标准等服务国

际中文教育各类专门用途类标准逐渐成为研制的重点领域，这不仅指导并规范了国际中文教育实践活动，还提高了国际中文教育的水平，丰富了国际中文教育高质量发展内涵。

另一方面，研制国际化标准，以深化中文国际传播。加强标准建设是中国作为中文母语国的责任与担当，也是推动中文教育走向全球的行业引领。标准研制的国际化体现在：一是具有全球化的视野。随着中文国际应用范围的扩大，为了更好地助推全球文明交流互鉴，发挥母语国优势，不仅立足全球，主动参与研制和推动标准，引领和规范国际中文教育标准的全球话语，而且面向需求，在师资、教材、课程等方面配合并协助全球中文教育标准可持续发展。二是具有通用性的特质。国际中文教育标准的研制就是为了服务国际中文教育的高质量发展与中文的广泛传播。国际中文教育标准尊重不同地区和国家的中文教学实践，支持研制各地区、国家的本土化中文教育政策，同时注重吸纳各国家中文教学经验，整合各国中文教学政策，突出中文特色，研制通用标准，以便更好地适应全球范围内的中文教学需求，促进全球中文教育的规范化和标准化发展，为不同国家和地区间的中文教育交流和合作提供有力支持。

2. 国际中文教育标准建设的专业化和纵深化

国际中文教育标准建设与国际中文教育学科和事业发展同向同行，体现出标准建设的专业化。一方面，国际中文教育标准建设体现了历时发展的继承与延展。当前各类标准是在数十年经验的积累上，以与时俱进的研究范式系统地体现了中国语言文字的特点。在传统的国际中文教育教学的发展经验中，继承并发展了其中的精华部分，真实、清晰地反映出中文作为第二语言教学的全过程。另一方面，体现了共时发展的集成与创新。各类标准研究集成了学科和教育系统中各个方面的研究成果，立体呈现了中国语言文字的独特性，为专业化发展国际中文教育标准奠定了基础。

与此同时，国际中文教育标准建设的纵深化是通过深入分析、探索和挖掘国际中文教育标准的本质，更加深入和全面地了解国际中文教育教学各个环节和要素，对标准的适用对象、标准的研究方法、标准的研究视角都有更深入的研究，从而提升了标准的科学性、系统性和可操作性，提高教学质量和效果，确保教学内容的合理性、教学方法的有效性，有助于促进中文国际交流与传播。

三、国际中文教育标准建设的问题探析

如今，国际中文教育标准建设总体上取得了丰硕的成果，表现出理论探析与实践探索并驾齐驱的特点，契合中文教育高质量发展，服务全球的时代需要。因此，我们更需要深度分析在标准建设过程中有待加强的部分，服务中文教育高质量发展。

1. 国际中文教育标准体系建设亟需完善。

构建国际中文教育标准体系是未来发展的重点、理论的前瞻和道路的指引。当前国际中文教育标准已经初步形成以中文水平等级标准为核心，涵盖多类型、多层次的发展体系。但总体而言，国际中文教育的标准研制仍不够平衡，标准类型涵盖面尚不完善，鲜有对国际中文教育质量评价与监督的标准，对国际中文教育的服务标准、办学标准等少有强效力的统一规范；标准间聚合性程度不高，标准间的边界较模糊；标准的研制各有侧重，相对独立，缺少纵向贯通与横向融通的整体架构。应该强化标准体系建设，建立更加统一和通用的体系框架，为推动中文全球传播行稳致远提供保障。

2. 国际中文教育标准建设的服务力亟待提升。

标准的研制离不开对学科的解读和标准的研究。当前，面对国际中文教育学科建设中多样化的供需矛盾，国际中文教育作为公共产品的服务力不足，对国际中文教育标准的研究主要集中在对各类标准的构建与单一解读上，整体研究数量较少，研究多散点式，对标准的理论研究缺乏共识，标准的研究不够充分；研究问题的颗粒度亟待细化，面向不同使用主体的研究不多，针对教学资源的标准研究需要完善，教师培训和培养的课程标准以及专业发展的标准存有不足；关于学科建设、考评体系的标准需要加强设计。需要提升标准的研究力和服务力，以促进全球范围内中文教学质量的提升和一体化发展。

3. 国际中文教育标准建设的国际化程度亟需加强。

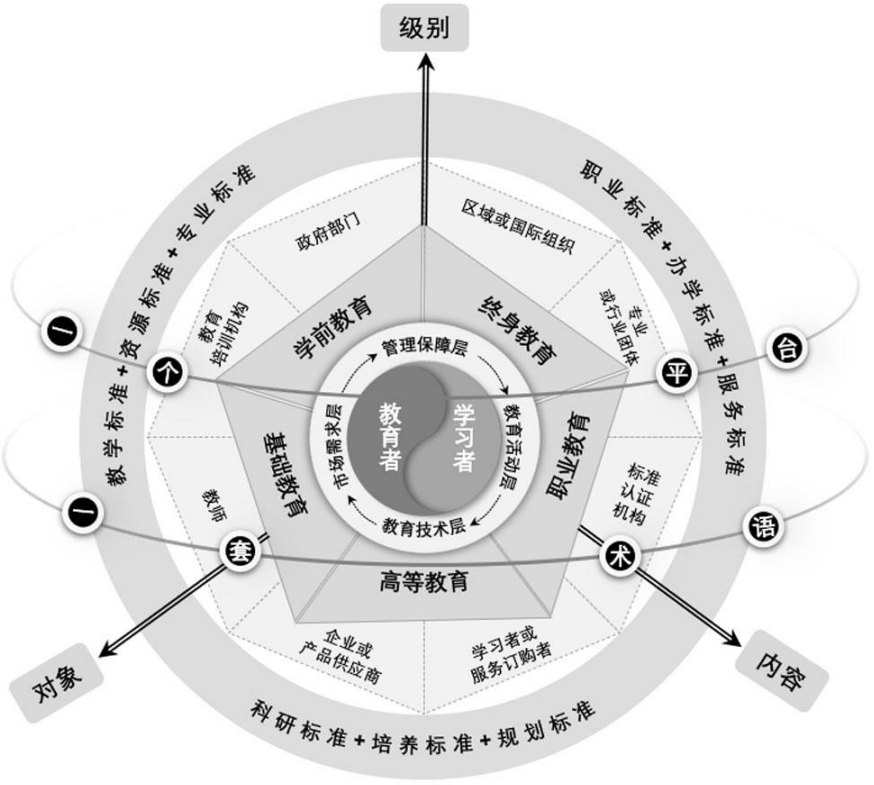
国际中文教育的学科建设驱动着标准研究的更新与迭代。随着全球与区域中文教育标准的拓展，国际中文教育发展不仅要具有本国视野，还应放眼国际。在标准的研究上，现有研究缺少与国际化、本土化对接的实证研究，多数研究都在探讨微观教学与质性对比，相关研究范式需要拓展。在标准的研制上，对现有标准在各国的应用与推广还需进一步提升，推动本土化标准的对接与应用也是发挥

中文母语国责任，提升中文国际化经验，强化中国标准影响力的重要方面。此外，在标准制定过程中，国际合作与交流需要深化，充分借鉴各国中文教学经验和实践，确保标准具有广泛适用性和认可度。同时，还应该鼓励不同国家、地区的教育机构、研究机构和行业组织共同参与标准研究和制定，形成多方合作机制。

四、国际中文教育标准建设的前景展望

国际中文教育已进入高质量内涵式发展的重要阶段，构建高质量的国际中文教育体系，标准建设将发挥关键的引领作用。因此，需要把握好整体发展方向，创新研究路径，提升标准建设在国际中文教育的政策供给能力、服务能力以及国际影响力，进而提升中文在国际传播中的影响力。

图 2 国际中文教育标准体系框架图



（一）强化国际中文教育标准的供给能力

1. 完善国际中文教育标准体系框架研究

经过不断发展，国际中文教育已经基本形成了符合实际需求的标准及标准化文件，但同时也可以看出，当前针对标准的研究内容不甚广泛，研究深度不足。构建“用”和“建”结合的标准体系有利于全面推动事业行稳致远高质量发展。基于此，本文结合标准建设的经验，提出“一个平台、一套术语、两类核心，三

个标准化向度，五个教育需求和八类标准用户”的国际中文教育标准体系框架（见图 2）。

国际中文教育标准体系框架包括：第一，两个服务。标准的研发与实施离不开专业的平台和标准术语。专业的平台主要指可以支持标准体系建设的科研平台、人才平台和以世界汉语教学学会为指导的枢纽服务平台。标准术语平台主要指规范、专业的术语。为国际中文教育标准体系构建，提供区域国别化规范与统一的标准术语服务。第二，三个行动。标准体系的构建是以需求为导向，中文教学各要素共同参与，其中包括“两个核心”，主要是指学习者和教学者两个方面，这体现了以人为本，以学习为中心的教育理念；“三个向度”主要围绕教学主体的两个核心，从标准的级别、标准涉及的内容和标准应用的对象为逻辑主线，分为职业标准、办学标准、服务标准；科研标准、培养标准、规划标准；教学标准、资源标准、专业标准。全方位、成体系地根据每个维度构建立体的中文教学指导标准；“四个圈层”主要是围绕各标准所提供的根本保障，包括有管理保障层、教育活动层、教育技术层以及市场需求层四个方面。第三，两个用户。国际中文教育的教学过程根据不同阶段的教学对象体现不同特色。因此，针对国际中文教育的标准体系框架应该包含有不同阶段需求的不同标准，这主要体现在标准体系框架的五个教育需求方面，包括有高等教育、基础教育、学前教育、职业教育和终身教育；“八个教育需求用户”主要指可以提供服务的标准用户，包含有政府部门、区域或国际组织、教育培训机构、专业或行业团体、企业或产品供应商、教师、学习者或服务订购者、标准认证机构，是以标准化工作思维，从产品视角对国际中文教育对标准体系构建的实践探讨。

本体系框架以标准化理论为基础，基于标准化专业领域、内容和级别构成三维空间，从基本组织行为学模型的“输入-过程-输出”三个变量分析，构建起系统化、工程化的国际中文教育标准体系的分析框架和表述框架。从表述框架看，该框架是国际中文教育学科建设的载体。从分析框架看，整个框架涵盖国际中文教育各级各类各层的标准要素并对其进行规范，是以需求入手，从服务出发，用行动生成规则与规范，为国际中文教育学科发展和人才培养作出指引和理论支撑。

2. 加强国际中文教育标准研制的机制建设

国际中文教育标准建设需要强化研制的政策供给能力。在组织方面，国际中

文教育标准是国家政策的组成部分，需要由政府部门引领，联合各部门发挥职能，充分利用一线教育教学数据，协同其他各部门共同研制、磋商与推广以完善国际中文教育的顶层设计，在研制过程中相互配合、相互支撑。在机制建设方面，提升国际中文教育标准研制的质量跟踪与评估机制，制定科学的国际中文教育标准建设评估指标体系，定期对标准的研制与实施效果进行评估和监测。根据评估结果，及时调整研制方法和研究策略，持续提升标准研制的政策供给能力。

（二）提升国际中文教育标准建设的服务能力

1. 优化国际中文教育标准研制的标准化工作方法

一方面，搭建国际中文教育标准研制平台。通过为教育机构、教师和学生提供研究成果的实践指导，组织培训和研讨活动，推动标准在教学实践中的广泛应用，整合全球中文教育资源，加强研究力量和水平。同时，充分利用学术交流平台，深入探讨国际中文教育教学过程中的标准建设问题。例如，通过世界汉语教学学会等组织的学术交流活动，建立在线学术社区，促进学者间的交流与讨论。此外，可以建立和完善国际中文教育标准建设的学术资源库，鼓励跨学科、跨机构的合作研究，促进不同学科领域之间的交流与融合，提升研究深度和广度。

另一方面，增强研究者的标准化意识。通过制定明确的标准化理念、强化培训和对接等措施相互配合，形成一个系统化的工作体系。具体而言，可以建立国际中文教育标准建设的规范和指南，包括研究方法、数据收集、分析技术等方面的规范，以及研究成果的呈现和报告标准，为研究人员提供明确的指导，增强标准化意识，鼓励在研究过程中积极应用标准；此外，开展针对国际中文教育标准建设的培训课程，培养研究人员的标准化意识和操作能力，使他们能够熟练掌握标准化的理论知识和实际操作技能。

2. 加强国际中文教育标准研究的支撑力量

为了深入研究国际中文教育标准，应提升学科建设与标准研究间的支撑性，发挥标准建设与学科发展间的协同作用，引领国际中文教育高质量发展。

首先，要补足国际中文教育标准的理论建设和创新研究，提升标准研究的服务能力。针对当前研究的局限，加强国际中文教育的相关理论研究，扩充标准研究的视角。通过推动学科研究、建立学术交流平台、鼓励跨学科研究、加强实践探索、建立合作网络以及拓宽技术创新渠道等方式，提升国际中文教育标准理论

水平和实践效果。

其次，要丰富国际中文教育标准研究的研究方法，提升标准研究的反哺能力。目前的研究主要集中在描述性方面，缺乏实证性研究。因此，需要采用跨学科方法、比较研究、实地调研、教育技术应用和长期追踪研究等途径，并利用数字化教育技术手段，如知识图谱的使用，加强现有标准的完善与研究，这也将有助于完善中文国际教育的学科体系，为构建全球中文教育标准理论框架提供参考。

最后，要回归学科建设的自身要求，持续增强国际中文教育标准研究的专业化程度。加强中文课程建设是国际中文教育标准的本质需求。通过完善课程设置、加强资源建设、建立学科评估机制等措施，可以有效提升国际中文教育的标准和质量。明确国际中文教育的目标和标准，根据学生的语言水平和学习需求引入多样化的教学资源和内容，探索适合的教学方法和策略提升学习成效等，均为提升国际中文教育标准建设的重要途径，为国际中文教育标准的制定与应用提供服务和保障。

（三）提高国际中文教育标准建设的国际影响力

1. 加强国际中文教育标准研究的国际化视野

作为母语国，应强化“领跑”地位。关注区域国别的个性与共性，突出中文国际教育的特征与价值，注重本土实际情况，做好标准与本土的接轨。同时，应及时总结学习他国语言作为外语教育的经验，借鉴其语言教育标准建设与推广的成果，提升国际中文教育标准研究的影响力。积极参与国际学术会议并展示标准的研究成果，与国际同行进行交流和合作，提升中文标准研究的国际影响力。

2. 加强国际交流合作，推进标准研制“走出去”

国际中文教育标准的建设应该依托国内外专家团队、校内外学者和企业专家团队、政府与社会团体等强健研究队伍，将国际中文教育标准研制和推广的中国模式，通过政策对话和民间交流，增强国际中文教育在相关国际机构、学术团体及标准化工作中的务实合作与成果发布，增进了解与互信，促进标准建设经验的交流与合作，产生广泛的国际影响力。

3. 增强标准建设的国际应用效力。

注重国际中文教育标准研究的实践应用价值，关注中文教育的实际需求。中文考试规模是国际中文教育标准的最直接体现，需要联合多部门扩大中文考试的

适用场域，提升国际中文教育标准的应用效力。同时，通过对其他国家语言教育标准的对比分析研究，对国际中文教育标准在国际资格认证、专业课程设置、教学机构办学准入等方面在其他国家的宣传、认可与使用的经验总结，构建具有国际应用效力的可复制的通用性标准，能大幅提升中文标准的国际化程度与国际话语权。此外，在对国际中文教育标准各国语言的外译过程中，还应该提升国际中文教育标准研究的多语研究能力，将中文国际教育经验展现在国际舞台上，提升标准研究的广泛性与认可度。

五、结 语

加强标准建设是推动国际中文教育高质量、内涵式发展的根本保障。本文全面回顾与梳理了国际中文教育标准建设经历的初创布局、创新巩固和跨越升级的三个发展阶段，总结出标准建设规范化、国际化、专业化、纵深化的发展特点。面对国际中文教育内生转向及多元化的中文学习需求，加强国际中文教育标准建设是时代发展的必然需求，也是解决其体系建设、服务支撑和全球发展问题的内在要求，因此，中国作为中文母语国，应该从标准建设的根本属性上，提升国际中文教育标准的政策供给能力；从建设任务上，加强国际中文教育研究的服务能力；从建设目标上，提升国际中文教育标准研究的国际影响力，积极推动国际中文教育标准建设，为提升中文服务世界，增进文明交流互鉴做出应有贡献。

Ⅴ 国际中文教育领域建设途径探析

——聚焦二语学习者用中文讲好本国故事

《江汉学术》（2022 年第 6 期，核心期刊）

一、引言

近年来，中国领导人多次从人类发展视角提及文化多样并存、和谐交流的理念，认为文明之间应“加强相互交流、相互学习、相互借鉴，而不应该相互隔膜、相互排斥、相互取代，这样世界文明之园才能万紫千红、生机盎然”。这种文明和谐相处的思想最终以加强文明交流互鉴的“中国方案”呈现出来，即：“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。”这无疑是对世界文明交流和相处之道贡献的中国智慧。

“文明交流互鉴应该是对等的、平等的，应该是多元的、多向的，而不应该是强制的、强迫的，不应该是单一的、单向的。”文明互鉴是因“交流”而互鉴，

因此应首先强调准确而充分地交流，实现双向和多向的文明沟通借鉴，进而一同讲好世界故事。

作为国际人文交流的重要渠道，国际中文教育无疑应当成为践行文明互鉴理论的重要力量，充分发挥语言文化桥梁作用，让中国故事与其他国家的故事通过中文更加顺畅地交流起来。国际中文教育领域的文明互鉴应该有用中文“讲好中国故事”和用中文“讲好本国故事”两个视角：中文二语学习者一方面要学习中国语言、了解中国文化、讲好中国故事；同时他们作为语言文化交流的桥梁，也应当成为用中文传达本国文化，向中国、向世界讲好本国故事的传播主体。换句话说，中文二语学习者天然具有双主体性。

中文二语学习者只有充分了解中国文化，听好和讲好“中国故事”，同时掌握用中文“讲好本国故事”的能力，帮助中国人和其他国家人民了解本国文化，才能更好地实现双向交流、文明互鉴。中文二语学习者用中文讲好本国故事的能力至少应包括：更好地了解本国文化，在跨文化交际中用中文讲好本国故事的主观意识；用中文描述和分析本国文化知识的能力；有效传达本国文化事物和文化观点的能力。

近几年在国内学界，向世界讲好中国故事已经引起高度重视；在国际中文教学界，也有一些学者陆续意识到外国说话人讲中国故事的重要性。但相对而言，关于培养二语学习者用中文“讲好本国故事”这个论题还缺乏集中深入的讨论，在教学实践层面也亟待完善。

本文将重点从以下几个方面论证培养中文二语学习者用中文讲好本国故事的能力的现实意义：内在需要、学习互鉴、全球中文生活共同体、人类命运共同体。

二、中文二语学习者的内在需要

国际中文教学的目标是让学习者具备中文综合运用能力，其中就包含文化意识，而文化意识是“培养学习者具备国际视野和多元文化意识，更得体地运用语言文化必备元素”。笔者认为，中文二语学习者的这种国际视野和多元文化意识，应包含“讲好中国故事”和“讲好本国故事”的意识和能力，二者缺一不可，如此才能构成全面的跨文化交际能力。

学习者沉浸于其母语文化中的“本国故事”是他们认识和描述世界的起点，是他们认知其他文化的起点，也是他们在跨文化交际中信息输出的重要来源。学习者的跨文化交际能力不仅仅是成功地了解别人，也包含成功地被了解、被接纳和被欣赏。对此，也有学者认识到，应该让学生“讲自己的故事，多了解文化产物和文化习俗，思考不同的文化视角、信仰和追求”。认为学生应立足于自己的文化，能够习得其他不同背景的文化，最终获得在不同文化间进行协调、沟通、交流、交换的能力。

同样道理，国内的外语教学界对于用外语表述和传播中华文化，用外语讲好中国故事的呼声也比较强烈，并在实践与研究中逐步丰富了渠道与方法。如杨艳丽探讨了以“讲好中国故事”为产出导向的英语教学，李蓉讨论了高校学生用英语讲好中国故事能力的培养途径，等等。

而中文作为学习者的第二语言，不仅也不应只是表达中文或中国事物的工具。只强调学生如何理解中国社会和文化是不够的，否则学习者在中文交际中难以输出自己固有的认知。因此甘瑞瑗等学者从国际中文教学“国别化”的角度提出，应对教学内容进行改进，加入国别化中文词汇[6]。李宇明、王春辉也主张：“中文海外传播的精力，不仅要放在教学上，更要放在中文作为外语生活的营造上。”这种外语生活，就是中文二语学习者运用中文进行实际跨文化交际的生活体验。他们用中文“讲好本国故事”的能力对于其自身的重要作用主要体现在以下方面。

（一）课堂跨文化交际的需要

在国际中文教学课堂中，特别是多元文化班级中，课堂教学本质上是一种跨文化交际场域。不管是日常的寒暄交流，还是对教材中涉及的某些社会文化现象的讨论，学习者的语言输出主要面临两种内容的选择：即中国文化内容或本国文化内容。学习者对前者主要通过听和读进行学习，而在描述和谈论本国文化内容时，更容易进行口语表达和写作表达，因为这方面更能够激发他们固有的社会文化背景和知识，能够“言之有物”“言之有据”。同时，应用所学外语表达自己熟悉的事物，能够提升学习者的信心，降低焦虑感。内容上的自信使得他们能够更深刻地体会到自己对课堂言语交际的积极贡献，提高他们的学习兴趣，加强其积极深远的学习动机。

如果说中国教师在课堂教学中更多地是作为“中国故事”的讲述者来参与课堂交际，学习者则更多地是希望作为“中国故事的”聆听者以及“本国故事”的讲述者出现。尤其是在学习者来自多国的多元文化班级中，由于彼此间的文化差异，形成了更多的自然信息差，学习者主观上存在着表述本国文化，与其他学习者进行交流的动机，因此用目的语讲好本国故事的能力是他们在课堂这种文化交际场域的内在需要。

学习者运用中文描述、传达本国文化，为多元文化课堂互动交流提供了信息与文化观察视角。学习者通过讲述本国故事，参与到与中国教师或来自其他语言文化的学习者的跨文化交际中，加入中国故事的交流中，从而使得课堂言语交际更加真实，富有成效。

因此笔者主张，要充分尊重学习者讲好本国故事的愿望，帮助他们通过中文有效地介绍自己国家的文化产物、现象、规约、制度乃至思想与哲学，进而引导他们在比较中更加深刻地认识本国文化和中国文化，提升自己运用中文进行跨文化交际的能力。

近年来，一些学者已经开始认识到学习者讲好本国故事的需求，例如在词汇大纲层面开始注重本土中文教学大纲的开发，增加国别化中文词汇，话题任务中也适当列入本土文化内容；课堂教学中，教师（包括本地教师）也开始注意引入本土文化因素；在语言实践中，鼓励学生多参加经贸活动、文化交流活动，而不仅仅是中文教学活动。

（二）职业与学业发展的需要

中文二语学习者的学习动机多种多样，职业发展和学业发展是其中的两种。随着中国经济和中外交流的发展，中文能力为不少国家的二语学习者增添了求职筹码，扩展了求职领域。例如，中国国际旅游人数的增加催生了中文导游、导购，国际商贸活动中外资和中资跨国公司的雇员，一些国际组织将中文纳入官方或工作语言等，这无疑为中文二语学习者带来了利好消息。

作为外方雇员的中文二语学习者往往需要向中方介绍己方文化背景、文化产物、相关文化现象以及本国的相关法律政策信息等，所以对本国文化的介绍，也就自然成为中文教学中的刚需内容。以中文导游为例，学习者需要具备用中文介绍本国相关景点、历史、地理、物产、风俗的能力。近年来，相关部门和学界开

始更加提倡“中文+职业教育”等新的教学内容，例如孔子学院总部专门为泰国教育部职业教学委员会提供的汉语教师志愿者项目，“通过给泰国职业学校选派汉语教师，培养泰国职业院校学生的汉语能力，使其具备更强的就业竞争力”。一些教学机构也适时开展中文学习与职业发展相结合的语言实践活动，例如泰国清迈大学孔子学院于2021年10月开展了“泰精彩—我为家乡产品代言”的活动，参赛者通过撰写中文策划书、制作中文产品海报以及中文宣传视频等，向中国人推广泰国产品。此次活动中，中文学习者踊跃参加，反响热烈，内容精彩纷呈。这也反映出学习者非常欢迎这种用中文讲述本国故事并且能够助力求职就业的语言实践活动。

此外，一部分学习者把中文学习作为学业发展的工具，为自己的继续教育和学术研究做好语言准备。对这一部分学习者，更需要培养他们讲好本国故事的能力，因为在更高的学业与研究层次上，一部分学习者需要翻译中国和本国的经典文献，并从事与中国语言、文学、文化的比较研究。这就不可避免地要求他们对本国文化加深了解，并掌握相关的中文表达方式，否则难以满足学业或研究的需要。

三、中国学习借鉴世界多元文化的需要

培养二语学习者用中文讲好本国故事的能力之所以重要，除了是故事讲述者自身的需要，也是故事聆听者尤其是中文母语者的需要。

三人行，必有我师焉。虚怀若谷、见贤思齐是中华民族的优秀文化传统。历史上来华的僧人、商人、留学生，许多都曾经是用中文与中国人进行文化交流的使者。儒释道包容并存、西学东渐、马克思主义的中国化等，无一不体现了中国兼收并蓄，是了解与学习世界各国优秀文明的成果。

“任何一种文明都要与时偕行，不断吸纳时代精华”，要“走入不同文明，发现别人的优长，启发自己的思维”。但近代以来，受到帝国主义和西方文化中心论的影响，中国文化在吸收外国文化方面还不够全面、辩证和深刻。有鉴于此，目前中国更应重视文明多元共存的理念，博观约取，广采众长。

学习互鉴，首先要从多渠道了解世界多元文明。在了解世界文明的渠道方面，可以通过国人学习外语的途径来进行。目前中国的基础教育外语有六门：英文、日文、俄文、法文、德文、西班牙文，其中学习英文的占绝大多数。这就意味着，

大多数国民都难以理解除此以外的其他语言承载的信息，对世界知识的掌握渠道非常具有局限性。因此在国际中文教学领域应重视中文二语学习者的文化交流桥梁作用，为国人了解世界文明开拓新渠道。

目前来华留学规模持续扩大，我国已是亚洲最大、世界第三的留学目的地国。“2018年共有来自196个国家和地区的49.22万各类外国留学生在我国31个省、自治区、直辖市的1004所高等院校学习。”而国际中文教育界正可以发挥自身优势，鼓励和激发中文二语学习者的参与热情，以中文为工具讲好本国故事。笔者认为，国际中文教育界应在教学机构的决策、教师的课堂教学、教材编写等层面为他们提供更多渠道与机会介绍本国文化，为中外文化交流互鉴提供更多的信息与视角。而中国人则需本着“辩证主义”的精神，有鉴别地吸收其优秀文明成果。这对中文教师、国际中文教学机构、中资跨国企业以及广大的普通百姓都具有重要意义。培养中文二语学习者“讲好本国故事”的能力对于中国的意义至少包含以下几点：

（一）国际中文教师的需要

二语学习者用中文讲好本国故事能够帮助其他国家的国际中文教师了解学习者的本土文化，从而提升教学效果，在课堂上讲好中国故事。

《国际中文教师标准》特别指出，教师应“了解中外文明的特点，历史，政治和法律体制，宗教和哲学思想，当今世界重大时事等”。这就要求教师要充分了解学习者的母语文化背景，从而更好地因材施教。

尤其是中国的国际中文教师（相对于其他国家本土的中文教师）固然可以通过自学或参加培训等方式去了解学习者的母语文化，但是也不应忽视学习者本身的文化传达能力。中国的国际中文教师不论在本国还是在国外教授中文，都属于跨文化交际的直接参与者。而学习者讲“本国故事”，教师往往是第一现场的聆听者，也必然成为学习外国文化的受益者。教学相长，教师应有意识地培养学习者讲好本国故事的能力，作为聆听者加深对学习者母语文化的了解，从而更加有的放矢地进行教学。以此为基础，就更能实现高效教学，更能提升教师“讲好中国故事”的效果。

（二）对外“讲好中国故事”的需要

讲好中国故事，促进世界人民对中国的全面、真实、立体的了解，是国际中文教育的一个重要方面。近年来，作为国际中文教育重要部分的孔子学院蓬勃发展，截至 2020 年 11 月，全球已有 162 个国家（地区）设立了 541 所孔子学院和 1170 个孔子课堂。与此同时，孔子学院的发展也开始遭遇一些误解、困难和挑战。有些国家依旧沉迷冷战思维和意识形态偏见，放大孔子学院的官方色彩，渲染“中国文化威胁论”。我们在声讨偏见和刁难的同时，也应积极反思孔子学院教授中文和传播中国文化的方式，特别要注意讲述中国故事的方式是否存在水土不服的问题。

这种水土不服问题在一定程度上与我们对学习者本土文化的认识不够全面和深入有关。我们对主动鼓励学习者讲好外国故事的认识还不够深入，虽然理论上我们希望能够在国际中文教学过程中达成文化互鉴目标，但是由于中文教师和汉教机构还没有充分兼顾培养学习者用中文讲好本国故事的表述能力，这种偏重于单向传输的方式容易造成误解。“每一个国家都有属于自己的文化特点，如果一味地将中国文化灌输其中可能会适得其反。”因此，我们不可忽视“本国故事”。对此，有些学者已经提出建议，主张孔子学院应该“从较为单向的中华文化传播转向多元文明与文化的交流与互鉴”。有的提出具体建议：“应贴近当地的需求，积极推进孔子学院的‘本土化’进程，实现当地文化与孔子学院所传播的中国传统文化有连接点，接受和学习起来不至于突兀和不理解。”我们也应学习借鉴其他国际语言传播机构，如英国文化委员会、歌德学院等的经验，学习他们讲故事的方式。

因此，本文认为国际中文教育要联系本土文化实际，找到“民心相通”的最佳途径，就需要有意识地鼓励学习者讲好本土故事，并虚心倾听和学习。事实上，“本国故事”与“中国故事”只有互相交流起来，才能够增加互动性和双方的参与积极性，加深彼此的了解，使“中国故事”更加深入人心。而更多学习者的“本国故事”将助力国际文化交流的大舞台。例如可以组织中国大学生用外语介绍中国的旅游景点，同时，邀请世界各国的中文学习者介绍自己的家乡。多一些中外故事交流，让国际中文教育助力“全球故事会”。

（三）中外交流各领域的需要

随着中国经济的发展和对外开放的深入，中外文化和经贸交流不断蓬勃发展，中国人了解世界的需求也愈发迫切和强烈，而国际中文教学界也应增强这方面的使命。“培养具有全球视野、世界情怀和跨语言、跨文化能力的下一代，是语言教育工作者的共同使命和责任。”以国际旅游业为例，2018 年中国国民出境游人数超过 1.6 亿。同时，因存在不文明言行，甚至引发文化冲突，中国海外游客的形象问题也随之引起热议。部分游客的不文明行为，不仅丢的是中国人的面子，更严重的是容易激发世界各国对中国人的疑虑和负面印象。据调查，影响中国游客海外形象的主要因素是文明意识差，这里有文化差异原因，也有生活习惯差异原因。这说明，中国游客很多情况下是因为对旅游目的国文化习俗缺乏了解，引起误解甚至冲突。而国内游客对许多外国文化习俗的了解，往往来自比较空泛的资料，缺乏比较鲜活、具体的介绍。如果我们重视培养中文二语学习者讲述本国故事的能力，并且把这些外国故事分享给中国游客学习参考，应不失为一种有效的尝试。

在经贸领域，越来越多的中资机构“走出去”参与到国际多边贸易体系中。但根据相关研究，中资企业走出去面临诸多困难，企业的国际化面临着诸多跨文化交际方面的挑战。根据调查，“企业在‘走出去’过程中，最终失利的首要原因是国际型人才短缺和对东道国信息了解不够”。那么，如何加强对东道国的了解呢？主流的国际媒体以英语为主，而中国人阅读外语文献毕竟存在语言上的障碍，何况一些国家的具体情况即使是英语资讯也非常有限。因此，充分发挥中文二语学习者的桥梁作用，让他们的本国故事丰富我们对世界的认知，帮助中资企业外派员工多了解本地文化，可以促进中国企业在世界各地更加顺利地开展业务。

其他如从事语言文化交流研究的学者，人数众多的出国留学生等，也是中文二语学习者“本国故事”的潜在倾听者和受益者。

四、发展全球中文生活共同体，促进语言文化多样性的需要

2001 年 11 月，联合国教科文组织大会第 31 届会议通过了《教科文组织世界文化多样性宣言》。该《宣言》第六条有如下表述：“务必使所有的文化都能表现自己和宣传自己。”

长期以来，由于帝国主义和殖民主义的影响，西方文化在全球持续强势的传播，英语成为全球语言霸主。中文虽然是联合国六种工作语言之一，但是“中国

人口占世界五分之一，中文资讯只占到全世界十分之一”，两者之间的比例还很不相称。在学术领域更是差别巨大，有研究显示，近十年来学术研究领域在语言选择上英语“一语独大”，在自然科学、社会科学和艺术人文等领域，用英文发表的论文在数量上占绝对优势，用中文发表的成果不到 1%。这说明以中文为交流工具的“全球中文生活共同体”的影响力亟待提升。

中国作为中文的母语国，有责任发展全球中文生活共同体，提升它的影响力，丰富全球语言文化交流渠道，改变当代世界语言格局呈现出的“英语一家独大”的格局。培养学习者用中文“讲好本国故事”的能力，鼓励他们积极加入中文共同体，则是达成这种目标的重要途径。

（一）扩大全球中文生活共同体的范围

目前，接近十四亿的母语人口，六千多万的华人华侨，二千五百万左右的中文二语学习者，一亿多的中文作为外语的使用者，共同构成了全球中文生活共同体的成员。全球中文生活共同体虽然人数众多，但是人员构成相对比较集中，中国人和华人华侨占绝大部分。从地域上来说，又主要集中在东亚、东南亚，这种语言版图呈现出比较明显的地域聚集性，限制了中文在全球语言格局中的影响力。发展全球中文生活共同体，首先要扩大参与成员的范围和活跃程度。从前文数据来看，目前有来自“196 个国家和地区”的来华留学生和海外一亿多中文学习和使用者，我们应重视这部分来源广泛的中文二语学习者的辐射作用。他们如果成为中文生活共同体的活跃成员，将极大地拓展我们的朋友圈与大众影响力，也将有助于中文从陆地型语言向陆地-海洋型语言的转型。

但对广大的中文学习者而言，自己的话语信息更多地是来自自己的母语文化，因此他们在中文世界发表的内容难免着重于对母语文化的介绍。所以要调动他们参与中文共同体的积极性，就必然要培养他们用中文讲述本国故事的能力。大力培养中文二语学习者用中文讲述本国故事的能力，提高他们在中文社区的活跃度，从而发展中文交流社区，扩大全球中文生活共同体的朋友圈和影响力。

（二）提升中文的知识容量

“一种语言要能够成为重要外语，特别是世界广为应用的重要外语，必须有超越一般语言的知识容量。”中文作为一种交流工具，既是中国的也是世界的。中文二语学习者数量众多，文化背景各异，他们积极运用中文讲本国故事，用中

文表达世界知识，将极大丰富中文共同体的信息渠道和信息资源，提升中文的知识容量。而知识容量的增加，又将吸引更多人参与中文交流社区，形成一个良性循环。

学习者运用中文介绍本国文化信息，使多元文化得到分享，也会促进各民族间的民心相通与文化间的互尊互信，提升中文本身的影响力。例如，“一带一路”沿线相关国家数量众多，地域广大，文化背景差异明显，如果这些国家的中文学习者都运用中文讲好自己国家的故事，在网络论坛、国际会议、社交网络等中文信息发表平台上分享（中国应积极创设和发展此类国际中文共同体交流平台），这些信息将加深这些国家中文学习者对彼此文化的了解，有利于更好地消除隔阂和误解，加强“一带一路”沿线国家的共性认知，同时也会夯实中文语言共同体归属感。

各国的中文版本国故事，将有助于拉近各国人民的距离，促进多元文化交流，最终促进人类命运共同体的建设。

五、结语

国际中文教育应重视培养中文二语学习者用中文讲好本国故事的能力，因为这种能力在以下几个方面有重大意义：一是能够促进学习者学习动机，提高他们的学习兴趣，在将来提升他们学业进修能力以及职场竞争能力；二是能够帮助中国人民更好地了解世界，更深入开展各种形式的人文交流活动，推动我国同各国的人文交流、经贸交流；三是在对外文化传播方面，从国家到机构，从团体企业到个人，都可以通过中文学习者所讲的本国故事，更好地了解“中国故事”的受众国的人民，从而探索和采用“贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力和实效性”；四是促进和丰富全球中文生活共同体的发展。目前中文信息大部分是在讲述中国有关的内容，中文的国际影响力与我国的人口规模及国际地位还很不相称。而学习者所带来的中文版本国故事，必将增强世界知识的中文表达，扩充中文生活共同体的信息内容，扩展中文交流的国际朋友圈，进而提高中文的国际影响力。

当前，各类自然灾害，重大公共卫生事件，世界经济乏力等已成为人类共同的敌人，这些都要求人类团结合作，共同面对挑战。培养中文二语学习者讲好本

国故事的能力，让他们更好地表述和传达本国文化，让中国人民能够更加方便直接地了解世界各国文化，无疑将有利于中国人民与世界人民合作奋斗，有助于在支援其他国家抗疫活动等方面实现大国担当，践行人类命运共同体理念。

当然，当前中文二语学习者无论从人数还是语言水平上与英语二语说话人相比，差距还比较大。但千里之行，始于足下：从教学内容方面，应更积极主动地与各国合作，开发具有本国文化特色的国际中文教材；在教学过程中，鼓励学习者进行本国文化表述，并与中国故事进行对比与交流；在国际中文水平测试中，也应考虑国别化的测试内容，引导学习者有更多机会更好地讲述本国故事。

当然，虽然我们相信绝大多数汉语学习者都是知华、友华人士，但也要警惕其本国故事里的消极因素甚至意识形态方面的负面影响。这就要求国际汉语教师始终不忘自己培养知华、友华者的使命，在教学中做好知识引导和润心育人工作。对学习者讲述的本国故事应采取辩证主义的态度，有意识、有鉴别地加以吸收和借鉴。

2021 年 5 月 31 日下午，中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习。会议强调，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。2022 年 10 月 16 日，中国共产党第二十次全国代表大会召开，大会报告中指出要：“增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。”加强我国国际传播能力建设，推动中华文化更好走向世界，不仅需要中国人发挥主观能动性和开拓进取精神，还要发挥知华、友华、爱华人士的作用，尤其是作为中文二语学习者的国际友人的作用，通过各种途径和机制鼓励和引导他们用中文讲好中国故事和本国故事，让他们成为中国国际传播能力提升的积极建构者。“文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。”而国际中文教育界正可以通过对中文学习者本国故事讲述能力的培养，达到“美人之美，美美与共”的文明互鉴目标，进而为构建人类文明共同体贡献自己的力量。

Ⅵ 国际中文教育供给侧优化的理论依据与发展路径

《首都师范大学学报（社会科学版）》（2022 年第 1 期，核心期刊）

经济学术语“供给侧”主要指调整经济结构，使要素实现最优配置，实现需求和供给的相对平衡。就国际中文教育而言，其供给侧优化的目标是:不同类型、不同层次的供给主体,以用户需求为导向，定位各自的供给职能，合理分工，优势互补，既注重社会效益，也重视产业效益,实现可持续发展。供给侧优化的关键是引入市场要素和市场机制，提升市场导向、民间导向和需求导向，探索政府与市场相结合，以及市场自主调节的国际中文教育机制，提升国际中文教育的相关产品、服务和主要机构运营的市场化水平，最终形成基于国家战略的公益性供给和基于市场化发展的产业化供给并存、互补的格局。我国的国际中文教育事业经历了从 1.0 到 4.0 的提升与演变,国际中文教育发展的进程为供给侧的进一步优化提供了现实基础，语言经济学等学科则为其提供了理论依据。由此,本文借鉴语言经济学的相关理论，探讨国际中文教育供给侧优化的理论依据，并以此为基础,构建国际中文教育的供给模式,讨论国际中文教育供给侧优化的发展路径。

一、国际中文教育供给侧优化的理论依据

语言经济学“是采用经济学的理论、方法及工具,把语言和言语行为当作普遍存在的社会和经济现象来加以研究的一个经济学分支学科”。“语言经济学”一词最早出现在 1965 年马尔萨克发表于《行为科学》的一篇文章里。他指出语言具有价值（value）、效用（utility）、费用（cost）和收益（benefit）等经济特性。之后的语言经济学研究先是“为了迎合民族主义和殖民地国家官方语言政策分析的需要”而开展,而后成就于人力资本理论和教育经济学。如今，语言经济学的研究内容和研究范畴不断丰富、发展，“从单纯地以经济学的角度研究语言现象和问题,到研究语言与经济的关系以及由语言等引发的经济现象”。由此，基于语言经济学相关理论，下文从语言的公共产品性质与特点、语言教育的外部性特征及其收益、趋同与趋简的语言使用倾向，以及语言是特殊的人力资本等方面探讨国际中文教育供给侧优化的理论依据。

（一）语言具有公共产品的性质与特点

现代公共产品理论是基于萨缪尔森（Samuelson）1954 年发表的开创性论文《公共支出的纯理论》中“公共产品”的概念而产生,之后一些经济学和公共管理学领域的学者对此概念进行了补充和发展。萨缪尔森如此定义公共产品：任何人消费这种产品都不会导致其他人对该产品消费的减少。他指出公共产品具有非

排他性和非竞争性的特点。非排他性指产品一旦被提供出来，就不可能排除任何人对它的不付代价的消费。非竞争性指一旦公共产品被提供出来，增加一个人的消费不会减少其他任何消费者的收益；新增消费者使用该产品的边际成本为零。语言具有以上公共产品的特点，对任何群体或个人而言，都可以消费语言，并从中得到收益，语言使用者之间在获得收益方面也并不冲突。至于收益多少，和语言本身无关，与语言使用者自身情况有关。余斌认为公共产品是以人的活动为中介的没有交换价值或不是价值的使用价值。这个“使用价值”也包括语言。他强调了西方公共产品理论中非排他性和非竞争性所没有明确涵盖的公共产品的“有用性”。对于人类社会来讲,语言是最典型的公共产品，它不可能是单个人的产物。就“有用性”而言,某种语言的使用人数越多，该语言作为一种交流工具的使用价值对使用者来说就越高。中文的“有用性”显而易见，中文是联合国六种工作语言之一，也是世界上使用人数最多的语言。长期以来，中文的运用保障了联合国工作的有效开展，也促进了中外人文交流和民心互通。截至 2020 年底，全球共有 180 多个国家和地区开展中文教育，70 多个国家将中文纳入其国民教育体系，外国正在学习中文的人数超过 2000 万。自 2021 年 1 月 25 日起，中文正式成为联合国世界旅游组织官方语言。2021 年的国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）第 77 届年会，在原有英语、法语、西班牙语和阿拉伯语的基础上，增加中文作为官方语言。中文成为 76 年来国际航协章程的语言条款唯一增加的语言。

语言作为公共产品的供给包括语言本身的供给（基本上指官方语言），也包括语言教育的供给（包括第二语言教育）。语言教育从某种程度上说就是“语言推广”。因此,国际传播视阈下，作为公共产品的中文就成为一种国际公共产品或者全球公共产品。中国向世界传播中文，是中国在为人类命运共同体贡献一个公共产品。这个公共产品的用处越大,学习中文就越有用,学习的人就会更多。

既然国际中文教育是语言作为公共产品的国际化供给,有两对关系至关重要：供给和需求、投入与产出。中文的价值和效用对应的是中文教育的市场供给和需求，中文的费用和收益则说明中文进入市场后需要考虑供给双方的投入与产出。

基于供需关系，国际中文教育供给应充分考虑个人、企业和国家不同层次的需求。这涉及中文的人力资本价值,国外用户对中文的认知、情感和态度，以及各国用户对中文价值的考量等因素。基于投入与产出的关系，国际中文教育的供需双方都会考虑成本投入及其收益，这既涉及国家逻辑（如供给方将中文教育与提升国家软实力联系起来,需求方将中文教育与提升国家语言能力联系起来），也涉及市场逻辑(如教育机构开展中文教育或培训会考虑经济回报，教育用户会考虑中文教育带来的人力资本价值）。国家逻辑和市场逻辑或明或暗、或强或弱地影响着国际中文教育的产品与服务供给。因此,国际中文教育应基于市场运行机制，充分考虑市场需求，明确不同层次的供给主体的功能和价值，实现高效供给，同时应重视供给对象的实时反馈，有效调整供给结构和供给模式，实现可持续供给。因此，结合不同层次的市场需求，积极发挥各层次供给主体的作用和职能，有助于避免无效、低效供给。

（二）语言教育的“外部性”特征及其收益

从语言经济学角度来看,语言具有“外部性”，是个体或群体在语言运用过程中对其他个体或群体产生的无须同意和付费的效用。语言作为公共产品，具有很强的外部效应。语言的公共产品特性与其网络外部性相互强化。语言使得所有进入某种语言网络的人和其他与该网络有关联的外部成员都能分享该语言所提供的交际机会，并获得潜在收益。这个因语言的“外部性”而产生的“潜在收益”与教育经济学提到的“教育的公共收益”具有一致性。就语言教育而言，它不同于私人的市场收益，即收入的增长，它是“外溢到社会其他成员”的收益。教育的市场收益则是“由教育引起的收入增加或经济增长”。这是从个体的人力资本提升和教育对社会的经济贡献来讨论的教育收益。国际中文教育的价值表现为：外国学习者使用中文，扩大了自己的交际边界，减少了交际成本，提高了收益，同时也传播了中文及中国文化，影响了其他人对中国的了解与认知。因此，国际中文教育的“外部收益”体现为通过中文教育在扩大不同群体的交际边界的同时，增强外国民众对中国的了解，加深对中国文化和社会的认识,进而为构建人类命运共同体做出贡献。当前，全球 70 多个国家将中文纳入国民基础教育体系之中，就学习者而言，中文学习提升了他们的跨文化交际能力，对其将来的个体发展大有裨益；就这些国家而言，或基于国家安全战略的考虑，或基于提升本国的国家

语言能力的考虑，或基于全球合作一体化的考虑,对其国家的发展均有益处。除了个体和国家收益以外，从长远看，中文学习者低龄化的外部收益将有助于在各国传播中文及中华文化，扩大中国的朋友圈,推进全球化背景下中国与其他国家的合作与交流。

（三）趋同与趋简的语言使用倾向

信息意义的语言具有朝着降低交易成本的方向变迁的趋同性,这意味着世界上使用的语言种类会越来越少,越来越多的人倾向于使用少数几种语言甚至一种通用语言。同时，人们还有“趋简”的使用语言倾向，即人们越来越倾向于选择那些相对简便、容易沟通的语言作为沟通的工具和信息载体。互联网是当下最为广泛的传播信息的语言使用平台，我们从互联网上的语言使用情况就能看出“趋同”的语言使用倾向（见表 1）。从中可以看出，英语是互联网上最具传播力、流通量最大的公共产品，俄语虽然位居第二，但与英语差距甚大，汉语只排到了第十一位。

表 1 世界主要语言的互联网文本覆盖率

序号	语种	覆盖率	序号	语种	覆盖率	序号	语种	覆盖率
1	英语	59.4%	8	日语	2.4%	15	希腊语	0.7%
2	俄语	8.4%	9	葡萄牙语	2.2%	16	荷兰语 佛兰芒语	0.7%
3	西班牙语	4.2%	10	越南语	1.3%			
4	德语	2.9%	11	汉语	1.3%	17	印度尼西亚语	0.7%
5	土耳其语	2.9%	12	意大利语	1.0%	18	韩语	0.6%
6	波斯语	2.8%	13	阿拉伯语	0.9%	19	捷克语	0.4%
7	法语	2.8%	14	波兰语	0.9%	20	泰语	0.4%

“趋同”与“趋简”是基于语言的价值与功能，从使用语言的“经济性”原则考量的。无论是“趋同”还是“趋简”，都是语言使用者降低语言使用成本与投入的直接反映。“趋同”侧重于语言种类的优选使用，其趋势是同一群体内部和不同群体间为了减少语言交际成本,使用一种或尽可能少的几种语言进行交流。趋同的语言使用倾向说明,国际中文教育的供给应该重视中文在全球政治、经济、文化、教育、科技等各个领域的参与和融入，增强中文在世界的传播活力。“趋简”侧重于语言使用的简便快捷。这意味着在同等条件下,如果某种语言易学易用,该语言将更容易在不同群体之间使用。这说明，国际中文教育应精细化区分中文学习和使用群体,在供给内容和供给方式上最大限度降低中文学习者的学习成本,同时最大限度提升学习效果，增强中文学习的“性价比”。比如，根据不

同的学习群体特点，发挥泛在学习具有的资源易获取性、服务即时性、情境交互性等优势，顺应学习泛在化的趋势，从技术层面为学习者提供便捷有效的服务与支持，如建立不同类型的中文学习资源库、设计适合移动学习的 App 等。

（四）语言能力是一种特殊的人力资本

语言经济学较早地发现语言的人力资本属性，认为语言能力是劳动力的重要构成要素。将语言技能作为特殊的人力资本，主要基于以下事实：（1）语言技能是一种“嵌入式的资本”，不可转移；（2）获取语言技能必须牺牲资源（时间和经济资源）；（3）语言技能通过参与劳动力市场显示出可测量的回报，也能使消费本身更有生产性。不少国家、不同侧面的研究都一致表明，语言能力会影响语言使用者的收入差距，语言能力与劳动者的收入呈显著的正相关性。有研究表明，双语者在劳动力市场上优势较为明显。美国的英语讲得好的移民比讲得糟糕的人收入多 67%，英国英语流利的男性移民比不流利的男性移民收入多 16.5%。劳动者的语言能力对收入的影响程度约为 11.62%～15.60%，英语能力的溢价高于中文普通话。中文普通话对劳动者收入产生比较显著的影响，尤其对服务业从业人员的工资有显著提升作用。以上研究都说明：作为人力资本的重要构成要素，语言在不同行业和职业中对个体的发展具有重要作用。语言能力的提升能够帮助使用者拓宽获取信息的渠道，充分利用人际交流的资源，增强交流效果，提高语言收益。因此，语言能力是人力资源构成中的重要组成部分，能助推个体发挥人力资源价值，增加经济收益。

随着中国综合国力的提升和国际影响力日益增强，中文的人力资本价值日益凸显。据在老挝经商的华人企业家透露，若职员懂中文，其工资将比同等学历者高出约 5 成。在英国，首家成立于 2017 年的以中文为主的双语托儿所针对 1000 多名未成年人父母做了调查，调查结果显示，在除印欧语系之外的语言中，中文被英国家长选为“未来最有用”的语言，超过半数的父母认为，学习中文有助于孩子未来事业的发展。

二、国际中文教育的供给模式

国际中文教育的供给投资大、周期长、见效慢，在供给上如果政府不占据主导地位，非政府组织和机构很难取得实质性进展。不过，单一的政府供给模式很

难兼顾语言消费的个性化的层次性需求，在语言产品和服务需求多样化的市场环境中会影响供给效率。因此，供给主体多样化符合国际中文教育供给的内在规律。基于国际中文教育的供需关系，可以形成多类型、多层次的供给主体，供给主体的不同角色赋予其不同的职能，由此产生不同的供给内容，采用不同的供给形式，形成层次不同的供给链条，进而构成国际中文教育的供给模式。按照供给主体的不同职能，可以将供给模式大致分为上游供给、中游供给和下游供给（见图 1）。以上不同层次的供给链基本可以覆盖规范引导、资源配置、产品研发、技术支持、推广服务等重要环节。无论是哪一层次的供给，都应重视市场反馈，并结合国家间和区域间的合作现实，找准社会需求的重心，分析个体学习的动机，将各国教育国际化的发展需要、我国“讲好中国故事”的传播理念、国际中文教育持续发展的内在需求充分结合，不断提升国际中文教育的供给效率。

（一）上游供给

上游供给的主体主要包括两方面：一是官方机构，供给内容主要是出台政策、法规，确定供给数量、种类，明确供给目标，确定供给原则，指引发展方向，及时进行市场监管和供给效果评价等，帮助国际中文教育规范化、有序化发展，避免市场失灵；二是研究机构或研究群体，供给内容是推出国际中文教育相关研究成果，提供智力支持，对其发展予以理论性指导。

在上游供给中，官方机构根据市场特点及时调整自身角色，并适时给予宏观调控尤为必要，研究机构或群体在推出相关研究成果的同时，更需要重视相关研究成果在国际中文教育发展中的有效指导作用，提高成果的应用转化效率，进而提升上游供给的服务力。

（二）中游供给

国内外高校、企业、社会团体等各种社会力量是中游供给的主体，这属于资源服务型供给，如平台服务、技术支持、数据分析、信息咨询等。中游供给分为显性供给和隐性供给。显性供给和中文教育直接相关，服务内容和方式直接对应于国际中文教育供给的整体或局部，如出版国际中文教育书籍的出版社，为国外用户提供中文教育服务的企业、民间团体或机构等。隐性供给是国际中文教育的潜在资源，如抖音、微信、百度、知乎各类媒体等，它们都是服务于国际中文教

育内容与形式供给的可利用资源。这些潜在资源对国际中文教育的服务力度与服务效度很大程度上取决于国际中文教育的供给机制与能力。

目前，中游供给的显性供给力度较强。以出版机构为例，大致可分为三类：一是以国际中文教育相关内容为主要供给的出版社，主要包括北京语言大学出版社和华语教学出版社；二是设立专业从事国际中文教育出版部门的大型出版机构，如北京大学出版社、外语教学与研究出版社、商务印书馆、人民教育出版社和高等教育出版社等；三是拥有一定数量的国际中文教育的教材品种，但尚未形成规模化的机构。

今后，提升国际中文教育的相关资源配套支持和要素整合能力，有效激发市场活力，深化校企合作、产教融合，进一步实现产学研一体化，是中游供给的主要发展方向。

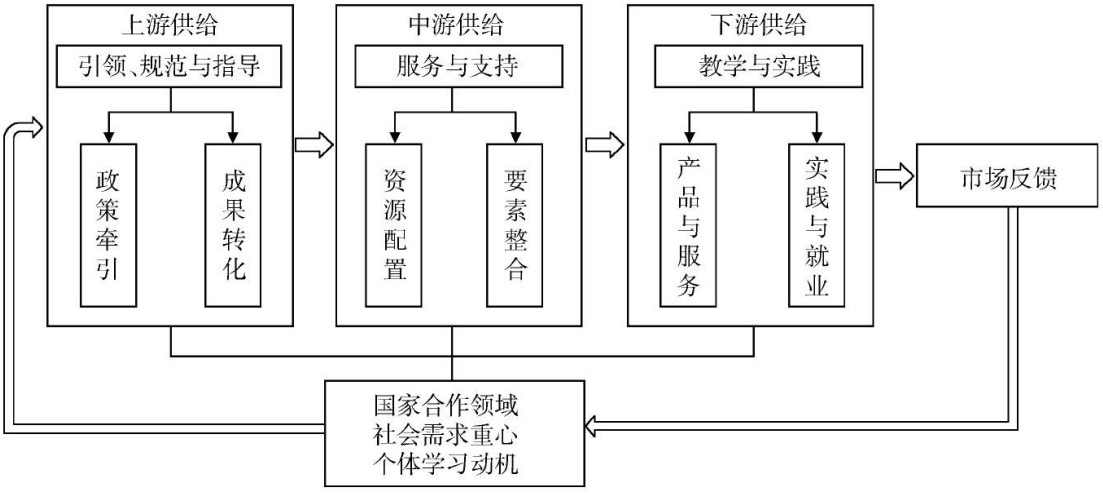
（三）下游供给

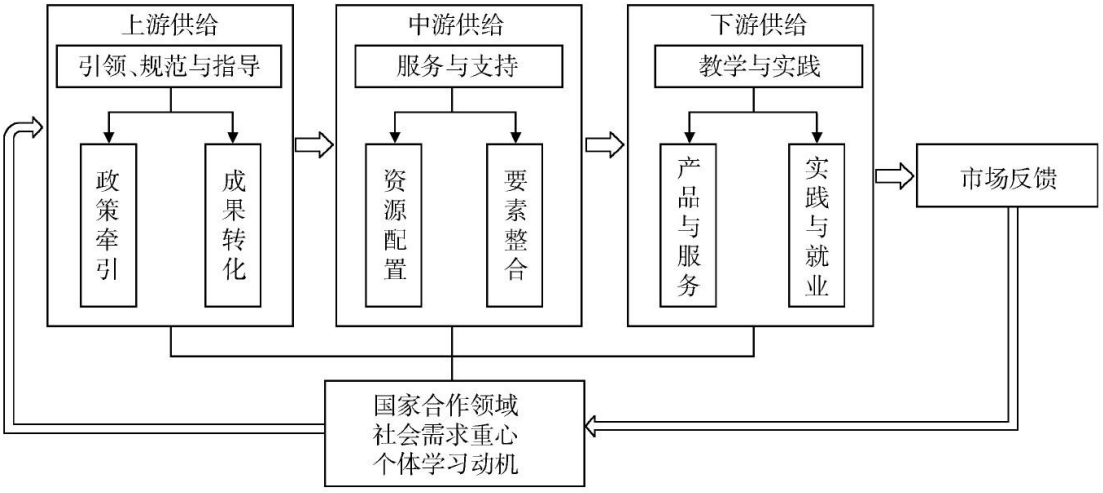
下游供给以教师、学生、课程为核心，形成了较为直接的基于“教-学”关系的供给链。

在下游供给中，用户需求是基础，课程供给是核心。课程的供给需要建立在用户需求之上。基于用户需求,以下五个方面会直接影响国际中文教育下游供给的内容和形式：（1）供给对象的文化背景和家庭背景，如学习者的国别和母语背景。（2）供给对象的年龄层次和认知水平，如成年学习者和低龄学习者具有不同特点。（3）供给对象的学习动机，即中文教学满足何种需求。（4）供给对象的学习特点，如学习者倾向于何种学习方式。（5）供给对象的投资水平，如学习者的学习成本和投入的预算，包括货币形式和非货币形式（时间、精力等）。

今后，下游供给应紧密结合市场需求和反馈，逐步实现优质的师资供给、持续迭代的课程供给、针对不同场景的标准化的教学服务供给，不断完善不同类型、层次的语言及文化学习体验。

图 1 国际中文教育的供给模式





以上三个层次的供给链紧密联系，同向同行，彼此呼应。基于市场反馈，不同层次的供给主体应及时反应，适时调整供给内容和形式，方能推动国际中文教育持续、纵深发展。各类供给主体应尊重市场规律，精准定位，分工明确，优势互补，形成合力，加强与科学技术、国家对外政策的深度融合，构建相对灵活的供给机制，增强中文教育供给的市场黏性，持续优化国际中文教育产品与服务质量。

三、国际中文教育供给侧优化的发展路径

在中国积极推动建立新型全球发展伙伴关系的背景下，需要充分发挥上、中、下游三个层次的供给链作用，促成三个供给链形成合力，从全球共同利益出发，提升国际中文教育的供给能力。

（一）丰富供给类型与层次

供给公共产品时,涉及供给效率的问题，尤其需要重视供给语言时语言使用主体的偏好和意愿。从公众满意度来看，只有用户认同的、需要的公共产品的供给，才是有效率的。因此，应充分发挥中文作为国际公共产品供给的优势，提升中文在各领域服务的市场黏性，有效利用国际中文教育发展的有利条件，实现中文的多类型、多层次供给。

1. 加强中文在文明互鉴过程中的媒介功能。

“文明因多样而交流，因交流而互鉴,因互鉴而发展。”我们目前积极提倡向国外讲好中国故事，同时也应鼓励外国人用中文向中国讲好自己的故事。我们可以用他国语言讲好我们的故事，母语非中文者也可以用中文讲好他们的故事。在这个过程中实现文明互鉴，让中文发挥更大的媒介功能，强化中文作为世界文化的载体功能与价值，在增强母语非中文者对本国文化自信的同时，也有助于加强其对中国文化的理解。比如，美国基础教育的中文沉浸式教学项目，即用中文学习美国的数学、社会、科学等不同的学科，这些学科“既有人类共同的话语视角，也有美国本土的话语视角，还有文化比较的话语视角，丰富的主题视角为汉语学习者提供了多元化的汉语学习情境。在此情境下的汉语教学更容易获得社区、学校和家长的支持”。

2. 凸显中文作为公共产品的消费属性。

将传统和现代结合起来，将现实与未来结合起来，革故鼎新、兼收并蓄，是国际中文教育持续发展所要遵循的重要原则。澳大利亚弗林德斯大学学者、语言学专家杰弗里·吉尔提到，虽然中文的书写系统不好掌握，但阻碍它成为一种全球性语言的主要问题是，中文缺乏与流行文化、科学和技术、教育和研究的联系。因此，中文应该呈现中华传统文化的精髓，这是特色，也是本色，还应该呈现人类当下重要的新知识、新概念、新思想、新科技和新表达。作为公共产品，就应充分激发中文融入时代文化、当地文化和产业文化的活力，促使国际中文教育进一步融入流行文化、流行媒介、流行产品和现代科技。在供给内容和形式上，国际中文教育既要继承传统文化的精髓和要义，也要趋同于流行文化的元素、当代科技和全球化的热点问题，将蕴含中国元素的故事和叙事方式普世化、当地化，凸显中文作为公共产品的消费属性。

3. 优化国际中文教育的全球布局。

国际中文教育的全球布局，可以参照几个重要指标：地缘相近、文缘相容、商缘相通、亲缘相连、政缘相倚。地缘相近就中国与他国的地理位置关系而言，文缘相容就中华文化与他国文化的关系而言，商缘相通就中国与他国的经贸合作而言，亲缘相连就中国与他国的共同情感、相似历史遭遇及其相同利益诉求而言，政缘相倚就中国与他国政治合作而言。

以上“五相”指标对中国与他国的关系构建产生不同程度的影响，这些指标在中国与他国的关系中覆盖率越高，融入程度越深，越有助于国际中文教育在这些国家开展。换言之，“五相”指标覆盖率高的国家可以成为国际中文教育的重点发展区域。以亚洲为例，中国处于东亚地理中心，将东北亚和东南亚连接起来，这些地理优势有利于提升中国对周边国家的辐射与影响。在经济上，中国已成为绝大多数周边国家最大的贸易伙伴，在文化上，东亚地区在长期历史进程中形成的“儒家文化圈”成为中国与日本、韩国、越南等周边国家之间独特的文化纽带。以上地域因素带来的区域经济发展一体化格局和儒家文化相似性基因是国际中文教育有效供给的重要影响因素。

中国自 2009 年开始即保持东盟第一大贸易伙伴地位。根据东盟方统计，2019 年双边货物贸易额 5079 亿美元(占东盟贸易总额的 18%)，相比 2010 年的 2355 亿美元增长 1 倍多，约为 2005 年货物贸易协议生效时的 4 倍。教育部数据显示，2018 年共有来自 196 个国家和地区的 492185 名各类外国留学人员在全国 31 个省（区、市）的 1004 所高等院校学习，亚洲学生总数为 295043 人，占 59.95%。在华留学人数前 15 名的国家中，亚洲国家有 12 个。今后对亚洲，尤其是东盟国家在课程研发与服务配套等方面需要深耕细作、科学规划、因地制宜、充分研究，在人才队伍建设、课程资源规划、交流项目设计、国内外学校协同、校企合作、民间交流等方面完善供给链和服务链，发挥区域经贸合作的市场外溢效应，将地缘相近、文缘相容、商缘相通等基础优势转化为国际中文教育的高效供给优势，为进一步增强国家文化软实力做出贡献。

（二）不断激发国际中文教育的市场活力

1. 重视中文人力资本的价值，推动中文的当地化供给。

以“一带一路”沿线国家为例，“随着各类‘共商、共建、共享’建设项目的实施与发展，基于谋职拓展职业竞争力的中文学习需求，将在更多国家、更广

区域呈现爆发性增长。”中文的人力资本价值在商业领域的作用较为突出。中外跨区域合作产生的经济效益大幅提升了中文作为人力资本的经济价值。无论是个体还是企业，都会为提升中文的人力资本价值投资。因此，跨国企业是国际中文教育供给不可忽视的重要因素。比如，商业自带“互利性”，企业认识到中文的人力资本价值，并对员工进行语言资本投资是企业运营中的一个重要部分。英国工业联合会此前选取 291 家英国公司进行抽样调查，结果显示，在最受雇主欢迎的外语中，中文的受欢迎度达到 31%,在印欧语系外最受青睐。数据显示，欧美企业在员工中文培训方面预算为平均每人 8000 元人民币,日韩企业可达每人 1.2 万元人民币。

美国企业对外语的需求在一定程度上影响了美国外语教育的格局。由表 2 可见，中文对美国企业的重要性在外语中仅次于西班牙语,排名第二，这无形中增强了美国民众学习中文的动力。

表 2 不同外语语种对美国企业雇主的重要性占比

外语语种	西班牙语	中文	法语	日语	德语	俄语	阿拉伯语	意大利语	韩语	印地语	葡萄牙语
雇主占比(%)	85	34	22	17	17	12	11	10	9	8	8

中国境外企业在中亚国家增长迅猛，还有许多民企也走进了中亚国家。这些中资企业数量增长和业务范围拓宽需要吸纳许多所属国员工,在员工招聘时由于不需要大量技术含量高的人才，所以优先选择能用汉语简单交流的员工，带动了中亚国家学习汉语的热潮。以新疆为例，新疆 2015 年全年接收各类长短期来华留学生逾 6000 人次,且呈逐年增长态势,新疆高校在周边国家建设的孔子学院学员参与量已逾 1.5 万人次。

由此可以看出,中国境外企业和国外当地企业对中文资本的人力需求为国际中文教育的有效供给提供了广阔的发展空间,顺势而为开展中外校企合作，因地制宜为企业、个体提供中文课程培训和服务，将会达到良好的共赢局面。

2. 重视各类产品与服务矩阵的建构,进一步提升国际中文教育供给能力。

从课程供给的针对性来看，国际中文教育供给大致可分为三类：（1）“中文即专业”的产品与服务供给。此种类型中，中文是供给内容的重点，如学习者的主体课程就是中文及其文化课程。（2）“中文+专业”的产品与服务供给。此种类型中，某个专业是供给内容的重点，中文是媒介，学习者用中文学习某种专

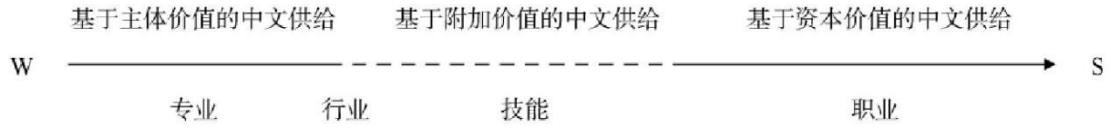
业知识，为其加入某种行业奠定基础，如学习者用中文学习经贸专业、计算机专业等。（3）“中文+职业”的产品与服务供给。此种类型中，学习者对中文的投资是以获得经济收益为目的的语言技能资本投资。此种类型的市场供给精准度最强，如“中文+网店运营”“中文+电子商务”等。以上三类供给虽有差异，但也具有共同特点，即都能帮助学习者提升中文的应用能力。

目前看，类型（1）的供给精准度尚需提升，服务于中文教育及其文化交流的专门型人才培养，以及满足海外华裔的传承民族文化根脉的学习需求可能是类型（1）供给的主要发展方向。类型（2）的供给需求随着中文教育国际化的发展逐渐升温，但供给的力度和深度都还有很大空间。类型（3）的供给虽有较大发展，但与行业和职业的市场融入度还有待加强，基于区域特点和用户需求的当地化供给的市场发展空间更大。

从供给内容和供给针对性的关系看，以上三类供给存在一定的差异（见图 2）。按照市场规律，供给针对性越强、用户收益越大，就越有可能激发用户的消费动机。基于此，可以将中文供给看作一个连续统，供给的市场精准程度由弱（weak）到强（strong）依次为：“中文即专业”的供给、“中文+专业”的供给、“中文+职业”的供给。由此，以上三类供给可从以下几方面得以优化：（1）“中文即专业”的供给与“中文+专业”“中文+职业”的供给有效接轨，为将一部分中文作为专业学习的人才向其他行业或职业分流做好市场准备。（2）理性认识“中文+”。不过分夸大中文与专业、行业、职业的关联度，集中优势资源进一步发挥中文在优势专业中的媒介作用，强化中文与优势行业的关联度，增强中文对职业技能提升的服务力。应明确国际中文教育在不同行业或职业中供给的阶段性和层次性，明确供给主体的分工，最大程度地优化供给链，避免重复供给和低效供给，产生不必要的投入，造成投入和收益不平衡。（3）“中文+”是框架，具体落实到某一个职业，需要参照中国和其他国家的行业和职业认证实际，在供给上优先选择在中国具有较强国际市场影响力的行业和职业进行“中文+职业”资源供给。比如，近些年中国的电子商务、物流配送、大数据分析等发展迅猛，在国际上具有较强的影响力。可以此为基础，研发针对国外用户的“中文+电子商务”“中文+网店运营”“中文+物流配送”等具体的课程及配套的教材和服务资源，大力发展课程标准建设及平台搭建，官方给予足够的政策与资金支持，并鼓励相

关行业协会及企业参与其中，在职业认证与中文教育有效结合的市场推广等方面发挥作用，鼓励高校和职业学校联合培养国际化师资人才，共同完成人才培养基地建设。具体包括设立融合线上线下的联合实训室、智慧教室等，最终建立科学、健全的“中文+X”的各类课程供给模式、课程评价体系和资质认证体系。

图 2 基于市场供给精准程度的供给连续统



（三）持续提升国际中文教育系列品牌传播价值

在国际中文教育的不同方面和各个环节加强品牌建设，借助跨文化品牌服务力与影响力做好国际中文教育各个层次的供给与服务，将为国际中文教育的供给提质增效。如今国际中文教育体系中已经逐渐创建了一些品牌，“汉语桥”比赛、HSK 系列考试、国际中文教师志愿者项目等一批知名品牌，在推进中文教学标准化、当地化发展,增强中华影响力等方面发挥了重要作用。今后，应进一步加强国际中文教育的品牌建设与发展服务，进一步挖掘品牌内涵、提升品牌形象、加强品牌协同、拓展市场空间、增强品牌影响力、增加品牌附加值。应重视教育用户低龄化、教育领域行业化、教育方式智能化、教育模式当地化等趋势与特点，围绕“中文教育+融媒体”“中文教育+国际合作”“中文教育+双边外交”“中文教育+中华文化走出去”等融合模式深度挖掘已有品牌价值，积极创建全新品牌，推动国际中文教育在经济全球化、区域合作一体化、文化全球化、教育国际化中有更大发展。

（四）充分借助现代科技和传媒优势为国际中文教育赋能

1. 现代信息技术赋能国际中文教育是有效途径，也是国际中文教育持续发展的必由之路。

云计算、大数据、人工智能、区块链等技术已经在传播、商业、教育等领域表现出较强的优势，国际中文教育应与现代信息技术深度融合，在供给模式方面更好地适应语言教育、信息传播的趋势，满足更多用户的需求。比如，在后疫情时代,因为具有不受时空限制、支持多终端应用,能满足移动学习、泛在学习、碎片化学习等不同特点、不同需求的技术优势,线上教育已经成为一种常态。以此为基础，推出不同类型和层次的课程产品、服务平台及其学习资源则成为优化供

给模式的关键。目前，国际中文教育的网络平台以通用型居多，专门为汉语作为第二语言教学服务的网络平台较少，仅有的线上汉语教育平台上的教学资源建设也存在明显的滞后性和局限性。在直播+录播的双重服务、辅助教学不同环节的配套技术支持等方面还不能有效地满足教师、学生和教学管理者的基本需求。网络教学平台如能基于大数据分析，采用推荐算法及配套的推荐功能，为教师、学生和教学管理者提供基于各自需求的教育资源，将会大大提高供给效率，改善供给效果。比如，可通过海量教育数据,从不同维度对数据进行分析，通过分析教师的资源访问和其他在线教育行为数据，为其提供精准的辅助教育资源，通过学生的资源访问行为数据、任务提交行为数据及其交互协作行为数据等形成学习者行为数据，并配以相应的话语和文本分析,对学生进行在线教育学习画像，为其提供有针对性的参考性学习方案。

2. 充分利用各类媒体传播效率高、互动性强、个性化突出等传播优势，将普适性传播优势转化成国际中文教育的传播优势。

当前在中游供给层面，相较于显性供给，国际中文教育的隐性供给力度还有很大提升空间。目前，主流媒体对国际中文教育的影响较弱，国际中文教育与境外媒体的融合较弱，国际中文教育与社交媒体几乎没有交集，国际中文教育的影响力需要媒介助力。公开资料显示，在近 80 个世界级的传媒集团中，中国仅有 3 个。中国人口占世界总人口的五分之一，但来自华文媒体的信息量只占全球信息量的 4%。信息技术的发展使得各类媒体和社交网络的功能日益丰富、多元。比如，国际中文教育的发展与国际气候、国内政策、双边及多边外交关系等因素关系紧密，微信公众号应密切关注以上因素的变化，及时发挥新媒体传播快捷、传播范围广泛、传播形式多样、传受双方互动性强等优势，及时推送与国际中文教育发展密切相关的国内外信息，包括国际交流信息、最新教育政策等，使微信公众号与其他相关媒体互为补充、相互呼应，形成全方位、多层次、多类型的内容供给，助力国际中文教育新发展。

我们应该抓住时机，让中国社交媒体充分参与国际中文教育供给，用新供给引领新需求，将国际中文教育融入国外社交媒体，发挥社交媒体的生活化叙事方式的优势，增强国际中文教育的市场影响力。下游供给方可以鼓励外国学习者在教学指导下创作具有共情力、代入感强的内容，并适当在当地社交媒体分享，在

传播中实现二次传播，通过社交驱动形成供给与宣传的共振，引领新的内容需求，扩大国际中文教育的潜在用户群。

四、结语

本文基于语言经济学的相关理论，阐释了国际中文教育发展的理论依据，以此为基础，结合供给主体的不同职能，构建了由三个层次的供给链组成的国际中文教育供给模型。由此，进一步结合供给需求，探讨了国际中文教育供给侧优化的发展路径。今后，国际中文教育各层次的供给链应以满足不同类型、不同层次的用户需求为基础，以推动国际中文教育高质量发展为主题，以深化供给侧、服务侧结构性改革为主线，以创新发展为根本动力，以服务构建人类命运共同体为根本目的，形成多层次、多领域、产品与服务相互支持的发展格局。

Ⅶ 多元视角下留学生汉语教材文本改编策略研究

《国际汉语教学研究》（2024 年第 2 期，核心期刊）

一、引言

教材文本改编是近年来二语教学研究的热门话题，指的是通过降低原始、真实文本的难度与复杂程度，增加可理解性输入，使其与学习者的语言水平更加匹配（Crossley et al.，2012；Rets et al.，2022）。

以往针对教材文本和测试阅读文本改编策略的研究比较少，近年来这一方向逐渐得到研究者们的关注。因为研究者们发现采用自动测量和可读性公式只能在一定程度上解释文本可读性的问题，其所关注的是词频、句子长度等形式特征，对语义特征层面的关注不够（Crossley et al.，2011；Rets et al.，2022）。语言教师的改编除了改变词频和句子长度以外，还会特意关注文本的衔接和可理解性，增加背景知识和说明，以便于学习者理解，这可能是机器自动分析不能完全做到的，因此逐渐得到研究者们的重视。比较有代表性的研究有以下三篇：Young(1999)发现，语言学家和语言教师在文本改编策略上具有较高的相似性，主要采用与词汇有关的改写策略来简化文本；Green & Hawke（(2012）发现，英语教师使用的改编策略按照频率从高到低分别是删减、替换、扩展和移动；Rets et al.（2022）从形式、内容和衔接三个层面总结了教师的 15 种改编子策略，并提供了一份可用于语言教师培训的简化策略清单。

汉语二语的相关研究主要聚焦在理论探讨上，探讨教材文本的选编标准以及教材文本中汉字、词汇、语法、文化等要素的排序和分布问题（李泉，2012；李晓琪，2013）。只有少数几项研究考察了汉语教材文本的改编策略。周小兵等（2015）发现，课文改编的方法主要包括词汇替换、降低语法难度、删除较难或不必要的段落等。还有几篇硕士学位论文从词汇、语法等角度归纳了课文改编的几种方法（如马婷玉，2017；陈丹妮，2021）。以上几项研究在教师改编策略的研究上做出了一些探索，但对改编的归纳都是举例性质的，读者无法全面了解各种改编策略的常用度和优先顺序。高雪松等（2023）考察了汉语二语教材文本改编策略的具体使用频次及特点，发现教材编写者主要使用的修改策略包括删除、替换、增加、改写、调序、合并和拆分 7 种。该研究较为全面地统计了各改编手段的使用频次。但教材文本改编策略可以从多元视角展开研究，分成语言形式（词汇和句法）改编、内容改编、语篇衔接改编三个层面考察能发现一些新的特点，因为这三个层面分别涉及文本字面意义、文本隐含意义和文本中的元素如何互相关联（Rets et al.，2022）。另外，鲜有研究考察教材文本改编中存在的问题。故本研究以三套使用频率较高的中级汉语教材为研究对象，通过教材文本与原文本的对比，考察汉语教材文本的改编策略及使用频次，并检验教材文本改编是否存在问题。

二、研究设计

2.1 研究问题

（1）为使教材难度适合中级汉语水平学习者，汉语教材编写者采用了哪些策略对教材文本进行改编？这些策略的使用频次是怎样的？

（2）改编后的文本存在哪些问题？如何改进？

2.2 教材语料

本研究选用了使用较为广泛的 3 套中级水平教材，共 6 册，我们通过教材提供的课文出处共找到改编前的原文 48 篇。故本研究共使用 96 篇文本，原文和教材改编文本各 48 篇，原文总字数为 78 720，教材文本总字数为 56 228，总计 134 948 字。编著者，即改编教师，共计 9 位。具体信息见表 1。

本研究选择中级教材的原因是：中级教材课文在语言层面的改编幅度较大，而初级教材课文基本上都是编者自编的对话或短文，高级教材课文改编幅度不大。

表1　本研究使用的教材文本

教材名称[①]	编著者	出版社	出版时间	使用课文数量/篇
博雅汉语　中级冲刺篇Ⅰ（第2版）	赵延风	北京大学出版社	2013	9
博雅汉语　中级冲刺篇Ⅱ（第2版）	张明莹	北京大学出版社	2015	8
发展汉语　中级综合Ⅰ（第2版）	徐桂梅、崔娜、牟云峰	北京语言大学出版社	2011	11
发展汉语　中级综合Ⅱ（第2版）	武惠华	北京语言大学出版社	2012	6
汉语·纵横　精读课本3（第2版）	李炜东	北京语言大学出版社	2011	5

续表

教材名称	编著者	出版社	出版时间	使用课文数量/篇
汉语·纵横　精读课本4（第2版）	白荃、尚平	北京语言大学出版社	2011	9

2.3 研究步骤

第一步，我们对96篇文本进行转写。第二步，使用word中的“比较”功能对原文和课文进行比对，对改编之处逐个进行分析和编码，共统计出2413处。第三步，改编策略的大类我们参考Rets et al.（2022）的标准，将改编策略分为语言形式（词汇和句法）改编、内容改编和语篇衔接改编三大类，但因为汉语和英语的语言特点存在差异，对于具体的改编子策略，我们根据汉语文本编码进行了归纳，并逐一统计各子策略的数量和分布情况。

三、研究结果

3.1 汉语教材文本改编策略

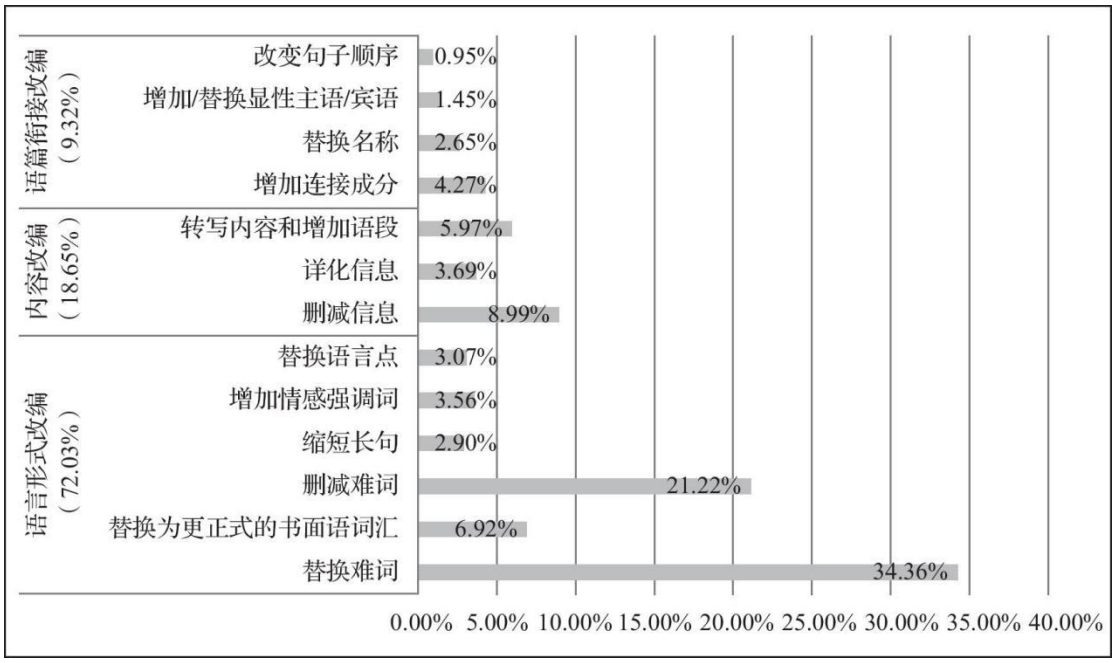
基于Rets et al.（2022）语言形式（词汇和句法）改编、内容改编和语篇衔接改编三大层面的分析框架，我们从2413处汉语文本改编中归纳出13类改编子策略，其具体使用的分布情况见表2。

表 2　教材文本改编策略的使用频次和占比

改编策略	改编子策略	使用频次	子策略占比	策略占比
语言形式改编	替换难词	829	34.36%	72.03%
	替换为更正式的书面语词汇	167	6.92%	
	删减难词	512	21.22%	
	缩短长句	70	2.90%	
	增加情感强调词	86	3.56%	
	替换语言点	74	3.07%	
内容改编	删减信息	217	8.99%	18.65%
	详化信息	89	3.69%	
	转写内容和增加语段	144	5.97%	
语篇衔接改编	增加连接成分	103	4.27%	9.32%
	替换名称	64	2.65%	
	增加 / 替换显性主语 / 宾语	35	1.45%	
	改变句子顺序	23	0.95%	

为更直观地展示改编子策略的使用分布情况，我们将表 2 的改编策略占比转化为图 1。

图 1 教材文本改编策略的比例分布情况



首先从各具体改编策略的分布来看，“替换难词”是编写者最常使用的改编策略，共 829 处，占比 34.36%；其次为删减难词，共 512 处，占比 21.22%。我们再从修改策略的大类来看，语言形式(词汇和句法)改编占比最高，达到 72.03%；其次为内容改编，占 18.65%；最后为语篇衔接改编，占 9.32%。

下面我们从语言形式(词汇和句法)改编、内容改编和语篇衔接改编三个层面

对各改编子策略进行具体的质性分析。

3.1.1 语言形式（词汇和句法）改编

3.1.1.1 替换难词

（1）原文：记得当年初抵美国，到学校去报到。（徐幼华《中英文名字的困惑》）

改编：记得当年刚到美国，到学校去报到。（《博雅Ⅰ》第 1 课《名字的困惑》）

原文中的“初抵”是两个低频词，属于十分正式的书面语，对于中级水平的学习者来说难度较大，所以改为“刚到”更易于理解和使用。

3.1.1.2 替换为更正式的书面语词汇

（2）原文：好让下个世纪的人们心里明白这个世纪的功劳。（周大新《世纪遗产清单》）

改编：以便让下个世纪的人们心里明白这个世纪的功劳。（《博雅Ⅰ》第 4 课《世纪遗产清单》）

在例（2）中，教材文本用“以便”比原文的“好”更正式。采用替换为更正式的书面语词汇这一策略可能与课型有关，改编的教材为精读课（综合课）教材，为使学习者掌握正式的书面语表达，编写者对口语化较强的词汇进行了调整。

3.1.1.3 删减难词

（3）原句：旅行途中，“谢谢”这个词很有用处，我们出发之前就临时抱佛脚地学了几句，……（张鹰、杨钧《旅行者》）

改编：旅途中，“谢谢”这个词很有用处，我们出发之前临时学了几句。（《纵横 3》第 12 课《不会外语也能游遍天下》）

在例（3）原句中，动词前有更地道的修饰副词“临时抱佛脚地”，但是对于中级水平的学生来说难度较大，所以只保留了“临时”。

在有些情况下，删减难词后，要对句法结构进行调整，如：

（4）原文：上帝从来不对任何人施舍“最幸福”这三个字，……（史铁生《我的梦想》）

改编：上帝从来不给任何人“最幸福”这三个字，……（《博雅Ⅰ》第 6

课《我的梦想》）

在例（4）中，教材文本删减掉了“施舍”，为保证句法正确，将原文的介词结构改为动宾结构，通过删减难词和调整句法结构的方式，使句子更加简洁、易理解。

3.1.1.4 缩短长句

（5）原文：它们为了避开北方严冬的寒冷和食物的短缺来到了这里。（谢胜瑜《再平凡也可以活成一座丰碑》）

改编：由于北方的冬天太冷，它们才来到这里。（《发展Ⅱ》第 5 课《再平凡也可以活成一座丰碑》）

在例（5）原句较长的情况下，缩写者将其拆分成两个分句，在拆分的过程中舍弃部分信息，以规避掉难词和复杂成分，用更少的词表达相同或相近的内容。

3.1.1.5 增加情感强调词

此改编策略主要用在以下两种情况。第一，原语句情感和态度色彩淡，为使其情感和态度更加鲜明，逻辑更加清晰，增加必要的情感强调词，以便于学生理解。例如：

（6）原文：程洁请他到报社吃晚饭，黄继伟答应了。（万润龙、李罡《女记者陪持枪抢劫犯走上自首之路》）

改编：程洁诚恳地请他来报社吃晚饭，他答应了。（《纵横 4》第 9 课《走上自首之路》）

在例（6）原文中，“黄继伟”是一个在逃犯，“程洁”是一名报社记者，“黄继伟”想投案自首。改编后加入“诚恳”一词会使逻辑更加顺畅，因为“诚恳”才能打动他，使其放下恐惧，与记者见面。

第二，增加情感强调词策略在一些情况下是由删除原文难词触发的。如：

（7）原文：刘易斯那茫然的目光使我的“最幸福”的定义动摇了继而粉碎了。（史铁生《我的梦想》）

改编：刘易斯那茫然的目光使我的“最幸福”的概念完全动摇了。（《博雅Ⅰ》第 6 课《我的梦想》）

在例（7）中，原文在改编后删掉了语义强烈的难词“粉碎”，为保证改编后的文本在语义强度上接近原文，编写者在“动摇”前加上了程度副词“完全”。

3.1.1.6 替换语言点

（8）原文：人们从一个地方到另一个地方，要乘牛车、马车，所以从岭南快运荔枝到长安，就得跑死马，成为奢侈的话题，……（葛兆光《中国文化十讲》）

改编：人们从一个地方到另一个地方，要乘牛车马车，所以从广东把荔枝快运到长安，就成为奢侈的话题；……（《博雅Ⅰ》第 9 课《从“古代”到“现代”》）

改编句来自《博雅Ⅰ》第 9 课，在同册第 7 课《戏说中国人》中，“把”字句是作为重要语言点设置的，该语言点在第 9 课中及时复现。编写者有清晰的语言点意识，因为“把”字句在《国际汉语教学通用课程大纲》（修订版）（以下简称《课程大纲》）三到六级语法项目表中均出现了，在这四个级别中都是重要的语言点。为凸显汉语的特殊句法形式，贴合《课程大纲》的教学目标，以及遵循重要语言点（学习难点）应在文本中多次复现的编写原则，编写者将第三个分句改成了“把”字句。另外，为了降低阅读难度，编写者删除了包含“述补+宾语”结构的小句“就得跑死马”。以上改编均体现了改编的科学性和规范性。

3.1.2 内容改编

3.1.2.1 删减信息

“删减信息”和前文中“删减难词”的区别是：删减难词是删除小句中的难词，如例（3）；删减信息是删减难度大的多个小句(或句子)，删减的范围更大，删减的小句（或句子）中包含难词。

（9）原文：又高级又有趣的人，使人敬而不畏，亲而不狎，交接愈久，芬芳愈醇。譬如新鲜的水果，不但甘美可口，而且富于营养，可谓一举两得。（余光中《朋友四型》）

改编：又高级又有趣的人，好像新鲜的水果，不但味道甘美，而且营养丰富，可以说是一举两得。（《博雅Ⅰ》第 2 课《朋友四型》）

例(9)原文中划线的四个分句低频词较多，并且还有修辞手法的使用，难度较大，所以改编后将其删除，并不影响语句的连贯性，也更易于理解。另外，第二句将低频词“譬如”和“可谓”改成了“好像”和“可以说是”，进一步降低了文本的难度。

除了在段内删减信息以外，编写者还经常使用删除整段（一段或几段）的方法，使文本更加简化，同时配上一些过渡的连接词和语句，保证语篇的连贯性。

如《博雅Ⅱ》第10课《钱钟书》，杨绛先生的原文是比较长的，有各种具体的细节。改编文本选取了能够展现钱钟书先生性格和生活习惯的段落，并在逻辑上进行了重新整合。

3.1.2.2 详化信息

此策略采用的主要方式是详化语言、增加解释说明。例如：

（10）原文：但是他不得不回来，因为孩子在城里无法上学。（施吾文《进城农民：基本故事和变型故事》）

改编：但是，他最终还是不得不回乡下去了。因为在目前的情况下，没有城市户口的农民在城里始终是“外来人口”，孩子上学等生活问题都不好解决。（《纵横3》第2课《小刘一家的故事》）

如果按照原文，学习者可能无法理解为什么“孩子在城里无法上学”，而改编后的文本添加了划线的句子，可以帮助学习者了解原因。所以在需要解释文化或故事背景的文本中，适当添加说明是一种常用的改编方法，有助于学习者理解。

3.1.2.3 转写内容和增加语段

此改编策略主要包括两种方式：一是保持原义，整句或整段改写；二是选取原文的部分内容，重新创作其他部分。以《纵横3》第二课《小刘一家的故事》为例，该文节选自施吾文的《进城农民：基本故事和变型故事》。施文小说中包含多个农民工的故事，编写者选取了其中一个。为使这个单独的故事更加完整且逻辑顺畅，编写者根据小刘一家的故事创作了首段和尾段，实现了过渡自然、首尾呼应。再以《发展Ⅱ》第十课《谁在安排你的生活》为例，原文中包含多个故事，编写者选取了原文前半部分的故事，并加入了对故事深入的人生思考和阐释，以帮助学习者提炼出更深一层的含义。

3.1.3 语篇衔接改编

教材文本中常用的语篇衔接改编方式主要有以下几种。

3.1.3.1 增加连接成分

为便于学习者理解改编文本的逻辑结构，确保语篇的连贯性，编写者会在段与段之间或句与句之间增加连接词，例如：

（11）原句：这件事成了这位男生一生的笑柄，多年之后，每次同学聚会的时候，大家都会把这事抖出来取笑他。（林中洋《中国式温暖》）

改编：这件事成了这位男生一生的笑柄，以致多年之后，每次同学聚会的时候，大家都会把这事拿出来笑话他。（《纵横 3》第 10 课《中国式温暖》）

为突出“这件事”的持续影响和严重性，改编版第二个分句增加了连词“以致”，表示下文是前面原因导致的结果。

3.1.3.2 增加/替换显性主语/宾语

这方面的改编主要表现为：句子无显性主语/宾语，或者主语和宾语是代词形式，学习者可能无法理解主语和宾语究竟指代什么，所以通过此种改编帮助其理解。

（12）原句：有了这笔财产，我们日后就可以少发射或不发射人造卫星了，就可以在晴朗的夜空看到一些奇异的光斑，就可以慢慢停止对其他星球的观测了。（周大新《世纪遗产清单》）

改编：有了这笔财产，科学家们日后就可以少发射或不发射人造卫星，而我们的天文爱好者则可以在晴朗的夜空，观测到更多奇异的天文现象。（《博雅Ⅰ》第 4 课《世纪遗产清单》）

在例（12）中，原句是一个典型的汉语话题链，主语出现在第二个分句中，后面的两个分句省略了主语。在改编文本中，“我们”替换成了“科学家们”，后面分句的主语替换成了“天文爱好者”。改编使主语更加明确了。另外，改编文本在第三个分句中也增加了连接词“而”“则”，增强了语句之间的连贯性。

3.1.3.3 替换名称

这类改编主要体现为：替换掉人名、地名等学习者可能陌生的概念。

（13）原文：我们曾经在巴黎、巴塞罗那、里斯本、赫尔辛基、卑尔根、纽伦堡、柏林、剑桥、爱丁堡等地得到过当地热心人不厌其烦的指路帮助。（张鹰、杨钧《旅行者》）

改编：我们曾经在欧洲很多地方得到过当地热心人不厌其烦的指路帮助。（《纵横 3》第 12 课《不会外语也能游遍天下》）

在例（13）中，原文出现的汉译地点对于学习者来说可能比较陌生，而且地名较多导致句子变长，加重了学习者的加工负担。替换为“欧洲很多地方”既简化了文本，又增强了文本的可读性。

3.1.3.4 改变句子顺序

（14）原文：老八确实没法像辛毅一样。老八和民工一起住工棚，夏天酷热冬天奇冷。吃饭时老八捧着小脸盆似的碗狼吞虎咽，里面除了几片青菜外便是冒尖的米饭。老八吃得很幸福，因为这能保证他有足够的力气去挥洒热汗。（肖柳宾《城里人》）

改编：老八确实无法像辛毅一样。老八和民工一起住工棚，夏天炎热冬天寒冷。吃饭时那小脸盆似的碗里面除了几片青菜外就是满满的米饭。老八捧着碗狼吞虎咽，不但不以为苦，反而吃得很幸福，因为这能保证他有足够的力气去挥洒热汗。（《纵横 4》第 4 课《城里人》）

在例（14）中，编写者使用了多种改编策略，其中包含两处语篇衔接改编：一是改变句子的顺序，将“老八捧着碗狼吞虎咽”调整到最后一句中；二是详化语言和增加连接词“不但……，反而……”，通过改编文本使逻辑关系更加清晰、语义也更加连贯。

以上分析系统梳理了三大类 13 小类改编策略。需要说明的是，教材文本的改编经常是多种策略并用，如替换难词、删减信息、改变句子顺序等。这也体现了编写者扎实的改编能力和娴熟的改编技巧。

3.2 教材文本改编后存在的问题

编写者通过以上改编策略，降低了文本难度，使其更易于学生理解，但改编后也存在一些问题，主要体现为以下几点。

3.2.1 降低了词汇的地道性和表义精确性

（15）原文：四合院的造型与结构在我眼中有一种神秘的美。(洪烛《四合院——中国的盒子》)

改编：四合院的形式和结构在我眼中有一种神秘的美。（《纵横 4》第 6 课《四合院——中国的盒子》）

在例（15）中，改编后使用的“形式”一词表义不够精确，而且上位词“形式”包含多个义项，虽然词频比“造型”高，但并不如“造型”恰当、易于理解。另外，在《国际中文教育中文水平等级标准》（2021）中，“形式”属于三级词，“造型”属于四级词，难度等级差距不是很大，所以保留原文中的“造型”一词应该是可以的。

3.2.2 降低了语法使用的准确性

（16）原文：有了这笔“遗产”，许多人就可以因得一种莫名其妙的小病而住进美丽的疗养院，从而把恼人的工作摆脱掉。（周大新《世纪遗产清单》）

改编：有了这笔“遗产”，许多人就可以为一种莫名其妙的小病而住进美丽的疗养院，从而把繁重的工作摆脱掉。（《博雅Ⅰ》第4课《世纪遗产清单》）

在例（16）中，原文用“因……而”更合适，改编后的版本除了更不容易理解外，语感上也更不容易接受。在改编版教材中，因课文中多次出现“为……而”表示目的的用法，编写者将其作为课文中一个单独的语言点进行阐释，认为“这个结构用来说明行为的原因或目的”（见《博雅Ⅰ》第63页）。实际上，“为……而”用来表示原因是有条件限制的。学习者在看到改编后的句子和语言点注释后产出了“我为感冒而不上课”之类的病句。

3.2.3 削弱了原文的表达力度

（17）原文：他身高一米八八，肩宽腿长，像一头黑色的猎豹，随便一跑就是十秒以内，随便一跳就是八米开外，……（史铁生《我的梦想》）

改编：他身高一米八八，长得肩宽腿长，随便一跑就是十秒以内，随便一跳就是八米开外，……（《博雅Ⅰ》第6课《我的梦想》）

在例（17）中，原文“像一头黑色的猎豹”使用了比喻的修辞手法，该句能够生动形象地展示出运动员刘易斯的爆发力，但是改编后删掉了这一小句，使文本在语言表现力和图式性上都大大弱于原文。而且在这个比喻句中只有“猎豹”是生词，可以保留这一句，以便于学生更准确地理解原文所表达的情感。

（18）原文：小秋醒悟过来后一下子跪在地上：“哥!”泪水夺眶而出。（陈玉龙《八月的阳光》）

改编：小秋顿时领悟了他的用意，禁不住热泪盈眶，“哥!”他一下子跪在地上。（《纵横4》第2课《八月的阳光》）

在原文中，例（18）的前面一句是“这时谁也没注意小夏一个微小的动作。他把手伸进衣袋，摸出那张录取通知书撕了个粉碎”，课文讲的是小夏和小秋兄弟俩同时收到了录取通知书，但是家境贫寒，父母只能供他们其中一个读书，哥哥小夏撕碎了录取通知书将机会留给了弟弟小秋。原文的句子紧凑，情感强烈；但改编后的句子稍显冗长，而且用“禁不住热泪盈眶”不如原文的“泪水夺眶而出”强烈、准确，“一下子跪在地上”放到最后也不如原文放在前面所表达的情

感直接、强烈。

四、讨论

4.1 教材文本改编策略的多样性及特点分析

研究结果显示，在本研究归纳的13类改编策略中，使用频率最高的是修改词汇，其中替换难词占34.36%，删减难词占21.22%，这与Young（1999）、Crossley et al（2012）、Rets et al（2022）的研究结果是一致的，即真实文本和简化文本在词汇层面的差异最大。第一，词汇简化(替换难词、删减难词)的效果也得到实证研究的支持，例如：几项研究考察了词汇量和阅读理解的关系，发现学习者需要知道文本中95%到98%的词汇才可以较好地理解书面文本（Laufer，1989；Hu & Nation，2000）；Schmitt et al.（2011）也发现学生的词汇量和阅读理解之间存在相对的线性关系；Bi（2020）发现对于中国计算机科学专业的本科生而言，知道文本中95%～98%的词才能理解英语专业教材中70%的信息。第二，替换为更正式的书面语词汇策略也占有一定的使用比例（6.92%），原因可能是本研究分析的教材是精读课(综合课)教材，该课型课文的语言普遍较为正式，为与文本语体相匹配，所以部分词汇替换成更正式的书面语词汇。第三，与Rets et al.（2022）的发现一致，本研究调查的教材文本中添加了一部分情感强调词，其中最为凸显的是添加程度副词“很”“完全”“几乎”和形容词状语“诚恳”“紧张”等，改编的目的之一是在简化文本中加入编写者的态度，使文本的观点更加鲜明、论辩更加有力，提升学习者对文本的兴趣和感受力。文本的简化和阅读兴趣的提升能有效降低学习者的阅读难度，提升其注意力、好奇心和积极情绪，减少思维游离，增强对文本的理解力（Feng et al.，2013；Crossley et al.，2014；Soemer & Schiefele，2019）。

在语言形式（词汇和句法）改编层面，缩短长句也是重要的改编策略，缩短长句和替换难词都可以用可理解性输入理论（Krashen，1985）来解释，该理论为二语学习环境中使用简化文本提供了有力支撑，因为该理论认为在保证大量输入的前提下，更要注重输入的可理解性，提供的语言材料难度略高于学习者当前的水平，学习者才能更大程度地习得新的语言知识。更简单、高频的词汇和句法结构有助于降低文本难度，使学习者更快地加工文本信息，提升习得速度。该理论在课堂教学及研究中得到广泛重视，比如教师会在课堂中简化语言，使用更简

单、高频的词汇和句法结构，通过互动、重述等方式帮助学习者理解语言、获得知识（温晓虹，2013；袁芳远，2016）。但该理论在教材研究中使用得比较少，本研究也为该理论在教材改编实践中的应用拓展了空间。

在内容改编层面，删减信息是使用频次最高的策略，包括删除句子和段落两种方式。删除句子的主要原因是句子难度较大或者是对具体细节的描述较多、较难。有时原文作者举例较多，编写者只保留难度较低或更典型的例子。例如在《戏说中国人》原文中，为说明传统的中国人非常谦虚，作者举了多个例子——“拙作”“补壁”“犬子”“寒舍”“覆瓿”“拙荆”“鄙人”“寡人”“孤”，编写者根据难度和常用度删除了与后面五个词相关的语句。删除段落的原因主要是原文篇幅较长，或者是段落内生词和难句较多，编写者选取了最能体现原文核心意义的段落。比如在《名字的困惑》原文中，作者举了多个例子说明中英文名字的差异带来的问题，编写者只选取了给女儿起名字这一典型事例。删减信息、详化信息、转写内容和增加语段这几种内容改编策略也是基于可理解性输入理论，能较好地促进学习者对文本的理解。

在语篇衔接改编层面，有研究认为，删减信息、拆分句子等简化策略可能会大大影响文本的连贯性，使句子变得零碎、不流畅，加重学习者的理解负担（Honeyfield，1977；Long，2020）。本研究发现，编写者在简化文本时已经意识到了这个问题，采用增加连接成分、增加/替换显性主语/宾语、改变句子顺序等多种方式来增强连贯性，帮助学习者更清楚地理解文章的逻辑结构、施事和受事。其中，增加连接成分是使用频率最高的语篇衔接改编策略，添加的连接词包括表示因果关系（如“因为”“由于”“于是”）、转折关系（如“却”“然而”“反而”）、顺承关系（如“终于”“最终”“从而”）的连词，还有加强语气的各种连接成分（如“更何况”“没想到”）等。另外，增加/替换显性主语/宾语也是重要的语篇衔接改编策略，因为研究发现留学生在写作时存在指代不清、主宾语不明等问题（曹秀玲，2000；李榕、王元鑫，2021）。改编后的教材文本非常注重语篇的连贯性，以使学习者更加清楚指代的对象和逻辑关系。

从改编策略大类来看，使用频次从高到低依次为语言形式（词汇和句法）改编、内容改编和语篇衔接改编，这与英语二语文本改编的结果基本一致（Rets et al.，2022）。汉语改编子策略的使用频次高低与英语二语研究的结果有同也有

异。例如：二者使用频率最高的改编策略均在词汇层面，其次是内容层面的“删减信息”；但在内容层面的“增加说明/详化信息”上存在较大差异，英语文本对“增加说明”的使用占 10.01%，而汉语的“详化信息”只占 3.69%。另外，英语中的“将名词转化为动词”“将被动转为主动”这两种策略在汉语文本改编中的使用非常少，这可能与英汉两种语言句法的差异有关。

4.2 教材改编文本存在的问题及改进建议

通过以上分析可知，编写者在改编教材文本时，采用了灵活多样的改编策略，包含语言形式、内容和语篇衔接三个层面的 13 个子策略。但是，通过文本分析和学习者的产出分析，我们也发现了三个需要注意的问题。

一是替换成高频词降低了词汇的地道性和表义精确性。针对这一问题，我们认为可以分成两种情况分别采用不同的策略：对于只在语体上有差别的同义词，可以替换，如例（1）中的“初抵”改为“刚到”；但对于有语义差别的词汇，尤其是有多个义项的上位词和语义精确的下位词，不建议替换，如例（15）中的“造型”不宜改为“形式”。

二是改编后的句子在语法上存在一定问题，导致学习者产生理解和使用错误。对于语法形式，最重要的标准应该是正确、规范，保证改编后的句子准确、自然、地道。如例（16）用“为……而”代替“因……而”的情况应避免出现。

三是删除信息、替换词语、改变句子顺序削弱了原文的表达力度。原文中具有较强表达力度的修辞方式、词、短语和句子，可以有选择性地保留，以增强学生对文章的感受力和想象力。如果改编后削弱了原文的表达和论证力度，会使文本趋于平淡和普通，难以引起学生的兴趣和情感共鸣，如例（17）删去了“像一头黑色的猎豹”这一形象生动的比喻句。

五、结论

本文基于 3 套 6 册中级汉语教材文本和对应的原文本，考察了汉语教材文本的改编策略及存在的问题。研究发现，编写者共使用语言形式（词汇和句法）改编、内容改编和语篇衔接改编三个维度的 13 个子策略。我们基于使用频次对这些策略进行了排序，总结出一份汉语文本改编策略清单，可用于国际中文教育师资培训。研究结论对于教材编写及研究、指导教师开发利用教学资源也具有一定参考价值。另外，我们指出了汉语教材文本改编中存在的问题，并提出了有针对

性的建议。

未来我们将在以下几方面加以开拓：第一，对编写者进行访谈，深入了解他们采用各种改编策略的动因；第二，开发数据驱动的汉语文本改编平台（Jin & Lu，2018），将教师直觉式改编和数据驱动改编有机结合，以达到更好的改编效果；第三，将汉语二语教材文本改编策略的研究结果与教材评价量表的开发（宫雪、梁宇，2023；李诺恩等，2023）相结合，以更好地评价和提升教材质量。

Ⅷ 印尼华裔青少年中华语言文化认同和传承状况研究

《国际中文教育（中英文）》（2023 年第 8 卷第 4 期，核心期刊）

一、引言

推动中华文化海外传播，是增强中华文化国际影响力的重要内容。汉语作为华人的族裔语，是中华文化传承的载体和基础。推动海外华文教育的发展，对提升海外华人中华文化传承及海外传播实效起着重要作用。目前，海外华人文化认同和传承的研究尚处于起步阶段，相关研究集中于华裔文化传承、语言和文化认同及相互关系的调查与描述方面（王爱平，2004；陈轶，2021）。虽有学者对海外华人民族文化认同的建构影响因素（肖琴、潘玥，2020）和文化认同个体差异性（刘燕玲，2021）进行了探讨，但缺乏深入细致的调查和研究。现有文献多是对华文学校现状和发展的描述（耿红卫、张巍，2018），偶有华文教育对华裔身份认同作用的讨论（王晓梅，2018），鲜见中华语言文化认同与传承和华文教育关系的研究。

Poston 和 Wong（2016）统计，截至 2011 年，印尼有 800 万华人，占全球海外华人人口总数的 19.9%。也有学者认为，印尼现有华人数量约 1000 多万（杨绪明、宁家静，2019）。虽然印尼华人数量存在争议，但印尼作为海外华人数量最多的国家却是事实。对印尼华裔青少年中华语言文化认同和传承状况进行研究，有助于了解海外华人中华语言文化的传承动因及影响因素，对完善中华文化海外传播模式，提升传播实效有重要的借鉴意义。

二、研究方法和工具

本研究以量化研究为主，质化研究为辅。主要采用了邵明明（2019）的华裔汉语学习者动机调查问卷，自编的中华文化掌握情况问卷和 Phinney（1992）的“多群体族群认同量表”。问卷整体包含 4 个部分：个人信息及汉语状况、学习

动机、族群认同和中华文化了解状况。

问卷为“李克特 7 度量表”，采用“印尼语—汉语”双语形式，通过网络发布。选取 18—35 岁的被调查者作为研究对象，排除非华裔和混血儿之后，共收集到 53 份有效问卷。提供问卷者中，男性 17 人，女性 36 人，年龄集中在 22—27 岁，属于第三代华人的有 19 人，第四代有 21 人，第五代及以上的有 12 人，仅 1 人为第一代华人。

三、华裔青少年汉语传承状况

我们采用自评的方式对被调查者汉语水平进行了统计。从统计结果看，被调查者汉语听力相对较好，其次是口语能力，一部分人（43.4%）表示自己阅读能力一般，写作能力是他们自评最低的能力，见表 1。

表 1 印尼华裔青少年汉语技能自我评价

技能	比较好	比较差	很好	很差	一般
听力	21	1	4	4	23
口语	21	4	4	4	20
阅读	18	5	3	4	23
写作	13	10	1	4	25

总体来看，印尼华裔青少年汉语听力和口语相对较好，整体处于一般偏上水平，阅读能力次之，写作能力最差。从个体能力差异看，被调查者个体口语能力差异稍大（标准差=1.00），写作能力差异相对较小（标准差=0.91），见表 2。

表 2 印尼华裔青少年语言能力评价

	最小值	最大值	平均数	标准差
听力	1	5	3.38	0.95
口语	1	5	3.32	1.00
阅读	1	5	3.21	0.97
写作	1	5	2.94	0.91

从家庭语言使用看，他们与家人和华人朋友只用印尼语交流的均在 50%以下，与外祖父母和祖父母交谈时，只使用印尼语的比例分别占 22.6%和 30.2%，见表 3。可见，多数印尼华裔青少年生活中有一定的汉语（包括方言）环境，他们正

融入当地社会，生活中通常没有只使用汉语的情况。

表 3 印尼华裔青少年语言使用情况分析

对象	只用印尼语	大多用印尼语	印尼语和汉语各半	大多用汉语	只用汉语	用其他语言
外祖父母	12	10	18	5	1	7
祖父母	16	12	15	3	0	7
父亲	21	12	12	3	0	5
母亲	16	12	17	2	1	5
兄弟姐妹	24	17	5	0	0	7
华人朋友	24	17	7	0	1	4

目前，印尼华裔青少年基本属于第三代及三代以上华人。被调查者中，18.9%的人从未到过中国，41.5%的人到过中国 5 次以下，到过中国 16 次以上的仅 4 人（占 7.5%），见表 4。他们出生并成长于印尼，与祖籍国的联系相对较少。访谈中发现，他们多数仅知道自己在中国还有亲戚，但由于感情疏远及语言障碍，印尼华裔青少年大多与中国亲戚并无交往，多数人未曾到过祖籍地。

表 4 印尼华裔青少年到中国次数

到中国次数	人数	百分比（%）
16次以上	4	7.5
11—15次	2	3.8
6—10次	15	28.3
5次以下	22	41.5
0次	10	18.9
总计	53	100.0

由上述调查可见，虽然印尼华裔青少年大多数已是第三代及以上，但他们多数仍具备一定的汉语能力。生活中的汉语环境为他们应用汉语提供了良好的基础。但由于与祖籍国的联系较少，语言环境大多局限于家庭，因而限制了他们语言技能的均衡发展。

四、汉语学习动机分析

对印尼华裔青少年汉语学习动机的调查，有助于把握其语言文化传承的整体状况和趋势。根据自主性强弱，可以将动机分为无动机、外部动机和内部动机三类，将外部动机划分为外部调节、内摄调节、认同调节和整合调节，将内部动机划分为求知、获得成就和体验刺激三种。调查结果如表 5 所示。

表 5 印尼华裔青少年汉语学习动机类型调查

类型	最小值	最大值	平均数	标准偏差
成就	2	7	5.93	0.93
求知	3	7	5.72	1.01
认同调节	2.4	7	5.55	0.88
整合调节	1.5	7	5.48	1.10
刺激	1.71	7	5.48	1.11
外部调节	1.3	6.8	5.25	0.94
内摄调节	1	7	5.00	1.30
无动机	1	7	2.13	1.41

由上表可知，印尼华裔青少年汉语学习动机较强。其中赞同程度最高的两类动机均属于自主性较强的内部动机，分别为：获得成就动机（5.93）、求知动机（5.72）。在外部动机类型中，赞同程度较高的动机分别为认同调节（5.55）和整合调节（5.48），这两类动机同样属于自主性较高的类型。由此可见，印尼华裔青少年整体上具有较强的汉语学习动机，且主要源于自身，学习主动性较强。

具体来看，印尼华裔青少年赞同程度最高的动机如表 6 所示。

表 6 印尼华裔青少年最主要的汉语学习动机

汉语学习动机	平均数	标准差
将来有一天我想去中国旅游。	6.62	1.00
汉语可能有助于我找一份好工作。	6.43	0.93
汉语有助于我的个人发展。	6.32	0.92
能够掌握汉语的发音及表达形式，我很自豪。	6.15	0.99
中国经济发展很快，有助于我正确认识全球经济竞争与合作。	6.13	1.24
汉语能增长我的见识。	6.13	1.16
汉语能帮我获得新的想法，拓宽我的视野。	6.02	1.10
通过学习汉语，我能够发现全新的事物，我感到满足。	6.00	1.09

印尼华裔青少年对表 6 中的 8 项动机赞同程度非常高。其中，到中国旅游（6.62）和找工作（6.43）的动机最强，中国的经济发展也提供了较强的动机（6.13），这三类均属于外部动机中的外部调节类型，自主性相对较低。未来发展（6.32）、个人见识提升（6.13）和视野拓展（6.02）相关动机同属外部动机，但自主性稍高。因掌握汉语而产生的自豪感（6.15）和满足感（6.00）也是印尼华裔青少年学习汉语的重要动机，它们均属自主程度很高的内部动机。可见，对中国的向往、汉语对个人发展的作用，为华裔青少年提供了较强的外部学习动机，对汉语天然的情感也为他们提供了不竭的学习动力。

由上述调查结果可知，对于印尼华裔青少年来说，汉语学习虽受职业规划、家人期待等外部因素的影响，但其主要动力源于自身。语言是文化的载体，学习

汉语不仅能满足与家人、同胞交流的需求，而且能更深入地理解华人文化，最终带来精神上的愉悦和满足。

五、华人族群的认同情况

上文调查显示，对华人文化的认同，为印尼华裔青少年提供了汉语学习的内生动力，而对华人族群的认同，直接影响华裔青少年对中华文化的态度。认同情况调查问卷分两部分：族群认同和他族取向。族群认同包括对族群归属、对族群文化和成就的态度，以及参与族群活动的行为实践；他族取向，即对与他族交往的态度。调查结果如表 7 所示。

表 7 印尼华裔青少年华人族群认同情况

维度	平均数	标准偏差
认同归属	5.48	0.93
他族取向	5.35	0.78
认同成就	4.85	1.07
行为实践	4.43	1.44

由表 7 可知，印尼华裔青少年对自己的华人身份比较明确，对华人族群总体上有较强的认同和依赖（5.48），但他们也积极地与其他族群交往（5.35），他们对中华文化和华人的成就有较为积极的态度（4.85），不过在对中华文化和知识的学习和探索方面却不太积极（4.43）。

我们对印尼华裔青少年希望别人如何看待自己也进行了调查，见表 8。

表 8 印尼华裔青少年身份认同调查

身份认同	人数	百分比（%）
华人	0	0
印度尼西亚人	12	22.6
华裔印度尼西亚人	40	75.5
其他	1	1.9
总计	53	100.0

由表 8 可知，大多数印尼华裔青少年（75.5%）希望别人注意到自己的华裔身份，同时也认可自己属于印尼人身份，只有不到 1/4 的华裔印尼人希望别人将自己看作印度尼西亚人，没有人希望别人仅将自己当作华人看待。

我们对印尼华裔青少年族群认同和学习动机相关性进行了分析，结果如表 9 所示。

表 9 印尼华裔青少年族群认同与学习动机相关

认同维度 \ 动机维度		外部调节	内摄调节	认同调节	整合调节	求知	成就	刺激	无动机
认同成就	Pearson 相关	0.462**	0.596**	0.588**	0.581**	0.476**	0.422**	0.651**	0.024
	显著性	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.865
行为实践	Pearson 相关	0.268	0.399**	0.489**	0.375**	0.149	0.039	0.260	0.037
	显著性	0.053	0.003	0.000	0.006	0.286	0.780	0.060	0.791
认同归属	Pearson 相关	0.143	0.336*	0.363**	0.254	0.375**	0.338*	0.510**	−0.139
	显著性	0.309	0.014	0.008	0.067	0.006	0.013	0.000	0.322
他族取向	Pearson 相关	−0.117	0.054	0.140	−0.097	0.076	0.152	0.081	−0.214
	显著性	0.404	0.702	0.316	0.489	0.588	0.277	0.563	0.124

[注：**表示相关性在 0.01 层上显著（双尾）；*表示相关性在 0.05 层上显著（双尾）。）

由表 9 可知，印尼华裔青少年对华人族群成就的认同与动机各维度在 0.01 水平上均呈显著相关，对中华文化学习和探索等实践与自主性程度较高的外部动机在 0.01 水平上呈显著相关，但与内部动机未呈现显著相关。对华人族群的认同和归属感，除了与外部动机中的外部调节和整合调节未呈现显著相关外，与其他动机维度均呈显著相关。总体来看，华裔青少年在族群认同的各维度均与汉语

学习动机存在显著的相关。

综上所述，印尼华裔青少年对华人身份的认知非常明确，对华人族群有较高的认同和归属感，对华人背景及文化有较强的自豪感，对华人身份之于自己的意义也比较清楚。对华人族群的归属感、对华人文化的认同，为中华语言文化的学习与传承提供了内在的不竭动力。他们在保持华人族群特征的同时，不希望被排除在印尼社会之外，这影响到了他们对中华文化学习和探索的主动性。

六、中华文化传承情况

虽然印尼华裔青少年汉语学习主动性较强，对中华文化的认同程度相对较高，但由于各种原因的影响，华裔青少年对中华文化的了解和掌握情况不容乐观。通过访谈发现，印尼华裔青少年对中华文化的了解仅限于一些重要节日和婚丧嫁娶等重要习俗。

印尼华人对中华传统节日习俗保持相对较好。他们普遍庆祝的节日主要有：春节、元宵节、清明节、端午节、中元节、中秋节等。除了这些节日外，还有很多中国传统节日在印尼不少地方也有留存，如在印尼巴眼亚比（Bagan Siapiapi）仍保留着源于中国闽南的“送王船”庆典活动。我们对印尼华裔青少年中国传统节日的了解情况进行了调查，结果如表 10 所示。

表 1 0 印尼华裔青少年对中国传统节日了解情况

节日	过节	了解来源	了解习俗	了解，不过节	不了解
春节	50	19	20	0	0
元宵节	41	17	21	4	0
清明节	43	17	20	2	2
端午节	34	19	19	4	5
中元节	24	12	10	12	11
中秋节	42	21	20	3	0
冬至节	36	12	13	6	4

由表 10 可知，春节是印尼华人最重要的节日，有 94.3%的印尼华裔青少年

会庆祝春节；清明节（81.1%）、中秋节（79.2%）和元宵节（77.4%）也是会庆祝的节日；超过 50%的印尼华裔青少年庆祝冬至节和端午节。华裔青少年对中元节较为陌生，仅有 45.3%的人过这个节日，有 20.8%的人不知道这个节日。

虽然印尼华裔青少年生活中保留了较好的中国传统节庆传统，但他们对相关节日的了解却不多。他们最为了解的是中秋节，有 39.6%的人表示知道其来源，最不了解的是中元节，仅有 22.6%的人表示知道该节日的来源，仅 18.9%的人知道其习俗。其他节日均只有约 1/3 的人知道其来源。

在中国传统文化习俗方面，印尼华裔青少年知之不多。仅有 39.6%的人知道元宵节习俗，37.7%的人知道春节和清明节习俗，35.8%的人了解端午节习俗，不足 1/4 的人了解中元节和冬至节习俗。可见，即使印尼华人保持了较好的中华节日庆祝传统，但由于移居已久，且在 20 世纪 60 年代到 90 年代末中华语言和文化传承被迫中断，印尼华裔青少年对相关节日文化知识的了解相对匮乏。

我们对印尼华裔青少年中华文化了解情况进行了调查，结果如表 11 所示。

表 1 1 印尼华裔青少年对中华文化了解情况

中华文化	非常了解	比较了解	有些了解	不太了解	完全不了解
儒家文化	1	7	16	16	13
佛教文化	5	15	16	14	3
道家文化	1	8	9	15	20
中国民俗文化	3	13	17	14	6
中国历史	0	6	27	16	4
中国地理	2	4	20	19	8
当代中国概况	0	6	17	16	14
中医	0	7	13	22	11

由上表可知，印尼华裔青少年对佛教文化了解相对较多，67.9%的人表示有不同程度的了解，不太了解的占 26.4%，完全不了解的仅有 5.7%。佛教是印尼华

人信仰人数最多的宗教，有 43.4%的被调查者的宗教信仰是佛教。另外，印尼各地华人社区建有不少佛堂，社区或家庭中的佛教相关活动使华裔青少年对佛教有了一定的了解。不过，印尼华人社会的佛教已经有了本地化的发展，与中国的佛教既有联系又有区别。

关于中国历史，有 50.9%的印尼华裔青少年表示“有些了解”，11.3%的表示“比较了解”，没有人表示“非常了解”。多数访谈对象对中国历史仅限于知道个别朝代、著名人物等，对于具体的史实或相关知识了解甚少。他们有限的历史知识多源于历史课本中的简单介绍，偶尔也会通过网络了解一些知识，但总体来说内容较少且不系统。

关于中国民俗文化，有 62.3%的人有不同程度的了解，其中有 5.7%的人表示非常了解。如前所述，印尼华人生活中保留了中华传统节庆和重要庆典等传统习俗。印尼华裔青少年耳濡目染，对这些民俗文化有了一定的了解。但我们在访谈中发现，他们对民俗的了解仅限于食物、常见的仪式等，对于来源和其中蕴含的深层文化却并不了解。

除上述三类中华文化之外，对其他传统文化表示了解的印尼华裔青少年均不足一半。虽然孔教是印尼政府承认的宗教之一，但被调查者中，仅有 1 人将其作为自己信仰的宗教。另外，印尼华裔青少年对中国地理和当代中国概况的了解也较少。他们到中国的次数较少，多数受访者对中国的了解主要局限于北京、上海、广州、西安等著名城市，对当代中国概况并无整体了解。有限的了解主要来自汉语课堂上老师零星的介绍。

我们对印尼华裔青少年了解中华文化的渠道进行了调查，结果如表 12 所示。

表 1 2 印尼华裔青少年中华文化获取渠道

渠道	人数	百分比（%）
网络	5	9.4
家庭	30	56.6
华人社团	1	1.9
华文媒体（电视、报纸）	3	5.7
学校	13	24.5
其他	3	5.7

由表 12 可知，印尼华裔青少年对中国文化的了解主要源于家庭（56.6%）。印尼华人生活中保留了较多的华人生活方式和习俗，青少年耳濡目染，对中华传统文化（主要是节日传统和习俗等）有了感性的认识。学校是除家庭外，印尼华裔青少年感受和了解中华文化的另一重要渠道（24.5%）。通过学校的相关文化活动、老师的讲解，他们对中华文化有了较为全面的体验、相对深入系统的学习。网络、华文媒体和华人社团虽然在一定程度上为华裔青少年提供了了解中华文化的机会，但对华裔青少年中华文化传承所起的作用并不显著。

由上述调查可知，印尼华裔青少年生活中保留了一定的中华文化传统，主要集中在重要节日和习俗方面。他们对中华文化的了解多停留于感性层面，尤其是对中国儒家文化、中国地理和当代中国概况了解较少。历史原因造成的语言文化断层，导致华裔青少年对中华文化的了解主要源于家庭和学校教育。虽然印尼华人在日常生活中保留了一定的中华传统文化和习俗，但华裔青少年的父母对习俗背后的文化因素了解得不够全面深刻，青少年对中华文化的深入了解更多依赖于学校华文教师的讲授。华文学校作为中华语言文化传播的重要依托，肩负着印尼华裔青少年语言和文化传承的双重任务。

七、语言文化传承存在的问题及相关建议

印尼华裔青少年具备一定的中华语言文化知识，但广度和深度均不足。以家庭为基础的语言和文化传承必然形成语言和文化代沟。印尼中华语言文化断层造成第三代及三代以上华裔父母中华语言文化知识缺失，使得他们无法从家庭中获取系统的中华文化知识。印尼华文教育在传授华语的同时，为华裔青少年提供了

学习和体验中华文化知识的环境和平台，对华裔青少年中华语言文化系统传承和提升意义重大，但现实存在的问题也直接影响了中华语言文化的传承与发展。

（一）语言文化传承存在的问题

1. 华文教育整体水平有待提升，教学偏重语言讲授而缺乏文化传承意识。

目前，无论是三语学校还是华文补习班，多集中于中低水平的语言教学，缺乏高级水平的华文教育。华文教学多以二语教学理论和方法为指导，且目前各类学校华文课程属于外语课程，课时量较少，教师教学的重点多为语言讲解和练习，较少关注中华文化传承。

2. 华文教师语言教学水平及中华文化知识储备亟待提升。

我们在访谈中发现，虽然华裔学生对华人身份和华人族群认同度较高，对中华文化也非常感兴趣，但目前的课程仅能满足初级学习者的需求，中华文化的讲授仍偏向于传统节日和习俗的体验、介绍。学生较少有机会接触和学习中国古诗词、中国历史地理等文化内容。很多华文教师表示，虽然有一些文化体验活动，但基本上是一些重要节日习俗、剪纸等针对汉语作为外语学习者的普通项目，无法满足华裔汉语学习者的需求。

3. 教师培训针对性不足，内容重复度高，不能完全满足本土教师的需求。

近年来，印尼越来越多的高校和社会机构组织了多种形式的华文教师培训项目或讲座，但从培训形式和内容看，绝大多数针对初级的汉语二语学习者教学，且存在内容重复率高等问题。相关培训和讲座无法很好地解决华裔汉语教学中存在的实际困难和问题，培训效果不够显著。

（二）语言文化传承相关建议

1. 了解印尼华文教学的问题和需求，有针对性地加强本土华文教师培训。

印尼华文教育的快速发展，使得近年来华文教师缺口较大，虽然中国外派汉语教师一定程度上缓解了个别学校汉语教师短缺的问题，但受外部不确定因素的影响，华文教师本土化才是解决华文教育师资问题的根本。当前，充分了解印尼华文教学中存在的问题和本土华文教师的需求，有针对性地加强对现有华文教师的培训，对于缓解师资短缺问题能够起到事半功倍的作用。另外，我国国内师范院校在具备条件的情况下，可与印尼当地华文教育协调机构、华社、印中友协等机构积极展开联系和合作，充分发挥这些机构在当地华文教育中的积极作用，开

展除汉语之外的其他学科教师培训合作，在提升印尼教师队伍总体质量的同时，培养了解中国国情和中国文化的各学科教师。

2. 探索适合印尼本地的华文教学内容和模式。

第三代及三代以上华裔青少年出生并成长于印尼社会，虽然他们对华人身份和华人族群有着明确的认同，但不同于第一代华人“落叶归根”的思想，他们更加希望融入印尼主流社会。同时，华人的集体活动仍受当地政策等大环境影响。因此，在进行中华语言文化传承的过程中，华文学校和教师应尽量将中华文化与印尼社会和文化相结合，将中华文化作为印尼多族群文化的一部分，避免将中华文化简单地作为“中国文化”进行讲解。华文教育过程中，应积极探索适合印尼本地的中华文化内容和文化教学、体验模式，吸引包括华人在内的印尼各族群成员的广泛参与。

3. 加强中国高校与印尼相关学校的联系与合作，吸引华裔学生到我国高校深造。

印尼华人开办的三语学校作为强化型的国民学校，在印尼课程基本框架的基础上自行设置相关课程，增加了中文课程课时。与印尼公立学校和国际学校相比，三语学校学生毕业后在考取本地大学或者申请英语国家大学方面并无太大优势。加强我国高校与印尼三语学校的联系与合作，吸引三语学校学生来华深造，一方面能够增强印尼三语学校对印尼华人的吸引力，强化印尼青少年汉语学习动机，另一方面可进一步提升华裔青少年的汉语能力，深化他们对中国社会和中华文化的认知和理解，使之成为当地中华文化国际传播的有生力量。

4. 加强与海外华人华侨的互动，尤其是加强与海外老侨的联系与互动。

研究发现，印尼老一代华人对华文和中华文化有着深厚的感情，对华文教育和中华文化传承充满热情。相对于新侨而言，老侨已经在当地社会站稳了脚跟，很多第三代及三代以上的华人已经融入当地主流社会，甚至有些华人已经在当地政界和商界有了一定的影响力。由于具有中华语言文化背景，他们在理解中国社会、中国政策方面有一定的优势。加强与海外华人社会的互动，在促进华裔子弟中华语言文化传承的同时，通过海外华人，用更易于被当地人理解和接受的方式，将中国文化、中国社会、中国发展理念介绍给当地民众。通过海外华人华侨，尤其是通过老侨传播中国文化，更有利于增强族群认同和信服力，提升语言和文化

传播成效。

目前，多数国家和地区的华人已发展到第三代，甚至第四代。现阶段海外华人家庭中华语言文化环境逐渐弱化，创新华文教育模式，丰富华文教育内容，提升华文教育水平，加强海外华人与祖籍国的互动，能够有效提升海外中华语言文化传承与传播效力，推动中华文明在海外代代相传、绵延不断。

（三）AI 时代的国际中文教育

Ⅰ 国际中文智慧教育政策要求、发展优势、面临挑战与应对策略

《语言政策与规划研究》（2024 年第 1 期）

1 引言

随着全球化深入发展与中国的迅速崛起，中国的国际影响力稳步提升，中文的国际影响力持续攀升。一方面，中文作为诸多国际组织的官方语言或工作语言，在国际社会内的使用机会增加，提升了中文的实用价值；另一方面，在国际性大都市的交通、旅游、商贸等语言景观中，中文的使用机会渐多，应用场景愈加广泛。中文作为人类社会的“公共产品”（李宇明，2021），呈现出巨大价值与潜力。截至 2023 年 12 月，全球共有 190 多个国家和地区开展中文教育，85 个国家将中文纳入国民教育体系，8 万多所大中小学及各级各类教育机构开设中文课程，海外中文学习者人数超过 3,000 万，累计学习和使用中文的人数接近 2 亿，HSK 等各类中文考试累计服务中文学习者超过 6,000 万人次。世界范围内的“中国热”“中文热”兴起，促使我国大规模开展面向海内外中文学习者的中文教育。但是，数以百万计的师资缺口突显出中文教师队伍量、质欠缺的现实问题，在一定程度上阻碍了国际中文教育发展。新时期，国际中文教育新发展呼唤优化升级之路。

在信息化浪潮席卷全球的大背景下，教育部部长怀进鹏（2022）指出，“要把教育信息化作为发展的战略制高点，以教育信息化推动教育高质量发展，以教育信息化引领教育现代化。”语言教育，特别是未来的语言教育，需要凭借各类信息技术发展，融合线上线下智慧（李宇明等，2022）。因此，国际中文教育需要积极推进数字化转型，大力发展智慧教学，构建国际中文智慧教育生态系统，推动国际中文教育学科高质量发展，保障国际中文教育事业行稳致远，以更加先进的数智化思维与模式回应时代之需、教育之需、教学之需与发展之需。

2 国际中文智慧教育政策要求：谋定后动，顺时施宜

数字经济正在引发第三次全球化浪潮，教育所处环境面临重大变化（雷朝滋，2022）。在“互联网+”背景下，智慧教育技术成为全球教育领域关注的热点问题（李宝贵等，2021）。国际中文教育与时偕行，加快其数字化发展步伐。

2.1 数字化转型背景下的教育规划与语言政策

自中国教育信息化起步，至今已有近 20 年时间。近 10 年来，中国进入“教育信息化 2.0”阶段，先后发布“加快教育信息化进程”“持续推动信息技术与教育深度融合”“加快信息化时代教育变革”等战略要求。以“实施教育数字化战略行动”为标志，智慧教育正式成为国家战略。

智慧教育是教育从传统时代走向数字时代乃至未来指数时代的必然选择（顾小清等，2019）。《教育信息化十年发展规划（2011—2020 年）》提出通过“开发国际汉语教学和文化宣传优质数字教育资源”传播中华民族优秀文化的发展要求。《国家语言文字事业“十三五”发展规划》进一步提出“建设好全球中文学习平台”，助力“建设中文传播平台，构建中国语言文化全球传播体系和国际中文教育标准体系”。国际中文智慧教育作为中文教育新业态，能够更好地满足中文学习者的实用需求，有助于加快中文走向全球、服务世界。

教育部中外语言交流合作中心相继发布了《国际中文在线教育行动计划（2021—2025 年）》《国际中文教育数字资源建设指南》等文件，为 2025 年基本实现国际中文教育数字化、智能化、泛在化的发展目标提供了明确路径（马箭飞，2022）。同时，启动国际中文教育综合数据一体化管理平台建设工作，初步形成了“互联网+国际中文教育”发展格局（马箭飞，2023）。以语言教育智慧化带动语言教育现代化，高新技术赋能语言教育创新发展加速演进，推动构建多主体、多模式、多层次的国际中文智慧教育生态系统。

2.2 国际中文智慧教育建设实况

国际中文智慧教育是一项以数智技术赋能的教育活动，具有智能化、精准化、模块化、标准化、规范化等五大特征（刘利等，2022），是未来中文教育的典型业态与发展目标。因此，学界积极响应国家政策要求，在理论研究与实践应用等多方面作出积极探索。

在学理创新方面，坚持以问题为导向。学界从不同视角对国际中文智慧教育的内涵与路径进行讨论（如徐娟等，2023；刘利等，2022），并针对数字化转型背景下的中文教学（如王春辉，2023；丁安琪等，2022）、教师数字素养提升（如郑艳群等，2023；惠天罡，2023；王鹤楠等，2022）以及资源平台建设（如姜丽萍等，2021；徐娟，2019）等问题进行了全面研讨。从传统“三教”理论创新到新兴数智技术探索，智慧教育理论引领学科发展。

在学科建设方面，交叉融合成为“突破点”。一方面，智能学科建设取得长足发展，国内多所高校相继设置“智能科学与技术”等专业。另一方面，多所高校创新国际中文教育专业培养模式，增设教育技术相关课程。同时，各高校、组织机构也通过组织专家讲座、技能培训等方式帮助中文教师提升数字能力。国际中文教育相关人才队伍建设愈发体现出其应用型、复合型的专业特征。

在教学实践方面，现代技术赋能中文教学全过程。在教材建设环节，通过虚拟现实技术创建各式交际场景和数字形象（宋飞等，2021），为学习者营造自主学习空间。在教学环节，基于深度学习（周楠等，2021）、基于人工智能（宋飞，2023）的课堂教学研究陆续展开，“三段九步”教学模式的有效性得到验证（蔡建永等，2023）。在测试与评价环节，汉语水平考试阅读文本可读性自动评估（杜月明等，2022）与中文写作智能评测（薛嗣媛等，2023）均取得良好实验结果。见微知著，高新技术对中文教学的增益效果展现了国际中文智慧教育的可期未来。

在智慧产品研发方面，中国智造崭露头角。例如，中国语言智能研究中心研发了“语言理解—表达—评价”智能模型，形成了语言智能系列应用。又如，北京语言大学最新发布的“国际中文智慧教学系统 3.0 版”，推出了全球首个大规模投入实际应用的国际中文教育知识图谱。目前，院校、教育机构及高新技术企业积极开展合作，将人工智能、虚拟现实等关键技术融入教学产品，中文学习应用快速发展，数字中文平台运营情况良好，在线教育公司陆续“出海”参与海外青少年中文教学。总体而言，国际中文线上教育在技术落地与市场化运营方面取得了宝贵经验。

3 国际中文智慧教育发展优势：回应需求，提质增效

集“教、学、测、评、管、研”于一体的智慧教育新模式极大拓展了国际中文教育的发展路径，补足了传统教育体系和模式的突出短板，让大规模的弹性化教育、个性化教育成为可能。智慧技术与教育系统的双向赋能有助于构建具有柔韧性、开放性和适应性的国际中文智慧教育生态（马瑞祾等，2023），实现国际中文教育提质增效、降本增效。

首先，智慧教育推进国际中文教育“三大体系”构建，夯实学科发展基础。“国际中文教育学科体系”是一个完整的系统化、层次化的国际中文教育学科生态系统（李宝贵等，2023）。智慧教育以智慧技术为动力支撑与创新驱动，取得了教学理论、专业定位（人才培养）、教学实践、教学技术的突破与革新，推动了国际中文教育全要素串联，形成了统一结构的学科体系；同时，通过未来移动技术辅助中文学习研究，可以检验现有结论，丰富完善语言教学理论体系（赵杨，2023）。大数据、云计算等技术的应用也能够为教育知识、教学方法与教学评价等学术体系研究提供精准的信息数据与可靠的现实依据。此外，智慧教育可以通过新媒介拓展学术传播平台，创新话语内容，丰富话语表达形式，提升中国学术话语权，助力构建中国语言文化全球传播体系，增强中华文明传播力和影响力。

其次，智慧教育有效集聚优质资源，优化教学方法，助力实现教育目标。在智慧教育视域下，教育资源被拆解为细颗粒度的教学素材，具有时间短、内容精、质量优、数量大等特征，更具灵活性，可以随意组合、拆分，有助于差异化教学的实施，为教学法革新提供助力。文字、图片、音频、视频、动画、游戏等资源的多模态呈现，提高了学习内容的生动性与吸引力，能够激发学习者兴趣，提高教学成效。此外，学习者可以通过 AR、VR、MR、XR 等方式了解中国式现代化建设、游览中国名胜古迹、观赏线上演出。智慧教育系统在帮助学习者提升语言表达能力的同时，还能增进其对中国历史文化与社会发展的认识与理解，实现综合素养提升。

再次，智慧教育助力教育工作者实现角色转化与职业发展。教学智慧化的本质是真正实现因材施教和解放教师（刘利等，2022）。在智慧教育背景下，教师能够充分发挥“主导”作用，更加全面地把握教学全过程。在课前准备阶段，教师可以智能生成课程计划，结合学情选取合适的教学资源，按照教学程序组织材料、安排教学环节。在授课过程中，可以借助多模态教学方法进行知识讲授，提

升教学活动的有效性；通过智能语伴实现“精讲多练”，提升学习者参与感，增加真实语言交际机会；还可以及时掌握学习者习得进度，实时调整教学形式与安排，实现因材施教、因需施教。便捷的技术支持与丰富的资源储备有效节约了教师备课的时间成本与精力，标准化、规范化的教学范式则有助于新手教师的锻炼与成长。在传统角色之外，教师可以借助智慧教育技术降低培训成本，获得自我评价与提升，成为知识重新配置者、优质资源推送者、学习导向者、双向互动促进者（刘婷婷，2022）。

从次，智慧教育以泛在化、个性化学习方式促进中文学习者语言能力与素养提升。国际中文智慧教育发展有利于实现“时时可学”“处处可学”“人人可学”的泛在学习，打破了时空、人力、资源等障碍，降低了学习成本与难度，为全球中文学习者（特别是相对弱势群体）提供了相对公平的教育环境与高质的教学产品。“以学生为中心”的本质是学生的自主发展，其前提条件是学生有自主选择权，有自主选择的内容和通道（袁振国，2023）。智慧教育系统通过收集学习者行为数据，绘制学习者画像、分析学情，进而为每名学习者推荐合适的学习方案、推送精准的学习资源、制定专属“课程表”。同时，通过大数据对学习者习得过程进行全程监控与循证评价，实时调整学习资源难度与内容，给学习者带来积极的情感体验与正向激励，提升其学习内驱力，最终达到学习者的满意度与实现教育目标之间的平衡。

最后，智慧教育拓展中国语言文化国际传播渠道，有力促进中外人文交流。国际中文教育是一项为国家战略紧密服务的事业（赵成新，2022），是我国语言文化传播的重要渠道。智慧教育为中文教育区域国别化发展、分众化发展、分层级化发展提供技术与资源的双重保障。多适用面的智慧教育产品能够优化中文教育的全球布局，有效扩大中文教育与服务辐射范围，快速提高全球中文学习者人数总量，推动中文教育融入世界各国国民教育体系，推动中文早日成为一门全球性语言（吴应辉，2022）。资源丰富、时效性强的智慧教育平台也为全球范围内的中国文化爱好者、旅游者提供多元中文与中华文化服务，为世界打开一扇认识全面、立体、鲜活的中国的窗口，有益于促进国际间理解，夯实社会基础与民意基础，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好地走向世界。

此外，智慧教育发展能够有效推进《国际中文教育中文水平等级标准》落地与应用。一是通过搭建多模态词语释义与搭配语料库、框式结构语法语料库、话题语料库等资源库，以“三等九级”的四维基准与五项技能为依据制备专项练习资源，实现基于中文学习者语言水平与能力的分级阅读、分级评估；二是基于语料库与人工智能，构建中医药、铁路等专业或学术词表，助力“中文+”教学发展；三是结合不同话题任务内容，为中文学习者言语交际实践提供多元、可替换的仿真语言交际场景；四是对教学资源难度进行评估，为中文教师实施教学与测试提供参考（周小兵等，2023）。

4 国际中文智慧教育面临挑战：方兴未艾，知难而进

国际中文教育领域的“数字化战略行动”已然启动。国际中文教育资源实现超时空共享、师生双方实现跨时空教学、师生数字素养与能力有所提升等事实，均昭示着国际中文教育信息化建设在顶层设计、平台建设、资源供给等方面均取得显著成效（马箭飞，2022）。然而，在国际中文教育数字化转型过程中，传统教育教学方式已经不能适应形势变化和时代发展需要（赵成新，2022）。教师、学生、教学资源与技术等要素也在数字化转型中陷入不同程度的发展困境。一言蔽之，国际中文智慧教育发展仍处于起步阶段。

其一，教师“权威”受到挑战，数字素养亟待提升。在国际中文教育数字化转型的行动中，原有教育理论难以指导弹性、开放的在线教学实践。与此同时，海量的信息资源、强大的网络搜索引擎与质量难辨的检索结果进一步增加了师生互动风险。虽然多数教师对数智化教学的接受意愿良好，但是受教龄、岗位、任教国家语言政策和数字教学环境等因素影响，部分教师对于“智慧”的理解仍限于“在线”的初级层面，部分教师掌握了教育技术却未必会运用于教学实践，致使智能技术仍处于工具性、辅助性地位。无独有偶，国际中文教育专业硕博研究生培养也存在培养模式滞后，重理论、轻实践，新技术运用课程开设偏少等问题（王辉等，2023）。为顺利推进国际中文教育数字化转型，教师数字素养与现代数字技术应用能力亟待提升。

其二，学生面临数字鸿沟，既往学习经验或许“失效”。智慧技术赋能中文学习，创造了泛在化、个性化学习的巨大优势，也造成了不容忽视的数字鸿沟。一是地域数字鸿沟：部分国家、地区的数字基础设施薄弱，数字设备和网络使用

程度有限，学习者未必能够获得学习所需的数字或智能设备。二是代际数字鸿沟：年长者的数字应用与适应能力相对弱于年轻一代，可能会造成信息落差，产生自我排斥心理，进而影响中文学习。三是认知数字鸿沟：虽然大多数学习者对数字资源的使用意愿良好，但也有部分学习者对数字资源抱有消极态度，原因或在于“知识的碎片化带给学习者的选择困境”（李铭等，2022）、电子设备容易分散注意力、学习者不习惯数字资源等。弱势群体需要得到足够重视，消极思维应当予以正向引导。在持续推进“人机交融”的同时，我们更应该持续关注人文与伦理，让每个学习者都能平等享受智慧教育红利。

其三，资源平台逐步成型，但呈分散性、碎片化。在多元主体的积极参与下，中文数字资源形态丰富、数量可观（梁宇、刘晶晶、李诺恩，2023），整体呈现出资源种类不断增多、规模不断扩大的态势（郭晶等，2021），国际中文教育“资源建设共同体”初见端倪。但是，用户版权意识不强、技术介入不深、应用模式不多（梁宇、刘晶晶、李诺恩，2023）等问题，在一定程度上阻碍了数字教学资源发展。与此同时，国际中文教育领域相继建设起不同类型的中文学习平台，包括中文教学型、资源服务型、考试学习型、学习者交流型、综合信息型等。诸多平台各有侧重，也“各自为政”，偏离了“平台互联、数据互通、应用协同”的未来教育发展目标。从应用情况看，各平台所提供的教学资源数量较大，但重合率高，且质量不一；形式丰富多样，但技术有限，实用性不一。资源使用情况也未达到预期，注册学习人数、用户活跃度等动态数据不容乐观（梁宇、李诺恩，2023）。此外，智慧教育建设所需语言数据的质、量仍有欠缺，数字平台与资源库、语料库之间也存在藩篱，尚未形成智慧教育共建共享体系。因此，智慧教育在平台设计、资源供给与合作等方面有待进一步优化与完善。

其四，高新技术与教育融合程度偏低，距离教育愿景尚有差距。智慧化作为教育信息化的第三个阶段，“是让理解达到极致，以人机交互为标志”（周建设，2019）。而现阶段，技术赋能不足，“推动国际中文教育从现实空间教学向虚拟空间教学转变”（吴应辉，2022）之路道阻且长。一方面，智能技术已经融入数字资源并形成典型产品，但是受多重因素影响，技术与技术、技术与应用之间的集成程度偏低，在一定程度上降低了智慧教育产品的易用性与兼容性。另一方面，VR、XR 等深度沉浸式体验所需的追踪、定位技术在实际智慧教育中应用有限，

致使教学过程中学习者的沉浸式、交互性体验不足。由此看来，国际中文教育尚处于智慧教育发展过程中智能化程度较低的阶段，关键技术在国际中文教育中的应用尚未成熟。此外，技术研发与应用成本较高，少部分高赋能教育技术仍处于“试点”阶段，未能实现大规模普及，距离实现“人人可学”的泛在学习目标仍有较大发展空间。

第五，中文教育平台在世界范围内普及，但市场竞争力有待提升。据《2022语言趋势报告》显示：自2017年至2022年底，中文在多邻国最受欢迎的课程中排名第八，已有超980万活跃用户学习中文。①由此，可见中文在世界范围内学习需求与潜在用户数量巨大。目前，国内主要中文教学平台采用“公益免费、盈利收费”相结合的模式，实现了注册用户数量的大幅度提升（马箭飞等，2021）。但是与Duolingo、italki、Preply、Panda Tree、Superprof等多语种教学平台（或学习社区）及LingoAce、Lingo Bus、悟空中文等老牌海外中文教育公司相比，国内中文教学平台仍存在世界范围内产品知名度与影响力不足等问题。而教学师资力量短缺、教育理念与方式相对保守、教学对象分众化有限、现代化技术应用不足等情况，也在不同程度上影响了中文平台在各国民间的应用与推广。同时，仅依靠官方主导很难精准对接各国学习者的多元需求，也可能会受到国际政治风险、国际舆论环境影响。因此，应加速推动国际中文教育产品化，即通过市场运营机制，增强语言教育的开放性和竞争性（李宇明等，2022）。

5 国际中文智慧教育发展对策：基于数智化，面向数智化

问题是时代的声音，也是发展的导向。日趋综合化、多元化的学习需求对国际中文教育提出了更高要求，为国际中文教育高质量发展带来了新挑战。为推动国际中文教育提质增效，推动中国语言文化全球传播行稳致远，国际中文智慧教育应按照“应用为王、服务至上、示范引领、安全运行”的要求和思路（怀进鹏，2022），加快数智技术研发，推动智慧教育产品应用，构建更加开放、包容、规范的国际中文智慧教育生态系统。

第一，强化政策标准，明确发展规范。标准化是提升行业发展水平的重要途径，国际中文智慧教育健康、平稳的发展离不开相关政策标准的保障与支持。因此，提高国际中文智慧教育水平，需要坚持政策引领，完善机制体制，重视国际化对接、认证与推广。以标准化规范信息技术研发，以规范化落实教育技术应用

与反馈，以系统化构建智慧教育体系，为国际中文智慧教育科学发展提供科学依据与正确导向。同时严格把关高校、个体教师、教育机构、科技企业等主体的准入标准和退出机制，营造良好教学环境与良性市场环境，满足国际中文智慧教育事业高质量发展要求。

第二，提升信息素养，改变传统思维。思想观念转变是落实国际中文教育智慧化发展的根本。建设国际中文智慧教育体系，首先应引导中文教师与学习者树立正确的智慧教育观，促进数字理念升维，提高对智慧教育的认可度与信任度，并警惕技术发展与信息爆炸所带来的负面影响。对于中文教师而言，需要在人才培养与培训中加强数字技术应用能力实践。对于中文学习者来说，需要激发学习者主动探索意愿。同时，应注意提高学习者的批判性思维能力，特别是对于多元信息的鉴别与选择能力。

第三，秉承教育初衷，坚持质量为王。国际中文教育智慧化赋能是时代的必然，但其本质仍然是语言教育。因此，在智慧教育发展建设过程中，应注意从实际问题出发，立足基本的教育教学原理、教育规律与学习规律，推动教学理念、教学方法、教学技术的革新。既要准确描述并表征学科需求（梁宇、李诺恩，2023），又须结合中文教育特点，以教学需求为导向，选择适合的教学内容呈现方式，避免形式大于内容。同时，提高质量监管与监测，对相关教学素材、资源与数据质量进行严格把关，对高度同质化产品进行谨慎甄选，切实开发实用、适用、好用与易用的教学资源与产品。

第四，汇聚多元主体，共建学术组织。国际中文智慧教育建设是一项综合性工程，具有鲜明的交叉学科属性，涉及多学科、多领域、多层面。因此，国际中文智慧教育的发展还须增强学科交叉意识，增强跨领域交流合作，鼓励中外教育机构、企业和社会组织积极参与国际中文智慧教育建设，各施所长，各司其职。例如，高校负责人才培养，高新技术企业负责技术研发，出版机构及中外教育公司负责市场推广。通过分工协作形成合力，达到“1+1>2”的效果。同时，各主体协同助力组织创新，参与构建“国际中文教育学术共同体”，着力培养学术领军人才与世界一流中文教师队伍，积极搭建学术发布与交流合作平台，以理论指导研发与成果转化，以实践应用强化理论研究，通过“产学研用”合作的良性循环实现国际中文智慧教育系统高质量发展。

第五，坚持问题驱动，推动技术创新。现代技术与中文教育的深度融合，首先应立足中国语言与文化特色，以中文教学与管理中的实际问题为驱动力倒逼技术创新。一方面，需要以技术创新支撑教育形式与方法创新，支持教师高效施展智慧教学法，推动实体教育与虚拟教育深度融合，保证国际中文教育活力与动力。另一方面，需要推进技术集成与应用系统集成，提升智慧教育产品的易用性与便捷性，提高用户满意度。此外，从提高中文学习者数量、扩大中文影响力角度出发，需要以技术创新降低教育成本（如教师培养、技术运营、教学资源利用、环境限制等），通过“降本”提升国际中文教育质量与效果。

第六，坚守育人本位，注重人文关怀。信息技术不仅在改变当下的教育，也在影响和塑造未来的教育（郑艳群，2023）。所以，在智慧教育发展过程中，应当关注学习者的自我效能与情感需求，确保教学内容设计与编排符合学习者认知负荷，教育技术/模式易于操作、方便应用。同时，要注意技术理性边界，坚持“以人为本”的教育立场，促进学习者社会与情感能力发展。对于弱势人群，可以推出相应的友好界面、关爱服务模式，开发配套教学资源包、融课件，或者借助融媒体技术发挥互补力量。

第七，开展示范引领，形成优秀案例。目前，国内部分高校、企业已经建设了较为成熟的教学平台，为数字技术赋能语言教育作出积极尝试。例如，语合中心的“中文智慧教室”、中文联盟的远程网络中文课堂、科大讯飞的全球中文学习平台、北京语言大学的国际中文智慧教学平台以及各类型国际中文虚拟教研室等新兴数字化教学研平台均获得用户的较高评价。在通过试点先行的模式确保国际中文智慧教育科学创新的同时，总结提炼先进经验，形成典型模式。以此为起点，发挥制度优势，广泛宣介，开放合作，形成以点带面的发展路径，推动智慧教育技术与平台普及。

第八，提升服务质量，强化市场推广。国际中文智慧教育资源与平台的开发、推广需要引入市场调节机制。通过大范围市场调查，准确研判用户需求，针对不同地区教育市场特征细化目标、精准施策、统筹推进。在此基础上，主动培育在线教育新业态，精准对接学习者需求，为全球提供更优质的语言教育产品，加强中文教育在全球多语言教育赛道上的竞争力，服务教育强国战略。与此同时，大力发展相关语言产业，提高语言培训、语言翻译、语言出版等业态服务质量，提

升语言服务口碑。通过参与国际语言市场竞争打造语言产品品牌，创造语言红利，提升中文作为“世界公共产品”的作用与影响。

第九，强化国际合作，分享中国方案。国际中文教育是全球性教育事业，应当走出中国，与国际社会建立积极联系。一方面，通过学术交流研讨、共建联合实验室等形式扩大国际间教育技术交流合作，不断推进现代化信息技术与教育的深度融合；另一方面，通过对话与合作凝聚共识，参与相关领域的国际治理框架与标准规则制定。此外，坚持发挥大国担当，以推进“一带一路”教育行动为起点，开创中文教育对外开放新格局。面向国际社会分享中文智慧教育方案，与全球各国人民一起推动教育的深刻变革，共同塑造和平、公正和可持续的未来，推动构建人类命运共同体。

基于国际中文智慧教育建设现状和发展趋势，除上述路径之外，仍有若干问题值得思考、讨论与关注：一是注意利用已有数据与资源。我国在语言研究、教学研究、语料库建设等方面成绩斐然。对已有资源进行利用，既能保障智慧教育资源的科学性，又能降低研发成本。二是加强人才队伍建设。作为“第一资源”，人才的重要价值无须赘述。在此，只强调综合性教科研团队建设应覆盖教师、语言人才、技术人才、跨学科人才等多领域、多学科。三是重视反馈与评价作用。在智慧教育建设过程中，用户/主体的使用意见与建议既可以起到“证伪”的作用，也有益于智慧教育系统不断升级更新，避免陷入僵化固化的窠臼。四是建立长期、有效的监管机制。构建完善的数字化风险管理体系，制定风险预案，提升智慧教育系统安全性、可靠性与可控性，重视网络规范、数据安全、隐私保护等问题。

6 结语

党的二十大报告提出“增强中华文明传播力影响力”的要求，并对此作出全面部署。作为中国国际传播能力建设的重要途径与行动载体，国际中文教育不仅承担着语言传播的重任，也承载着弘扬文化，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象的时代使命。面对瞬息万变、波谲云诡的国际新形势和国际中文教育发展存在的内在新情况，国际中文教育应当把握新时期数字化转型的重大历史机遇，以智慧化作为塑造国际中文教育发展新优势的重要突破口，积极推进国际中文智慧教育建设，实现高质量、可持续发展。

国际中文智慧教育发展是一个持续的过程，面临挑战，也怀抱机遇。开拓国际中文教育全新发展格局需要我们迎势而上，夯实本底，守正创新，协同并进；坚持以人文为本，以教育为基，以技术为核，以应用为法，将智慧教育建设过程中的各项工作落到实处；构建大数据、人工智能等一批新的增长引擎，将之融合于教育数智化创新与成果转移转化工作。以信息化、智能化促进国际中文教育提质增效，为国际中文教育创新发展聚势赋能，打造语言教育与语言服务新亮点。在服务教育强国战略的同时，开辟中文和中华文化国际传播新赛道，发挥国际中文教育在加强我国国家传播能力建设中的重要作用。

Ⅱ AIGC 助力国际中文教育数字化的内在逻辑和实践路径

《云南师范大学学报（对外汉语教学与研究版）》（2025 年第 3 期，CSSCI 扩展版来源期刊）

一、引 言

全球数字化转型背景下，人工智能与教育的数字化正越来越成为不可分割、融通互补的双轮驱动，新技术本身不能改变教育，但可以为教育教学改革服务。2017 年国务院印发《新一代人工智能发展规划》，2021 年中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》，进一步要求开展教育社会实验，研究人工智能对教育模式和教育对象的影响，探索人工智能融入教育对社会的影响。2022 年发布的《“十四五”数字经济发展规划》中明确提出将人工智能产业作为重要技术基础和产业动能，推动我国数字经济高质量发展。

近年来，以生成式人工智能为代表的人工智能发展迅猛。2024 年 11 月 30 日中国互联网络信息中心发布《生成式人工智能应用发展报告（2024）》，报告显示，截至 2024 年 6 月，我国生成式人工智能产品的用户规模达 2.3 亿人，各行各业正积极拥抱生成式人工智能带来的智能化升级浪潮。与此同时，国家积极促进生成式人工智能服务创新发展和规范应用，2024 年网信部门同有关部门按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求，持续开展生成式人工智能服务备案工作。截至 2024 年 12 月 31 日，共有 302 款生成式人工智能服务在国家网信办完成备案。作为新的教育形式，生成式人工智能为“怎样培养人”提供了最前沿的技术支持，同时也为国际中文教育的发展提供了新思路、新路径。

二、问题缘起与研究综述

AIGC（Artificial Intelligence Generated Content，即人工智能内容生成）诞生于2014年，狭义指通过人工智能技术自动生成内容的生产方式；广义指基于训练数据和生成算法模型，自动生成新的文本、图像、音乐、视频等各种形式的内容和数据。2018年6月，美国OpenAI公司推出了其第一代生成式预训练模型GPT-1。2020年5月，GPT-3模型发布，在文本生成、摘要和翻译等领域的表现得到了极大的提升。2022年11月，OpenAI发布ChatGPT，并快速完成GPT-4的升级迭代。ChatGPT可以进行信息解答、撰写短文、编写代码、无缝聊天等诸多任务，达到“类人”表现。随着ChatGPT的勃兴，国内外纷纷将目光投向AIGC行业，比如百度推出文心一言，字节推出豆包，Adobe推出Firefly等。2024年2月，OpenAI发布其首个文生视频的模型SORA。2025年1月国内企业深度求索发布DeepSeek-R1推理模型，在与OpenAI的o1相同的水平上执行推理任务。DeepSeek不仅将性能水平提升至与全球顶尖大模型比肩的高度，还显著降低了大模型的训练和推理成本，有力地推动了人类社会向更加开放包容的智能时代迈进。教育部长怀进鹏指出，DeepSeek是教育改革和发展的重大机遇。

当前，构建全球数字中文教育体系是推动国际中文教育提质增效的重要举措。国际中文教育数字化的研究不断深入，涵盖了数字化转型的内涵、路径、资源平台建设以及教师数字素养提升等多个方面。无论哪方面的研究，都少不了对数字技术的重视，以AIGC为代表的数字技术在国际中文教育数字化发展中正扮演着越来越重要的角色。学界目前已对国际中文教育数字化转型的概念内涵进行了廓清，分析了国际中文教学资源数字化发展现状、优势及问题，并提出了发展路径，认为国际中文教育的数字化发展无可阻挡，其过程面临转型。教师应加强对前沿技术的学习和研究，并将数字化技术运用到教学实践中，强调教育变革和技术变革中国际中文教育的目标和任务。那么，不断更新换代的AIGC又将如何与国际中文教育数字化实践相互关联呢？

现有研究认为其关联性具体体现在以下四方面：

第一，AIGC在国际中文教学模式创新中的作用。

蔡薇、陈悦等学者认为其有助于实现个性化教学，有助于“师—机—生”的三元结构和交往形式的形成，机器逐渐扮演起导师、助教、语伴等角色。AIGC

赋能“中文+职业教育”资源智能生成与质量进化还有望为国际中文教育和职业教育的融合发展与协同出海保驾护航。

第二，AIGC 在国际中文教学资源生成与优化中的应用。

马瑞祯，梁宇、祝带君等学者指出以 ChatGPT 为代表的教育机器人可以赋能国际中文教育，也可以通过自然语言处理等技术，实现教材内容的智能生成与优化，提高教材编写的效率与质量。欧志刚，刘玉屏等也指出应用 AIGC 技术生成人工智能多模态教学资源，有助于优化国际中文教学资源建设模式，推动国际中文教育的高质量发展。

第三，AIGC 在提升国际中文教育质量与效率方面的贡献。

宋继华强调，通过人工智能、大数据等技术手段，可以对教学过程进行智能化管理和评估，提高教学效果和学习者的学习体验。王春辉指出，人工智能技术能增强自然语言处理能力，促使机器人和数字人更好地服务于国际中文教育领域。余江英等指出“人机共教”新生态的构建是国际中文教育智慧化转型的关键所在，通过聚焦国际中文新手教师备课的五大难点给出 AIGC 的破解之道。

第四，AIGC 在促进国际中文教育全球化传播方面的潜力。

冯仰存在通用教育领域指出，AIGC 能快速生成个性化内容。这一特性在国际中文教育中同样具有潜力，尤其对于满足海外学习者多样化背景和需求具有重要意义，但其在跨文化语境下的具体应用模式和效果仍需深入探索。庞晨光等基于 Kirkpatrick 模型构建了 AIGC 课程评估模型，并对国际中文教育志愿者培训中的 AIGC 课程进行了全面评估。这一实践有利于推进新时代国际中文教育全球化传播。

以上研究多从宏观和中观层面阐述了生成式人工智能的应用在加速国际中文教育的数字化进程、提高教学灵活性和可达性上的重要作用，鲜有从微观视角出发，通过具体教学实践分析利用 AIGC 技术赋能国际中文教育的可能和效果。本研究将围绕国际中文教育数字化实践的内生需求、需求影响下 AIGC 技术赋能国际中文教育的实践路径与路径指导下的具体教学实践进行逐一探讨，以期为国际中文教育数字化发展提供相关参考。

三、为何用：AIGC 助力国际中文教育数字化的内在逻辑

全球数字化转型浪潮下，国际中文教育的高质量发展不仅受外部技术驱动，更源于其自身生态演进的内生需求。深入剖析驱动国际中文教育数字化转型的核心逻辑，需从系统升级的内生动力、转型进程的现实瓶颈以及 AIGC 技术的耦合价值三个相互关联的层面进行考察。

（一）内生动力：教育体系升级的底层诉求

“技术赋能教育、技术创新教育、技术重塑教育”是人工智能促进未来教育发展“三部曲”的进阶样态，构建全球数字中文教育体系是落实国际中文教育“新定位”战略目标的重要举措，恰为国际中文教育数字化转型提供了理论锚点。在人工智能技术以“赋能、 创新、重塑”的三重逻辑重构教育范式的时代背景下，国际中文教育领域正经历从“教学资源数字化”向“教学过程智能化”的结构性体系升级，其核心驱动力源于系统内部对适应新时代要求的深刻诉求：

1.教学对象的个性化变迁。

随着中文学习者规模持续扩大，其语言水平、文化背景、学习目标呈现显著差异，传统教学模式难以满足学习者个性化、精准化学习需求，体系升级需以学习者为中心，提供高度适配的教育供给。

2.教学模式的数字化转型。

传统教师中心化的单向知识传递模式与学习者多元认知风格之间的矛盾日益凸显。AIGC 技术推动教学流程从线性传递向智能生态跃迁，自适应学习、数字人技术等为构建“人机协同”新范式提供了可能。体系升级需实现从传统课堂教学向智能化、交互化、个性化教学范式的根本转变。

3.文化传播的效能化诉求。

国际中文教育肩负语言文化传播与价值传递的使命，亟需突破时空限制，实现更广泛、更深入、更有效的全球传播。然而，传统依赖人力的资源生产和分发模式在规模、速度、成本及跨文化适配性上存在天然局限。体系升级需寻求高效能、广覆盖、强适配的文化传播新路径。

（二）现实瓶颈：数字化转型的实践困境

当前，国际中文教育数字化转型在国家政策推动下取得阶段性进展。2023 年全国教育工作会议强调了推进“国家教育数字化战略行动”的重要性。2023 年 9 月，在第六届中国—阿拉伯国家博览会中，语合中心还协同中文联盟、汉考

国际在中阿博览会上展示了面向阿拉伯国家开发的国际中文数字化教学资源。2024 年 11 月，北京语言大学报送的《国际中文智慧教学系统，打造讲好中国故事的数字化教育新平台》成功入选第二批“人工智能+高等教育”应用场景典型案例，标志着技术适配教育场景的实践获得政策认可。平台整合人工智能、沉浸式文化体验等核心功能。此类技术应用不仅突破了传统语言教学的时空限制，还通过动态学情监测为个性化教学提供了数据支持。此外，中国教育部上线的国家智慧教育公共服务平台为国际中文教育提供了丰富的数字教育资源和服务，平台推出的国际版通过“专业课程-语言学习-文化传播”三级资源体系，实现了从语言技能训练到文化认知培养的贯通，整合“离岸语言文化环境”资源(如中华文化数字展馆、HSK 标准化课程),为海外学习者提供了系统性学习框架，契合《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》提出的“国家教育数字化”战略。

此类国际中文教育数字化应用与实践体现了“教育数字化战略行动”的阶段性成果，其技术探索与资源整合能力具有显著示范价值。然而，当前实践仍处于“工具性应用”向“生态性重构”的过渡阶段，需关注三重矛盾：

1.技术逻辑与教育规律错位。

当前国际中文教育数字化重技术叠加、轻教学适配，部分功能因操作复杂度高、实际教学应用中存在使用率偏低的现象，且平台间数据互通机制尚未健全。例如，学情监测数据未与 HSK 考试系统、文化实践平台实现动态关联，教师无法基于完整数据链进行精准教学干预，这与《国家教育数字化战略行动》提出的“全面汇聚教育全链条数据”要求尚存差距。各技术功能缺乏与教育理论、教学方法有机融合，导致实际应用中碎片化，教学环节突兀，未能有效赋能教学核心环节。因此，亟需以具体教育理论为驱动，让技术创新契合实际教学规律。

2.标准化供给与本地化需求不匹配。

现有数字资源多采用统一模板，未能充分考虑不同国家、地区学习者的文化背景、学习习惯和具体需求。单向的文化输出易造成理解隔阂，技术驱动的虚拟场景设计若脱离本土语境，可能固化文化刻板印象。缺乏有效的自下而上的动态文化适配机制，难以兼顾资源的通用性与本土性。

3.技术赋能与人文关怀的隐忧。

智能工具虽减轻了部分作业批改类的重复性劳动，但过度依赖技术平台可能削弱教师的教学自主性与创造性空间，技术系统的预设逻辑与教师教学法创新之间存在误差，呈现“技术理性”与“教育人文”的矛盾。因此，在技术应用中应当保留教师专业判断空间，维护教育的人文属性。未来国际中文数字化建设应聚焦于构建“人机协同”的教育新范式，既发挥技术优势，又坚守“以文化人”的教育本质，方能在数字化转型中真正实现国际中文教育的高质量发展。

（三）耦合逻辑：AIGC 回应需求与突破瓶颈的核心价值

AIGC 技术的核心价值在于其深度耦合了国际中文教育体系升级的内生需求，并为突破当前数字化转型的现实瓶颈提供了关键路径。

1.革新资源生产范式，破解效率与适配困境。

通过自然语言处理与多模态生成技术，AIGC 可动态生成适配不同文化背景的学习材料，通过自动化课件生成、智能学情分析等功能，将教师从机械劳动中解放，使其更专注于教学策略优化与人际互动。从积极层面看，AIGC 的涌现无疑为学习者开辟了更广阔的信息获取途径，有效缩短了知识弱势群体与他人的距离。AIGC 可以将文本内容转换成音频内容，为更多学习者带来高效、便捷的学习体验，常态化满足不同的中文学习群体。例如，为阿拉伯学习者生成融合伊斯兰文化典故的中文例句，为视觉障碍者实时转换文本为语音，或解决资源适配性与包容性问题。通过 AIGC 生成的音频内容帮助这些学习者学习中文，从而弥合教育鸿沟，促进高质量国际中文教育焕发新生机，为促进教育公平提供了一种新的解决思路。

2.赋能教学模式跃迁，促进人机协同共生。

AIGC 驱动的自适应学习系统能实现精准内容推送，满足个性化学习需求。数字人技术拓展教学时空范畴，支持创设更具临场感的交互场景。其核心在于重构教育价值链，推动教师角色转向学习设计者与引导者，形成高效的“人机协同”新范式，既发挥技术优势处理标准化、数据化任务，又保障教师在教学设计、价值引导、情感关怀等核心领域的主导作用。

3.构建虚实融合空间，深化文化传播效能。

借助元宇宙与 AIGC 技术（如高质量图像、视频生成），可构建具身化学习场景（如模拟虚拟空间进行角色扮演），使学生深度感知中国文化语境，实现“在

场”与“在线”的认知融合，极大提升文化学习的沉浸感和理解深度。 通过 AIGC 的生成优势，能更灵活、更低成本地创建本土化语境的文化体验内容，有助于打破文化隔阂，推动资源的全球共享与传播。这种融合并非简单技术叠加，而是通过需求导向的技术驱动，推动国际中文教育从“数字赋能”走向“数字原生”，为全球中文学习者构建“无处不在、无时不能、无人不惠”的智慧教育新生态。

综上，国际中文教育数字化转型的内在逻辑由内生动力、现实瓶颈与 AIGC 技术耦合价值共同构成，三者环环相扣，既点明了技术应用的必要性，也为实践路径的设计提供了逻辑基点。

四、如何用：AIGC 助力国际中文教育数字化的实践路径

国际中文教育数字化实践要求将数字技术整合到国际中文教育的各个层面。基于内生需求与现实瓶颈，本部分构建 AIGC 三维实践体系与教学全流程闭环实践。

（一）AIGC 赋能的实践维度

生成式人工智能的发展，必然倒逼国际中文教育走向全面数字化，数据的重要性将会日益凸显。然而高质量、来自真实课堂的学情数据，只能通过健全的数字化环境获取。在学校完成软硬件协同部署的基础上，本研究从学习者、教师、学习空间三个维度构建架构，为教学的具体落地提供理论支撑。

1.学习者维度：自适应学习，响应教学对象个性化需求

针对“教学对象结构性变迁”引发的个性化学习诉求，以及“标准化与本地化矛盾”导致的资源适配困境，AIGC 可通过自适应学习机制实现动态响应，AIGC 所引领的学习范式的变革对学习者的影响可以从学习形态、学习内容、学习策略三个方面分析。形态上，人机协同、虚拟现实交融、混合云学习等趋势正打破原有的学习时空边界，为新型学习范式提供条件和支撑；内容上，核心素养、关键能力、思维技能等已成为人工智能时代下学习者必备的条件；策略上，发现式、合作探索式、项目式等学习方式更能触及学习本质和学习规律的把握。AIGC 环境下，学生需具有的人工智能素养是人工智能的基本知识与技能、应用人工智能技术解决问题的过程与方法，是一种扩大认识世界的能力和途径，总体呈现自适应特征（见表 1）。

表 1　AIGC 在学习者维度的主要应用方向

应用方向	应用平台	作用描述
综合辅助学习	DeepSeek、ChatGPT 等	利用 AIGC 技术进行信息检索和学习资源整合、提供个性化的学习方案、进行具体的技能训练(口语训练、写作训练)。
个性化推荐	Memrise、Babbel 等	利用 AIGC 技术分析学习者的学习进度和能力水平，提供个性化的中文学习路径和练习。通过智能化的推荐和反馈，帮助学习者选择合适的学习资源和挑战，提高中文水平。
中文学习社交	HelloTal、HiNative 等	利用 AIGC 技术连接学习者和母语中文者进行语言交流。学习者可以与中文母语者对话、提问并纠正发音和语法错误，从而提高中文口语交流能力。
中文翻译批改工具	有道 AIBOX、腾讯交互翻译等	利用 AIGC 技术提供中文和其他语言之间的自动翻译、纠错和写作批改。学习者使用这些工具帮助理解和学习中文文本，从而提高阅读理解能力。
语言学习应用	多邻国、Rosetta Stone 等	利用 AIGC 技术提供有趣和互动的学习体验。这些应用可以通过词汇和语法练习、听力和口语训练以及语言游戏等方式帮助学习者提高中文能力。

虽然 AIGC 技术可以提供辅助“类人”的学习功能和支持，但它并不能完全替代真实的语言学习和交流。因此，在使用 AIGC 技术时，学习者仍应在指导陪伴下结合其他学习方法和实践，让 AIGC 成为学习的辅助工具。

2.教师维度：质效双优，响应教学模式数字化需求

在 DeepSeek 等众多 AIGC 工具爆发式涌现的今天，教师以教学为目标导向用 AIGC 工具设计导读课、微课视频，提高自身教学计划、学习单、字词卡、教学课件制作的效率和质量已经注定成为未来教育的发展趋势，教师需勇于尝试，紧跟时代步伐，不断与时俱进，方能开拓更为广阔的发展空间。从教师视角来看，教学内容设计、学习单编写、课件制作、视频剪辑乃至数字人制作等各个环节，均可借助 AIGC 技术实现高效辅（见表 2）。

表 2　AIGC 在教师维度的主要应用方向

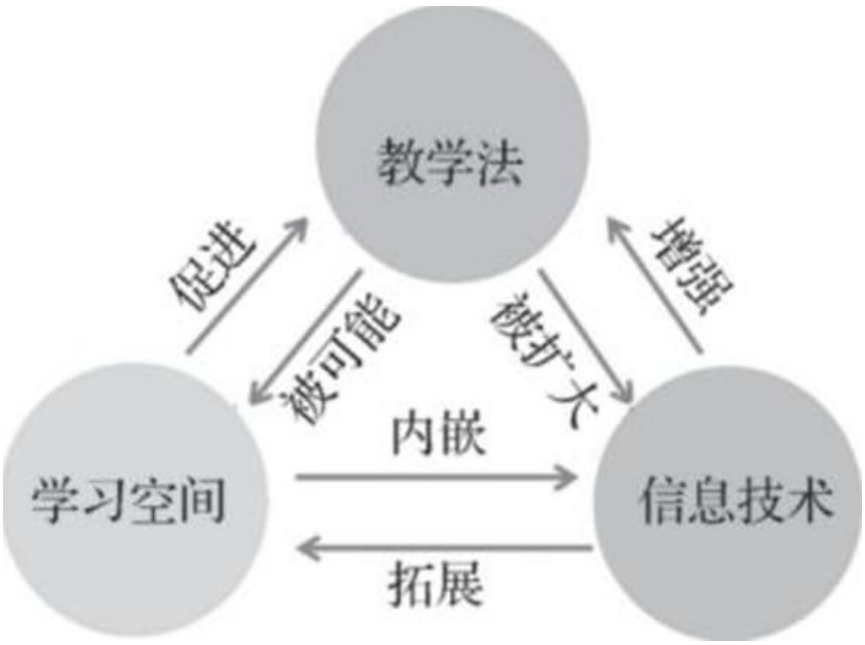
应用方向	应用平台	作用描述
教学内容设计	DeepSeek、ChatGPT4、文心一言等	教师利用分析设计 Prompt、生成教学设计初稿；教师可以用工具搜索关键词，找到各环节所需的内容(例句、范文、小故事)，修改充实教学设计。
学习单编写(电子教材)	秘塔写作猫＋FLbook	教师利用写作猫辅助快速生成一份学习单，在 Word 上进行排版后导出 PDF，上传 FLbook，调整设置和选项即可生成导出图文结合的电子教材，可供学生在线阅读和分享。
课件制作	讯飞智文、Gamma 等	教师不仅可以通过文字命令生成完整的 PPT 课件，还可以通过对话持续修改调整内容，素材丰富，可以链接和 PDF 形式分享。
数字人＋音频播报	AZURE、腾讯智影等	准备一张教师形象的照片，利用 AZURE 将课程文本转语音，使用 D－ID/腾讯智影上传图片和语音，合成生成数字人讲解视频。
视频制作	一帧秒创、After Effects 等	教师利用 AIGC 文生视频技术智能快速剪辑视频，完成渲染背景、后期处理等。

赫拉利（Yuval Noah Harari）曾说“21 世纪，老师最不需要教给学生的就是更多的信息。学生手上已经有太多信息，他们需要的是能够理解信息，判断哪些信息重要，哪些不重要，最重要的是能够结合这点滴的信息，形成一套完整的世界观。”因此，相较于学生维度的 AIGC 学习工具的使用，教师维度的工具应用更多具有联结性、技术性和功能性。广大教师应坚守实践出真知的专业底线，主动学习新技术，运用技术赋能教学，发挥 AIGC 技术的正面效应，创新支撑国际中文教育数字化新发展。

3.学习空间维度：虚实相接，响应文化传播效能化诉求

利用 AIGC 多模态场景交互技术突破既有路径依赖限制，创新应用场景，统筹推进国际中文教育的数字化进程，将数字技术深度融入教学的全方位、全流程。在有限的区域创设无限的学习情境，在无垠的虚拟空间构建有效的学习场是教学环境建设的重要支撑点。

图 1 PST（Pedagogy-Space-Technology）框架



根据大卫拉德克利夫教授提出的学习空间设计和评估的“教学法—学习空间—技术”（Pedagogy-Space-Technology，简称 PST）框架，可以看到技术手段在学习空间设计中的关键作用（见图 1）。学习空间的优化是 AIGC 多模态应用教育领域的基本趋势。基于多模态的特征，AIGC 在教与学内容呈现、课堂环境管理、师生互动方面能灵活调整和升级原有方式，通过物理空间与虚拟空间相融

合的学习环境，创设灵活多变的主动学习环境（Active Learning Environment），让过去被动学习者转化为主动积极的课堂参与者，打造以智能终端为学习载体的课堂并使之常态化，构建学生协作学习、个性化学习的网络环境，全面满足教师和学生多样化的需求。

人工智能技术将在根据学习的需求实时创建生成式体验方面发挥重要作用。“元宇宙+教育”在内的应用场景正在普及和落实到真切的教学情境中。元宇宙是一个多元技术集合，包含了现存大部分互联网技术，其中人工智能占据重要位置，元宇宙技术赋能中文国际传播具有助力构建虚实结合的中文国际传播新体系、推动资源精准配置等五大功能。在国际传播方面，元宇宙技术有助于消弭传播壁垒，识别涉华虚假叙事，为中国主流媒体在数字基础设施建设方面带来机遇。此外，元宇宙技术能突破时间和空间的限制，实现全球范围的信息传递与交流，为文化教学提供新思路。

在自然人、机器人、数字人“三人”共生的新时代，呈现出数字化、智能化、自动化的新形态和新特征。AIGC 将会极大促进虚拟人和数字生命领域的进一步拓展，多模态化的生成空间将完善元宇宙校园、元宇宙课堂的交互系统，类人化的对话机制和逼真的应用场景将为学习者提供极致的学习体验。随着 AIGC 图像、音视频生成技术的突破，虚拟学习场景的构建成为可能。AIGC 可根据教学需求快速生成适配的音频背景、动态图像素材。可在教学内容呈现、师生互动、评价反馈等教学环节构建轻量化虚实融合环境，避免过度依赖元宇宙等复杂技术架构。

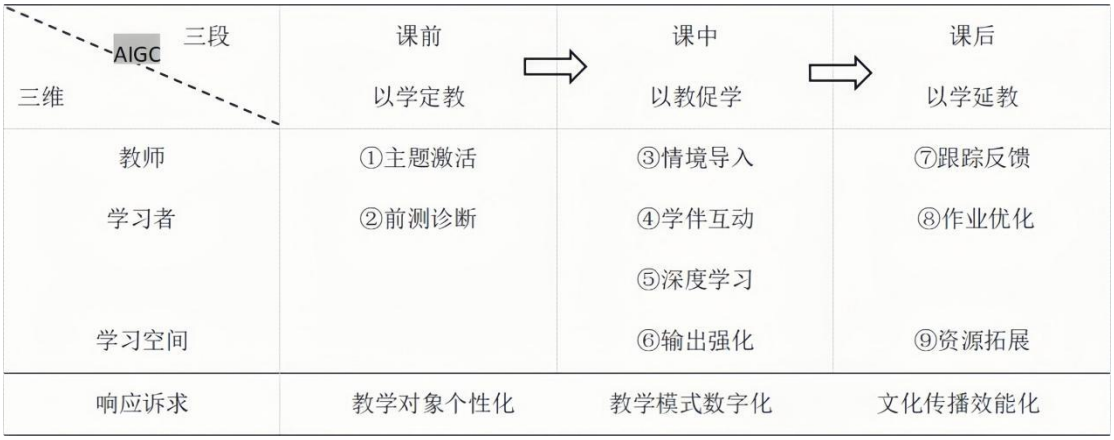
综上，AIGC 的价值并非单纯追求技术形态的“大而全”，而是通过图像、音频、文本等多模态生成能力，在常规教学中实现“小而精”的体验升级。

（二）AIGC 赋能的教学革新

传统的国际中文教学，存在教师难以照顾到学生的个体差异性，学生难以在课后形成个性化学习，教师预设与课堂生成局限于教师本人的认知经验，学生处在被动的学习空间，难以主动生成学习成果等问题。美国教育心理学家维特罗克 1974 年提出生成式学习理论，强调学习者主动建构知识，与 AIGC 的“内容共创”特性高度契合。AIGC 拓宽了教师的教学模式，扩大了学生学习的途径，更加丰富了学习空间的内涵。

基于上述三维实践框架，本研究进一步以“三段九步”教学模式为载体（见图 2），通过《胡同文化》教学案例，具体阐释 AIGC 如何从理论维度走向教学实操，在国际中文教育数字化过程中如何有效利用 AIGC 技术，形成完整闭环。

图 2 AIGC 赋能的“三段九步”教学设计模式



1.设计理念及模式

“三段九步”中的三段指的是教学过程中的课前、课中和课后三个阶段，“九步”则是细化“三段”的九个具体教学步骤。在教学阶段与过程中，难免出现教与学的痛点：课前教师对学生的水平了解不足、教学内容针对性缺失；课中学生注意力偏离、师生互动不足、学生参与度低；课后学生作业质量难以把控、学习效果难以及时巩固等。针对这些问题，结合“三段九步”的教学模式与 AIGC 赋能国际中文教育数字化的实践维度，本研究构建了 AIGC 辅助国际中文课堂教学的总体框架，相较于基于智慧教学系统的“三段九步”模式，本模式的核心创新在于深度整合 AIGC 技术，并说明了教师与 AIGC 的分工协作关系。

2.课前阶段：以学定教

（1）主题激活。

本文选取汪曾祺的《胡同文化》一课为例，借助 AIGC 技术设计教学（见表 3）。

表 3 教学内容基本信息

课程名称	教学内容	教材(出版社)	教学对象	学生特征
高级汉语 1	汪曾祺《胡同文化》	《现代汉语高级教程·上》（北京语言大学出版社）	本科三年级学生：11 人。	1. 国别不一，越南、日本、意大利、韩国、西班牙、坦桑尼亚等；2. 中文水平在 HSK 5 级上下。

（2）前测诊断。

利用 AIGC 工具进行智能前测，精准定位学情差异，研究者设定了语言、文化、素养三维学习目标：

语言目标：学生通过学习提高中文阅读理解能力，特别是对中国文化类文本的理解。增强学生的中文表达能力，能够用中文简单介绍胡同文化。

文化目标：学生了解胡同文化的基本内涵、历史背景及其在北京乃至中国城市文化中的重要地位，增强文化感知能力，理解不同地域文化对居民生活方式的影响。

素养目标：激发学生对中国文化的兴趣，提升跨文化交流能力，从不同角度审视不同国家建筑方式对居民生活和思想的影响。

3.课中阶段：以教促学

（1）情境导入。

导入课程时，考虑到文化课程的趣味性原则，研究者决定采用图文声结合的视频形式授课，以吸引学生注意，激发学习兴趣，利用 AIGC 工具生成视频。研究者选用图文成片软件，设定“主题+话题”文案，并选定一分钟左右的视频时长，智能生成了三条参考文案结果以供选择，研究者根据自己的授课需求选择文生视频。

（2）学伴互动。

“文化”是体现在“结构”与“功能”之中的文化内容。课文文本是胡同文化的承载工具，在分析文本时，研究者决定将重点讲解句以数字人视频的形式进行片段式重点播放讲解，在学习某一处文本时进行播放，这样文本的内容通过有声输入增强了学生对文本的体验感。研究者选取了一张汪曾祺先生青年时期的照片使用跃迁引擎、录入重点句段、形成数字人播报视频。学习时，课堂学伴汪曾祺先生为大家娓娓道来北京的胡同文化，仿佛开启了一场汪曾祺先生和学生的“隔空对话”。

《胡同文化》这篇课文在进行课堂教学时有两个难点。一是课文内容与学生的生活远：空间上，国际间建筑风格差异大，外国学生不了解胡同建筑；时间上，《胡同文化》写于 20 世纪 90 年代，与当代胡同生活差异较大，当代学生不了解过去的胡同生活。二是课文理解上有难度，说到文化层面，国外学生要去理解中

国人传统的“安土重迁”的胡同文化和思想内涵并不容易。为此，结合 AIGC 手段，课中需要继续完成两个步骤，即在深度学习的基础上进行输出强化。

（3）深度学习。

紧扣文本内容，借助 DeepSeek、通义千问等 AIGC 工具生成《胡同文化》的文本解读，作为学生的补充阅读材料，并通过生成的三道富有启发性的文化选择题帮助学生理解胡同文化，自然引出“文化”的概念和意义。

（4）输出强化。

立足学生的本土文化背景和生活经验，借助讯飞星火等 AIGC 工具，尝试从“本国建筑生活文化”的视角眺望“胡同文化”,同时启发学生自身结合中国国情的实际，尝试从南方“弄堂文化”张望北方“胡同文化”,以此拓宽他们的视野，深化对中国南北文化差异的认识。关于胡同文化，少不了展示胡同生活的场景，除了通过旧照片向学生展现，在文学作品中也有不少描述，比如张恨水在散文《市声拾趣》中就有关于胡同的声音、胡同里的吆喝声的描写。然而，如何让这些文字以图片的形式生动地展现在学生眼前呢?师生借助讯飞星火现场生成胡同生活图（见图 3），通过视觉刺激的方式强化了学生对胡同文化的理解和感受，同时提升了他们对文学作品的理解和对中国传统居民建筑的兴趣。

图 3 学生们讨论生成的上海弄堂、古罗马城区、北京胡同 AI 图片



在日常备课过程中，教师们经常会遇到类似情况，要找到一张符合课文内容和要求的清晰图片或视频并不容易，往往耗费大量的时间，然而实际授课时由于误差常常还达不到理想的效果。通过 AIGC 生成图片，可以更加准确地贴合教学思路、满足教师教学设计的需求。

4.课后阶段：以学延教

AIGC 赋能下的智慧课堂不仅可以扩展课堂教学的学习空间，而且可以拓展课堂教学的学习时间，成为课堂学习的有益补充和延展，课后应用体现在以下三个方面：

（1）跟踪反馈。

学生课后利用 AIGC 技术辅助解答问题，对于学生提出的非课堂预设的且课上无充分时间讨论的问题，研究者让学生课下进行小组讨论，选出有代表性的问题，直接向文心一言提问。

（2）资源拓展。

教师选择数字人形象利用腾讯智影生成了五分钟的《胡同文化》微课，将物理课堂延展到虚拟空间，集合课堂上重要的语法点和文化点，提供学生课下随时随地观看复习。

（3）作业优化。

本案例指学生运用 AIGC 技术辅助课下作业中小练笔的及时评价与润色功能。学生深入理解《胡同文化》的作者、人物及主要内容后，撰写对胡同文化的认识和感受。研究者利用“光速写作”工具拍照扫描，即时生成评价反馈。学生据此了解文本的亮点与待改进之处，自主修改，从而进一步提升中文写话能力。

至此，在完成全部教学过程后，本研究将课中“AIGC 功能”与“教师角色”的全段对比梳理（见表 4）：

表 4 “AIGC 功能”与“教师角色”全段对比一览

教学阶段	AIGC 功能	教师角色
课前	生成学情报告、个性化学习单	解读数据、制定差异化目标
课中	数字人讲解、实时语言纠错	引导深度讨论、文化拓展
课后	自动作文批改、资源拓展	选择核心语法点文化点、情感反馈

综上，通过将 AIGC 深度嵌入“三段九步”的具体实践中，实现了对课前诊断不足、课中文化隔阂与参与度低、课后巩固反馈滞后等核心痛点的闭环解决，并清晰界定了 AIGC 与教师的协同分工。

5.教学反思

结合对班级 11 位学生展开的课后问卷调查数据，研究者进行了如下反思：

（1）优点：

调查显示，82%的学生认为 AIGC 生成的胡同生活图片“有效辅助文化理解”，结合阅读测试数据，课后文化类文本理解正确率从课前 45%提升至 73%，彰显了 AIGC 在知识传递中的效能。此外，教学过程中不仅利用了多种技术工具和资源，如 DeepSeek、文心一言、万彩 AI 等，且教学中心始终围绕着学生。教师在授课时关注引导学生自主思考，以兴趣调动学生主动质疑探究，使学生的思维与能力

在每一个任务完成的基础上循环发展。研究者今后将进一步尝试在课堂上对学生的中文读写能力进行 AI 个性化诊断、分析及指导，构建智能阅读测评框架体系，进一步整体提升学生的中文读写素养和综合素质。

（2）不足：

调查显示，55%的学生反映数字人的讲解“缺乏情感互动”，情感化教学仍需教师关注主导，教师需要平衡好“技术传递知识、教师传递温度”的人机协同模式。此外，AIGC 如何更好地帮助教师关注学生的差异，充分发挥每个学生的潜能，如何更广泛、更高效地应用到不同课型的教学上，“三段九步”模式在不同课型中的具体教学步骤如何调整是值得进一步研究的问题，未来国际中文教育领域的教师可以探索更多 AIGC 助力下国际中文教学的可能性。

五、结 语

国际中文教育高质量发展应以教育数字化转型为契机。尽管 AIGC 技术在当前实际应用中尚存不足，然而正如盖尔定律所揭示的，每一个高效复杂的系统均源自简单系统的逐步演化。国际中文教育事业的数字化路径探索，应是在顶层设计指导下越来越多的一线教师摸着石头过河的结果。自《生成式人工智能服务管理暂行办法》的施行，AIGC 技术的应用将会更完善和安全，而国际中文教育中的学习者、教师、学习空间有望得到更多赋能。未来，期待通过持续探索和实践，涌现更多关于此类实践和实证研究，为新时代国际中文教育的高质量发展注入新型动能。

Ⅲ 国际中文教师数字素养提升的必要条件、现实基础与实践路径

《云南师范大学学报（对外汉语教学与研究版）》（2023 年第 21 卷第 2 期，CSSCI 扩展版来源期刊）

一、引 言

伴随信息技术和数字技术的快速发展，数字化、网络化、智能化、泛在化的教育新形态、新模式、新产品不断迭代更新，引发国际中文教育的从业者对云计算、大数据、人工智能、虚拟现实等前沿科技与理论在教学中的应用予以愈来愈多的关注。其中，数字素养作为国际中文教师职业素养的重要构成尤其应该予以足够重视。熟练掌握线上教学技能的教师更能获得学习者的认可。数字素养是一个综合的、动态的、开放的概念，是经过媒介素养、计算机素养、信息素养、网络素养的流变所形成的综合能力。国际中文教师的数字素养同样如此，提升国际

中文教师的数字素养既有必要条件，也有现实基础，我们既要明确国际中文教师数字素养的基本构成，还应有相应的举措和作为持续提升教师的数字素养，以保证国际中文教育能有效融入信息化时代并取得更大发展。

二、国际中文教师数字素养提升的必要条件

（一）技术条件

随着数字技术引领的第四次工业革命日益蓬勃发展，以多媒体技术、互联网技术、软件开发技术、虚拟现实技术、人工智能技术等为代表的数字技术相互促进并应用于教育行业，极大地推动了教育模式和教学方式的变化与发展。技术服务在一定条件下孕育了市场需求，市场需求也进一步地推动了技术服务的跟进与优化。

在传统服务行业中，“服务的生产和消费同时进行，即消费者单位的变化和生产者单位的变化同时发生”，这种变化是统一的，服务一旦生产出来必须由消费者获得而不能储存（希尔，1977）。现如今，数字技术的支持使得教育服务实现了供给和消费的同步和不同步并存的状态。可以说，数字技术以其特有的优势为国际中文教育的全球化发展创造了更多可能，也有效提升了国际中文教育服务的流通空间和流通时效，并进一步强化了人力资源、知识产权、技术支持和语言文化等要素的有机融合（见表 1）。

表 1　数字技术对国际中文教育的影响

数字技术	实现方式与特点	教学工具
多媒体技术	将文字、图像、声音、视频和动画等多种媒体通过计算机进行数字化采集、获取、压缩、解压缩、编辑、存储等加工处理，再以单独或合成形式表现出来的一体化技术。	教学课件、教学视频、演示动画等。
互联网技术	以网络协议为基础，通过连接区域内独立且分散的计算机，实现资源共享和信息的双向交换。	网络课程、各类在线学习系统和平台。例如：全球中文学习平台等。
软件开发技术	通过编写程序设计语言，开发具有特定顺序组织的一系列计算机指令和数据的集合，表现为人脑思维的具体化、实例化，是实现某种需求的人造数字产品。	各类学习软件，APP 等。例如：网络词典、思维导图、电子学习笔记等。
虚拟现实技术	通过实时三维计算机图形生成技术、多功能传感式交互接口技术及高分辨率显示技术创建的三维环境，既可以是虚拟想象的三维环境，也可以是对真实世界的三维模拟，是一个物理属性和心理属性相融合的空间。	虚拟现实（AR）、增强现实（VR）、混合现实（MR）资源。例如：语言文化学习或体验方面的虚拟现实游戏等。
人工智能技术	通过人工神经网络、模糊逻辑、智能优化算法等方法模拟、延伸和扩展人类的智能行为，使产品具有更好的自适应能力。	智能学伴、智能导师、智能评测系统智能导学系统。

（二）学科条件

国际中文教育是在语言学和教育学的基础上孕育而生，这使得该学科本身就具有学科兼容性，与多学科融合式发展为国际中文教育注入了新的活力。国际中文教育本身蕴含互动属性和市场属性，它与专业、行业、职业的关联度日益增强，对数字赋能的期待也随之增强，各类数字技术为本学科知识结构的拓展、深化，教学内容的多样化呈现以及各类教学资源的整合与利用提供了很多超出预期的便利条件。

因为语言的多维价值、教育的内在基因以及教学对象的全球化特点，国际中文教育学科具有跨学科的先天优势。“中文+”在广度和深度的进一步发展，加强了中文教育与社会、传播、文化、科技、经济等领域的多维联系与交叉融合，具体表现为以中文教育为基础，将不同的学科、主题在内容和形式上重新类聚和组合，从而形成新的课程体系：中文即专业、中文+专业、中文+职业等课程体系各具特色，又时有融合。信息化、数字化、智能化的发展为新课程体系的发展注入了更多活力，为中文教育与其他学科的融合提供了技术支撑，进一步增强了中文教育跨学科发展的辐射力、渗透力和创新性、包容性。

比如，职业技能教育具有旺盛的市场需求。近些年中国的电子商务、物流配送、大数据分析等发展迅猛，在国际上具有较强的影响力。以此为基础研发提升国外用户职业技能的“中文+电子商务”“中文+网店运营”“中文+物流配送”等具体的课程及配套的教材和服务资源，已然成为趋势。以上课程和资源供给更需要科技赋能以满足全球化的市场需求，教师具备一定的数字素养则是一个必要条件。

（三）行业条件

国际中文教育是政府、组织或个人等多层次供给主体通过各种领域、场域、媒介等途径进行的语言文化教育，作为一个跨国界、跨学科的教育行业，必然会与数字技术高度融合，不断完成语言文化教育产品和供给模式的迭代与更新。数字技术的发展进一步催生了国际中文教育在教育机制、教学模式、教学资源、教学策略等各方面的功能性需求。

新冠肺炎疫情造成全球国际学生流动性受阻，为数字技术在国际中文教育行业的“破坏性创新”带来了新的发展机遇。在线教学的便利性、灵活性、非同步

性等优势让在线教学模式成为学校、教师的首选，众多无法来华的留学生选择并逐渐适应了这种“新常态”，今后线上线下的混合式教学将是一个发展趋势。另一方面，当机构或企业为破坏性创新找到“适宜的”用户时，用户需求将能提高企业或机构的盈利能力。教师和学生是在线教学产品的基本用户，当他们基本的“应急性需求”完全得以满足之后，就会产生更多的个性化需求。这也为企业或机构的盈利带来了各种可能。教师和学生对教学效果、学习体验方面的新需求促使企业或机构将进一步开发新的数字教学产品或完善、改进现有的数字教学平台和教学产品，不管是开发新产品、新平台还是完善已有平台或产品，用户的反馈尤为关键。而有效反馈的前提则是教师和学生应对现有的教学资源平台和数字教学产品具有的功能和特点十分熟悉。从这个意义上说，以教师和学生的数字素养作为重要前提的用户需求成了国际中文教育数字化发展的动力之一，也将直接影响相关企业或机构的盈利空间。

“每一级市场的发展都会经历一个演变周期，其中周期的不同发展阶段是以产品选择的基础发生转变为标志的”。根据温德米尔联合公司首创的购买等级理论，竞争首先集中在功能性上，然后是可靠性、便捷性，最后是价格。(6)按照这一市场规律，国际中文教育数字化建设和发展将由现在的“功能性”供给向“功能性”“可靠性”“便捷性”兼备转变，国际中文教育数字化建设健康、有序发展，需要更多优质的企业或机构提供功能齐全、性能稳定的教学平台或教学产品。国际中文教师有责任、有义务融到国际中文教育的产学研用合作高质量发展进程之中。企业将会加大对虚拟教学环境建设的投入，学校则会加强与提供优质虚拟平台企业的联系与合作，企业加大投入的基础和校企增强合作的前提都是为了满足用户的需求，教师和学生是直接用户，如果教师能将自己的数字教学体验和学生的学习体验转化为对在线教育平台和产品的优化建议，将会实现供给侧和需求侧的良好互动。

因此，教师就不能仅仅停留在当前“应急性”的特定阶段的数字化教学状态上，国际中文教育行业的发展需要教师能进行数字化教学的反思，对已有的平台或产品的数字化教学功能进行综合评价，积极给相关平台和产品的优化及时提供反馈，并对相关教学平台和产品的更新迭代提出新期待和新需求。由此，充分尊重用户需求的企业将不断加大投入，想方设法让自己的平台功能稳定、质量可靠、

使用便捷、价格合理。以此为基础，国际中文教育数字化建设将在这种良好的市场环境中持续、健康、高效地发展。

三、国际中文教师数字素养提升的现实基础

（一）数字技术的发展使得语言生活更加多样化

语言生活的发展与社会发展同向同行、互为呼应，新媒介、新场景、新概念、新事物的出现都可能会影响我们的语言生活。当前正处于数字化、信息化时代，语言生活具有明显的不同以往的特点：（1）网络媒体、社交媒体的发展促使民间话语市场对语言生活的影响明显增强；（2）网络语言交际空间发展较为活跃，促使社会方言的层次更加丰富；（3）政治、经济、文化、科技等各领域的话语表达在网络空间的交际功能得到进一步深化的同时，语言的语体色彩也更为丰富；（4）经典作品对语言交际的引导作用有所减弱，通过媒体传播的社会热点事件、流行文化及其相关人物涉及的语言表达对语言交际的影响力日益增强；（5）语言文字管理部门和研究机构，以及社会媒体对语言生活的种种表现更加关注。

以上语言生活和交际环境的变化既会影响我们对国家通用语言的管理、使用、规范及教学，也会影响中文作为二语的教学。因此，在信息技术、数字经济高速发展的当下，国际中文教师在对待、理解、参与多样化语言生活的同时，需要具备一定的数字素养，更新语言教学观，既要充分熟悉、理解虚拟世界和现实世界中语言生活的种种表现，还要适时将其纳入语言文化教学之中，以保证语言教学与语言生活的发展同向而行。

（二）利用互联网资源优化教学正成为业界的共同关注

科学技术推动国际中文教育获得进一步的发展既是规律，也是趋势。以互联网为核心的现代科技，在新冠肺炎疫情防控期间全面支撑起了国际中文教育的发展。历经三年，在线教学模式得以普遍应用，教师、学生逐渐接受了在线教学模式及其配套的教学管理方式。现在，国际中文教育的在线教学已不再处于三年前网络上的“课本搬家”和“课堂搬家”阶段，正从起初的“在探索中使用”逐渐转变为“在使用中探索”。如何更有效地利用现代科技提供的便利条件，进一步优化教育教学，成为教育一线工作者共同关注的问题。而网络资源利用的相关问题，则是问题中的焦点。

网络学习资源的跨学科、跨专业的网状立体结构打破了传统的学校中学科导向的系统学习多建立的学科或专业的线性或树状结构，形成以个人兴趣爱好和问题解决需求为核心建立的个性化知识结构。因此，国际中文教育对网络数字资源的依赖性越来越强成为不争的事实。但是，网络资源具有的网络属性使其在内容、结构和价值上都具有不稳定性，表现为全谱系、动态性、个性化、碎片化、草根性、持续有机生长和生产传播的非线性等特点。它们的内涵与外延也不都是清晰的、固定的，而是边界模糊的、变化的；它们的价值随着时间的推移和情境的转变而出现上升或下降。尽管这些资源立体、丰富而多元，并通过文字、图片、音频、视频、动画等多媒体形式广泛传播。但很多资源仅仅是零散的信息资源，并没有形成结构化和系统化的知识体系，还需要教师经过整理、加工，方能转化为教学资源，进而有效服务于教学。“在教育生态系统中，人是最核心的因子，是最重要的软实力资源”。教师的数字素养将直接影响其将网络资源转化为教学资源的质量和效果。

（三）数字化一代正成为国际中文教育的主要教学对象

伊恩、瑞恩和同事妮基·莫汉（Jukes, Schaaf &Mohan, 2015）在《重新定义学习：数字化一代的学习策略和应用程序》一书中明确了数字化一代的九大学习特性：（1）倾向于从多种数字渠道获取信息；（2）倾向于并行处理或同时处理多个任务；（3）倾向于在处理文本信息之前先处理图像、声音、色彩和视频信息；（4）倾向于同时与多人进行协作和沟通；（5）阅读纸质文本或网页文本时往往会无意识地进行快速阅读；（6）倾向于适时学习；（7）希望得到即时满足和即时奖励，但也伴随着延迟满足和延迟奖励；（8）能在数字世界和现实世界之间自如切换；（9）偏爱既有用又有趣的学习。

以上数字化一代的学习特征要求国际中文教育的教学也应采取相应的教学模式和教学策略，尤其是国际中文教师应该充分把握数字化一代的学习特征，让教学内容、教学模式和教学策略更好地满足学习者的需求。大致应做到：（1）具有数字资源的过滤、筛选意识和能力，在教学中引导、帮助学生正确对待网络信息，选取有用而可靠的信息，避免错误和无用信息，提高信息使用效率；（2）在教学中与学生一起探索数字化的学习平台和产品的使用方法，让数字化平台或产品更好地服务教学；（3）充分利用学生偏好直观感受的特点，在教学中添加

多模态的形式和内容，并根据教学需要将公共媒体、社交媒体上的多模态网络资源转化为教学资源；（4）经常尝试使用，并积极鼓励、引导学生利用协作性的网络平台和工具软件，分小组讨论或共同完成学习任务；（5）针对电脑、手机等电子阅读媒介影响学习者深度阅读，加速学习者阅读速度的现实，选择阅读文本要充分考虑阅读媒介与学生水平、文本难度的匹配度，针对深度学习的文本，鼓励学生使用纸质资源，如果是泛读、速读的文本，可以鼓励学生选择电子阅读媒介；（6）在教学互动中，可以充分发挥互联网的优势，适时获取教学资源，激发学生的学习兴趣和热情；（7）鼓励学生用电子设备或工具软件完成或提交学习任务，利用录音设备或其他工具软件进行教学反馈，将学生的作业和点评拍照留存，并发送给学生；（8）基于学习者在现实世界和虚拟世界无缝切换的能力与特点，利用数字技术和资源为学生创设沉浸式学习体验，增强教学效果，如将诸如博物馆虚拟实景之类的多媒体资源转化为教学资源；（9）及时调整教学策略，增强教学内容、形式方面的“叙事性”和趣味性，如鼓励学生将学习内容改编成剧本，录制短视频、微电影，并与其他同学分享。

四、国际中文教师数字素养的基本构成

“数字素养”这一概念在业界尚未形成共识。保罗·吉尔斯特（Paul Gilster）将数字素养定义为理解和使用电脑呈现的多种数字资源与信息的能力。以色列学者阿尔卡来（Yoram Eshet-Alkalai）认为数字素养包括五个方面：图片—图像素养、再创造素养、分支素养、信息素养、社会—情感素养。

欧盟将“数字素养”（Digital Competence）定义为：在学习、工作和社会参与中能够自信、批判并负责任地使用数字技术的能力。包括信息素养、数据素养、沟通和协作、媒体素养、数字内容创建（包括编程）、安全（包括与网络安全相关的数字健康和能力）、与知识产权相关的问题、问题解决能力和批判性思维。

目前，对数字素养的研究主要集中于普适意义上的讨论，关注一般的公民应该具备的数字素养。马丁等（Martin & Grudziecki）在数字欧洲素养（DigEULit: Digital European Literacy）项目中构建了数字素养等级模型，这一等级模型把数字能力分为三个层级：数字能力基础（技能、概念、方法和态度等）、数字

能力应用（专业及学科应用）、数字能力创新（改革与创新）。这三个层级水平描述了所有人的一般数字能力构成。

美国图书馆协会认为数字素养是使用信息技术去发现、理解、创造、交流数字信息的能力，需要认知和技术技能；英国联合信息系统委员会（Joint Information Systems Committee, JISC）将数字素养描述成在数字社会，适应个人生活、学习及工作的能力。

余慧菊、杨俊锋介绍了加拿大数字与媒体素养中心（Canada’s Center for Digital and Media Literacy, 又称 MediaSmarts）发布的“数字素养教育框架”。从宏观来看，数字素养包含三个层次：使用、理解和创造。在此基础上，数字素养可以分为七大能力：伦理与同情（Ethics and Empathy）、隐私与安全（Privacy and Security）、社区参与（Community Engagement）、数字健康（Digital Health）、消费意识（Consumer Awareness）、搜索与确认（Finding and Verifying）、制作与整合（Making and Remixing）。以上能力既包括意识和观念层面的能力，也包括数字技术具体应用的能力，涵盖力较强，具有一定的指导意义。

纳克将数字素养区分为三个交叉维度，即数字素养的技术维度、认知维度和社会情感维度。马星、冯磊区分了信息通讯技术素养、媒介素养和信息素养几个相关概念的内涵，认为数字素养是综合运用技术、认知与情感的一组心智技能，具备数字素养的人不仅能在数字环境中审慎地应用和获取数字技术与内容，而且能够创造与分享数字内容，从而完成在数字环境下的具体任务。

杨爽、周志强以新媒体联盟中数字素养研究为基础，综合上述学者的研究成果，并结合高校教师工作特点，首先选取了 5 个维度 18 条数字素养评价指标，评价体系的维度分别为数字技术使用、数字信息管理、数字内容创造、数字社群构建和数字安全能力。

结合已有研究，讨论国际中文教师数字素养方面的研究主要有：讨论国际中文教师信息素养的内涵、评价体系与培养，结合后疫情时代的现实需要，讨论国际中文教师的数字素养构成、影响因素和提升路径。

以上研究为进一步讨论国际中文教师数字素养提供了思路，奠定了基础。从认识理解层面、实践应用层面和生产创造层面研究数字素养是多数学者的共识，数字素养是个综合的能力，涉及多个维度，态度和观念是基础，具体应用实践是

核心，改革与创新是“引擎”。数字素养不是特定技术的清单，而是批判性思维的发展及多样社会文化的反映。

2022 年教育部发布的《教师数字素养》教育行业标准明确将教师的“数字素养”界定为：“教师适当利用数字技术获取、加工、使用、管理和评价数字信息和资源，发现、分析和解决教育教学问题，优化、创新和变革教育教学活动而具有的意识、能力和责任。”具体包括 5 个一级维度、13 个二级维度和 33 个三级维度。以上概念和框架对明确国际中文教师数字素养具有较强的指导和借鉴意义。本文讨论的国际中文教师的数字素养主要涉及三个维度：教师对数字技术服务教学的认识与理解、使用与优化、生产与创造。

认识与理解：教师对数字资源、工具软件使用方面的理解能力和批判性评价能力。主要包括：如何辩证、科学地认识、理解数字媒体工具与教育的关系、与自身专业成长的关系，进而理解数字时代下自身的责任、权利与义务，批判性地在教学中享受数字时代之便利的同时，也能有效规避数字生活带来的危害。

使用与优化：教师使用数字工具服务教学过程的能力和技巧，基本要求是熟练使用计算机和互联网等技术，尤其是熟练使用常见的或专门的技术、软件和平台的能力。

生产与创造：教师使用数字技术在教学过程中进行环境创设、知识生产和创造的能力。

以上三个维度下可分为以下九个能力（见图 1）：

（一）认识与理解

1. 辩证认识数字教学的两面性，既能发挥数字教学的优势，又能尽力避免数字教学可能存在的缺憾和不足。具体包括：（1）教学资源使用方面：收集数据、获取资源、保护自己免受恶意软件的侵害等时有能力做出负责任的决定，并能意识到在互联网使用中会留下数据信息，故而对相关网络操作持谨慎态度。（2）关注学习者方面：在数字化教学中，对学习者的动机、需求、情绪变化和心理健康予以高度感知和关注，在教学中有意识地将价值观塑造、道德规范和社会技能等方面自然融入教学过程，尽力避免社交属性在数字教学中的缺失。（3）教学反思方面：反思教学过程中即将或已经实施的数字技术辅助教学的活动或环节。

反思内容涉及数字化教学资源和软件工具服务教学的质量、数字技术和资源的可靠性以及不同数字工具或平台与教学内容和任务的适应性。

2. 具有数字安全观念和意识，在使用数字技术服务教学时自觉并严格遵守数字法律及其相关规则。主要包括：（1）保护学生隐私：教师可以通过数字技术调查、了解学生的个人信息，也可以借助教学平台或教学软件的数据分析，了解学生的学习状态。在调查和教学过程中获取的学生信息有些涉及学习者的隐私，教师应具有保护学生隐私的意识和责任。（2）尊重原创和版权、通过版权保护教师自己用于教学的作品和学生提交的作品。

3. 在用数字技术服务教学时，不忘教学过程应保持的情感性和互动性。“学习不是一种孤独的体验”，在社会学和人文科学中，学习者在课堂上合作学习的优势最为明显。国际中文教育的课堂教学也不例外。真实的教学过程常常表现出非预设、非逻辑、非线性的特点，这就使得数字化教学更需要关注如何有效提升学习者的语言社交能力，更需要教学过程的情感沟通和融入。教师重视师生互动、生生互动，有利于教师有效处理教育过程中发生的偶发事件，及时处理问题、帮助学生，让学生更有获得感，保证教学过程顺畅进行。正因如此，教师不可替代的作用才更能凸显出来。

（二）使用与优化

1. 识别、选择、使用工具软件、数字资源完成课堂教学的能力。具体包括：（1）甄别网络上各类信息源的可靠性和可信度，并从中筛选、过滤，将可靠的、合适的信息和数据转化为教学资源；（2）熟悉不同工具软件或数字平台的特点与优势，能结合教学需要选择合适的工具软件、数字平台以及软件和平台具有的功能辅助教学；（3）针对课程的某些结构、环节或部分内容将教学内容和教学资源进行数字化处理，熟练利用技术支持进行主题式、任务式教学，充分调动学习者的主动性，增强其参与度和获得感，改善教学效果。如结合具体的教学实际和教学目标对图片、音频、视频文件进行合理剪辑，以增强、改善教学效果。

2. 教学管理。在课前、课中和课后能有效利用数字技术，及时解决软件失灵、硬件故障等突发性常见技术问题，优化教学组织与管理，提升教学质量。课堂互动在语言教学中至关重要，教师应选择友好、便捷的互动平台，确保交流和

反馈更为及时、便捷，充分利用教学平台的留言区、讨论组、课程微信群等途径增强师生互动、生生互动等交流频率与质量。

3. 熟悉多种技术支持的教学策略，并能够根据教学需要和学生需求采用不同的教学策略。比如，利用在线教育工具设计练习题，并利用线上评阅功能对学习者的学习任务完成情况进行个性化测评、辅导答疑等。

4. 利用合适的技术支持，科学、全面、动态地对学生的学习情况进行教学诊断、评价和反馈。学生的学习情况主要涉及学生的中国语言文化实践能力、跨文化理解力和交际策略等方面。教师能引导学生通过数字技术呈交学习任务，如以视频、音频形式呈现的口头表达类作业。

（三）生产与创造

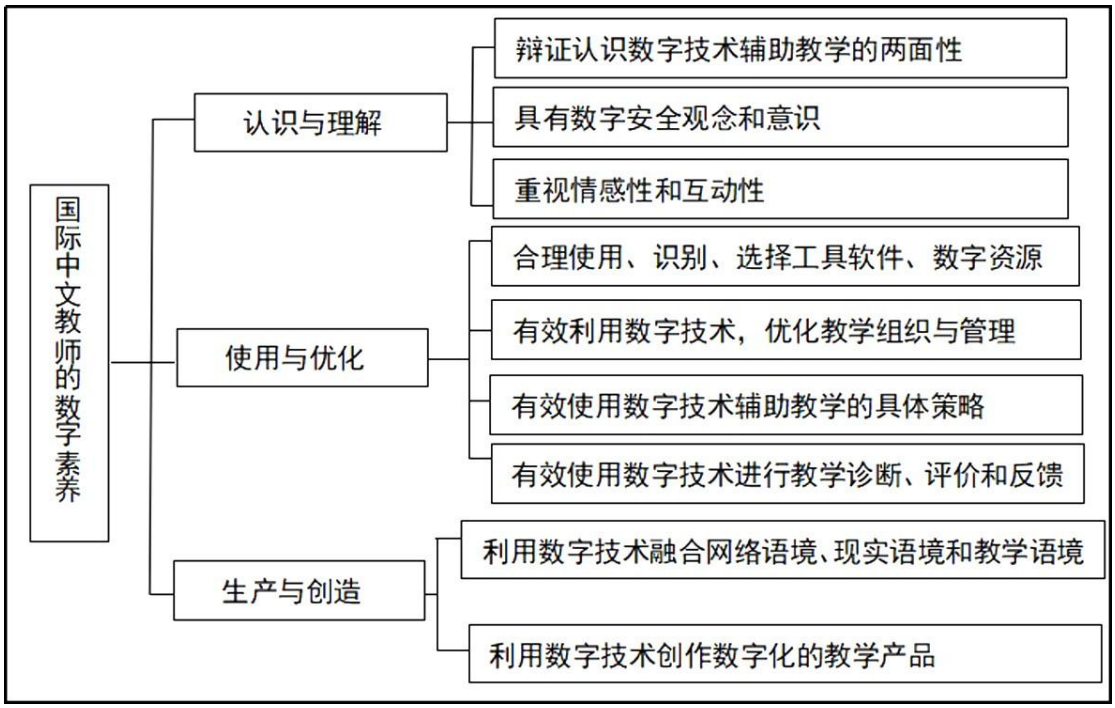
1. 为学生创设学习环境的能力。

利用数字化学习环境的多媒体化、信息传输网络化、信息处理智能化等优势与特点，将网络语境、现实语境和教学语境有机融合。利用资源平台、工具软件、虚拟教育系统等，通过多模态教学方式为学生创设接近真实情境的学习环境，帮助学习者将教学语境中所学的知识与技能迁移到自然语境之中，增强学生对现实中不同语境的语言理解和使用能力。

2. 利用数字技术创作数字化的教学产品。

这些产品可以是一般的课件，也可以是专门设计的教学短视频、网络微课程。经过与数十名学生的沟通，学生希望教师的教学产品最好具有如下特征：（1）符合学习者认知水平和特点，代入感、交互性强。（2）多模态特点突出，知识呈现可视化，图文、音频、视频、动画等载体选择合理，能充分满足学习者语言文化教学的情境体验需求。（3）主题鲜明、重点突出、任务清晰，便于学习者掌握学习内容，把握重点信息。

图 1 国际中文教师数字素养的基本构成



五、国际中文教师数字素养提升的实践路径

（一）构建国际中文教师数字素养提升课程培训体系

对国际中文教师进行职前和职中的培训很有必要。职前的培训对象主要包含两种：（1）汉语国际教育硕士和博士；（2）即将从事国际中文教育的职前教师。职中培训的对象可以是所有需要提升数字素养的已经从事教育教学工作的国际中文教师。课程体系大致以提升教师对数字技术服务教学的认识与理解、使用与优化以及生产与创造三个维度为主。主要包括以下内容：（1）在教学中如何有效保证使用数字技术服务教学的安全性和合法性；（2）在教学中如何有效利用数字技术，为学习者创设多模态的语言文化学习环境；（3）在教学中如何利用在线教学平台和网络互动工具，加强互动节奏，增强有效互动的频率和强度，实现师生互动、生生互动新模式；（4）在教学中如何充分发挥数字技术和网络资源的优势，增强教学内容在传统文化、国际关系、经济领域、科技领域等方面的覆盖力和融入度；（5）发挥利用数字技术，帮助学生多角度体验文化比较、提升学生的跨文化理解力和沟通能力；（6）利用数字技术动态记录学生的学习进度、状态，实现差异化教学。

同时，应加强课程培训后的评价。评价的出发点应充分考虑培训给教师教学带来的实际变化，而不是将培训的收获定位于培训时长、课时量、参与人数等肤浅的数量化层面之上。培训完成后应重视教师的反馈和建议，并根据学校实际情

况，将教师的数字素养纳入教学评价体系之中，通过学校督导组和学生反馈，综合分析、评价课程培训的效果和质量，并适时、动态完善课程培训体系。

（二）创设国际中文数字人才培养的良好氛围

通过设立“数字技能大赛”、资助开发数字化培训课程、定期组织教学分享会等，营造数字人才培养的良好氛围。定期组织教学分享会，讨论内容包括但不限于：（1）对常用会议平台的使用进行经验分享和交流。如 Classin 的定时器、抢答器使用中的经验和问题，Zoom 平台发送问卷的常见问题，雨课堂发送试题的经验和问题，等等。（2）对常用互动软件的特色与功能进行综合评价，促使教师之间互通有无，熟悉不同软件的下载、使用方法。比如，竞赛测试类的互动软件 Kahoot、Quizlet 如何使用，如何使用软件 Book Creator、ThingLink 完成教学或学习产品制作与分享，如何使用问卷星在线进行课堂讨论等。（3）如何利用智慧教室并借助视频剪辑软件制作微课程，在微课制作中有哪些常见问题需要引起注意等。（4）在教学过程中遇到的教育技术支持方面的其他突出问题及破解对策。

（三）建立国际中文数字化教学案例库

通过教师自愿、学校奖励、项目支持、参赛交流等多种形式，建立多层次、多类型的国际中文数字化教学案例库：（1）要注重内容的覆盖性，教学案例库要尽可能覆盖国际中文教育的不同学段和主要课型。既有以提升听说读写技能为主的技能类课型，也要有语音、汉字、词汇、语法为主的语言要素类课型；既要有中文即专业的教学案例，还要有“中文+专业”“中文+职业”的教学案例。（2）要注重教学对象的覆盖性，既要有针对学历生的国际中文教学案例，还要有针对进修生的国际中文教学案例。同时，要不断丰富针对不同国别、区域、不同年龄段学习者的国际中文教学案例。

案例库的建设固然重要，案例库的分享和使用也十分必要。要打破学校教学案例库建设的“隔离墙”，让学校的优秀案例不再是私有资源，应通过政策鼓励、机制优化、平台搭建等举措，建立公共、开放的国际中文数字化教学案例库，实现共建共享，形成“我为人人，人人为我”的良性使用环境与氛围。

（四）鼓励国际中文教师与多学科教师开展跨学科合作

提升国际中文教师的数字素养，应鼓励教师与其他学科的教师多沟通、多交流、多合作。合作对象大致有两类：（1）其他相关学科的人才，如语言学者、心理学者、教育学者、科技人才；（2）本学科自己的跨学科人才，主要是具备中文教学经历和/或语言学、心理学、教育学、科学技术知识和能力的跨学科人才。我们现有的中文测试、在线课程建设等成果，都是以上两类人才共同努力的结果。经过与很多教师交流，我们发现很多教师都知道与其他学科尤其是教育技术、信息技术领域的教师合作，能提升自身的数字素养，但是真正积极主动开展合作的教师并不多。这既有主观原因，也有客观原因。如果学校、学院能在这方面制定政策、建立机制，为教师之间的合作搭建平台，通过各类教改项目鼓励教师优势互补、加强合作，将有助于增强国际中文教师的数字素养，进而优化教师队伍建设。

（五）加强国际中文教育数字化研究的成果转化

将国际中文教育的研究和计算机辅助教学、大数据分析、人工智能研究、虚拟现实技术等领域结合起来，推出并转化成果。目前，学界已在中文弹幕技术、直播和跨平台、翻转课堂、任务式教学法在网上汉语课堂的运用、慕课教学研究热点和发展趋势分析、线上中文教学的突出问题及相关建议、中文教学互动策略和路径等方面做了较为深入的研究。应该加大对已有研究成果的宣传力度，积极推进成果转化。

以在线教学方面为例，教师选择教学平台要有整体考虑，要充分考虑学生的感受。经调查，学生对平台的意见既包括对某一学习平台使用体验不友好的不满，也包括不同课程的教师选用的平台不同而导致不同平台频繁切换造成不便而带来的不满。应尽可能选用最少的、最合适的、相对最稳定而通用的线上教育技术、工具，为开展教学提供切实的支持。要充分利用网络和科技手段进行多元互动，要加大互动环节在课程设计中的比例，以克服在线教学不如线下互动效果好的不足。不过，技术支持毕竟更多的是发挥辅助作用，成功的互动并非是由于教师利用线上教学的特点进行了设计与创新，而是主要依靠内容的吸引力和学生的内在动力。因此，把握学生内在需求，打造精品教学资源是教师数字素养得以体现的前提和基础。

尤其值得一提的是，我们还应在教学实践中进一步深化借助现代科技为教师数字素养的提升提供资源支持方面的研究。比如，通过教学分析和教学计算，构建教师知识和能力图谱，建立教师和教学模型，服务动态的教情诊断、预测、干预和评估，建立多属性标注的优质教学资源库，为教师及时推送适合的教学资源并提供资源使用建议。

（六）国际中文教师应增强自我反思意识和能力

国际中文教师数字素养提升既要有客观层面的举措，也要有主观层面的作为。教师应积极、主动地将自身的专业发展融入信息科技、网络技术、数字技术赋能国际中文教育生态的进程之中。教学反思是教师专业化发展的重要途径之一。经常的反思会帮助教师更深刻地认识问题，同时怀着更强烈的愿望去解决问题。这种认识上的自我提升和行动上的自觉主动会帮助教师更有效、更持久地提升数字素养。反思时需要考虑的核心问题是：教学中是否让技术支持更有效地服务了教学活动？与之相关的问题包括但不限于：教学中使用的技术手段是否是必须的？是否存在应该使用数字技术辅助教学，但却没有主动使用的情况？是否存在虽然使用数字技术辅助教学，但并未达到预期效果的情况？在使用数字技术进行教学的过程中，还可以有哪些创新？

自我培训是自我反思的一种表现形式。所谓自我培训，就是自主学习、自我提升，了解学科现状、紧跟学术前沿，与时俱进、终身学习。教师的知识拓展、能力增强、水平提升，关键还在于自己。国际中文教师自我培训的方式多种多样，可以在网络上获取相关资料自学，还可以积极与同事交流，向同行请教。

总之，教师自己关注并采取行动提升自身的数字素养，对自身的专业成长、对国际中文教师的队伍建设都显得十分必要。

Ⅳ 机器人辅助语言学习的发展现状与研究展望

《云南师范大学学报（对外汉语教学与研究版）》（2023 年第 21 卷第 2 期，CSSCI 来源期刊）

引言

以人工智能、虚拟现实、量子通信、元宇宙等为代表的第四次科技革命已然成为重塑人类教育与学习的变革性力量。如同历史上的每一次科技进步那样，当前的新科技亦将产生积极与消极的双重影响。语言教育是新技术易开花结果的领

域，新科技正在迅疾而深刻地改变着人类语言教育的生态格局（王春辉 2020）。机器人辅助语言学习（Robot Assisted Language Learning, RALL）就是新兴技术形式中的一种。这里所说的“机器人”是“社交机器人”（social robot）的简称，它们具有物理实体，能通过说话、移动、眼神、做手势等方式，为语言学习者提供与现实环境互动的机会，从而提高人们的语言学习兴趣，促进语言技能发展，进而增强语言教育的效果（van den Berghe et al. 2019）。由于这种人机交互方式更接近人类自然交互，机器人辅助语言教育正在成为人工智能领域一个发展迅猛且充满前景的子领域。

目前许多国家和地区都已将社交机器人用到了辅助语言教育的一线，比如 2016 年欧盟启动了 L2TOR 项目，研究使用社交机器人教授 4—6 岁学龄前儿童学习语言，同年美国也推出了 TEGA 机器人来教授词汇和故事；2018 年日本文部科学省宣布在学校部署 500 台机器人帮助提高学生的英语口语能力；在韩国则有超过 1500 个教育机器人用于小学课余语言教学活动（Pachidis et al. 2019）。

除开发和推广外，国际上对于 RALL 的学术研究也呈现逐年增长甚至井喷趋势。截至 2022 年 11 月，以“Robot Assisted Language Learning”为关键词在谷歌学术可检索到 73700 篇相关研究。这些研究使用不同类型的机器人、不同的教学方法，针对不同语言、不同年龄学习者对语言学习的多个方面进行了研究（van den Berghe et al. 2019;Engwall et al. 2020）。

相较而言，国内在此领域的开发和研究还处于起始阶段。相关研究方兴未艾，如胡荣（2018）以 NAO 人型机器人为例分析了机器人在一般教学中可以担任的不同角色及相适应的教学场景；凌敏(2019)考察了机器人辅助英语口语练习的教学设计问题；许艳凤等(2019)聚焦机器人对儿童语言能力发展和语言学习的影响；尚巧巧等（2021）从参与者语言学习结果的认知激活和情感驱动两个方面勾勒了国外社交机器人辅助语言学习的相关情况；陆小飞等（2021）综述了教育机器人在不同教学角色下提升口语技能的应用成果，并讨论了教育机器人辅助外语口语教学中的问题与挑战。此外，吉晖（2019）在讨论新兴技术视域下的语言学习范式时提及机器人和语言学习的结合；王春辉（2022a）简单分析了机器人辅助语言学习的利弊。

下文尝试从基本背景、发展历程、研究范式、研究范畴等角度对社交机器人辅助语言学习的国际研究现状进行梳理，绘制该论题的现状图，并对未来发展予以展望，以期为国内的相关理论研究与实践探索提供有益借鉴。

一、 社交机器人的类型与角色

机器人辅助语言学习通过物理在场的社交机器人进行交互式语言学习，为学习者提供类似真实对话情境的面对面交流机会。它有两大特性：首先是“社交性”，即社交机器人是一种旨在与人进行社交互动的机器人，具有类生物的特征，能感知世界、进行决策，并执行和协调任务，通过与人交流、与人合作、向人学习来增强其类生物行为，这种特质使它不同于用于生产制造的工业机器人；其次是“物理具身性”，即它与学习者共享同一物理空间，而非屏幕里的虚拟角色（Lee et al. 2020），后者就没有具体化、可触摸的适配物理机体，仅以虚拟账号、算法程序等形式存在（史安斌，王兵 2022）。

社交机器人的这两大特性有助于辨析“机器辅助语言教育”和“机器人辅助语言教育”。后者可以看作前者的一个子集。机器辅助语言学习可能不一定要求所依赖的设备（例如计算机、智能手机、平板电脑）具备“类生物行为”，并与学习者进行社交互动；与此相对，机器人辅助语言教育，更强调“机器生物体”能感知学习环境，与学习者进行真实互动。此外，通过预先编程，社交机器人可以通过非语言行为（如手势、凝视、身体姿势）和语言行为（如高呼、表扬、唱歌）来与学习者互动，为学习者提供更真实的学习体验（Fischer et al. 2021）。因此，有研究者认为社交机器人不仅能传授语言技能，而且具有极强的文化传播、文明传承功能，是教育与宣传的强大工具（Randall 2020）。

（一）社交机器人的类型

目前，用于 RALL 的社交机器人约有 30 种（Randall 2020），可以通过软属性和硬属性进行分类（见表 1）。软属性指机器人与学习者进行互动过程中所表现出的特质，如说话的频率、是否具有幽默感，类似人类的“性格”；硬属性指机器人的操控方式、外观、语音类型这种“出厂设置”，类似人类的“特征”（Alnajjar 2021）。

表 1　适用于 RALL 的社交机器人

属性	特征	具体范畴
软属性	亲密度	言语亲密性、非言语亲密性
	个性化	学习内容、反馈形式、情感反应
硬属性	操控方式	远程操控、自动反应
	外观	拟人类、动物类、机械类、卡通类
	语音类型	合成语音、预录人声

软属性分类有两个次类。（1）按照亲密度分类，机器人具有不同的言语和非言语亲密度。言语亲密度使用语言来控制亲密距离，如是否称呼学生昵称，使用“我们”还是“您”，称赞和批评性语言的比例，语言回应的长度和频度；非言语的亲密度主要是通过微笑、手势、眼神、嗓音、身体距离等方式与使用者建立亲密关系；如，使用笑脸来表示回答正确，摇头与更换屏幕颜色表示回答错误；使用眼神来吸引注意力和表达情绪；身体移动或运动来表达理解。（2）个性化属性，是指机器人在学习内容、反馈形式以及情感反应三个维度上的个性化程度。例如，机器人是否能够根据使用者的初始程度和学习进度来调整学习内容？是否可以根据使用者的学习进度来调整反馈的内容与形式？是否可以根据学习者的情绪状态来调整言语与非言语回应？

硬属性分类可分为三个次类。（1）操控方式角度，分为远程操控类或自动反应类。远程操控类需要人类技术员通过远程操作指挥机器人在现场进行语言或动作，类似操控“木偶”；自动反应类型则通过预先编制好的程序运作。一些机器人可以同时具备两种操控模式。（2）外观角度，分为拟人类、动物类、机械类或卡通类。拟人类具有人样躯干、臂、腿和面部特征(如 NAO)或逼真的人脸（如 Furhat）；卡通类具有夸大和漫画的特征（如 Dragonbot）；动物类则部分或完全模仿动物（如 iCat）；机械类有更加工业化的外观，可转化为多种形状（如 Scribbler）。一些机器人（如 PET 和 ROBOSEM）可能同时具备多种外观特征。（3）语音类型角度，分为合成语音或预录人声。合成语音使用文本转换语音的软件制作，能模拟不同性别、年龄、语种，使用较为广泛；预录人声需要花费大量时间和人力进行录制，使用范围较小，但其更加流畅并包含更多的情感变化。

通过结合不同的软件和硬件属性，可以设计出不同风格的社交机器人，并通过这种风格影响学习者的语言技能与行为模式。比如，如果机器人表现更加友好、亲密、可爱，学习者对其教授的语言也会更有好感（Pachidis et al. 2019）。

（二）社交机器人的职能与角色

讲故事、朗读、啦啦队、动作指令、相互问答等不同功能，使 RALL 机器人拥有了不同的职能和角色，可满足学习者的不同学习和社交需求。主要分为以下八种类型。

导师：社交机器人可以作为导师，与学习者进行一对一互动（Mubin et al. 2013）。作为导师的机器人可单独辅导落后的学生，或为超前学生提供更高挑战。此外，研究还发现学习者认为机器人导师具有“非评判性”，从而有助消除学习焦虑感。

同伴：社交机器人可作为同伴与学习者进行互动，如合作、竞争或轮值。与更具有权威性的导师角色相比，同伴机器人有更少的压迫感，更容易激发学习者的兴趣与热情。

新手： 在此场景中，机器人作为“新学生”角色出现，学习者转变为“教师”或“高年级学生”，向机器人教授知识。该模式隐含的理念是“通过教学来学习”，认为学习者通过教学和讲授能更深入理解概念和主题，提升学习信心，产生“门生效应”。

教室助理：作为助理，机器人可以完成一些技术性的课堂任务，如开展课堂投票、展示正确单词或句子发音，让教师能更多关注学生的整体学习发展，完成从知识传递者向学习引导者的转型。

考官：机器人可操控大规模考试，或开展一对一个性化评估，也可通过内置题库帮助学生复习，此外还可以通过巡查作弊行为来维持考场秩序。

调解员：当学生之间出现冲突和争议的时候，机器人可作为调解员来缓解情势。冲突发生时，机器人可提供非评判性和独立的建议，并通过行为分散冲突者的注意力，帮助冲突者调节情绪、约束行为。

学习顾问：基于自己的运算能力和信息储存能力，机器人可以收集学习者的学习数据，进行统计分析，生成学习报告，给出个性化学习建议。此外，机器人还可以回答教务问题，如教师办公时间、办公室地址、考试日期、评分细则等。

远程呈现工具：操控者可以移动机器人的身体或者手臂，让远程学习更具身临其境感。

当然，上述角色可以独立呈现，也可以组合运用。

二、 研究现状与展望

使用机器人来教授语言的概念最早在 1986 年就被提出了（Harwin et al. 1986），但由于技术限制，一直没有得到实际应用。随着技术瓶颈被打破，教育机器人在 2000 年左右于北美、韩国、日本等国家或地区出现。从此机器人辅助语言教学开始真正进入研究视野。

相关学术研究的历史可以追溯到 2004 年。日本研究者（Kanda et al. 2004）分析了使用一台名为 ROBOVIE 的机器人来教授小学生英语的情况。该研究历时 18 天，旨在分析人机互动对语言学习动机的影响，这也是学界首次针对社交机器人辅助语言学习的专门研究。

此后，随着技术的迅猛发展，语言识别、语音合成、表情识别等新技术打破了应用瓶颈，越来越多的社交机器人被开发并得到应用，越来越多的理论与应用研究也开始出现。表 2 展示了部分国家和地区所开展的研究实例。

表 2　部分机器人型号应用研究实例

机器人型号/名称	地点	研究内容
Saya	日本	幼儿园英语教学
Robosem、iRobi、IrobiQ	韩国	学前及小学英语助教
Robosapien	中国台湾地区	小学英语助教
Rubi、QRIO、Tega	美国	学龄前同伴导师
NIMA	伊朗	中学英语助理

社交机器人辅助语言学习的兴起与世界宏观形势的变化和发展有关，这些因素包括但不限于：全球教师短缺（United Nations 2015）、个性化学习趋势、语言互动学习理论新进展（Louie et al. 2021），以及新冠疫情带来的远程学习浪潮。

与其他新科技辅助语言教育的发展相比，RALL 具有一些自身优势，可以呈现为表 3。

表 3　社交机器人辅助语言学习的优势

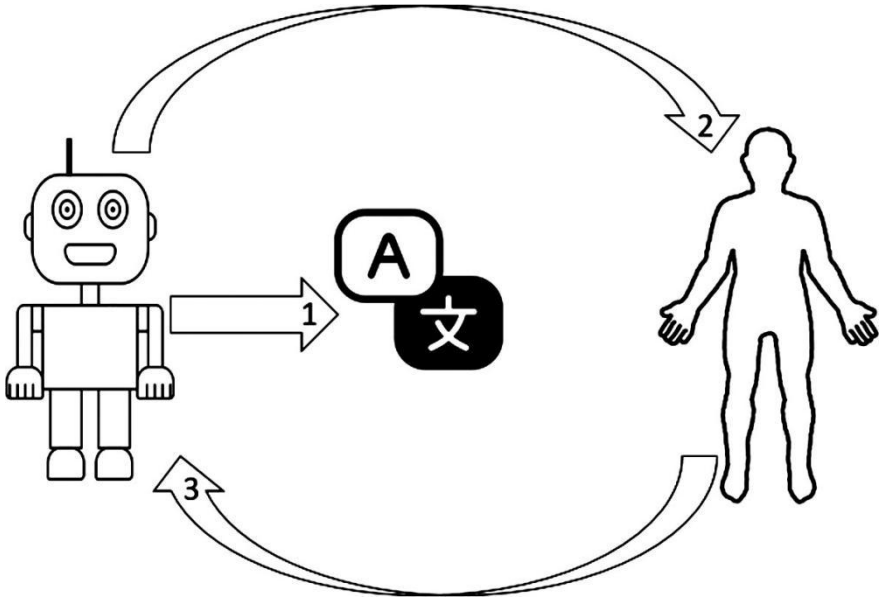
特性	内涵
智能性	拥有允许与环境进行通信和交互的传感器
拟人性	用自然互动的方式进行交流，学习者更易理解语言和非语言线索
无障碍	向特殊地区或人群提供服务
多功能性	可单独或集体使用
定制性	根据个人需求或任务进行个性化定制
更新性	持续更新内容与功能，保证最及时的信息
重复性	处理重复性任务而不感到疲劳

（一）研究概况

作为当前人工智能技术中最引人入胜的领域，过去十年中 RALL 的理论和实证研究大量涌现。从机器人辅助语言教学的文献发表时间分布可以看出，2019 年是一个较为明显的分水岭：2019 年之前（2003—2018 年），机器人辅助语言教学的研究发展较为平缓，每年发表的研究仅为个位数，总体发文数量不足 40 篇，占整体文献数量的三分之一； 2019 年开始，整个领域出现了一个“井喷”态势，进入了飞速发展期。每年的发文量超过 20 篇，2021 年的单年发表量就达到了 30 篇。限于检索时间局限，2022 年的文献发表数量未能全面纳入统计，但前三个月的发文数量已达 5 篇，与 2017 年全年发文量一致。

这种日益增长的趋势有如下原因：（1）技术突破：机器人技术、人工智能（AI）和自然语言处理（NLP）的快速发展使更复杂和交互式语言学习机器人的开发成为可能。尤其是 2017 年开始，分别由谷歌和 OpenAI 公司推出的 BERT 和 GPT 模型展现了强大的自然语言文本处理能力，为语言交互和智能服务提供了更大的可能性；（2）成本降低：随着机器人和人工智能成本逐渐降低，技术日益普及，越来越多的研究者和机构可以参与机器人辅助语言学习研究。随着大量商业机构进入机器人领域，竞争导致了社交机器人的购买成本降低，让社交机器人如“智能手机”一样可以普及每个家庭。

图 1 RALL 研究的三大领域



从发文地域分布上看，中国以 21 篇文献（占总数的 18.26%）的高比例成为机器人辅助语言学习领域的最活跃地区。紧随其后的是美国，有 20 篇文献（占总数的 17.39%），荷兰排名第三，有 19 篇文献（占总数的 16.52%）。欧洲其他国家如英国、德国和比利时也分别有 9 篇、9 篇和 4 篇文献。日本、土耳其和韩国的发表数量分别为 9 篇、8 篇和 4 篇。

依据学习者、语言、机器人三者之间的关系，可将研究领域分为三类（见图 1）。

第一个领域（箭头 1）：研究机器人对于语言知识技能的影响，探索“是不是”和“是什么”的问题。例如：它们究竟是否真的在促进语言技能发展？具体促进了哪些语言技能？和其他技术手段相比，这种促进效果是否更优？

第二个领域（箭头 2）：研究机器人对于学习者学习动机和策略的影响，探索“怎么样”的问题。例如：它们究竟如何影响学习动机？又会导致学习者采取怎样的学习策略？

第三个领域（箭头 3）：研究学习者对于机器人的认知、感受、态度和接受程度，主要探讨“为什么”的问题。例如：学习者喜欢什么外观的机器人？学习者为何愿意或不愿接受社交机器人教学？学习者的文化背景是否影响对机器人的感知？

（二）研究内容

第一，机器人对语言技能的影响。

词汇学习：因为词汇学习的效果较容易被测量，所以词汇学习研究是当前RALL研究的主要方向。综合看来，多数研究都证实社交机器人在教授词汇方面有相对优势和潜力（Matsuzoe & Tanaka 2012），且这种潜力在各个年龄组别以及不同语种的研究中都得到了验证。比如Movellan等（2009）的研究中，与不使用社交机器人的幼儿组相比，使用的幼儿组词汇量增长了27%；在伊朗初中生的词汇学习研究中，机器人Nima可以有效帮助学生记忆词汇（Alemie et al. 2015）；在成年人群体中使用Furhat机器人检验瑞典成年人学习俄语词汇过程，发现使用社交机器人来学习能更有效地记忆和保留词汇（Wedenborn et al. 2019）。

听说学习：已有的研究发现社交机器人可以提高学习者听力和口语能力。学习者和机器人进行了英语对话后，语音语调、听力水平、口语能力和交际能力都有提升（Lee et al. 2011）。其中，针对儿童的研究成果较为突出：多项研究都证实了社交机器人在对于儿童，尤其是幼儿的口语能力(包括语音语调)方面有显著效果（Neumann 2020；Rintjema et al. 2018）。

读写学习：研究者认为，人类教师与社交机器人一起协作能有效提高学生的阅读理解能力。在标准化英语阅读测试中，机器人辅助课堂的儿童表现优于传统课堂的儿童（Hong et al. 2016）。

语法学习：目前对于语法学习的实证研究尚在起步阶段，但也展示了社交机器人在该领域的潜力：一项研究使用NAO机器人来教授法语，结果表明儿童对法语冠词“le”和“la”的学习都有积极影响（Kennedy et al. 2016）；有研究讨论了拉丁语和法语的语法规则学习情况，研究者让机器人通过眼神来与学生互动，提示语法答案正确与否（Herberg et al. 2015）。

第二，机器人对于学习者的影响。

机器人对于学习者的影响主要是情感方面。使用社交机器人进行语言学习对于学习兴趣以及学习动机都有积极影响，并能提升学习信心、降低学习焦虑，使得学习者能集中注意力处理更可理解的输入，从而获得更大的学习收益。

动机：动机是决定语言学习成功与否的重要因素之一。将社交机器人引入语言学习，不但能改变学习者的即时动机，而且能保留这种强烈的学习动机；学龄

前儿童在机器人的帮助下能更多地参与阅读、唱歌和回答；14 岁的学生在 L2（英语）会话课程中使用 NAO 机器人时比使用计算机时参与更多且更满意（Alemi et al. 2015）。

兴趣：兴趣更多是指学习者对新技术的热情。出于对社交机器人的好奇与兴趣，学习者会表现得更加积极，有更强烈的学习动机。然而，在经过一段时间后，这种兴趣会慢慢下降甚至消失。在进行到第三轮研究后，儿童对于使用 NAO 机器人学习单词的任务参与度已经呈现下降趋势（Rintjema et al. 2018）；另一项研究也表明，两周之后，学习者对于机器人的兴趣会消退（Kanda et al. 2004）。针对这种情况，有研究者也提出了一系列指导方针（van den Berghe et al. 2019），来维持学习者的兴趣并让学习者随着时间的推移继续享受与机器人的互动，比如随着时间的推移逐步增加个性化的行为。

提升信心与降低焦虑：社交机器人也可以通过创设放松的学习氛围、带来更多的成就感来提升学习者的信心。与人类相比，社交机器人导师永远不会感到疲倦或烦恼，对学生没有偏见；通过预先编程，作为同伴的社交机器人也可以“故意”犯错，从而让学习者消除对于犯错的紧张情绪（Golonka et al. 2014）。

第三，学习者对于机器人的感知与态度。

第三类研究学习者以及教师、家长对于社交机器人的感受、态度、喜好和接受程度等。

外观：对机器人外观偏好的研究最为广泛。机器人代理中的类人特征可以唤起人类的移情反应（Reich-Stiebert 2019），但与人类过于相似也会导致“恐怖谷效应”的排斥（王春辉 2022b）。不同年龄群体对于社交机器人的外观有不同的偏好（de Graaf & Allouch 2013），儿童更喜欢动物或卡通类型的机器人，成年人更青睐拟人特征的机器人。性别差异显示，女孩对毛绒玩具造型的机器人更感兴趣（Engwall et al. 2020）。

社交风格：人们对机器人的社交风格也有不同偏好。语言教学中，机器人通常被认为需要具有更高的社交性，高水平学习者和低水平学习者社交性需求不同；多动症人群更适合使用社交性较低的机器人。

文化因素：对机器人的感知和舒适度受到文化规范、宗教信仰、教育和语言等多因素相互作用的影响（Björling et al. 2021）。机器人必须具备以人为本的交互技能和能力，展示情境和适合用户的社交行为。

（三）研究不足

第一，研究周期相对较短。

当前的研究大多数周期较短。考虑到“新奇效应”的干扰作用，目前的研究结果中所报告的学习收益很可能只源于首次使用社交机器人的好奇与兴奋。很少有研究进行超过四次的连续实验，或进行长期的学习效果追踪，因此无法确认学习者是否能在更长的周期里获得持续的学习收益；也无法判断学习动机是持续减弱还是能后续反弹。

第二，研究人群相对单一。

目前的研究大多面向 3—14 岁儿童开展，较少对幼儿和成年人进行研究。考虑到成年人与儿童在语言学习和社交行为上的差异，目前的许多研究结论尚需要进一步验证。此外，性别、文化背景、媒体接触经历等因素也可能会导致研究结果的应用性受限，如东亚学习者和欧美学习者对于机器人社交性的偏好差异。除此之外，多数研究集中在初学者群体，针对提升中级或高级语言学习者水平的研究很少。

第三，研究方法有待完善。

目前的多数研究样本较小且缺少控制组对比。许多研究虽然证实了社交机器人的教学潜能，但未将其与现有的语言技术（如 iPad、智能手机、短视频）进行对比，这导致研究结果的说服力不足；此外，这些衡量标准不一，研究结果也参差不齐。比如，针对口语技能的研究中，研究者评估的口语技能类型不同导致了研究结果不同：有的研究者将口语技能等同于词汇和语音，而另一组研究者将口语技能定义为互动性和交际性；针对听力的研究也出现了类似的矛盾性结论，因为机器人所使用的语音种类和质量有差异(合成语音或预录人声；安静环境或嘈杂环境)。这些矛盾结果都要求研究者进一步完善实验设计和分析方法，并对衡量标准进行统一。

（四）研究展望

针对社交机器人辅助语言学习的开发与应用，需要注意的问题包括：（1）硬件开发。在使用中，用户对不自然的合成声音、面部表情以及机器人的延时反馈会感到厌恶甚至恐惧；在某些情况下，网络或机器人硬件故障所带来的表情出现扭曲、动作出现卡顿、声音出现金属感过重等“诡异”行为表征时，更会引起负面感知。（2）安全与隐私。用户可能会担心机器人爆炸、坏掉，或做出毁坏性的动作；与此相对，机器人也可能会受到用户的虐待，用户还会担心机器人是否会监视和监听用户隐私。（3）成本问题。虽然目前机器人的成本已大大降低，但相对于其他技术而言依然昂贵。未来如果想要大规模应用，需尽快降低成本。（4）教师培训。目前的机器人暂时还不能完全独立担任语言导师，因此与人类教师合作的模式是其最佳应用模式。但学习一项新技术所需的时间和精力成本往往较大，因此一方面需要了解教师的接受度与喜好，一方面要开发教师培训课程，帮助老师尽快适应和转型。

针对社交机器人辅助语言学习的研究开展，需要注意的问题是：（1）延长研究周期。研究者应该适当延长研究周期，努力消除“新奇效应”的干扰，建立随访和追踪机制，针对学习效果、学习兴趣、学习动机进行长期研究。（2）扩大研究人群。需接触更丰富的研究人群，针对不同年龄群体，在跨国别、跨文化的人群中进行实证研究。（3）优化研究方法。引入对照组、扩大样本量、进行随机对照试验等方式，让研究结果更加严谨；在报告和解读研究成果的过程中应更加谨慎，需标清机器人的各种属性；此外，还应甄别母语学习和外语学习的区别。

三、 结语

当前人类正处在第五次科技革命的前奏，以量子科技、生物科技、人工智能、区块链、石墨烯等为标志的新科技革命，必将对语言教育和传播产生更为广泛和深远的影响（王春辉 2023a）。使用社交机器人辅助语言学习，能将语言学习拓展到更广阔的场景中，带来更好的学习体验和学习效果。每个时代的技术都会体现在那个时代的教育中，国际中文教育的数字化发展已经无可阻挡（王春辉 2023b）。国际中文教育和中文国际传播需要与新科技革命相结合，充分发挥当前社交机器人在中文教学方面的潜能，增强中华语言文化的传播力和影响力。

积极发掘社交机器人在国际中文教育、中华文化传播中的潜力。目前国际研究多以“机器人+英语学习”为基础，未来需提升“机器人+中文学习”的相关研究。虽然目前已有一些研究针对中文环境进行了相关开发：例如李斌和王浩畅（2022)尝试基于聊天机器人设计并实现一个对外汉语学习系统，王春辉（2022a）则简略分析了社交机器人对于国际中文教育的优势和短板，但仍亟须大量研究者考察社交机器人在国际中文教育和传播中的应用理论研究和实践探索。

积极参与标准制定、重视人工智能伦理。数字时代语言伦理呈现了一些新形态和新表现(王春辉 2022a)。社交机器人辅助语言学习是一项新兴技术，应对其带来的收益和风险进行提前评估，设计预案，尽快围绕治理、数据、表现、监测等主题对相关的问题和问责程序进行阐述与建设：如社交机器人的身份、归属、对其硬件的破坏、损伤、虐待，对其收集数据的范围、类型、可进入的场景等问题，都需要提前建立健全相关的法律法规。

提前应对技术变革，加大相关人才培养力度。社交机器人的出现向语言教师的培养机制和未来角色提出了挑战。在知识技能的传授上，社交机器人已可代替老师进行各项语言技能培养，并将在未来带来更积极的学习体验。面对此挑战，我国应提前开始进行人才队伍建设，培训教师从技术新手成为能熟练与人工智能一起协作的技术人员，更好地适应技术发展。

V 数智时代国际中文教育主客体风险及其治理

《云南师范大学学报（对外汉语教学与研究版）》（2025 年第 3 期，CSSCI 来源期刊）

一、引 言

在人工智能技术重塑全球教育生态的浪潮下，国际中文教育正经历着前所未有的数字化变革。语料生成、个性化学习、智能评测与智能交互等技术的出现，为摆脱传统教学与资源困境提供了新的解题思路。这些改变正逐渐开始重构中文作为第二语言的教学范式，更加推动中文在全球范围内的传播与教育普及。

然而，每一种新技术的出现不仅仅是工具性效率的提升，还必然伴随着对社会主客体及其关系的深层次重构。现代科技和工业发展在带来进步的同时，也带来了不确定性和潜在危险。布拉德·史密斯（Brad Smith）在谈论数字时代和数字化转型对人类的意义时指出，在这个充满希望与挑战的时代，数字技术实际上已经具备了工具和武器两面性。同理，这也是国际中文教育“危”“机”并存的

时代，我们要警惕人工智能在解放人类的同时带来新的束缚。因此，如何识别、理解并有效应对这些潜在风险，是国际中文教育突破传统模式的“舒适区，顺利实现智能化转型的关键。

近年来，国际中文教育领域的研究者们已经开始关注这一发展趋势下可能存在的风险：刘利在充分肯定人工智能技术为国际中文教育带来的机遇的基础上，提出其对从业者的挑战，以及可能的滥用问题；崔希亮指出，ChatGPT 可能会对传统的语言教学模式、教师的权威性以及学习者以往的经验等构成挑战；李宝贵提到知识的真实性难以保证、缺乏文化认知和创造性的培养以及伦理道德问题的潜在危害；袁毅与吴应辉则认为需关注人工智能语言大模型可能存在内容生产质量、师生主体性异化、数据伦理与知识产权纠纷等问题；王春辉分析了国际中文教育数字化发展的弱点、挑战和需要注意的方面，并提醒人们需要对此发展保持清醒的审视。学者们在这一问题上意见不一，有的则显得更加激进，如乔姆斯基认为 ChatGPT 在破坏教育，并且在理解语言和认知方面没有任何帮助(9)。

尽管已有诸多研究揭示了人工智能在国际中文教育中的多重风险，但对这些风险的系统性梳理、深入分析仍显不足。现有研究多侧重某一特定角度对具体风险进行描述，尚缺乏一个整合性的理论框架来理解人工智能技术应用对国际中文教育主客体及其关系的潜在影响。因此本研究尝试构建一个基于主客体关系的风险模型，通过划分与定位风险的归属，提出相应的治理方案，以期能为在人工智能背景下的国际中文教育可持续发展提供相关参考。

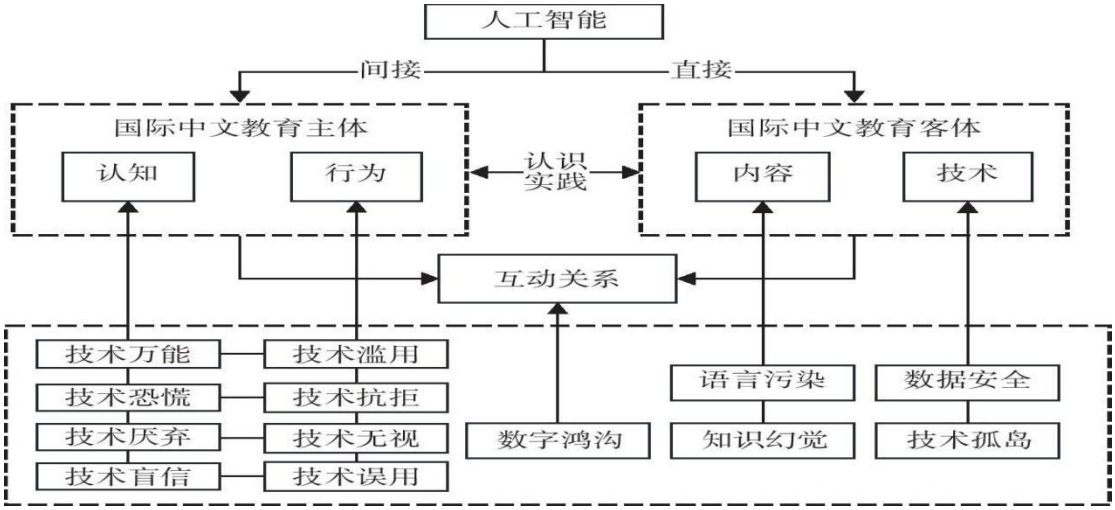
二、国际中文教育主客体风险模型的理论建构

（一）理论模型

社会技术系统理论（Social-Technical Systems Theory）强调技术与社会要素在实践中的动态关系，认为技术系统决定着社会系统。该理论认为技术不仅是工具，还包括知识与技能。同时，技术的改变也会改变人们的认知与行为等。贝克认为风险是一种处于安全和破坏之间的特殊状态，风险在于“人为不确定”，过去建构起的认识在新的环境下已经不适用。基于此，本研究构建了国际中文教育风险的分析框架，并从主客体之间的辩证关系角度来讨论人工智能的融入可能带来的不确定性与风险。

在这一框架中，首先定义客体为国际中文教育实践中所涉及的客观对象，包括国际中文教育教学中的语言本体与中华文化知识、教学时所涉及的技术工具与教学手段等。人工智能作为一种新兴技术的融入，会使得传统国际中文教育教学内容与技术手段层面同时面临深刻的变革与挑战。另一方面，主体指代国际中文教育中的能动参与者，如国际中文教师与中文学习者等。国际中文教育主体对人工智能的技术的感知与行动是依照主体对客体互动框架来传导的。主体与客体的互动主要包括认识与实践，但主体对于客体无论是否采取行动，其感知、态度与参与程度本身就构成了一种互动。

图 1 基于主体-客体-互动关系维度的国际中文教育风险分析框架



综上所述，人工智能作为一种新兴技术，首先是从对国际中文教育客体的直接影响开始，如促使国际中文教学与学习的内容与技术发生调整。再通过国际中文教育主体对客体的认识与实践活动，间接调整了主体的认知，并随之影响其行为。基于此我们建立了“主体-客体-互动关系”维度的国际中文教育风险分析框架（见图 1），以讨论人工智能技术的加入对国际中文教育的主体、客体及社会关系调整带来了哪些新的风险与挑战。

（二）客体的风险

1. 内容风险

作为人工智能时代的重要技术，大语言模型在国际中文教育领域中的应用也越来越广泛。但这些模型并非完美，它们可能会存在事实性错误和逻辑谬误等内生性问题，导致内容风险。乔姆斯基认为，语言模型依赖于统计数据，而统计数据可能会受到噪声和偏见的影响，如果一个错误的观点或信息被多次重复，模型

可能会将其视为正确的结论。这种情况下，语言模型产出的内容可能会误导学习者，影响他们对中国语言与文化的正确理解和掌握。语言与文化内容的可能风险分别表现为语言污染与知识幻觉。

（1）语言污染

语言污染是指对语言的规范性造成损害的现象，最早由叶圣陶在北京市语言学会成立大会上提出。在社会转型时期、网络空间都存在不同特征的语言污染问题。而在人工智能时代，语言污染也可能带来国际中文教育的内容风险。当使用人工智能技术生成国际中文教育教学材料甚至教材内容，或辅助学生进行口语对话练习时，可能出现的错误也许会导致学生接收到错误的中文语言知识。这些错误可能包括：中文基本结构与规则的准确性问题、表达中词汇选择的恰当性问题和结合语境进行语言理解的偏差等。

中文的基本结构与规则是语言的本体问题。中文语法结构有其特殊规律，尤其是动词的时态、语态和语气等方面，人工智能技术可能出现生成不符合中文语法规则的句子。如常见的是在及物动词“涉及”后再加上“到”字，这一问题与语料中的高频误用有关。但与明显的语法错误相比，可能会出现更为隐秘的词汇选用不当的问题。如有学者发现 Chatgpt 辅助的学术写作会更加频繁地出现“深入挖掘”“展示”“强调”等词汇。在生成文本时，AI 还倾向于使用大量逻辑连接词和中性、全面的表述，形成一种“套话风格”，或由于训练数据来源于英语而形成不易察觉的“翻译腔”。学习者若长期接触此类文本，可能会对其中文语感造成隐性损害。此外，中国文化还是一种高语境文化，智能技术在处理中文时，可能无法完全理解复杂的语境信息。一些俗语、惯用语的表达依赖于特定的文化背景和语境，学生可能通过这种方式学习到不符合中文的表达情境的语言知识内容。

（2）知识幻觉

国际中文教育不仅仅是语言教学，还包括文化传播，所以中国的历史、艺术、哲学、习俗等文化元素也是教育活动中的客体。但由于大语言模型的人工智能技术存储的是输入之间关系的概率数学表征，而不是输入的内容本身，这种模型压缩训练数据的方法降低了保真度，会导致其倾向于不完美地“填补空白”或产生“幻觉”。人工智能模型可能会自信地断言不存在的事实，而不是“我不知道”，

因而可能出现对“林黛玉倒拔垂杨柳”等网络热梗进行“一本正经”解释的现象。虽然基于检索增强生成（RAG）等新技术， 人工智能已经在事实核查方面取得了一定进步，但其有效性依赖于所检索到的信息数量与质量。而思维链(CoT)推理过程中的“过度推理”可能因为其中任何一个环节的微小谬误或者事实偏差，最终得出看似合理却完全错误的答案。

这种与实际文化内容完全不符的错误知识可能会误导对中国文化本身就了解不够深入的学习者。而一些模型由于训练内容导致的知识偏见，也可能使学习者对中国与中国文化产生错误的认知。

2.技术风险

（1）数据风险

随着人工智能技术在国际中文教育中的普及，中文学习软件也逐渐走向大数据与智能化阶段。文字识别、语音识别、深度学习等技术迅速发展，研究机构大量采集并分析使用者的多模态行为数据，为技术的升级和个性化教学的推进提供了有力支持。然而，这种数据密集型的应用模式也带来了隐私泄露和数据安全的风险。由于国际中文教育的特殊性，系统收集的数据类型已从基础的身份信息扩展到面部表情数据、手写笔迹数据、声纹特征数据以及多模态学习行为数据。这些数据既包含了使用者的生物识别数据，也包含了内容数据，这关乎使用者的个人隐私与权益问题，特别是使用者中可能包括大量的海内外未成年人群体，让防范这一风险的产生显得更为重要。

（2）技术孤岛

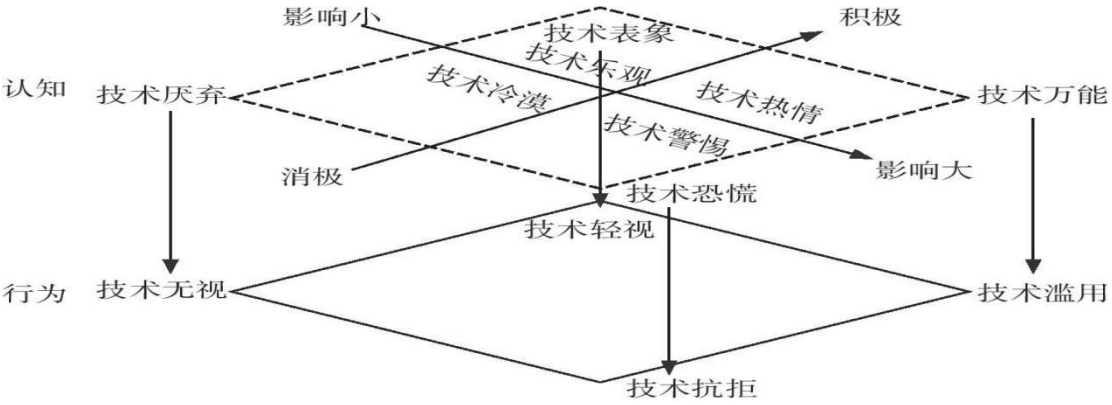
现阶段，不同的公司、高校与研究机构都纷纷加快了中文学习与人工智能技术相融合的开发进程。从微软推出的“Microsoft Learn Chinese”，到首个面向国际中文教育的垂直大模型“庄周”，从科大讯飞的全球中文学习平台，再到其他由高校主导的素材教案生成、作文批改等服务于中文教育的智能平台，都为国际中文教育的智能化发展转型提供了助力，但现有的中文教育产品与英文教育产品相比仍有一定的差距。政协委员王江平在 2025 年两会上提出了“开放的数据不好用，好用的数据不开放”的问题，认为中文语料库规范性不足、数据流通不畅、开放性不够的问题，已经成为制约人工智能发展的“数据瓶颈”。数据是人工智能发展的“燃料”，但研发机构出于商业秘密、数据安全等考虑，开放数

据意愿不足，专业场景数据集缺乏。分散的技术开发与数据利用带来的“技术孤岛”问题，不仅增加了研发成本，也降低了技术应用的效率。如，欧盟在人工智能战略中的孤岛现象也极大地削弱了创新和成果转化效率。而对于使用者而言，学习者的学习记录无法在不同平台间自由迁移，教师也难以整合和使用各种 AI 辅助教学工具。

（三）主体的风险

班杜拉认为，人类行为是环境约束、认知调节与既往行为结果的复杂产物。而人工智能技术在国际中文教育领域的系统性融入已经构成对主体的环境重构。即使一些国际中文教育主体并未主动接触或使用 AI 工具，其所在的社会技术环境也因为智能测评与交互技术、智能教学平台、机器翻译泛化等变革重塑了客体的存在形式。这种环境变革通过认知中介向主体传导。

图 2 国际中文教育主体“认知-行为”倾向与风险



主体的认知来自过往对于技术的接触、感受与理解，作为一种相对稳定的人格特质与环境的变化一起，决定着他们对人工智能的接受行为。Fred Davis 的技术接受模型从感知有用与感知易用的角度来解释与预测技术接受，认为使用者通常会在认为技术有用且易用更容易产生接受行为。但国际中文教育主体具有其特殊性，作为受到人工智能一定冲击的群体，可能存在对技术的隐忧，如担心对其主导地位的影响等。因此，除了对技术影响力强度的不同认知外，他们还可能存在对技术影响方向（积极或消极）的不同认知。因此，我们在技术影响力认知基础上，引入了技术影响方向认知维度。在两个维度所构成的象限中，国际中文教育主体可能呈现出不同的“认知-行为”倾向和风险情形（见图 2）。认知风险与行为风险是一个由内而外的因果链条。认知风险是指国际中文教育主体对人工智能技术形成的内隐的、观念层面的不当判断与错误态度，是一种心态风险。

而行为风险则是这种错误认知所驱动的外显的、实践层面的不当应用与错误实践，是一种行动风险。

按照不同维度，本文划分出了四个象限，将这几种由于不同认知基础而产生的认识情况抽象为“技术热情”“技术警惕”“技术冷漠”“技术乐观”。这四种认知都具有其合理的范围，并且仅代表不同群体或者个体在某一个时刻内的倾向性，但在极端情况下也可能导致不同的认知风险与行为风险。

1.技术万能-技术滥用

每当新技术出现，持有技术热情的人群往往会对其寄予厚望，希望它能带来革命性的变化，在国际中文教育领域也不例外。处于该象限的主体倾向于认为人工智能技术对于国际中文教育会产生较大的积极影响，并对其改变教育的效率充分认可。但盲目相信技术进步一定会带来教育与学习的改进，可能会陷入技术万能主义，从而导致技术滥用的风险。在教育领域技术滥用的问题也逐渐让学者开始反思技术是否真的给教育带来了“魔法和奇迹”，执着于使用新技术却造成负面效果的案例并不罕见，技术滥用也是在以往 CALL（计算机辅助语言学习）与慕课教学中曾经有过的教训。学习中文的目标是让学习者可以在现实生活中根据需要以回忆和再现的方式将中文与具体意义联系起来，并且体会到其中所蕴含的文化魅力。这个过程无论怎样来实现，最需要的是学习者自己主动建立起此种联系。人工智能所提供的先进技术可能会使中文学习过程变得更轻松愉悦或简单易懂，但未必会建立或者强化这种联系。技术发展的初期，技术万能主义容易陷入以技术为中心，而不是以学习为中心的风险。

此外，人工智能技术在国际中文教育领域引发的文本生成革命在一定程度上降低了非母语者创造中文内容的门槛，主体对这一技术的滥用也可能带来学术伦理问题。借助先进的算法和大数据模型，即使是非专业人士也能创作出流畅、自然的中文教学内容或学术文本。然而，这种技术的普及也使得学术不端行为变得更加隐蔽和复杂，这不仅可能影响国际中文教育的质量，也可能影响教育的公正性。

2.技术恐慌-技术抗拒

处在技术警惕认知象限的主体关注技术的潜在风险，反映在人工智能技术可能对国际中文教育带来冲击的警惕。这种担心是有依据的，因为人工智能技术确

实可能替代一些传统的语言工作，并且语言学习的意义也可能会遭到一些质疑。中文在世界中通常被认为是最难学习的语言之一，如果学习者开始质疑这种努力的意义，则会带来传统中文教学的危机。在国际上其他的语言工作者中也不乏此类认知，认为所有语言类工作都将面临人工智能技术的巨大冲击，或者将其称为可怕的“瘟疫”。但过分强调人工智能技术的巨大消极作用，则可能会陷入技术恐慌的认知风险，陷入被人工智能所全面取代的恐惧，从而导致技术抗拒的行为。史中琦认为国际中文教师“会用”（掌握）AI 并不代表他们“会用”（可能性）AI。作为具有此类认知的国际中文教育主体，尤其是其中的教师与研究者，可能会出现自己抗拒或严令禁止学生使用人工智能技术。也不乏相关人士呼吁减缓或者停止人工智能技术研发的声音。但在当前的大趋势下，这种认知一方面可能会阻碍技术在国际中文教育领域的应用与融合，另一方面也可能导致受其影响的群体错失利用技术提升自己的机会。

3.技术表象-技术轻视

除了在技术影响方向上的不同，人们因为对技术影响强度的不同也会产生不同的认知。同样对技术进步持积极态度的主体也可能认为人工智能技术（至少现阶段的技术）并不能真正地解决中文学习中的问题，如难以理解特定语境下中国文化术语的深层含义等。或者认为技术所带来的变化是表面、短暂的，不足以对国际中文教育产生深远影响的，这种认知可被称为技术乐观。相比于持有技术热情的主体对于技术“雪中送炭”的认知，他们更可能将技术定位为“锦上添花”。主体保持对于技术的认可，但同时又带有对现阶段技术能力的怀疑。如果超越了合理的程度，甚至认为技术永远不可能真正地改变社会和影响教育，则可能成为技术表象主义。认为技术只是提供了一种外在的、形式上的改进，而没有深入到问题的本质。并认为技术的应用更多是为了迎合表面的需求，而不是为了实现深层次的、结构性的变革。这就可能导致技术轻视行为，或者技术泛娱乐化，他们可能不会真正严肃地去认识和运用技术导致教育实践与技术进步脱节。

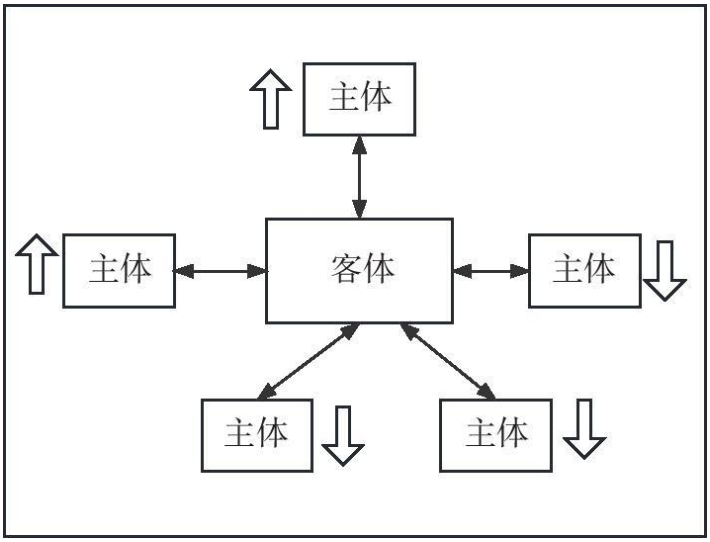
4.技术厌弃-技术无视

也有另外一些教育主体对人工智能技术的影响力持保留态度，认为这些技术可能带来一些负面影响，但这些影响并不深远，例如，可能导致懒惰与依赖等。

尽管这些负面影响可能存在，但它们并不足以从根本上改变国际中文教育的现状。因此，对于他们而言，无论是“改天换地”的创新抑或“毁天灭地”冲击都可能是无稽之谈，这种对于人工智能技术“无用的坏东西”的看法，可能带来技术冷漠的态度与认知。然而当这种认知发展到风险的程度，即可能出现技术厌弃，导致技术无视的行为。他们对新技术缺乏兴趣和关注，不愿主动学习和应用，虽然没有激烈的或者影响他人的抵抗行为。但这种无视也可能导致主体被技术所边缘化，从而影响与技术的真正融合。

（四）主客体互动风险

图 3 主客体互动与社会关系调整



人工智能技术不仅可能存在主客体的风险，主客体的互动也会引发涉及公平的社会关系问题。是否能处理好这些影响和问题决定了国际中文教育的发展前景。主体与客体的互动属于个体性的互动，而这种互动的有无或者强弱会影响个体社会关系的调整（如图 3）。也就是说，在国际中文教育中，人工智能导致的主客体及其关系变化最终也会影响到社会关系，为其带来更多的不确定性。

人工智能技术在国际中文教育中的广泛应用可能会加剧数字鸿沟。国际中文教育正逐渐从官方的孤军奋战，逐渐走向了资源配置效率更高、创新驱动更强、更加具有可持续发展潜力的市场化运营发展方向。但正如亚当·斯密在《国富论》中所强调的一样，在自由市场的分配中，资源往往会向更有效率的地方集中。发达的国家和地区能够享受先进与丰富的中文教育资源，但对于一些发展中国家与地区而言，他们甚至都不具备可以访问与使用资源的基本条件。即便在资源充足的地区，不同的群体之间也可能存在差异。学生的家庭背景与成长环境也可能导

致他们具有不同的数字化与信息化接受能力，不同地域、年龄及认知背景的群体对于智能教学的适应能力各不相同。对于许多学生而言，其既往的学习经验或许会“失效”。国际中文教育不是简单的中文教学，不仅是一个全球化的事业，还是中国为世界提供的重要语言文化公共产品。如何在人工智能的时代背景下担负“社会责任”，重视知识和技术对社会、环境与个人的影响，也是我们需要进一步思考的问题。

三、人工智能背景下的国际中文教育治理

根据对人工智能时代国际中文教育主客体风险的系统分析，可能的风险会对国际中文教育的健康发展构成多维挑战。这些相互关联的风险不仅影响语言文化的有效传播，还可能引发更深层的文化误读与教学效能损耗。因此，各方需以系统性和整体性的视角来认识和推动这一时代进程。针对已识别的风险形态，本研究提出构建分层治理体系：通过内容治理确保知识传播的准确性，借助技术治理规范智能工具的应用标准，依托认知治理提升教学主体的数字素养，运用行为治理建立教学实践的约束机制，通过社会治理来协调新技术环境下的社会关系。

（一）内容治理

1.优质中文教学资源开发的协同机制

由于人工智能技术的下沉，人们可以打破内容生成、视频编辑与软件编程技术的壁垒，这对于国别化、职业化与个性化教学资源短缺的国际中文教育领域可谓是一剂强心针。但这可能会导致比教育资源短缺更严重的问题，即低质量教学资源的泛滥。“预防杂草生长的最好方法是种植庄稼”，为防止质量低下的内容在中文教育资源匮乏的某些领域“野蛮生长”，迫切需要在人工智能技术的赋能下，强化标准引领、文化纠偏与国别适配的问题。建立由专家主导，教师参与和智能工具协同的开发模式。专家的主导可从系统性完整性层面解决语言文化、国情文化与价值文化的标注与分级问题。教师参与保证资源在一线的可用性与可及性。在与智能技术合作的过程中，需要专家提示、监督与审核内容的专业性、适配性与准确性。还需要建立相应的内容评估体系来纠正数据偏见，通过集成质量控制机制和反馈循环，可以及时发现并纠正问题，对可能出现的风险进行有效干预。

2.分层递进的内容质量标准

保障人工智能赋能下内容的可靠性，建立内容质量标准是重要手段。现阶段应立足《国际中文教育中文水平等级标准》与《国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架》等标准的核心框架，围绕语言规范、文化准确、职业衔接和时效更新等维度展开。在语言规范层面，应以音节、汉字、词汇、语法构成的“四维基准”为核心，通过智能技术的语法偏误智能诊断及网络流行语过滤机制，确保语言知识的规范性。在文化维度，要根据现有标准审核文化内容的适切性，制定中国文化知识背景的教学标准，保证内容符合教育要求与实际情况。在职业衔接维度，需要对接《职业中文能力标准》，中文教育专家与职业领域专家协同建设适用不同职业场景的中文教学内容标准。此外，还需要保证教育资源的时效性，定时更新资源内容，确保能与时俱进，反映中国最新的语言使用情况和社会发展。如建立标准跨文化释义中文语料库，要求新词新义（如“新质生产力”）定期入库，以保证实效性与准确性。

（二）技术治理

1.构建国际中文教育智能中枢平台

想要进一步利用现代信息技术，特别是人工智能技术来提升中文教育的效率和质量，防止技术滥用或孤岛效应带来的适配性问题，就需要建立一个人工智能技术与教学或学习过程充分整合的智能中枢平台。现有的智能学习软件或平台，更倾向于提供某一个方面教学智能辅助，如智能测评、语伴或批改。但国际中文教学与学习需求是多维度多层次的，一个综合的平台要能整合分散的资源，避免使用者跨平台流转导致的数据泄漏风险与信息损耗问题。尤其需强化对中文特性的适配能力，更有针对性地诊断并提供个性化的中文学习服务。应围绕科学的学习与反馈过程以实现个性化学习路径定制，根据中文学习者的文化背景、语言水平、学习习惯和兴趣点，提供定制化的学习内容和方法。

2.建立技术开发与应用标准

可在国际中文教育智能化领域成立产学研联盟，由联盟牵头制定技术标准，以确保不同的人工智能工具和平台能够无缝对接，推进不同的人工智能研究机构与公司的技术共通，实现优质中文语料数据和资源的共享，提高建设效率。制定技术的兼容性标准来保证不同的技术开发工具与平台的兼容互通。还需要制定统一的数据格式标准，使得学习者的学习记录可以在不同的学习平台间自由迁移。

应用标准应指导人工智能技术在国际中文教育领域的实际应用，提供如何有效支持教学活动的准则。

（三）认知治理

1.强调国际中文教育的人文性

无论技术如何发展，我们要始终强调人的主体性，体现在国际中文教育中即重视语言的人文性。人文性主要指“语言含有使用者群体的文化、习俗和情趣等”。语言不仅仅是沟通的工具，更是文化和思想的载体。在传统的国际中文教育与教学过程中，中文的工具性与人文性是相对统一的。人文教育在师生的沟通与交流中自然而然地发生作用。而使用人工智能技术则可能导致它们的分离，因此我们需要重新定义学习中文的价值，强调在全球化背景下对于促进文化理解与全球意识的重要性。从另一个方面，教育者也应将技术作为辅助，认识到技术应当服务于国际中文教育的人文目标，如跨文化理解与交流等。

2.转向以能力为导向的中文教学

在人工智能时代背景下，还应将理念转向以能力培养为主导的教学模式。应当从侧重中文语言形式和语法结构等，转向用中文强调培养学习者在未来全球化社会中的关键能力，如批判性思维、自主学习能力和创造性表达能力。这也提高了对教育者的要求，需要在关注知识传授的同时，帮助学生掌握并应用所学知识，进而提高学习能力。教师的角色需要从知识的传递者转变为学习的引导者与促进者，从“中文教学”到“运用中文教学”，鼓励学生进行自我驱动、探索与反思。通过这样的理念转型，能最大可能地保留中文教育在智能技术时代的价值，鼓励学习者从学习中文为目标转变为通过学习中文来实现个人目标。

3.促进技术融合与人机协同

面对人工智能时代背景下的危机，学者开始强调语言学、教育学和计算机科学等多学科的交叉融合对于国际中文教育的重要性，除了学科层面出于应对学科危机的融合之外，还需要将国际中文教育与文化、技术、社会等多方面因素相结合以保证其价值。在国际中文教育中，融合意味着不仅要教授语言技能，还要融入中国的文化、历史和社会背景，以及运用现代技术手段来增强学生学习体验。而作为人的从业者与人工智能技术协同共生也是未来需要面对的重要课题。在替

代危机下，有意义的行动既不是反抗，也并非投降。国际中文教育需要转变思想，主动地、系统化地进入“人机协同”的新时代。

（四）行为治理

1.运用政策规范进行监管

为达到治理转型的善治目的，还需要完善现有的治理机制，对技术的开发与使用行为进行合理的规范与监管。一方面要保障技术的安全、公平和透明，另一方面也需要规范从业者与使用者的行为，防止技术的滥用与误用。国际中文教育领域的相关智能应用，不仅涉及国内的主体，在很多情况下还可能涉及境外使用者的权益。数据的跨境传输伦理与文化敏感问题，不仅需要从业者的自觉，更需要建立符合多国合规数据监管需求的政策框架。要求针对海外使用者数据，同步遵守中国《中华人民共和国个人信息保护法》与目标国家的法规（如欧盟 GDPR），并对涉及文化敏感信息实施分级脱敏机制，尽量避免造成政治性的国际敏感问题。同时，政府还应加强对市场的监管，加强知识产权保护，防止不正当竞争和低质量或带有歧视偏见的产品出现，保护学生和教育机构的利益。此外，还需要界定新的学术诚信标准，加强教师和学生的技术伦理教育，提高他们对学术诚信和隐私保护的意识。

2.建立教师能力标准

新体系下的国际中文教师能力标准还应该包括教师的“AI 素养”，并根据此标准对教师进行培训与评估，让教师能够熟练运用新技术进行教学。教师能力标准应包括，作为一名合格的国际中文教师需要掌握哪些基本的智能技术与工具，需要能够利用哪些最新的技术资源，如语言学习软件、互动教学工具、在线测试系统与数据分析工具等。其次，还需要建立教师合理运用智能技术教学的能力标准，体现在教师如何将智能技术融入到实际教学过程中，包括个性化教学运用、互动式教学运用、实时反馈与资源整合等方面。最后，定期进行教师数智化能力提升培训，也属于行为治理需要关注的重要部分。

（五）社会治理

1.倡导充分市场竞争下的政府主导

国际中文教育是一项共同的事业，担负的使命是“在全球范围内教授汉语、传播中国文化，在不同文明之间搭建友好交流的桥梁，推动世界各国人民之间的

交流与合作，促进世界和平”。为了解决市场趋利带来的发展不平衡问题，治理转型需要在国际中文教育领域建立起政府、市场与社会主体的合作共治机制。

在此前提下，政府需要体现其主导作用，通过体制机制建设推动教育改革和资源的合理分配，并提供必要的支持和资源。面对国内资源较少的组织与地区，政府应加大相应的教育技术及资源投资；而针对海外中文教育资源匮乏地区，则可通过与其他国家政府或国际组织合作，共同开发和推广中文教育的资源。此外，应为中文教师提供持续与定制化培训，或建设开源的培训资源，提供机会帮助教师掌握先进教学理念与技术工具，并鼓励教师群体将人工智能技术成果应用于教学实践。

2.引导多元主体共治

需要引导其他多元主体作用的发挥。可以并应当通过提供税收优惠和研发补贴等方式，降低教育机构和企业在开发和应用人工智能技术过程中的成本。鼓励开发和应用人工智能技术来建设中文的开放教育资源（OER）和开源软件。通过这种方式，提高教育资源的可访问性，来惠及更多的人群。鼓励高等教育机构开设与人工智能和中文教育相关的课程，甚至设立专门的学位，培养既具备人工智能技术知识，又熟悉中文教学实践的复合型人才。同时倡导相关机构与企业，为使用者，尤其是教师群体提供必要的软件与资源利用的技术培训。通过提升教师技术素养，保证现有技术在中文教育中的有效实施和持续发展。此外，政府还可以通过建立合作平台，促进产学研用结合，建立人工智能教育创新中心，汇聚高校、研究机构、企业和教育机构的资源，共同研发和推广人工智能教育产品。通过这种合作模式，可以加快技术的研发和应用速度，同时也能确保技术的质量和效果。

四、结 语

运用人工智能技术辅助国际中文教育是一个多维度、多层次的长期工程。与所有的新技术一样，它给人类带来的改变可能是深刻而复杂的。随着科学技术的进一步发展，人工智能的理念和技术将持续影响着国际中文教育的体系构建，人工智能本身将成为国际中文教育的环境以及体系的组成部分。国际中文教育的主客体及其互动也迎来了机遇与挑战共存的时代，风险治理可以帮助我们更好地把握机会迎接全新的改变。在人工智能的助力下，国际中文教育也将注重科技给教

育教学带来的全新改变，更加个性、灵活、高效地服务于中国语言与文化传播的全球战略。

二、国际文中教育新格局下的学科、专业建设工作

（一）国际中文教育专业博士学位授权点

第二届全国国际中文教育博士专业学位人才培养研讨会在我校成功举办

首都师范大学校园新闻网

10 月 9 日，适逢首都师范大学建校 70 周年，第二届全国国际中文教育博士专业学位人才培养研讨会在国际文化大厦成功举办。



本次研讨会由全国国际中文教育专业学位研究生教育指导委员会（以下简称“教指委”）指导，首都师范大学主办，学校文学院和国际文化学院共同承办。中国教育国际交流协会会长、教指委主任委员、教育部原副部长刘利民，教育部中外语言交流合作中心副主任胡志平，教指委副主任委员、教育部中外语言交流合作中心原党委书记、主任马箭飞，教指委副主任委员、北京语言大学原校长刘利，首都师范大学校长、中国科学院院士方复全，首都师范大学党委常委、副校长李海梁，教指委秘书长任世芳，首都师范大学研究生院常务副院长、研究生工作部部长孙士聪，首都师范大学教育学院院长张爽以及 17 位教指委委员出席会议，来自全国相关高校的国际中文教育领域专家学者和我校国际中文教育专业中外硕博学生参加会议。





方复全在致辞中指出，国际中文教育是服务国家重大需求的事业，国际中文教育博士专业学位建设在推动国际中文教育发展中具有基础性、先导性的地位和作用。首都师范大学将不断加强国际中文教育博士专业学位授权点建设，培养更多高素质专业化国际中文教师和优秀中文人才。

胡志平在致辞中指出，当前国际中文教育面临重要发展机遇，实现国际中文教育高质量可持续发展迫切需要高层次、高水平、专业化教育人才。希望各培养单位以需求为导向，按照应用型人才培养规律和专业学位培养要求，着眼国内国外两个市场，培养高水平国际中文教育专业人才。

刘利民向我校建校 70 周年表示祝贺，并在致辞中指出，国际中文教育作为教育对外开放的重要渠道和载体，在教育强国建设中发挥着愈发重要的作用。希望首都师范大学充分发挥国内首批国际中文教育博士专业学位授权点获批单位的引领作用，与各兄弟高校一道，为国际中文教育事业发展和教育强国建设作出新的更大贡献。



开幕式由文学院院长张桃洲主持。主旨报告环节由国际文化学院党总支书记姜国权、文学院副院长陈英杰、文学院教授洪波、国际文化学院副院长李秉震依次主持。马箭飞、刘利以及来自北京大学、中国人民大学、北京师范大学、华东师范大学等高校的专家学者围绕国际中文教育博士专业学位人才培养改革创新作主旨报告。

专题讨论环节由文学院教授、教指委委员史金生主持。参会专家学者和师生围绕国际中文教育博士专业学位人才培养模式、课程体系建设、实践能力培养等主题展开深入研讨和交流。



（二）相关本科专业建设工作

国际文化学院汉语言专业本科

人才培养方案

一、培养目标

国际文化学院汉语言专业的培养对象是母语非汉语的外国人。通过专业学习，使学生成长为具有高水平汉语听说读写译等语言运用能力、扎实的汉语言基本知识和理论素养、丰富的相关专业知识与技能，有良好的创新意识、卓越的实践技能，具有深厚的人文素养、优秀的跨文化意识和文化理解能力、问题解决能力、自我学习能力和快速适应工作的能力，能够胜任文化交流、汉外翻译、经济贸易、旅游服务、社会管理等相关工作，具有良好的身心素质、知华友华，愿意并且能够为中外交流、文明互鉴、全球发展做出贡献的复合型应用人才。

培养目标核心素养：

【培养目标 1】理想信念与道德规范。具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行全人类共同价值，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

【培养目标 2】知识基础。具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。

【培养目标 3】专业素养。具有本专业系统的学科专业理论知识，具备熟练的专业技能，熟悉本专业发展趋势及相关事务运作机制。

【培养目标 4】研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。

【培养目标 5】创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

【培养目标 6】国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，具备参与国际交流与合作的基础能力。

二、毕业要求

（一）毕业要求

1.理想信念：践行全人类共同价值，热爱劳动；具有崇高的理想。

2.人类情怀：热爱祖国，热爱中国，热爱生命，发扬中华优秀的传统文化，为全人类进步而奋斗。

3.人文精神：具有高尚的道德品质，健康的心理素质和身体素质；了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备人文底蕴，能践行人文关怀。

4.知识要求：具备丰富的汉语和中华语言文化知识，经济贸易、旅游等不同专业方向的知识结构基础完善；熟悉北京，了解中国社会和当代中国。

5.能力要求：具备扎实的汉语听说读写译的语言运用能力，形成良好的学习习惯，完成培养方案规定的修业环节并考核合格；具备自主学习、独立思考的能力能够在导师指导下进行较为深入思考和研究，高质量完成毕业论文并通过答辩；具有创新意识，能够运用所学知识和技能在专业场域开展交际与实践，胜任文化

交流、汉外翻译、经济贸易、旅游服务、社会管理等相关工作。

6.素质要求：具有健康的身心素质、优良的思想品质、良好的职业道德和人文素养；具备跨文化意识，热爱中国文化，对华友好，愿意为推动中外人文交流、文明互鉴、人类命运共同体的构建做出贡献。

7.国际视野：全球意识、开放心态、积极参加国际学术交流活动。

8.反思研究：具有终身学习与专业发展意识，能够发现、分析和解决切实的专业问题，提出独特而有创见性的见解。

9.交流合作：团队合作意识。

（二）毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6
理想信念	√					
人类情怀	√					√
人文精神	√	√	√	√	√	√
知识要求	√	√	√	√	√	√
能力要求	√	√	√	√	√	√
素质要求	√	√	√	√	√	√
国际视野	√			√	√	√
反思研究			√	√	√	√
交流合作			√	√	√	√

（三）毕业要求指标点分解

毕业要求	指标点分解
1.理想信念	1-1 理解全人类共同价值，理想信念坚定。
	1-2 具有高尚职业道德、团结协作品质和高度社会责任感。
	1-3 树立正确的劳动价值观，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。
2.人类情怀	2-1 热爱祖国，热爱中国，热爱生命，为全人类进步而奋斗。
	2-2 发扬中华优秀的传统文化。
	2-3 勇于砥砺奋斗，锤炼品德修为。
3.人文精神	3-1 具有高尚的道德品质、健康的心理素质和健康的身体素质，拥有良好的生活习惯、健康向上的生活态度与审美情趣。

	3-2 了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备基础学科的基本知识，认同与践行人文关怀，面对生活具备理性的判断能力。
4.知识要求	4-1 具有广博的人文、科学与艺术素养，形成综合性的知识结构。
	4-2 掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。
	4-3 掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。
5.能力要求	5-1 具备基本的专业技能，具有良好的书写、表达、信息技术运用能力及艺术表现力。
	5-2 熟悉文献检索方法，养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。
	5-3 深入理解反思在科研、教学和管理中的重要性，养成从学生学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯。
6.素质要求	6-1 具有综合育人的基本素质，有良好的体美劳素养
	6-2 思想道德素质优良。
	6-3 具有扎实的专业素质。
	6-4 身心素质健康。
7.国际视野	7-1 具有国际化视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。了解国内外专业动态并初步形成比较能力。具备全球意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。
	7-2 具备较强的某一门外语的听说读写能力，能阅读和分析专业文献，展开述评。
8.反思研究	8-1 恪守学术道德，坚守学术诚信，掌握科学、规范的教育教学或学术研究方法，熟悉研究过程，具备研究经验。
	8-2 具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。
9.交流合作	9-1 理解学习共同体的作用，具有良好的团队合作精神，能够在所从事工作中积极、有效地进行协作与研讨。
	9-2 掌握倾听、表达、组织、沟通的技能，具有组织协调能力。
	9-3 具备应对突发情况和适应社会变化的能力。

三、学制：基本学制为四年，对不同情况的学生可实行弹性学习年限（根据《首都师范大学全日制本专科学生管理规定（试行）》执行）。

四、学位：学生完成培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，符合毕业条件，准予毕业。符合学位授予条件的，授予 文学学士 学位。

五、学分： 150 分

六、学分分配表

课程结构	各课程类别学分及学时				占总学时
	课程类别	属性	学分	学时	(%)
通识教育环节	通识必修课程	必修	6	108	4.1
专业教育环节	专业基础必修课程	必修	64	1152	43.6
	专业基础选修课程	选修	16	256	9.7
	专业方向必修课程	必修	28	504	19.1
	专业方向选修课程	选修	12	192	7.3
实践教育环节	思想政治理论课程实践	必修	6	108	4.1
	通识实践课程	必修	2	36	1.4
	社会实践	必修	6	108	4.1
	专业实践	必修	10	180	6.8
总学分	150 (总学时 2644)				100%

按四学年 8 个学期来分，具体如下表所示:

学期	必修	选修
1	16	4
2	16	4
3	16	4
4	16	4
5	12	4
6	14	4
7	12	4
8	20	0

七、课程设置与学分分布

（一）通识教育课程: __6__学分，都是必修课程，包括中国国情、逻辑学、论文写作。

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
Y05	中国国情	National Conditions of China	2	36/2	5	国际文化学院	
N880	逻辑学	Logic	2	36/2	6	国际文化学院	
851	论文写作	Research Paper Writing	2	36/2	7	国际文化学院	

（二）专业教育课程：__120__ 学分，由专业基础必修课程、专业基础选修课程、专业方向必修课程、专业方向选修课程组成。。

1.专业基础必修课程：__64__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
N101	初级汉语1	Elementary Comprehensive Chinese 1	8	144/8	1	国际文化学院	
N105BB	初级口语1	Elementary Oral Chinese 1	6	108/6	1	国际文化学院	
N103BB	初级听力1	Elementary Listening Comprehension 1	2	36/2	1	国际文化学院	
N101B	初级汉语2	Elementary Comprehensive Chinese 2	8	144/8	2	国际文化学院	
N102B	初级口语2	Elementary Oral Chinese 2	6	108/6	2	国际文化学院	
N103B	初级听力2	Elementary Listening Comprehension 2	2	36/2	2	国际文化学院	
N105	中级汉语1	Intermediate Comprehensive Chinese 1	8	144/8	3	国际文化学院	
N106	中级口语1	Intermediate Oral Chinese 1	6	108/6	3	国际文化学院	
N109	中级写作1	Intermediate Writing 1	2	36/2	3	国际文化学院	

N105B	中级汉语2	Intermediate Comprehensive Chinese 2	8	144/8	4	国际文化学院	
N106B	中级口语2	Intermediate Oral Chinese 2	6	108/6	4	国际文化学院	
N109B	中级写作2	Intermediate Writing 2	2	36/2	4	国际文化学院	

2. 专业基础选修课程：__16__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
802	汉字一二三	Introduction of Chinese Characters	2	32/2	1、2	国际文化学院	
801	正音	Pronunciation Correction	2	32/2	1、2	国际文化学院	
803	初级阅读	Elementary Reading Comprehension	2	32/2	2	国际文化学院	
887	初级写作	Elementary Writing	2	32/2	2	国际文化学院	
877	中国民族音乐赏析	Appreciation of Chinese Folk music	2	32/2	2	国际文化学院	
108	中级阅读1	Intermediate Reading Comprehension 1	2	32/2	3	国际文化学院	
807A2	现代汉语语法1	Modern Chinese Grammar 1	2	32/2	3	国际文化学院	
806A2	中级听力1	Intermediate Listening Comprehension 1	2	32/2	3	国际文化学院	
846	走近汉字	Approached Chinese Characters	2	32/2	3	国际文化学院	
108B	中级阅读2	Intermediate Reading Comprehension 2	2	32/2	4	国际文化学院	
807B2	现代汉语语法2	Modern Chinese Grammar 2	2	32/2	4	国际文化学院	
806B2	中级听力2	Intermediate Listening Comprehension 2	2	32/2	4	国际文化学院	
810	中国人文	Chinese Humanistic Geography	2	32/2	4	国际文化学院	

	地理						

国际文化学院汉语言专业实行分方向培养，本专业下设汉语与中国文化、经贸汉语两个专业方向。本专业学制 4 年，一年级和二年级不分专业方向，各专业方向的所有课程相同，都学习专业基础必修课程和专业基础选修课程；从三年级开始，各专业方向分方向授课，学习不同的专业方向必修课程和专业方向选修课程。以下为分方向描述：

汉语与中国文化方向:

3．专业方向必修课程：__28__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
N110A34	高级汉语 1	Advanced Comprehensive Chinese 1	4	72/4	5	国际文化学院	
N111A3B	高级口语 1	Advanced Oral Chinese 1	2	36/2	5	国际文化学院	
N116B	高级写作 1	Advanced Writing 1	2	36/2	5	国际文化学院	
N110B3	高级汉语 2	Advanced Comprehensive Chinese 2	4	72/4	6	国际文化学院	
N111B3	高级口语 2	Advanced Oral Chinese 2	2	36/2	6	国际文化学院	
N114B	高级写作 2	Advanced Writing 2	2	36/2	6	国际文化学院	
N115B	高级汉语 3	Advanced Comprehensive Chinese 3	4	72/4	7	国际文化学院	
N118B	高级口语 3	Advanced Oral Chinese 3	2	36/2	7	国际文化学院	
N1151B	高级写作 3	Advanced Writing	2	36/2	7	国际文	

		3				化学院	
N116BB	高级汉语 4	Advanced Comprehensive Chinese 4	2	36/4	8	国际文化学院	
N117BB	高级口语 4	Advanced Oral Chinese 4	1	18/2	8	国际文化学院	
N113BB	高级写作 4	Advanced Writing 4	1	18/2	8	国际文化学院	

4．专业方向选修课程：__12__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
863	中国民俗	Chinese Folk Customs	2	32/2	5	国际文化学院	
N302	中华传统才艺	Chinese Traditional Talents and Arts	2	32/2	5	国际文化学院	
843	偏误分析	Grammar Error Analysis	2	32/2	5	国际文化学院	
818A3	高级汉语视听说 1	Audio-Visual-Oral Chinese I	2	32/2	5	国际文化学院	
817A3	高级新闻阅读 1	Advanced News Reading I	2	32/2	5	国际文化学院	
831a(b)	中国历史	Chinese History	2	32/2	5	国际文化学院	
869	汉字汉语与当代中国	The Annual Inventory of Chinese and Contemporary China	2	32/2	6	国际文化学院	
LM014	中国现当代文学	Modern and Contemporary Chinese Literature	2	32/2	6	国际文化学院	
820	现代汉语词汇	Modern Chinese Vocabulary	2	32/2	6	国际文化学院	
818B3	高级汉语视听说 2	Audio-Visual-Oral Chinese 2	2	32/2	6	国际文化学院	
817B3	高级新闻阅读 2	Advanced News Reading 2	2	32/2	6	国际文化学院	
LM010	中国的世界遗产	China's World Cultural Heritage	2	32/2	6	国际文化学院	

G5816	中国古代哲学家选讲	Selected Lecture of Ancient Chinese Philosophers	2	32/2	6	国际文化学院	
826	英汉翻译	English-Chinese Translation	2	32/2	5、6	国际文化学院	
827	意汉翻译	Italian-Chinese Translation	2	32/2	5、6	国际文化学院	
825	韩汉翻译	Korean-Chinese Translation	2	32/2	5、6	国际文化学院	
875	中西文化比较	Comparison Between Chinese and Western Cultures	2	32/2	7	国际文化学院	
815	中国古代文学	Ancient Chinese Literature	2	32/2	7	国际文化学院	
G5872	汉字系统与中国文化	Chinese Characters and Chinese Culture	2	32/2	7	国际文化学院	
876b	语言与世界	The Language and The World	2	32/2	7	国际文化学院	
N314	跨文化交际	Cross-cultural Communication	2	32/2	7	国际文化学院	
818A4	高级汉语视听说 3	Audio-Visual-Oral Chinese 3	2	32/2	7	国际文化学院	
817A4	高级新闻阅读 3	Advanced News Reading 3	2	32/2	7	国际文化学院	
881b	中外文化交流简史	A Brief History of Sino-foreign Cultural Exchanges	2	32/2	7	国际文化学院	
N310	古代汉语	Ancient Chinese	2	32/2	7	国际文化学院	

经贸汉语方向:

3．专业方向必修课程：__28__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
N119BB	高级经贸	Advanced Business	4	72/4	5	国际文	

	汉语 1	Comprehensive Chinese 1				化学院	
NN110	高级经贸口语 1	Advanced Business Oral Chinese 1	2	36/2	5	国际文化学院	
NN111	高级经贸写作 1	Advanced Business Writing 1	2	36/2	5	国际文化学院	
NN112	高级经贸汉语 2	Advanced Business Comprehensive Chinese 2	4	72/4	6	国际文化学院	
NN113	高级经贸口语 2	Advanced Business Oral Chinese 2	2	36/2	6	国际文化学院	
NN114	高级经贸写作 2	Advanced Business Writing 2	2	36/2	6	国际文化学院	
NN115	高级经贸汉语 3	Advanced Business Comprehensive Chinese 3	4	72/4	7	国际文化学院	
NN115B	高级经贸口语 3	Advanced Business Oral Chinese 3	2	36/2	7	国际文化学院	
NN116	高级经贸写作 3	Advanced Business Writing 3	2	36/2	7	国际文化学院	
NN117	高级经贸汉语 4	Advanced Business Comprehensive Chinese 4	2	36/4	8	国际文化学院	
NN118	高级经贸口语 4	Advanced Business Oral Chinese 4	1	18/2	8	国际文化学院	
NN119	高级经贸写作 4	Advanced Business Writing 4	1	18/2	8	国际文化学院	

4．专业方向选修课程：__12__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
819A3	高级经贸汉语视听说 I	Audio-Visual-Oral Business Chinese I	2	32/2	5	国际文化学院	
817A3	高级新闻阅读 I	Advanced News Reading I	2	32/2	5	国际文化学院	
836	国际贸易地理	International Trade Geography	2	32/2	5	国际文化学院	
IB9	市场营销	Marketing	2	32/2	5	国际文化学院	

843	偏误分析	Grammar Error Analysis	2	32/2	5	国际文化学院	
863	中国民俗	Chinese Folk Customs	2	32/2	5	国际文化学院	
840	商务函电	Business Correspondence	2	32/2	6	国际文化学院	
819B3	高级经贸汉语视听说 2	Audio-Visual-Oral Business Chinese 2	2	32/2	6	国际文化学院	
817B3	高级新闻阅读 2	Advanced News Reading 2	2	32/2	6	国际文化学院	
835	国际贸易实务	International Trade Practice	2	32/2	6	国际文化学院	
869	汉字汉语与当代中国	The Annual Inventory of Chinese and Contemporary China	2	32/2	6	国际文化学院	
841	经济学原理	Principles of Economics	2	32/2	6	国际文化学院	
864	商务案例分析	Business Case Analysis	2	32/2	6	国际文化学院	
838	经贸法规	Legislation of Economy and Trade	2	32/2	6	国际文化学院	
810A4	高级经贸汉语视听说 3	Audio-Visual-Oral Business Chinese 3	2	32/2	7	国际文化学院	
817A4	高级新闻阅读 3	Advanced News Reading 3	2	32/2	7	国际文化学院	
WX001	管理学原理	Principles of Management	2	32/2	7	国际文化学院	
881b	中外文化交流简史	A Brief History of Sino-foreign Cultural Exchanges	2	32/2	7	国际文化学院	
G5872	汉字系统与中国文化	Chinese Characters and Chinese Culture	2	32/2	7	国际文化学院	
N314	跨文化交际	Cross-cultural Communication	2	32/2	7	国际文化学院	

854	国际金融	International Finance	2	32/2	7	国际文化学院	
839b	商务谈判	Negotiation on Business Affairs	2	32/2	7	国际文化学院	

国际文化学院汉语言专业下设的汉语与中国文化、经贸汉语两个专业方向，实践教育课程内容相同，描写如下：

（三）实践教育课程：__24__ 学分，由思想政治理论课程实践、通识实践课程、社会实践、专业实践组成。

1. 思想政治理论课程实践：__6__ 学分，必修

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
SJ001	理解当代中国	Research on hot issues in contemporary China	6	108/6	**5**	国际文化学院	

2. 通识实践课程：__2__ 学分，必修

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
883	创新与创业	Innovation and Entrepreneurship	1	18/1	7	国际文化学院	
866	职业发展与就业指导	Career Planning	1	18/1	7	国际文化学院	

3. 社会实践课程：__6__ 学分，必修

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
SJ004	实习实践	Internship	6	108/6	7、8	国际文化学院	

4. 专业实践课程：__10__ 学分，必修

课程代	课程名称	课程英文名称	学	总/周	开课	开课单	备注

码			分	学时	学期	位	
117	毕业论文	Graduation Thesis	10	180/10	7、8	国际文化学院	

附录：课程体系对毕业要求的支撑矩阵

课程	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
中国国情	H	H	H	H	M	H	H	H	M
逻辑学	H	H	H	H	H	H	M	M	M
论文写作	H	M	H	H	H	H	H	H	M
初级汉语 1	M	H	M	H	H	M	M	M	M
初级汉语 2	M	H	M	H	H	M	M	M	M
初级口语 1	H	H	H	H	H	H	M	M	M
初级口语 2	H	H	H	H	H	H	M	M	M
初级听力 1	M	M	H	H	H	H	M	H	H
初级听力 2	H	M	M	H	H	H	M	M	M
中级汉语 1	H	H	M	H	H	H	M	M	M
中级汉语 2	M	M	H	H	H	H	M	H	M
中级口语 1	H	M	H	H	H	H	M	M	H
中级口语 2	H	H	H	H	H	H	M	M	H
中级写作 1	H	H	H	H	H	H	M	H	M
中级写作 2	H	H	H	H	H	H	M	H	M
汉字一二三	H	H	H	H	H	H	M	M	M
正音	H	H	H	H	H	H	M	M	M
初级写作	H	H	H	H	H	M	H	M	M
初级阅读	H	M	H	H	H	H	H	M	M
中级听力 1	H	M	M	H	H	H	M	M	M
中级听力 2	H	M	M	H	M	H	M	M	H
中级阅读 1	H	H	H	H	M	H	M	M	H
中级阅读 2	M	M	H	H	H	H	M	M	M
现代汉语语法 1	M	M	H	H	H	H	H	H	M
现代汉语语法 2	M	H	M	H	H	H	M	H	M
走近汉字	H	H	H	H	H	H	M	M	M
中国人文地理	H	H	H	H	M	H	H	M	M
中国民族音乐赏析	H	H	H	H	H	H	M	M	M
高级汉语 1	H	H	H	H	H	H	M	M	H
高级汉语 2	H	H	H	H	H	H	M	M	H
高级汉语 3	H	H	H	H	H	H	M	H	M
高级汉语 4	H	H	H	H	H	H	M	M	M

高级经贸汉语 1	H	M	H	H	H	H	H	M	M
高级经贸汉语 2	H	M	H	H	H	H	H	M	M
高级经贸汉语 3	H	M	H	H	H	H	H	H	M
高级经贸汉语 4	H	M	H	H	H	H	H	H	M
高级口语 1	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级口语 2	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级口语 3	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级口语 4	M	M	H	H	H	H	H	H	M
高级经贸口语 1	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级经贸口语 2	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级经贸口语 3	M	M	H	H	H	H	H	H	M
高级经贸口语 4	H	M	H	H	H	H	H	M	H
高级写作 1	H	M	H	H	H	H	M	H	M
高级写作 2	M	M	H	H	H	H	M	H	M
高级写作 3	M	M	H	H	H	H	M	H	M
高级写作 4	M	M	H	H	H	H	M	H	M
高级经贸写作 1	M	M	M	H	H	H	M	H	H
高级经贸写作 2	M	M	M	H	H	H	M	H	H
高级经贸写作 3	M	M	H	H	H	M	H	H	M
高级经贸写作 4	M	H	H	H	H	H	H	H	M
高级视听说 1	H	H	H	M	H	H	H	M	H
高级视听说 2	H	H	H	M	H	H	H	M	H
高级视听说 3	H	H	H	M	H	H	H	M	H
高级新闻阅读 1	M	M	H	H	H	H	M	H	M
高级新闻阅读 2	M	M	H	H	H	H	M	H	M
高级新闻阅读 3	M	M	H	H	H	H	M	H	M
中国民俗	H	H	H	H	H	H	M	M	M
中华传统才艺	H	H	H	H	H	H	M	M	M
偏误分析	M	M	M	H	H	H	H	H	M
中国历史	H	H	H	H	M	H	H	M	M
汉字汉语与当代中国	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国现当代文学	H	H	H	H	H	H	M	M	M
现代汉语词汇	H	H	H	H	H	H	M	M	M
中国的世界遗产	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国古代哲学家选讲	H	H	H	H	M	H	M	H	M
英汉翻译	H	H	H	H	H	H	H	H	H
意汉翻译	H	H	H	H	H	H	H	H	H
韩汉翻译	H	H	H	H	H	H	H	H	H

中西文化比较	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国古代文学	H	H	H	H	H	H	M	M	H
汉字系统与中国文化	H	H	H	H	H	H	M	M	M
语言与世界	H	H	H	H	H	H	H	H	H
跨文化交际	H	H	H	M	H	H	H	M	M
中外文化交流简史	H	H	H	H	M	H	H	H	M
古代汉语	H	H	H	H	H	H	M	M	M
国际贸易地理	H	M	M	H	H	H	H	H	H
市场营销	H	M	H	H	H	H	H	H	H
商务函电	H	M	M	H	H	H	H	H	H
国际贸易实务	M	M	H	H	H	H	M	H	M
高级经贸汉语视听说 1	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级经贸汉语视听说 2	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级经贸汉语视听说 3	H	M	M	H	H	H	H	H	H
经济学原理	H	M	M	H	H	H	H	H	H
商务案例分析	M	M	H	H	H	H	M	H	M
经贸法规	H	M	M	H	H	H	H	H	H
管理学原理	H	M	M	H	H	H	H	H	H
国际金融	M	M	H	H	H	H	M	H	M
商务谈判	H	M	M	H	H	H	H	H	H
理解当代中国	H	H	H	H	M	H	H	H	M
创新与创业	M	M	H	H	H	H	M	H	M
职业发展与就业指导	M	M	H	H	H	H	M	H	M

国际文化学院

汉语国际教育专业本科

人才培养方案

一、培养目标

国际文化学院汉语国际教育专业的培养对象是母语非汉语的外国人。通过专业学习，使学生成长为具有高水平汉语听说读写译等语言运用能力、丰富的汉

语言基本知识和理论素养、扎实的汉语国际教育专业知识与技能，有良好的创新意识、卓越的实践技能，具有深厚的人文素养、优秀的跨文化意识和文化理解能力、问题解决能力、自我学习能力和快速适应工作的能力，能够胜任汉语国际教育等各方面相关工作，具有良好的身心素质、知华友华，愿意并且能够为汉语国际教育、中外交流、文明互鉴、全球发展做出贡献的复合型应用人才。

培养目标核心素养：

【培养目标 1】理想信念与道德规范。具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行全人类共同价值，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

【培养目标 2】知识基础。具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。

【培养目标 3】专业素养。具有本专业系统的学科专业理论知识，具备熟练的专业技能，熟悉本专业发展趋势及相关事务运作机制。

【培养目标 4】研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。

【培养目标 5】创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工作的能力。

【培养目标 6】国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，具备参与国际交流与合作的基础能力。

二、毕业要求

（一）毕业要求

1.理想信念：践行全人类共同价值，热爱劳动；具有崇高的理想。

2.人类情怀：热爱祖国，热爱中国，热爱生命，发扬中华优秀的传统文化，为全人类进步而奋斗。

3.人文精神：具有高尚的道德品质，健康的心理素质和身体素质；了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备人文底蕴，能践行人文关怀。

4.知识要求：具备丰富的汉语和中华语言文化知识，语言习得与汉语教学、教育理论与方法等知识结构基础完善，能够较好地掌握汉语国际教育学科前沿；熟悉北京，了解中国社会和当代中国。

5.能力要求：具备扎实的汉语听说读写译的语言运用能力，形成良好的学习习惯，完成培养方案规定的修业环节并考核合格；具备自主学习、独立思考的能力，能够在导师指导下进行较为深入的思考和研究，高质量完成毕业论文并通过答辩；具有创新意识，能够运用所学知识和技能在海内外从事中文教学及教育管理等相关工作。

6.素质要求：具有健康的身心素质、优良的思想品质、良好的职业道德和人文素养；具备跨文化意识，热爱中国文化，对华友好，愿意为中国语言文化的传播与推广、中外人文交流以及人类命运共同体的构建做出贡献。

7.国际视野：全球意识、开放心态、积极参加国际学术交流活动。

8.反思研究：具有终身学习与专业发展意识，能够发现、分析和解决切实的专业问题，提出独特而有创见性的见解。

9.交流合作：团队合作意识。

（二）毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6
理想信念	√					
人类情怀	√					√
人文精神	√	√	√	√	√	√
知识要求	√	√	√	√	√	√
能力要求	√	√	√	√	√	√
素质要求	√	√	√	√	√	√
国际视野	√			√	√	√
反思研究			√	√	√	√

交流合作			√	√	√	√

（三）毕业要求指标点分解

毕业要求	指标点分解
1.理想信念	1-1 理解全人类共同价值，理想信念坚定。
	1-2 具有高尚职业道德、团结协作品质和高度社会责任感。
	1-3 树立正确的劳动价值观，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。
2.人类情怀	2-1 热爱祖国，热爱中国，热爱生命，为全人类进步而奋斗。
	2-2 发扬中华优秀的传统文化。
	2-3 勇于砥砺奋斗，锤炼品德修为。
3.人文精神	3-1 具有高尚的道德品质、健康的心理素质和健康的身体素质，拥有良好的生活习惯、健康向上的生活态度与审美情趣。
	3-2 了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备基础学科的基本知识，认同与践行人文关怀，面对生活具备理性的判断能力。
4.知识要求	4-1 具有广博的人文、科学与艺术素养，形成综合性的知识结构。
	4-2 掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。
	4-3 掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。
5.能力要求	5-1 具备基本的专业技能，具有良好的书写、表达、信息技术运用能力及艺术表现力。
	5-2 熟悉文献检索方法，养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。
	5-3 深入理解反思在科研、教学和管理中的重要性，养成从学生学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯。
6.素质要求	6-1 具有综合育人的基本素质，有良好的体美劳素养
	6-2 思想道德素质优良。
	6-3 具有扎实的专业素质。
	6-4 身心素质健康。
7.国际视野	7-1 具有国际化视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。了解国内外专业动态并初步形成比较能力。具备全球意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。
	7-2 具备较强的某一门外语的听说读写能力，能阅读和分析专业文献，展开述评。
8.反思研究	8-1 恪守学术道德，坚守学术诚信，掌握科学、规范的教育教学或学术研究方法，熟悉研究过程，具备研究经验。
	8-2 具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。

9.交流合作	9-1 理解学习共同体的作用，具有良好的团队合作精神，能够在所从事工作中积极、有效地进行协作与研讨。
	9-2 掌握倾听、表达、组织、沟通的技能，具有组织协调能力。
	9-3 具备应对突发情况和适应社会变化的能力。

三、学制：基本学制为四年，对不同情况的学生可实行弹性学习年限（根据《首都师范大学全日制本专科学生管理规定（试行）》执行）。

四、学位：学生完成培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，符合毕业条件，准予毕业。符合学位授予条件的，授予 文学学士 学位。

五、学分： 134 分

六、学分分配表

课程结构	**各课程类别学分及学时**				**占总学时(%)**
	课程类别	**属性**	**学分**	**学时**	
通识教育环节	通识必修课程	必修	6	108	4.6
专业教育环节	专业基础必修课程	必修	48	864	36.5
	专业基础选修课程	选修	16	256	10.8
	专业方向必修课程	必修	30	540	22.8
	专业方向选修课程	选修	6	96	4.1
实践教育环节	思想政治理论课程实践	必修	6	108	4.6
	社会实践	必修	6	108	4.6
	专业实践	必修	16	288	12.2
总学分	134（总学时 2368）				100%

按四学年 8 个学期来分，具体如下表所示:

学期	必修	选修
1	16	4
2	16	4
3	12	4
4	14	4
5	10	2
6	14	2
7	12	2
8	18	0

七、课程设置与学分分布

（一）通识教育课程：__6__学分，都是必修课程，包括中国国情、逻辑学、论文写作。

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
Y05	中国国情	National Conditions of China	2	36/2	3	国际文化学院	
N880	逻辑学	Logic	2	36/2	4	国际文化学院	
851	论文写作	Research Paper Writing	2	36/2	7	国际文化学院	

（二）专业教育课程：__100__ 学分，由专业基础必修课程、专业基础选修课程、专业方向必修课程、专业方向选修课程组成。

1. 专业基础必修课程：__48__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
N105	中级汉语 1	Intermediate Comprehens4e Chinese 1	8	144/8	1	国际文化学院	
N106	中级口语 1	Intermediate Oral Chinese 1	6	108/6	1	国际文化学院	
N109	中级写作 1	Intermediate Writing 1	2	36/2	1	国际文化学院	
N105B	中级汉语 2	Intermediate	8	144/8	2	国际文	

		Comprehens4e Chinese 2				化学院	
N106B	中级口语 2	Intermediate Oral Chinese 2	6	108/6	2	国际文化学院	
N109B	中级写作 2	Intermediate Writing 2	2	36/2	2	国际文化学院	
N110A34	高级汉语 1	Advanced Comprehensive Chinese 1	4	72/4	3	国际文化学院	
N111A3B	高级口语 1	Advanced Oral Chinese 1	2	36/2	3	国际文化学院	
N116B	高级写作 1	Advanced Writing 1	2	36/2	3	国际文化学院	
N110B3	高级汉语 2	Advanced Comprehensive Chinese 2	4	72/4	4	国际文化学院	
N111B3	高级口语 2	Advanced Oral Chinese 2	2	36/2	4	国际文化学院	
N114B	高级写作 2	Advanced Writing 2	2	36/2	4	国际文化学院	

2．专业基础选修课程：__16__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
108	中级阅读 1	Intermediate Reading Comprehension 1	2	32/2	1	国际文化学院	
807A2	现代汉语语法 1	Modern Chinese Grammar 1	2	32/2	1	国际文化学院	
806A2	中级听力 1	Intermediate Listening Comprehension 1	2	32/2	1	国际文化学院	
846	走近汉字	Approached Chinese Characters	2	32/2	1	国际文化学院	
108B	中级阅读 2	Intermediate Reading Comprehension 2	2	32/2	2	国际文化学院	
807B2	现代汉语语法 2	Modern Chinese Grammar 2	2	32/2	2	国际文化学院	
806B2	中级听力 2	Intermediate Listening	2	32/2	2	国际文	

		Comprehension 2				化学院	
810	中国人文地理	Chinese Humanistic Geography	2	32/2	2	国际文化学院	
LM013	古诗选读	Selected Reading of Ancient Poetry	2	32/2	3	国际文化学院	
863	中国民俗	Chinese Folk Customs	2	32/2	3	国际文化学院	
831a(b)	中国历史	Chinese History	2	32/2	3	国际文化学院	
817A3	高级新闻阅读 1	Advanced News Reading 1	2	32/2	3	国际文化学院	
869	汉字汉语与当代中国	The Annual Inventory of Chinese and Contemporary China	2	32/2	4	国际文化学院	
LM014	中国现当代文学	Modern and Contemporary Chinese Literature	2	32/2	4	国际文化学院	
820	现代汉语词汇	Modern Chinese Vocabulary	2	32/2	4	国际文化学院	
817B3	高级新闻阅读 2	Advanced News Reading 2	2	32/2	4	国际文化学院	

3．专业方向必修课程：__30__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
N300	语言学概论 1	An Introduction to Linguistics 1	2	36/2	5	国际文化学院	
N301	中国文化要略 1	The Outline of Chinese Culture 1	2	36/2	5	国际文化学院	
N306	现代汉语 1	Modern Chinese Language 1	2	36/2	5	国际文化学院	
N302	中华传统才艺	Chinese Traditional Talents and Arts	2	36/2	5	国际文化学院	
N303	教育学	Education Science	2	36/2	5	国际文化学院	
N304	第二语言习得概论	Introduction to Second Language Acquisition	2	36/2	6	国际文化学院	
N305	语言学概论 2	An Introduction to Linguistics 2	2	36/2	6	国际文化学院	

N309	现代汉语 2	Modern Chinese Language 2	2	36/2	6	国际文化学院	
N307	中国文化要略 2	The Outline of Chinese Culture 2	2	36/2	6	国际文化学院	
N308	汉语作为第二语言教学法 1（词汇和汉字）	Teaching Chinese as a Second Language 1	2	36/2	7	国际文化学院	
N310	古代汉语	Ancient Chinese 1	2	36/2	7	国际文化学院	
N312	汉语作为第二语言教学法 2（语法和语音）	Teaching Chinese as a Second Language 2	2	36/2	7	国际文化学院	
N313	汉语国际教育分课型教学概论(汉语技能教学)	Introduction to Different Class Type of TCSL	2	36/2	7	国际文化学院	
N314	跨文化交际	Cross-cultural Communication	2	36/2	7	国际文化学院	
N315	对外汉语课堂教学案例分析	The Teaching Case Analysis of TCSL	1	18/2	8	国际文化学院	
N316	教学实训	Teaching Observation and Trial Teaching	1	18/2	8	国际文化学院	

4．专业方向选修课程：__6__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
LM014	中国文学精读	Intensive reading of Chinese literature	2	32/2	5	国际文化学院	
843	偏误分析	Grammar Error Analysis	2	32/2	5	国际文化学院	
818A3	高级汉语视听说 1	Audio-Visual-Oral Chinese I	2	32/2	5	国际文化学院	
826	英汉翻译	English-Chinese Translation	2	32/2	5	国际文化学院	
N111A3B	高级口语 1	Advanced Oral Chinese 1	2	36/2	5	国际文化学院	

N111B3	高级口语 2	Advanced Oral Chinese 2	2	36/2	6	国际文化学院	
LM008	中国艺术史	Chinese art history	2	32/2	6	国际文化学院	
LM010	中国的世界遗产	China's World Cultural Heritage	2	32/2	6	国际文化学院	
818B3	高级汉语视听说 2	Audio-Visual-Oral Chinese 2	2	32/2	6	国际文化学院	
LM015	中国的外交理念与实践	China's Diplomatic Philosophy and Practice	2	32/2	6	国际文化学院	
G5816	中国古代哲学家选讲	Selected Lecture of Ancient Chinese Philosophers	2	32/2	6	国际文化学院	
Y08	现代教育技术	Modern Educational Technology	2	32/2	7	国际文化学院	
881b	中外文化交流简史	A Brief History of Sino-foreign Cultural Exchanges	2	32/2	7	国际文化学院	
815	中国古代文学	Ancient Chinese Literature	2	32/2	7	国际文化学院	
G5872	汉字系统与中国文化	Chinese Characters and Chinese Culture	2	32/2	7	国际文化学院	
875	中西文化比较	Comparison Between Chinese and Western Cultures	2	32/2	7	国际文化学院	
832	中国经济的发展与现状（当代中国经济）	The Development and Current Situation of Chinese Economy	2	32/2	7	国际文化学院	

（三）实践教育课程：__28__ 学分，由思想政治理论课程实践、社会实践、

专业实践组成。

1. 思想政治理论课程实践：__6__ 学分，必修

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
SJ001	理解当代中国	Research on hot issues in contemporary China	6	108/6	**3**	国际文化学院	

2. 社会实践课程：__6__ 学分，必修

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
SJ004	实习实践	Internship	6	108/6	7、8	国际文化学院	

3. 专业实践课程：__16__ 学分，必修

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
HJ101	我国中文教育概况调研	Research on International Chinese Language Education of My Country	6	108/6	6	国际文化学院	
117	毕业论文	Graduation Thesis	10	180/10	7、8	国际文化学院	

附录：课程体系对毕业要求的支撑矩阵

课程	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
中国国情	H	H	H	H	M	H	H	H	M
逻辑学	H	H	H	H	H	H	M	M	M
论文写作	H	M	H	H	H	H	H	H	M
中级汉语 1	H	H	M	H	H	H	M	M	M
中级汉语 2	M	M	H	H	H	H	M	H	M
中级口语 1	H	M	H	H	H	H	M	M	H
中级口语 2	H	H	H	H	H	H	M	M	H
中级写作 1	H	H	H	H	H	H	M	H	M
中级写作 2	H	H	H	H	H	H	M	H	M
中级听力 1	H	M	M	H	H	H	M	M	M
中级听力 2	H	M	M	H	M	H	M	M	H

中级阅读 1	H	H	H	H	M	H	M	M	H
中级阅读 2	M	M	H	H	H	H	M	M	M
现代汉语语法 1	M	M	H	H	H	H	H	H	M
现代汉语语法 2	M	H	M	H	H	H	M	H	M
走近汉字	H	H	H	H	H	H	M	M	M
中国人文地理	H	H	H	H	M	H	H	M	M
高级汉语 1	H	H	H	H	H	H	M	M	H
高级汉语 2	H	H	H	H	H	H	M	M	H
高级口语 1	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级口语 2	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级写作 1	H	M	H	H	H	H	M	H	M
高级写作 2	M	M	H	H	H	H	M	H	M
高级新闻阅读 1	M	M	H	H	H	H	M	H	M
高级新闻阅读 2	M	M	H	H	H	H	M	H	M
中国民俗	H	H	H	H	H	H	M	M	M
中国历史	H	H	H	H	M	H	H	M	M
古诗选读	H	H	H	H	H	H	M	M	M
汉字汉语与当代中国	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国现当代文学	H	H	H	H	H	H	M	M	M
现代汉语词汇	H	H	H	H	H	H	M	M	M
语言学概论 1	M	H	M	H	H	H	M	H	H
语言学概论 2	M	H	M	H	H	H	M	H	H
中国文化要略 1	H	H	H	H	H	H	H	M	H
中国文化要略 2	H	H	H	H	H	H	H	M	H
中华传统才艺	H	H	H	H	H	H	M	M	M
教育学	H	H	H	H	H	H	M	M	M
第二语言习得概论	M	M	M	H	H	M	H	H	M
现代汉语 1	M	H	M	H	H	H	M	H	H
现代汉语 2	M	H	M	H	H	H	M	H	H
汉语作为第二语言教学法 1	M	H	M	H	H	H	M	H	H
汉语作为第二语言教学法 2	M	H	M	H	H	H	M	H	H
古代汉语	M	H	M	H	H	H	M	H	H
汉语国际教育分课型教学概论	H	H	H	H	H	H	H	H	H
跨文化交际	H	H	H	M	H	H	H	M	M
对外汉语课堂	H	M	M	H	H	H	H	H	H

教学案例分析									
教学实训	H	M	M	H	H	H	H	H	H
中国文学精读	H	M	M	H	H	H	H	H	H
偏误分析	M	M	M	H	H	H	H	H	M
高级经贸汉语视听说 1	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级经贸汉语视听说 2	H	M	M	H	H	H	H	H	H
英汉翻译	H	H	H	H	H	H	H	H	H
高级口语 1	H	M	M	H	H	H	H	H	H
高级口语 2	H	M	M	H	H	H	H	H	H
中国艺术史	H	H	H	H	H	H	M	M	M
中国的世界遗产	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国的外交理念与实践	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国古代哲学家选讲	H	H	H	H	M	H	M	H	M
现代教育技术	M	M	M	H	H	H	H	H	M
中外文化交流简史	H	H	H	H	M	H	H	H	M
中国古代文学	H	H	H	H	H	H	M	M	H
汉字系统与中国文化	H	H	H	H	H	H	M	M	M
中西文化比较	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国经济的发展与现状（当代中国经济）	H	H	H	H	H	H	H	H	H
理解当代中国	H	H	H	H	M	H	H	H	M

国际文化学院汉语言专业本科

当代中国与世界方向 暨 拔尖人才实验班

人才培养方案

一、培养目标

国际文化学院汉语言专业的培养对象是母语非汉语的外国人。本专业方向的培养目标是培养具有扎实的汉语言和中华文化知识，了解中国经济、政治、教育、科技、外交等各方面的历史与现状，熟悉国际关系和世界政治经济格局，国际化

视野宽广，具备突出的语言综合表达能力、跨文化胜任力和国际领导力，能够熟练运用汉语在各类中外经济、政治、人文交流机构从事相关工作，对华友好，为中外交流、文明互鉴做出贡献的高水平复合型应用人才。经过培养，使学生具有高水平汉语听说读写能力、扎实的汉语言基本知识和理论素养、丰富的专业知识与技能，有强烈的创新意识、深厚的人文素养、良好的道德情操和卓越的实践技能，能够胜任文化交流、汉外翻译、经济贸易、旅游服务、社会管理工作，为中外交流、文明互鉴、世界和平与发展做出贡献。

本专业方向注重培养学生的语言综合表达能力，引导学生了解当代中国，拓宽国际视野，不断提高道德修养、社会责任感、心理素质和跨文化意识，增强从事跨文化交流、社会治理与国家治理所需要的技能和综合素养。培养过程中，坚持以学生为中心，注重实践育人，持续提升学生获取和运用知识、独立提出问题、分析问题、解决问题的能力。

培养目标核心素养：

【培养目标 1】理想信念与道德规范。具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。践行全人类共同价值，具有健康的体魄、健全的心智、宽厚的文化修养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

【培养目标 2】知识基础。具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构，为在本专业领域自主学习奠定坚实的知识储备。

【培养目标 3】专业素养。具有本专业系统的学科专业理论知识，具备熟练的专业技能，熟悉本专业发展趋势及相关事务运作机制。

【培养目标 4】研究能力。遵守科学研究的学术规范与学术道德，具有发现问题、提出问题的基本能力，能够运用所学专业的研究方法，发现、解决相关问题。

【培养目标 5】创新发展能力。具有科学思维、创新意识和可持续发展理念，具备应用所学知识和技能在本专业领域从事研究、开发、管理或教育等创造性工

作的能力。

【培养目标 6】国际视野与交流合作能力。具备宽厚的文化修养和宽广的学术视野，具备参与国际交流与合作的基础能力。

二、毕业要求

（一）毕业要求

1.理想信念：践行全人类共同价值，热爱劳动；具有崇高的理想。

2.人类情怀：热爱祖国，热爱中国，热爱生命，发扬中华优秀的传统文化，为全人类进步而奋斗。

3.人文精神：具有高尚的道德品质，健康的心理素质和身体素质；了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备人文底蕴，能践行人文关怀。

4.知识要求：具备丰富的汉语和中华文化知识，了解中国经济、政治、教育、科技、外交等各方面的历史与现状，熟悉国际关系和世界政治经济格局，国际化视野宽广，知识结构基础完善；熟悉北京的社会发展和区域文明，了解中国国情和当代中国治理智慧、治理方案。

5.能力要求：具备扎实的汉语听说读写译的语言运用能力，形成良好的学习习惯，完成培养方案规定的修业环节并考核合格；具备自主学习、独立思考的能力，能够在导师指导下进行较为深入的思考和研究，高质量完成毕业论文并通过答辩；具有创新意识，能够运用所学知识和技能在专业场域开展交际与实践，胜任文化交流、汉外翻译、经济贸易、旅游服务、社会管理等相关工作。

6.素质要求：具有健康的身心素质、优良的思想品质、良好的职业道德和人文素养；具备跨文化意识，热爱中国文化，对华友好，愿意为推动中外人文交流、文明互鉴、人类命运共同体的构建做出贡献。

7.国际视野：全球意识、开放心态、积极参加国际学术交流活动。

8.反思研究：具有终身学习与专业发展意识，能够发现、分析和解决切实的专业问题，提出独特而有创见性的见解。

9.交流合作：团队合作意识。

（二）毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6
理想信念	√					
人类情怀	√					√
人文精神	√	√	√	√	√	√
知识要求	√	√	√	√	√	√
能力要求	√	√	√	√	√	√
素质要求	√	√	√	√	√	√
国际视野	√			√	√	√
反思研究			√	√	√	√
交流合作			√	√	√	√

（三）毕业要求指标点分解

毕业要求	指标点分解
1.理想信念	1-1 理解全人类共同价值，理想信念坚定。
	1-2 具有高尚职业道德、团结协作品质和高度社会责任感。
	1-3 树立正确的劳动价值观，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。
2.人类情怀	2-1 热爱祖国，热爱中国，热爱生命，为全人类进步而奋斗。
	2-2 发扬中华优秀的传统文化。
	2-3 勇于砥砺奋斗，锤炼品德修为。
3.人文精神	3-1 具有高尚的道德品质、健康的心理素质和健康的身体素质，拥有良好的生活习惯、健康向上的生活态度与审美情趣。
	3-2 了解人文学科、社会科学和自然科学的一般知识，具备基础学科的基本知识，认同与践行人文关怀，面对生活具备理性的判断能力。
4.知识要求	4-1 具有广博的人文、科学与艺术素养，形成综合性的知识结构。
	4-2 掌握所学专业的基础知识、学科体系、思想与方法，具有良好的学科专业素养。
	4-3 掌握所学专业的基本知识、基本原理和学科体系，具有将专业知识应用到相关领域的方法和策略。
5.能力要求	5-1 具备基本的专业技能，具有良好的书写、表达、信息技术运用能力及艺术表现力。
	5-2 熟悉文献检索方法，养成自主学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯，具备质疑、创新、分析和解决问题的能力。

	5-3 深入理解反思在科研、教学和管理中的重要性，养成从学生学习、同行交流和学科理解等不同角度进行反思的习惯。
6. 素质要求	6-1 具有综合育人的基本素质，有良好的体美劳素养
	6-2 思想道德素质优良。
	6-3 具有扎实的专业素质。
	6-4 身心素质健康。
7. 国际视野	7-1 具有国际化视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。了解国内外专业动态并初步形成比较能力。具备全球意识和开放心态，能够在跨文化背景下进行思想交流和合作。
	7-2 具备较强的某一门外语的听说读写能力，能阅读和分析专业文献，展开述评。
8. 反思研究	8-1 恪守学术道德，坚守学术诚信，掌握科学、规范的教育教学或学术研究方法，熟悉研究过程，具备研究经验。
	8-2 具有一定的问题意识和创新意识，能够运用国内外先进专业理论和批判性思维从不同角度分析真情境中的现象，并能发现、提炼并尝试解决实践中的问题。
9. 交流合作	9-1 理解学习共同体的作用，具有良好的团队合作精神，能够在所从事工作中积极、有效地进行协作与研讨。
	9-2 掌握倾听、表达、组织、沟通的技能，具有组织协调能力。
	9-3 具备应对突发情况和适应社会变化的能力。

三、学制：基本学制为四年，对不同情况的学生可实行弹性学习年限（根据《首都师范大学全日制本专科学生管理规定（试行）》执行）。

四、学位：学生完成培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，符合毕业条件，准予毕业。符合学位授予条件的，授予 文学学士 学位。

五、学分： 151 分

六、学分分配表

课程结构	**各课程类别学分及学时**				**占总学时 (%)**
	课程类别	**属性**	**学分**	**学时**	
通识教育环节	通识必修课程	必修	4	72	2.7
专业教育环节	专业基础必修课程	必修	64	1152	43.2
	专业基础选修课程	选修	16	256	9.6

	专业方向必修课程	必修	30	540	20.3
	专业方向选修课程	选修	12	192	7.2
实践教育环节	思想政治理论课程实践	必修	6	108	4.1
	通识实践课程	必修	2	36	1.4
	社会实践	必修	7	126	4.8
	专业实践	必修	10	180	6.8
总学分	151（总学时 2662）				100%

按四学年 8 个学期来分，具体如下表所示：

学期	必修	选修
1	16	4
2	16	4
3	16	4
4	16	4
5	12	4
6	16	4
7	13	4
8	18	0

七、课程设置与学分分布

（一）通识教育课程：__4__学分，都是必修课程，包括中国国情、逻辑学、论文写作。

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
N880	逻辑学	Logic	2	36/2	6	国际文化学院	
851	论文写作	Research Paper Writing	2	36/2	7	国际文化学院	

（二）专业教育课程：__122__ 学分，由专业基础必修课程、专业基础选修课程、专业方向必修课程、专业方向选修课程组成。。

1. 专业基础必修课程：__64__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
N101	初级汉语1	Elementary Comprehensive Chinese 1	8	144/8	1	国际文化学院	
N105BB	初级口语1	Elementary Oral Chinese 1	6	108/6	1	国际文化学院	
N103BB	初级听力1	Elementary Listening Comprehension 1	2	36/2	1	国际文化学院	
N101B	初级汉语2	Elementary Comprehensive Chinese 2	8	144/8	2	国际文化学院	
N102B	初级口语2	Elementary Oral Chinese 2	6	108/6	2	国际文化学院	
N103B	初级听力2	Elementary Listening Comprehension 2	2	36/2	2	国际文化学院	
N105	中级汉语1	Intermediate Comprehensive Chinese 1	8	144/8	3	国际文化学院	
N106	中级口语1	Intermediate Oral Chinese 1	6	108/6	3	国际文化学院	
N109	中级写作1	Intermediate Writing 1	2	36/2	3	国际文化学院	
N105B	中级汉语2	Intermediate Comprehensive Chinese 2	8	144/8	4	国际文化学院	
N106B	中级口语2	Intermediate Oral Chinese 2	6	108/6	4	国际文化学院	
N109B	中级写作2	Intermediate Writing 2	2	36/2	4	国际文化学院	

2. 专业基础选修课程：__16__ 学分。

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
802	汉字一二三	Introduction of Chinese Characters	2	32/2	1、2	国际文化学院	

801	正音	Pronunciation Correction	2	32/2	1、2	国际文化学院	
803	初级阅读	Elementary Reading Comprehension	2	32/2	2	国际文化学院	
887	初级写作	Elementary Writing	2	32/2	2	国际文化学院	
877	中国民族音乐赏析	Appreciation of Chinese Folk music	2	32/2	2	国际文化学院	
108	中级阅读 1	Intermediate Reading Comprehension 1	2	32/2	3	国际文化学院	
807A2	现代汉语语法 1	Modern Chinese Grammar 1	2	32/2	3	国际文化学院	
806A2	中级听力 1	Intermediate Listening Comprehension 1	2	32/2	3	国际文化学院	
846	走近汉字	Approached Chinese Characters	2	32/2	3	国际文化学院	
108B	中级阅读 2	Intermediate Reading Comprehension 2	2	32/2	4	国际文化学院	
807B2	现代汉语语法 2	Modern Chinese Grammar 2	2	32/2	4	国际文化学院	
806B2	中级听力 2	Intermediate Listening Comprehension 2	2	32/2	4	国际文化学院	
810	中国人文地理	Chinese Humanistic Geography	2	32/2	4	国际文化学院	

3．专业方向必修课程：__30__ 学分

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
LM101	高级汉语读写 1	Advanced Chinese reading and writing 1	4	72/4	5	国际文化学院	
LM102	高级汉语听说 1	Advanced Chinese listening and speaking 1	2	36/2	5	国际文化学院	

832	中国经济	Chinese Economy	2	36/2	5	国际文化学院	
831a(b)	中国历史	Chinese History	2	36/2	5	国际文化学院	
LM103	高级汉语读写 2	Advanced Chinese reading and writing 2	2	36/2	6	国际文化学院	
LM104	高级汉语听说 2	Advanced Chinese listening and speaking 2	2	36/2	6	国际文化学院	
LM001	中国政治	Chinese politics	2	36/2	6	国际文化学院	
LM002	中国人的思想、哲学与宗教	Chinese thoughts, philosophies and religions	2	36/2	6	国际文化学院	
N314	跨文化交际	Cross-cultural Communication	2	36/2	6	国际文化学院	
LM003	当代中国外交与合作：理论、政策与实践	Contemporary Chinese diplomacy and Cooperation: Theory, Policy, and Practice	2	36/2	7	国际文化学院	
LM004	公共管理与领导力	Public Management and Leadership	2	36/2	7	国际文化学院	
LM005	人类科技发展的历史与前沿	History and frontiers of human science and technology development	2	36/2	7	国际文化学院	
881b	中外文化交流简史	A Brief History of Sino-foreign civilization Exchanges	2	36/2	7	国际文化学院	
CJ003	当代中国热点议题	The hot topics in contemporary Chinese	1	18/2	8	国际文化学院	
SJ003	当今世界热点议题	the hot topics in contemporary world	1	18/2	8	国际文化学院	

4．专业方向选修课程：__12__ 学分。

课程	课程名称	课程英文名称	学	总/周	开课	开课单	备

代码			分	学时	学期	位	注
863	中国民俗	Chinese Folk Customs	2	32/2	5	国际文化学院	
N302	中华传统才艺	Chinese Traditional Talents and Arts	2	32/2	5	国际文化学院	
Y041	中国文学赏析	Appreciation of Chinese literature	2	32/2	5	国际文化学院	
LM007	考古与博物馆	Archaeology and Museums	2	32/2	5	国际文化学院	
817A3	高级新闻阅读 1	Advanced News Reading I	2	32/2	5	国际文化学院	
LM105	当代北京人	Modern Beijinger	2	32/2	5	国际文化学院	
LM008	中国艺术史	Chinese art history	2	32/2	6	国际文化学院	
869	汉字汉语与当代中国	The Annual Inventory of Chinese and Contemporary China	2	32/2	6	国际文化学院	
N307	中国文化要略	The Outline of Chinese Culture	2	32/2	6	国际文化学院	
LM009	中国的农业农村与农民	Rural Issues of Contemporary China	2	32/2	6	国际文化学院	
LM010	中国的世界遗产	China's World Cultural Heritage	2	32/2	6	国际文化学院	
875	中西文化比较	Comparison Between Chinese and Western Cultures	2	32/2	7	国际文化学院	
G5872	汉字系统与中国文化	Chinese Characters and Chinese Culture	2	32/2	7	国际文化学院	
876b	语言与世界	The Language and The World	2	32/2	7	国际文化学院	
LM011	危机管理	Crisis Management	2	32/2	7	国际文化学院	
LM012	全球化与全球治理	Globalization and Global Governance	2	32/2	7	国际文化学院	

（三）实践教育课程：__25__ 学分，由思想政治理论课程实践、通识实践课程、社会实践、专业实践组成。

1.思想政治理论课程实践：__6__ 学分，必修

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
SJ001	理解当代中国	Research on hot issues in contemporary China	6	108/6	**5**	国际文化学院	

2.通识实践课程：__2__ 学分，必修

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
883	创新与创业	Innovation and Entrepreneurship	1	18/1	7	国际文化学院	
866	职业发展与就业指导	Career Planning	1	18/1	7	国际文化学院	

3.社会实践课程：__7__ 学分，必修

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
SJ004	实习实践	Internship	6	108/6	7、8	国际文化学院	
LM013	田野调查	field investigation	1	18/1	7	国际文化学院	

4.专业实践课程：__10__ 学分，必修

课程代码	课程名称	课程英文名称	学分	总/周学时	开课学期	开课单位	备注
117	毕业论文	Graduation Thesis	10	180/10	7、8	国际文化学院	

附录：课程体系对毕业要求的支撑矩阵

课程	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
逻辑学	H	H	H	H	H	H	M	M	M
论文写作	H	M	H	H	H	H	H	H	M
初级汉语 1	M	H	M	H	H	M	M	M	M
初级汉语 2	M	H	M	H	H	M	M	M	M
初级口语 1	H	H	H	H	H	H	M	M	M
初级口语 2	H	H	H	H	H	H	M	M	M
初级听力 1	M	M	H	H	H	H	M	H	H
初级听力 2	H	M	M	H	H	H	M	M	M
中级汉语 1	H	H	M	H	H	H	M	M	M
中级汉语 2	M	M	H	H	H	H	M	H	M
中级口语 1	H	M	H	H	H	H	M	M	H
中级口语 2	H	H	H	H	H	H	M	M	H
中级写作 1	H	H	H	H	H	H	M	H	M
中级写作 2	H	H	H	H	H	H	M	H	M
汉字一二三	H	H	H	H	H	H	M	M	M
正音	H	H	H	H	H	H	M	M	M
初级写作	H	H	H	H	H	M	H	M	M
初级阅读	H	M	H	H	H	H	H	M	M
中级听力 1	H	M	M	H	H	H	M	M	M
中级听力 2	H	M	M	H	M	H	M	M	H
中级阅读 1	H	H	H	H	M	H	M	M	H
中级阅读 2	M	M	H	H	H	H	M	M	M
现代汉语语法 1	M	M	H	H	H	H	H	H	M
现代汉语语法 2	M	H	M	H	H	H	M	H	M
走近汉字	H	H	H	H	H	H	M	M	M
中国人文地理	H	H	H	H	M	H	H	M	M
中国民族音乐赏析	H	H	H	H	H	H	M	M	M
中国传统游戏	H	H	H	H	H	H	M	M	M
高级汉语读写 1	H	H	H	H	H	H	M	M	H
高级汉语听说 1	H	H	H	H	H	H	M	M	H
中国经济	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国历史	H	H	H	H	H	H	H	H	H
高级汉语读写 2	H	H	H	H	H	H	M	M	H
高级汉语听说 2	H	H	H	H	H	H	M	M	H
中国政治	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国人的思想、哲学与宗教	H	H	H	H	H	H	H	H	H
跨文化交际	H	H	H	M	H	H	H	M	M
当代中国外交与合作：理论、政策与	H	H	H	H	H	H	H	H	H

实践									
公共管理与领导力	H	H	H	H	H	H	H	H	H
人类科技发展的历史与前沿	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中外文化交流简史	H	H	H	H	M	H	H	H	M
当代中国热点议题	H	H	H	H	H	H	H	H	H
当今世界热点议题	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国民俗	H	H	H	H	H	H	M	M	M
中华传统才艺	H	H	H	H	H	H	M	M	M
高级新闻阅读 1	M	M	H	H	H	H	M	H	M
中国文学赏析	H	H	H	H	H	H	M	M	H
考古与博物馆	H	H	H	H	H	H	M	M	H
当代北京人	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国艺术史	H	H	H	H	H	H	M	M	M
汉字汉语与当代中国	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中国文化要略	H	H	H	H	H	H	H	M	H
中国的农业农村与农民	H	H	H	H	H	H	M	H	H
中国的世界遗产	H	H	H	H	H	H	H	H	H
中西文化比较	H	H	H	H	H	H	H	H	H
汉字系统与中国文化	H	H	H	H	H	H	M	M	M
语言与世界	H	H	H	H	H	H	H	H	H
危机管理	H	H	H	H	H	H	H	H	H
全球化与全球治理	H	H	H	H	H	H	H	H	H
理解当代中国	H	H	H	H	M	H	H	H	M
创新与创业	M	M	H	H	H	H	M	H	M
职业发展与就业指导	M	M	H	H	H	H	M	H	M

三、学校来华留学教育人才培养“4-4-2-1”模式

（一）来华留学国情教育成果

首都师范大学承办北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动

荣获感谢！

新媒体工作室 首都师范大学

2025年03月01日 10:31 北京 2人

已星标

為學為師 CNU 求實求新

2024年10月至2025年1月，由北京市教育委员会主办、首都师范大学承办的**北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动成功举办**。

作为本次展评活动的承办单位，我校协助北京市教育委员会扎实做好活动前期组织、筹备等各项工作，对接参与高校、组织评审专家、提供活动场地，为活动的圆满举办开展了大量基础性和支撑性工作。

本次展评活动共收到25所高校推荐的41门课程。经过京外专家线上初评、初评成绩审核、专家复审，共有12门课程入选线下集中展评暨终评环节，入选课程均为**来华留学生中国国情类必修学分课程**。



北京市教育委员会

京教函〔2025〕57号

北京市教育委员会
关于公布北京高校来华留学生中国国情类
优质课程展评结果的通知

各高等学校：

为全面落实中央和北京市关于来华留学管理工作有关文件要求，提升来华留学教育师资队伍和人才培养质量，搭建交流合作平台，做优做强“留学北京”品牌，市教委于2024年10月至12月组织开展了中国国情类优质课程展评，经京外专家线上初评、初评成绩审核、专家复审和现场终评，共评选12门优质课程、3项优质课件奖，现将名单予以公布。

附件：1. 北京高校来华留学生中国国情类优质课程名单
2. 北京高校来华留学生中国国情类优质课件奖名单

北京市教育委员会
2025年1月24日

（此件公开发布）

1月10日，**北京高校来华留学生中国国情类优质课程线下集中展评暨终评活动**在我校举行。展评活动以“课件演示+课程基本陈述+评审专家打分”的方式进行，邀请北京大学、北京理工大学、北京科技大学、北京交通大学、中央财经大学、北京外国语大学、北京第二外国语学院等多所院校的专家评委进行现场评审。各位参评教师立足中国国情类课程建设工作，对所授课程的教学设计、特色做法、成效反响等进行汇报展示。评审专家们根据展评课程的**创新性、示范性、融合性和实效性**等标准，结合参评教师的现场表现进行评分并作点评指导。







1月24日，北京市教育委员会下发**《关于公布北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评结果的通知》**。经专家评审，清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、中国科学院大学、北京理工大学、北京交通大学、北京邮电大学、首都师范大学、北京语言大学、北京第二外国语学院推荐的中国国情类课程入选优质课程名单。我校**国际文化学院邵明明老师团队的《理解当代中国》课程**获评“北京高校来华留学生中国国情类优质课程”，**《理解当代中国》课件**荣获“北京高校来华留学生中国国情类优质课件奖”。


附件1

北京高校来华留学生中国国情类优质课程名单

序号	推荐院校	课程名称	课程负责人
1	北京邮电大学	中国概况	张铭炜
2	清华大学	中国概况	牟 蕾
3	首都师范大学	理解当代中国	邵明明
4	北京交通大学	中国概况	李 里
5	北京语言大学	中国概况	陈 闵
6	北京师范大学	中国概况	吴成年
7	北京第二外国语学院	当代中国语言解读	郑 通
8	北京理工大学	中国概况	徐晓丽
9	中国科学院大学	中国概况	曹志红
10	北京大学	转型中的中国	范士明
11	中国人民大学	中国概况	李记芬
12	北京语言大学	理解当代中国	沈庆昊


附件2

北京高校来华留学生
中国国情类优质课件奖名单

序号	推荐院校	课程名称	课程负责人
1	北京邮电大学	中国概况	张铭炜
2	首都师范大学	理解当代中国	邵明明
3	清华大学	中国概况	牟 蕾

2月12日，我校收到**北京市教育委员会**发来的**感谢信**，信中对我校为北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动圆满举办和“留学北京”品牌建设所作出的突出贡献给予了高度评价。



北京市教育委员会

感谢信

首都师范大学：

2024年10月至2025年1月，北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动成功举办。本次活动为首都高校教师提供了交流互鉴的平台，推动了中国国情教育的高质量发展。贵校作为本次活动承办单位，主动谋划，担当重任，出色完成各项筹备工作，对活动的圆满举办和“留学北京”品牌建设作出了突出贡献。在此，谨向贵校的辛勤付出和对我委工作的大力支持表示衷心感谢！

来华留学是高质量教育体系和教育对外开放的重要组成部分，是教育强国建设的重要内容，对北京国际交往中心、科技创新中心和文化中心建设有重要意义。2025年我们期待继续与贵校一道，认真落实全国和北京市教育大会，以及《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》有关部署，共同发力做优做强“留学北京”，推动“留学北京”工作再上新台阶！

再次向贵校致以衷心感谢和诚挚祝福！

北京市教育委员会

2025年2月12日

北京市教育委员会感谢信中指出，本次活动**为首都高校教师提供了交流互鉴的平台，推动了中国国情教育的高质量发展**。信中强调，来华留学是高质量教育体系和教育对外开放的重要组成部分，是教育强国建设的重要内容，对北京国际交往中心、科技创新中心和文化中心建设有重要意义。

北京市教育委员会在信中对我校提出了殷切期望，希望我校认真落实全国和北京市教育大会，以及《教育强国建设规划纲要(2024-2035)》有关部署，为做优做强“留学北京”、推动“留学北京”工作再上新台阶贡献力量。

首都师范大学来华留学教育工作始于1965年，是**教育部批准的第一批接受外国留学生**的高等院校，是**首批教育部来华留学示范基地**和**首批北京市“一带一路”国家人才培养基地**，年均招收留学生2000余人。学校高度重视来华留学生中国国情教育，持续深化**“润心育人”**教学改革，努力构建高水平有特色的留学生培养体系。

2025年的春节是申遗成功后的首个春节，中国年正在成为“世界年”。1月27日，学校组织中外学生共同参加的**首都师范大学2025年留校学生春节联欢活动**。市委教育工委副书记王达品，市教委二级巡视员张晓玲，学校党委书记曹文军，党委副书记王大广，党委常委、纪委书记王玮出席活动，与中外学生共同迎接首个世界“非遗版”春节。留学生们积极参加写福字、剪窗花、做漆扇、编织中国结等活动，一些留学生还参加了中国舞、京歌等节目表演，**深度感受中华优秀传统文化**。留学生代表在现场接受北京广播电视台专题采访，分享参加春节联欢活动以及在北京过中国年的体验与感悟。



市委教育工委副书记王达品、市教委二级巡视员张晓玲、学校党委书记曹文军与留学生代表交流



首都师范大学2025年留校学生春节联欢活动



塞尔维亚籍留学生叶琳娜参与活动主持及节目表演，埃及籍留学生刘蕊希、泰国籍留学生淑华参加中国舞、京歌节目表演



塞尔维亚籍留学生叶琳娜、埃及籍留学生刘蕊希、意大利籍留学生陆卡、埃及籍留学生梅西在学校春节联欢活动现场接受北京广播电视台专题采访

学校关心关爱来华留学生的成长，用心用情培养留学生，建立**学校领导与留学生代表常态化座谈交流机制**，增强留学生对学校的归属感和认同感，提升留学生对中国国情的理解。2024年3月和12月，学校校长、中国科学院院士方复全与留学生代表座谈交流，倾听留学生的中国故事，了解留学生在学校学习生活的体会与收获，鼓励留学生**深入了解中国和中华优秀传统文化**，为**中外文化交流和文明互鉴贡献力量**。



2024年3月，学校校长、中国科学院院士方复全与留学生代表座谈交流



2024年12月，学校校长、中国科学院院士方复全与留学生代表座谈交流

学校注重提升来华留学生的**跨文化交际能力**，营造**多元文化交融的校园氛围**，为中外青年增进了解与友谊搭建平台，鼓励留学生在交流互鉴中**感知中华优秀传统文化、树立全球意识**。2024年10月，学校举办2024年首都师范大学国际文化节，学校党委常委、副校长马力耕、蔡春出席活动。活动现场设有包括中国在内的26国展台，中外学生还共同表演了舞蹈、歌曲等30余个文艺节目，吸引了我校中外师生和来自首都兄弟高校的留学生共2000余人参加。



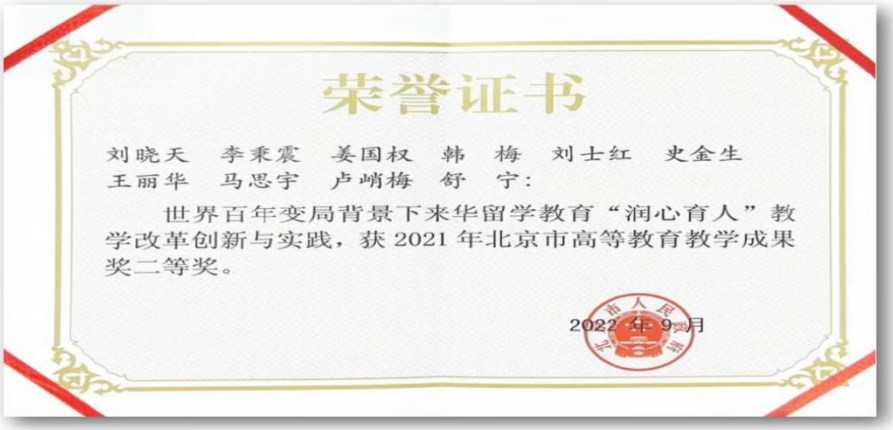
学校党委常委、副校长马力耕、蔡春出席2024年首都师范大学国际文化节

学校以**中国国情类课程建设**为抓手，稳步推进**来华留学教育“润心育人”教学改革**，开设内容丰富、形式多样的中国国情类课程，帮助来华留学生深入了解中国历史文化知识和经济社会发展情况。1门课程入选“十三五”国家规划教材，1门课程入选北京高校来华留学生中国国情类优质课程，5门课程获批校级课程思政示范课程或示范团队资助，《理解当代中国》课程纳入中央广播电视总台CGTN俄语部《汉语联丝路，文化融中外》专题片录制。《世界百年变局背景下来华留学教育“润心育人”教学改革创新与实践》获北京市教育教学成果二等奖。《我在中国讲故事》

《留学生的北京故事》《荷韵清风》友华文集三部曲先后出版。



《理解当代中国》课程纳入中央广播电视总台CGTN俄语部《汉语联丝路，文化融中外》专题片录制


荣誉证书

刘晓天　李秉震　姜国权　韩　梅　刘士红　史金生
王丽华　马思宇　卢峭梅　舒　宁：

世界百年变局背景下来华留学教育“润心育人”教学改革创新与实践，获2021年北京市高等教育教学成果奖二等奖。

2022年9月

《世界百年变局背景下来华留学教育“润心育人”教学改革创新与实践》获北京市教育教学成果二等奖



《我在中国讲故事》《留学生的北京故事》《荷韵清风》友华文集三部曲





我校留学生参加“故宫以东”文明交流互鉴分享会、“留学北京”—国情教育实践课程等社会实践与文化体验活动



“中国政府友谊奖”获得者、中央广播电视总台CGTN俄语部主持人、我校俄罗斯籍优秀校友安娜，越南籍在校留学生陈茶媚，意大利籍在校留学生香丹受邀参加北京市外办举行的“北京国际友好使者”体验城市国际化服务启动仪式，并受聘担任首批“北京国际友好使者”



韩国籍留学生朴世倞荣获“美美与共 青年笔汇”书法及篆刻类比赛全国二等奖





我校留学生荣获首届京津冀东盟国家国际学生“我与中国”中文故事短视频展示活动“未来之星”、“青年风采”奖，学校荣获“优秀组织单位奖”





越南籍留学生阮秋香荣获第八届北京外国留学生汉语之星大赛“汉语之星”奖，学校荣获“优秀组织奖”



我校荣获2022在京外国留学生“我与北京”主题征文比赛“优秀组织奖”

学校将以此次收到北京市教育委员会感谢信为契机，进一步加强中国国情类课程建设，推动来华留学教育提质增效，不断提升来华留学生的培养质量和满意度，为服务**“留学北京”品牌建设、首都“四个中心”功能建设**和**教育强国建设**作出新贡献。

赋能“留学北京”品牌：首都师大承办北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动

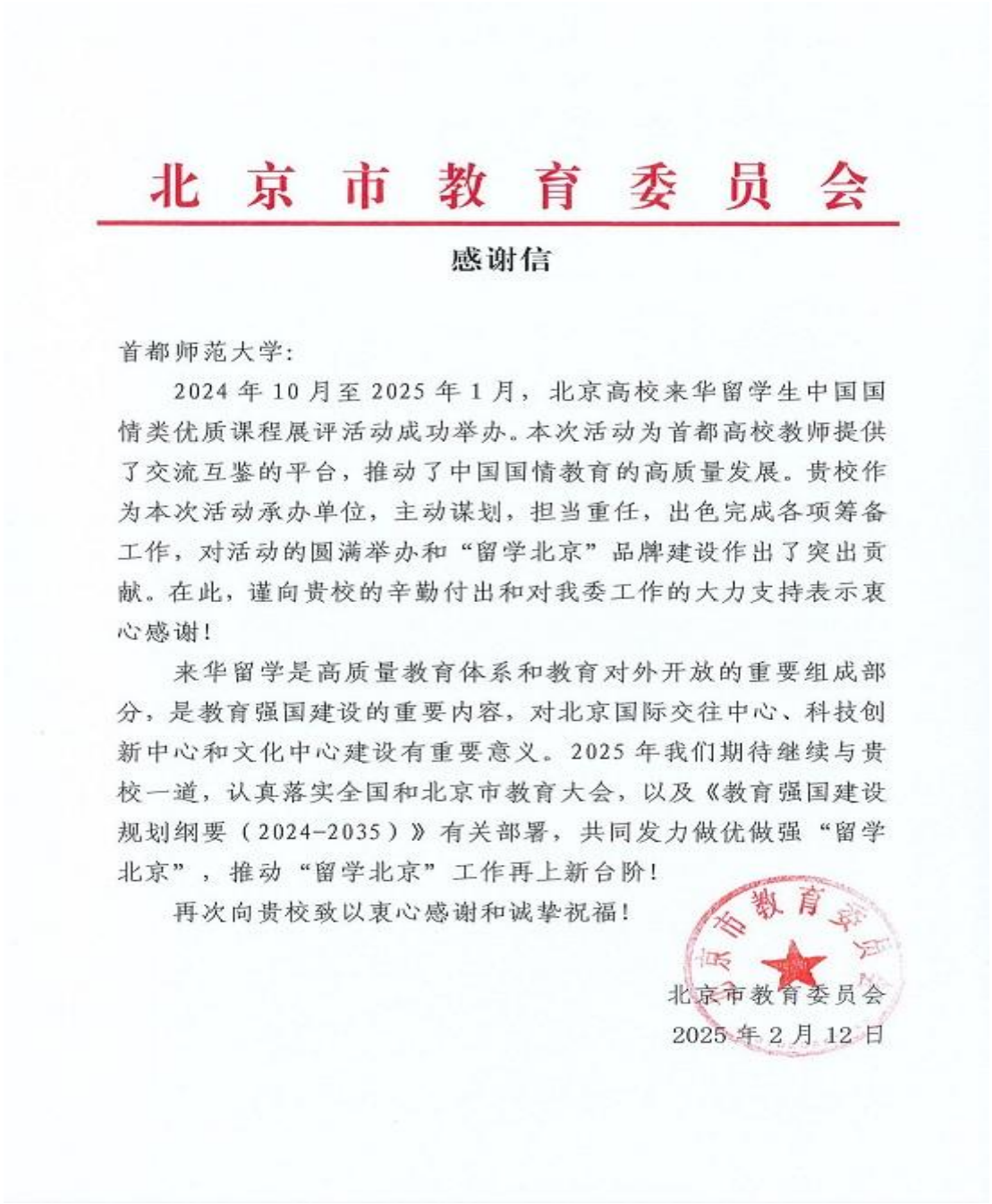
首都师范大学新闻网

2 月 12 日，我校收到北京市教育委员会发来的感谢信，信中对我校为北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动圆满举办和“留学北京”品牌建设所作出的突出贡献给予了高度评价。

北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动由北京市教育委员会主办，首都师范大学承办。北京市教育委员会在感谢信中指出，本次活动为首都高校教师提供了交流互鉴的平台，推动了中国国情教育的高质量发展。信中强调，来华留学是高质量教育体系和教育对外开放的重要组成部分，是教育强国建设的重要内容，对北京国际交往中心、科技创新中心和文化中心建设有重要意义。

北京市教育委员会在信中对我校提出了殷切期望，希望我校认真落实全国和北京市教育大会，以及《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》有关部署，为做优做强“留学北京”、推动“留学北京”工作再上新台阶贡献力量。

学校将以此次收到感谢信为契机，进一步推动来华留学教育提质增效，不断提升来华留学生的培养质量和满意度，为服务“留学北京”品牌建设、首都“四个中心”功能建设和教育强国建设作出新贡献。



北京市教育委员会

感谢信

首都师范大学：

2024年10月至2025年1月，北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动成功举办。本次活动为首都高校教师提供了交流互鉴的平台，推动了中国国情教育的高质量发展。贵校作为本次活动承办单位，主动谋划，担当重任，出色完成各项筹备工作，对活动的圆满举办和“留学北京”品牌建设作出了突出贡献。在此，谨向贵校的辛勤付出和对我委工作的大力支持表示衷心感谢！

来华留学是高质量教育体系和教育对外开放的重要组成部分，是教育强国建设的重要内容，对北京国际交往中心、科技创新中心和文化中心建设有重要意义。2025年我们期待继续与贵校一道，认真落实全国和北京市教育大会，以及《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》有关部署，共同发力做优做强“留学北京”，推动“留学北京”工作再上新台阶！

再次向贵校致以衷心感谢和诚挚祝福！

北京市教育委员会

2025年2月12日

北京高校来华留学生中国国情类优质示范课程展评活动在我校举办

首都师范大学新闻网

1月10日，由北京市教育委员会主办、我校承办的北京高校来华留学生中国国情类优质示范课程线下集中展评活动在北一区国际文化大厦报告厅顺利举办。北京市教育委员会国际合作与交流处副处长吉晓喆、四级调研员刘亮，首都师范大学国际文化学院党总支书记姜国权、教学科研副院长李秉震参加活动。

此次展评活动自2024年10月启动以来，共收到25所高校推荐的41门课程。经过京外专家初评、初评成绩审核、专家复审，共有12门课程入选线下集中展评暨终评环节。入选课程均为来华留学生必修的学分课程。

经专家评审打分，来自清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、中国科学院大学、北京理工大学、北京交通大学、北京邮电大学、首都师范大学、北京语言大学、北京第二外国语学院入选优质示范课程名单。北京邮电大学张钫炜老师团队的《中国概况》课件、清华大学牟蕾老师团队的《中国概况》课件、首都师范大学邵明明老师团队的《理解当代中国》课件荣获北京高校来华留学生中国国情优质示范课程课件奖。

吉晓喆在展评活动闭幕式上表示，加强中国国情类课程建设是高质量推进北京高校来华留学教育工作的基础和抓手，各高校务必要提高政治站位，强化内涵，加强校际合作与交流，为打造“留学北京”品牌建设持续发力。

中国国情类优质示范课程兼具传授中国国情知识的“智育功能”和培养知华友华情感的“德育功能”，是针对来华留学生进行国情教育和文化教学的核心课程，也是新时代讲好中国故事、传播好中国声音、展现中国形象的优质学术平台。



首都师范大学留校学生春节联欢活动

灵蛇献瑞颂风华，首师贺岁启新程

原创 新媒体工作室 首都师范大学

2025年01月27日 19:30 北京 听全文

☆ 星标





歌舞欢腾贺新春，殷殷关怀暖人心。1月27日，“灵蛇献瑞颂风华，首师贺岁启新程”2025年留校学生春节联欢活动在校本部学二食堂举行。市委教育工委副书记王达品，市教委二级巡视员张晓玲，学校党委书记曹文军，党委副书记王大广，党委常委、纪委书记王玮与寒假留校的中外学生欢聚一堂，共话新年愿景，共迎新春佳节，学校办公室、学生工作部（处）、研究生工作部、校团委、国际文化学院、后勤保障部等单位负责人参与了此次活动。



活动现场设置了“传统民俗集萃”“趣味游戏畅玩”“特色佳肴品尝”等体验区，老师和学生们一起写福字、剪窗花、做漆扇、编织中国结，沉浸式体验中国民俗文化，享受首个“非遗版”春节的浓浓年味。王达品一行走进学生中间，与学生亲切交谈，了解学生的学习生活情况，鼓励学生从中华优秀传统文化中汲取敢为善为的智慧和勇气。



联欢活动在一曲喜庆祥和的《欢乐中国年》中拉开帷幕。



曹文军代表学校向留校本科生、研究生、留学生致以新春的美好祝福，并勉励同学们坚定信念、砥砺前行，在2025年书写好自己的人生篇章。



中国鼓、中国舞、京剧等一系列充满中华优秀传统文化魅力的节目陆续呈现，吃棉花糖、你比划我猜等小游戏轮番登场，现场掌声笑声不断。活动在全体师生合唱《举杯吧朋友》的歌声中圆满落幕。





联欢活动结束后，老师和学生共享新春团圆饭，互送美好祝福语，现场洋溢着其乐融融的节日氛围。



学校党委针对寒假学生，坚持做到“四个结合”，即“线上与线下相结合”“离校与留校相结合”“本科生与研究生相结合”“学校规定动作与院系自选动作相结合”，并就留校学生的学习生活及日常管理作了详细安排部署，旨在让全体留校学生度过一个平安、幸福的新春佳节！在新的一年里，首都师范大学全体师生将不忘初心，接续奋斗，努力答好“教育强国建设，首都师大何为”的时代答卷！

国际文化学院组织留学生开展“中轴线的国情教育”文化体验

首都师范大学新闻网

燕都古迹传佳话，京城风韵入眼帘。为增进来华留学生对“北京中轴线”历史经纬的沉浸式体验，感知北京城市建设的发展脉搏，深化中国国情教育的实践教学，国际文化学院于6月7日组织19名留学生开展“中轴线的国情教育”文化体验活动。此次活动以北京中轴线为纽带，将知识讲授与文化传播深度融合，为留学生搭建起了解北京城市文脉和古都风貌的人文桥梁。

此次文化体验由资源环境与旅游学院的石鸥和刘子祺同学作向导，他们详细介绍了中轴线的主要景点及其深厚内涵，带领留学生自南向北开启一场探寻皇家建筑之源、品味传统文化之醇、感受历史沧桑之变、传承中华文明之脉的“City Walk（城市漫步）”。在中轴线南起点永定门城楼，留学生们了解了绵延千年的中华传统礼仪，实地感受明清时期城防建筑的深厚历史与丰富内涵；在先农坛皇家建筑群，留学生们体验了中国古代农业文化的独特魅力，对古代建筑的精湛工艺赞叹不已；在明清皇帝祭天祈谷的圣地——天坛公园，留学生们既学习到东方文化“天圆地方”的哲学理念，还领略了中国现存规模最大的古代祭祀性建筑群的艺术辉煌；站在中轴线最高点——景山万春亭，留学生们俯瞰恢宏的故宫全貌，环顾林立的城市建筑，心中涌起无限感慨和赞叹；在中轴线北端终点钟鼓楼前，留学生们凝神仰望，仿佛听到古代击鼓报时传来的历史回响；在途经前门、天安门、长安街、五四大街等繁华街区时，留学生们一边感受壮丽的城市风光，一边用镜头记录传统与现代完美交融的北京印象。

为确保活动顺利有效开展，国际文化学院负责老师进行了周密筹备。他们不仅制作了北京中轴线打卡手册，还提前播放中轴线专题宣传片，为学生们进行了活动预热。此外，学院还特别邀请了资源环境与旅游学院学生作全程讲解，他们利用自己的专业知识准备了详尽的文稿，并在每个地标性景点向留学生介绍中轴线的历史背景和文化意义。精心的前期准备和细致的行程安排，使得这次中国国情教育实践课程充满了知识性、文化性和实效性。

此次文化体验是国际文化学院打造中国国情教育类优质课程的一个缩影。近年来，学院聚焦服务“留学北京”品牌建设、首都“四个中心”功能建设和教育强国建设，紧扣“立德树人”根本任务，坚持内涵发展，强化交叉融合，把课程

思政、国情教育、文化体验和实践养成有机统一到国际中文教育全过程，创新探索面向来华留学生的“润心育人”教育理念，让中国国情教育以更鲜活的方式融入留学生的认知体系，最大程度地为他们提供多元化的课程选择。



国际文化学院组织留学生参加端午文化体验系列活动

首都师范大学新闻网

为弘扬中华优秀传统文化，增进留学生对中国传统节日的了解，端午节前夕，国际文化学院精心组织系列文化体验活动，带领留学生感受中华优秀传统文化魅力，让留学生们在动手实践与文化学习中，深度体验端午文化。

5 月 28 日下午，来自秘鲁、意大利、越南等国家的十余名留学生走进北京对外贸易学校，参与“粽香传情丝路梦，匠心筑梦谱华章”端午节文化宣讲与手工制作活动。活动开场，主讲老师以生动有趣的方式，详细讲解了端午节的起源、习俗及其深厚的历史文化内涵，深入浅出的讲解激发了留学生们的浓厚兴趣。在随后的手工香囊制作环节，留学生们在老师的耐心指导下，精心挑选色彩鲜艳的香囊布料，仔细填充散发芬芳的香料，手持绣针，认真刺绣。虽然动作略显生疏，但一针一线间，都饱含着他们对中华优秀传统文化的喜爱与尊重。很快，一个个造型精美、香气四溢、象征着平安与吉祥的香囊便制作完成。

5 月 29 日下午，国际文化学院多功能厅内，“后勤暖阳传文化，银线连珠传友谊”端午节传统文化体验活动火热开展。来自“首都师范大学后勤保障部暖阳志愿服务队”的退休教师们带领着留学生们再次深入了解端午节的文化内涵。退休教师们不仅讲述了节日故事，还现场教授五彩“粽子”工艺品的编织方法。活动中，留学生们认真学习每一个步骤，遇到困难时，退休教师们手把手耐心指导。最后，留学生们都获得了属于自己的五彩“粽子”，纷纷拿着自己的作品与退休教师们合影留念，记录下这段难忘的文化学习和体验经历。

通过此次文化体验系列活动，国际文化学院为留学生搭建了了解中华优秀传统文化、感受中国节日魅力的平台，不仅让留学生们亲身体验到端午节的传统习俗，更通过动手实践，加深了他们对中华优秀传统文化的了解与喜爱。未来，国际文化学院将继续以中国传统节日为契机，开展更为丰富多彩的文化体验活动，让留学生在首都师范大学学习生活的同时，更多了解中华优秀传统文化，促进中外文化交流互鉴。



我校成功举办非物质文化遗产系列首场讲座

首都师范大学新闻网

3 月 23 日晚，我校非物质文化遗产英文系列讲座首场在国际文化大厦举办。著名汉学家、我校外国语学院外籍专家莫大伟（David Moser）博士和美国宾夕

法尼亚大学讲师王嘉佳博士受邀作了题为“非遗概况及中国的相声艺术”专题讲座。我校近 200 名中外师生参加了此次讲座学习活动。国际文化学院党总支书记姜国权、孔子学院管理办公室主任王丽华、国际合作交流处副处长卢峭梅出席了此次讲座。活动由国际合作交流处处长韩梅主持。

讲座中，王嘉佳分享了如何学习和研究非物质文化遗产的建议。莫大伟结合自身近 30 年的相声学术研究和演艺经验，从相声的发展演变、表演形式、艺术鉴赏和跨文化交流等多个角度深入探讨了相声作为非物质文化遗产的传承价值和现实意义。莫大伟鲜活生动、深入浅出的讲述带领师生走进了“相声艺术”的精彩世界，领略了非物质文化的博大精深，收获了阵阵掌声。在现场答疑环节，同学们踊跃提问，氛围活跃，互动热烈。

该系列讲座由我校及美国 CET（China Education Tour）学术项目合作设计，由国际文化学院、国际合作交流处主办，旨在服务学校国际化发展战略，培养具有全球视野、语言运用能力、跨文化传播能力和交叉学科背景的优秀中外人才，探索建设全英文课程，引导师生坚定文化自信、了解非遗精品、传播优秀非遗文化。

国际文化学院组织“孔子故里行”留学生文化感知活动



首都师范大学新闻网

近日，国际文化学院成功组织“孔子故里行”留学生文化感知活动。

活动自 3 月 13 日启动，3 月 30 日圆满结束，为期 18 天，共分为三个阶段。第一阶段通过线上线下相结合的方式，面向全体留学生开展“孔孟思想与儒家文化”微课程学习；第二阶段以线上问卷答题形式举办“中华文化知多少”知识竞赛，评选出优秀参赛学生；第三阶段组织优秀参赛学生赴山东泰安、曲阜两地，进行“孔子故里行”线下文化游学。三个阶段的文化感知微课程、知识竞赛和游学活动，让来自不同国家的留学生从不同角度体验了中国齐鲁文化的魅力。

3 月 29 日，参加文化游学的留学生们乘坐高铁前往山东曲阜。作为孔孟之乡，这里是中华文化的重要发祥地之一。在曲阜，留学生们参观了孔庙、孔府和孔林，沿着古老的石板漫步，感受浓郁的历史文化气息，了解孔子的生平和思想。许多留学生表示，之前仅通过书本读到孔子，此次通过实地参观，更全面、深刻地了解了万世师表——孔子及其思想，这对今后学习中文、了解中国有很大帮助。

3 月 30 日，留学生们前往中国五岳之首——泰山。作为世界文化与自然双重遗产，泰山历史悠久，文化底蕴深厚。留学生们登上玉皇顶，真切地体会到“会当凌绝顶，一览众山小”的壮丽景观。泰国籍留学生周经鑫表示：“泰山不仅是一座风景优美的自然山峰，更是一座具有特殊历史、文化和美学意义的名山。”

在此次文化体验活动中，留学生们充分领略到中国历史和文化的源远流长。许多留学生感叹，活动让他们加深了对中国和中华文化的了解。留学生们表示将继续努力学习中文，深入了解中国历史、文化和社会，为促进世界各国文明交流互鉴和中外友好做出贡献。

国际文化学院将通过更为丰富的文化体验和实践活动，为留学生了解真实、立体、全面的中国提供更多机会和平台，培养更多知华友华的优秀国际人才。



国际文化学院组织留学生开展“感知中国——山西文化行”社会实践与文化体验活动

首都师范大学新闻网

为进一步夯实国情教育效果，帮助来华留学生感受真实、立体、全面的中国，10 月 28 日至 29 日，国际文化学院组织来自越南、俄罗斯、韩国、缅甸、印度尼西亚、秘鲁、尼日利亚、西班牙、意大利等国家的 20 余名留学生赴山西省大同市、朔州市开展“感知中国——山西文化行”社会实践与文化体验活动，深入探寻山西的历史文化底蕴，领略三晋文化的独特魅力。

走进大同，仿佛翻开了一部厚重的历史画卷。这座屹立在丝绸之路上的古老城市，承载着北魏、辽金等多个朝代的辉煌历程，城如其名，城市的文化血脉中镌刻着崇尚交往交流交融的基因。云冈石窟造像处处透露着多元文化交融的精神气质，张驰各异，别具一格。留学生们被这座世界文化遗产宏大的建筑规模、精湛的雕刻技艺深深吸引，纷纷驻足欣赏，拍照留念，近距离感受中华民族的千年智慧与文化精神。他们认真聆听讲解，不时提出新奇的问题和观点，对这一石窟艺术瑰宝表现出浓厚的兴趣，为中国古代工匠的智慧与创造力所折服。

随后，留学生们依次参观了应县木塔、悬空寺、大同博物馆等地，每一处都成为了他们沉浸式了解中国文化遗产与历史文明的生动课堂。围绕着木塔缓缓而

行，留学生们仔细观察每一处细节，感受着岁月在木塔上留下的痕迹，探索其历经千年风雨却屹立不倒的奥秘；小心翼翼地踏上悬空寺的栈道，留学生们体验了一把惊险与神奇，感受着中国古代建筑在空间利用上的高超技艺，亲身领悟中华优秀传统文化中人与自然和谐共生的价值意蕴；漫步在大同博物馆的文物展厅，留学生们开启了一场与文物跨越时空的对话，一睹大同在不同历史时期的繁荣与变迁，对“美美与共，天下大同”的深刻哲理有了更全面、更深入的认识。

此次社会实践与文化体验活动，增进了来华留学生对中华优秀传统文化和当代中国发展的认知和了解，同时也搭建了各国青年交流和沟通的平台，激发了他们学习中文、了解中国的热情与积极性。留学生在活动结束后积极撰写心得体会，优秀作品在学院刊物《紫竹留声》中刊载。



（二）来华留学文化建设成效

中央广播电视总台 CGTN 俄语频道专题报道我校服务“一带一路”促文明交流

首都师范大学新闻网

为迎接第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，由中央广播电视总台 CGTN 俄语频道策划并全程在我校录制的专题片《汉语联丝路，文化融中外》于 10 月 16 日在中央广播电视总台 CGTN 俄语频道播出。

专题片围绕“一带一路”倡议提出10周年，通过对话访谈、纪实拍摄等方式，全方位展现我校通过培养留学生中文人才服务高质量共建“一带一路”、促进中外文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体的实践探索和显著成效。

专题片录制得到学校办公室、党委宣传部、保卫处、综合档案馆、中国书法文化研究院、图书馆、后勤保障部等单位的大力支持。



专题片视频链接：

https://russian.cgtn.com/news/2023-10-16/1713839394511847425/index.html

× 奏响文明互鉴最美乐章《美美与共》今 ...
content-static.cctvnews.cctv.com

央视新闻
我用心你放心
打开

奏响文明互鉴最美乐章 《美美与共》今晚收官

央视一套 | 2025-04-12 09:16:23 浏览量414181

由中央广播电视总台、文化和旅游部联合摄制的**大型国际文化交流节目《美美与共·和美之歌》将于4月12日收官。**12日20:00档，《美美与共·和美之歌》将在总台央视综合频道（CCTV-1）播出，央视频、央视网同步播出。收官节目将前往四川广汉三星堆遗址，聆听“世界的三星堆”跨国界文明对话；去到河北保定中国古动物馆，与“友好美丽飞龙”一起见证中国与巴西科学家20多年不间断的情谊；来到北京首都博物馆，探访“希腊人——从阿伽门农到亚历山大”特展，带观众共赴一场东西方交相辉映的文明之约。

奏响文明互鉴最美乐章《美美与共》今 ...
content-static.cctvnews.cctv.com

央视新闻
我用心你放心
打开

东西方考古界的研究交流与合作，在泥土深处触摸到人类共同的心跳，在残简断瓦间拼出文明交融的永恒图景。这种秉持实证精神展开的对话，既是对“各美其美”的尊重，也是对“美美与共”理念的生动诠释。来自中国、美国、巴西、澳大利亚、塞尔维亚等国的表演者将登台演出，共同打造一场精彩纷呈、融合创新的视听盛宴。



× 十年·我与中国丨“进步、机会、传播” ...
content-static.cctvnews.cctv.com

央视新闻
我用心你放心
打开

总台环球资讯广播
+ 关注

十年·我与中国丨“进步、机会、传播”秘鲁留学生卡洛斯的2024年

总台环球资讯广播 | 2025-01-02 11:05:50 浏览量59419

他们跨越山海，讲述与中国千丝万缕的情缘；他们怀揣梦想，书写精彩的“中国故事”。五位外国青年，十年持续记录，环球资讯广播特别策划《十年·我与中国》。

2023年年底，首都师范大学秘鲁籍留学生卡洛斯在接受我们采访的时候说，觉得在中国的每一天都很棒。2024年年底，再次回访卡洛斯，他收获了怎样的成长、又会怎样形容自己的这一年？一起来听报道。

秘鲁留学生卡洛斯的2024年
00:01 06:09

× 十年·我与中国丨“进步、机会、传播 ...
content-static.cctvnews.cctv.com
央视新闻
我用心你放心
打开

“寒冷的北京我已经习惯了……不是，应该是‘北京的寒冷我已经习惯了’……”

一年不见，卡洛斯的中文水平有了很大提高。上次采访我们是用英文对话的。

记者：“你今天是想用中文还是英文？”

卡洛斯：“用中文。我想证明我的汉语水平有进步，所以这次我想用汉语跟你说话。”



2024年6月，卡洛斯参加2024首都高校留学生羽毛球比赛留影（受访者供图）

而进步，也正是卡洛斯用来总结自己的2024年的三个关键词之一。

完美收官！

北京外国语大学 2024年12月09日 11:05 北京

8人 ☆ 星标



12月6日，2024“留学北京”总结暨国际学生“北京之夜”在北京外国语大学举办。活动由北京市教育委员会主办，教育部、中宣部、文旅部和北京市相关部门、相关高校领导出席晚会。**来自36所高校、56个国家和地区的近300名国际学生学者通过歌曲、舞蹈、杂技、相声、情景剧等丰富的舞台艺术形式，共创“留学北京”精彩舞台，共谱“美美与共”友谊华章。**来自北京市各高校的

北京外国语大学

195 183 26 6

近千名师生代表齐聚北外、共赴盛会。



国际学生“北京之夜”是北京高校共同的文化品牌。今年的活动以**“逐梦山海 遇见‘京’彩”**为主题，通过**“古都新韵 初识北京”“翰林荟萃 求知北京”“四海一家 融入北京”“梦想之城 扎根北京”**四个篇章，构建跨文化、跨国别、跨院校的国际化舞台，展示国际学生**“了解北京、学在北京、融入北京、留在北京”**的**成长、成才故事，彰显“留学北京”工作成效、高校国际学生和国际学生教育管理干部教师的风采，呈现北京高校自信开放的形象，促进中外学生融合、营造和谐多元的校园文化，推动来华留学工作高质量发展。**

北京外国语大学

195 183 26 6



璀璨的北京之夜，北外千人礼堂化身国际文化交流的大舞台。中外学生同台献艺，以丰富多彩的创意节目，展现北京市高校艺术文化共创成果：二十四节令鼓的激昂鼓点，中国功夫的刚柔相济，国际服装秀的绚烂多姿，音乐剧《歌舞青春》的活力四射，大合唱《北京欢迎你》的和谐之声……文化在碰撞中交融，友谊在交流中升华，北京之夜的无限魅力，于视听盛宴中徐徐铺陈。活动现场，还为2024年来华留学生高等教育质量评估获得优秀的高校、教学基本功和职业能力展评获奖的教师和国际学生管理干部，以及北京市大学生书法大赛获奖的国际学生颁奖。

北京外国语大学

195 183 26 6

2024 年首都师范大学国际文化节成功举办

首都师范大学新闻网

10 月 20 日，2024 年首都师范大学国际文化节在北一区图书馆前广场成功举办。学校党委常委、副校长马力耕、蔡春，北京外国语大学国际交流与合作处处长和静，对外经济贸易大学国际学院院长刘金兰以及我校各职能部处、各院系领导出席国际文化节。







马力耕在开幕式致辞中指出，了解和学习中华文化是留学生来华学习的重要内容，展示自己国家的文化也有助于各国青年互学互鉴。希望同学们以国际文化节为契机，增进相互了解、建立深厚友谊，推动不同文明交流互鉴、和谐共生，为构建人类命运共同体贡献青春力量。



蔡春为首都师范大学舞龙队的“祥龙”点睛。随后，舞龙节目《龙腾四海》震撼登场，拉开了文艺表演的序幕。象征着祥瑞与希望的巨龙在舞台上翻腾起舞，传递着首都师大人对未来的美好期待。



本届国际文化节以“与首师同庆　与五洲同行”为主题，通过文艺表演、世界文化游园会等形式，搭建中外文化友好交流的平台。

文艺表演由文学院本科生祖士祎（中国）、外国语学院本科生曲柏翰（中国）、音乐学院博士研究生叶琳娜（塞尔维亚）以及国际文化学院留学生傅朗（意大利）、

大华（卢旺达）、阮玉玲芳（越南）、王米丽（匈牙利）、郑容镇（韩国）联袂主持。

校内外中外学生带来的精彩节目一次次将表演推向高潮。北京航空航天大学留学生墨鸿雁（墨西哥）演唱的《鸿雁》，北京师范大学留学生的蒙古舞蹈《草原狂欢》，北京外国语大学留学生的武术表演《剑舞枪鸣》，对外经济贸易大学留学生颇具老挝特色的民族舞蹈，北京体育大学留学生们演绎的武术节目《武韵风华·异域同辉》，我校文学院本科生金迪（中国）和音乐学院本科生夏铭菡（中国）合唱的《夜空中最亮的星》、心理学院硕士研究生许利文（菲律宾）演唱的《同一个世界同一首歌》、生命科学学院本科生于小添（中国）的独舞《醉春风》、国际文化学院谢瑞嘉璃（越南）等五国留学生表演的街舞《我的地盘》以及中外学生带来的乐队合唱《爱人错过》等 30 余个节目为在场观众呈现了一场令人回味无穷的视听盛宴。




图书馆
LIBRARY
首都师范大学
新闻中心


图书馆
LIBRARY
与首师同庆 与五洲同行
2024年首都师范大学国际文化节
Capital Normal University International Culture Festival
首都师范大学
新闻中心


与首师同庆 与五洲同行
2024年首都师范大学国际文化节
Capital Normal University International Culture Festival
主办单位
国际文化学院
首都师范大学
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY
新闻中心


与首师同庆 与五洲同行
2024年首都师范大学国际文化节
Capital Normal University International Culture Festival
主办单位
国际文化学院
合办单位
支持单位
首都师范大学
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY
新闻中心



广场上，世界文化游园会同步进行。包括中国在内的 26 国展台由各国学生精心装饰、巧妙布置。同学们身着传统服装，展台上设计精致的文创产品、色香味俱全的美食、极具异域风情的工艺品，全方位展现着各国特色文化。趣味十足的民俗游戏、风格各异的现场彩绘吸引着师生们纷纷驻足体验。







本届国际文化节由国际文化学院主办，孔子学院管理办公室、国际合作交流处合办。我校中外师生以及来自首都兄弟高校的留学生共 2000 余人参加了本次活动。



政法学院与国际文化学院联合举办“中华优秀传统文化”专题沙龙启动仪式暨首期沙龙活动

为帮助中外青年学生深入了解和感受中华优秀传统文化的魅力，近日，政法学院与国际文化学院在国际文化大厦第六会议室联合举办“中华优秀传统文化”专题沙龙启动仪式暨首期沙龙活动。政法学院党委书记邓衍雷、院长助理王嘉、哲学系副教授陈睿超，国际文化学院党总支书记姜国权、院长助理李瑞、留学生管理办公室主任锡勇勤、留学生管理办公室干部刘艺以及来自政法学院、国际文化学院的中外学生参加仪式。仪式由王嘉主持。

邓衍雷在发言中表示，中华文明承载着深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵，与每个人的生活息息相关，也在世界范围内产生广泛的影响。此次活动聚焦中华优秀传统文化，不仅有助于丰富同学们的大学生活，也为中外学生提供了建立友谊、融入校园的契机。期待“中华优秀传统文化”系列沙龙活动能够建立长效机制，成为联系中外青年的坚实纽带，为促进文化交流、增进彼此友谊发挥更大作用。

姜国权对此次专题沙龙活动在促进中外学生友好交流、拓宽文化视野与深化学习实践方面的创新举措给予充分肯定，并表示国际文化学院将全力支持长期开展“中华优秀传统文化”系列沙龙活动，为中外学生搭建互学互鉴的交流平台。

随后，陈睿超以“解读‘大学之道’”为主题，深入浅出地介绍了《大学》的历史渊源与文化背景，详细解读“三纲领”、“八条目”等核心思想，从个人成长、社会发展和文化传承等方面举例辨析《大学》中的思想精髓对于现代社会的重要意义，强调“三纲领”和“八条目”相互关联、层层递进，体现了儒家从个人修养到社会治理的完整思想体系，带领同学们深刻感受中华优秀传统文化的魅力和价值。

在互动环节，同学们通过向主讲嘉宾提问、与在场师生深入交流，对此次专题沙龙的学习内容有了更进一步的理解和掌握。



国际文化学院组织留学生赴八达岭长城开展文化体验活动

首都师范大学新闻网

为丰富我校留学生的学习实践经历，使留学生更好地了解中国、体验中国文化，近日，国际文化学院组织来自近 40 个国家的 160 余名留学生前往八达岭长城开展文化体验活动，近距离领略长城的独特魅力，感悟中华文化的智慧。

八达岭长城是万里长城的重要组成部分，以其巍峨险峻和重要的历史文化价值而闻名，古称“居庸之险不在关而在八达岭”。在带队老师的讲解和说明下，留学生们沿着蜿蜒的长城步道前行，一边欣赏自然风光，一边聆听长城历史。他们纷纷表示，被长城这一伟大建筑的雄伟气势所震撼的同时，更对中华民族勤劳勇敢、自强不息的民族精神感到由衷钦佩。

活动中，留学生们既了解了长城在中国历史上的重要作用和在中国文化中的重要意义，领略了秀丽壮美的长城美景，又锻炼了体魄、磨练了意志，同时增进了师生、朋辈间的交流。



我校在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中荣获一银三铜

首都师范大学新闻网

10 月 30 日-11 月 2 日，第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛全国决赛终评在西安交通大学举行，经过现场答辩，由我校校团委和文学院共同选送的《“丝路宝船”——文化创意工程赋能“一带一路”非洲工人文化社区领航者》项目在“一带一路”国际邀请赛中荣获银奖。另有三个项目分获主赛道和“秦创原”创新挑战赛铜奖。取得近年来“挑战杯”国赛最好成绩。

首都师范大学第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛获奖名单

赛道	奖项	项目名称	选送单位	团队成员	指导教师
″一带一路″国际邀请赛	银奖	“丝路宝船”——文化创意工程赋能“一带一路”非洲劳工文化社区领航者	校团委、文学院	王褚禾、赵嘉祺、陈正昊、王皓、王佳婧、王宗彦、王鑫、陈俊然、何源金、阮凤黄、武玉簪、温露娜、谢氏绒、李黛玉	毛佳鹏、黄丹
主体赛	铜奖	臻谱科技——基于质谱技术的阿尔兹海默症体外诊断技术	燕都学院	钱俊伯、曹钰晴、孙钰昊、徐敏、程思佳、赵仪钒、刘佩涵、刘沐阳、刘雨坤、郑雯菁、雷嘉怡	胡卓玮、刘良玉、黄丹、陈新明
″秦创原″创新挑战赛	铜奖	秦岭下的诗意栗乡——镇安县文旅品牌服务社	马克思主义学院	贾敬凯、陈涵悦、韩明志、尹滦宾、段欣卓、张清扬、王韦丹	戴湘毅、阮华容
″秦创原″创新挑战赛	铜奖	茯至福至——基于茶马古道中陕商与茯茶的文旅体验项目	文学院	宋阳、何雨阳、张瑞、张浚垚	郭嘉

第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛共吸引来自全国 2700 余所高校的 300 多万名学生参与，累计提交 39 万余个创新创业项目。经过校级初赛、省级复赛，共有来自 412 所国内高校，14 所国际高校的 839 个项目进入全国决赛终评。

《“丝路宝船”——文化创意工程赋能“一带一路”非洲工人文化社区领航者》项目由校团委副书记毛佳鹏、招生就业处黄丹担任指导老师。文学院 2022 级本科生王褚禾担任项目负责人，赵嘉祺（文学院 2022 级本科生）、陈正昊（文学院 2021 级本科生）、王皓（燕都学院 2021 级本科生）、王佳婧（美术学院

2024 级硕士研究生）、王宗彦（美术学院 2022 级本科生）、王鑫（马克思主义学院 2021 级本科生）、陈俊然（信息工程学院 2021 级本科生）与国际文化学院留学生阮凤黄（越南）、何源金（越南）、武玉簪（越南）、温露娜（印度尼西亚）、谢氏绒（越南）、李黛玉（意大利）作为项目成员。项目从贯彻落实习近平总书记关于“一带一路”的重要论述出发，立足于北京四个中心建设，充分利用好政策资源，以中国海外援建项目工人社群为土壤，通过文创设计和商业经营促进“一带一路”沿线国家的文化认同和文化共融。

此外，由燕都学院选送，胡卓玮、刘良玉、黄丹、陈新明担任指导教师，钱俊伯等 11 名同学参与的项目《臻谱科技——基于质谱技术的阿尔兹海默症体外诊断技术》荣获主赛道铜奖。由马克思主义学院选送，戴湘毅、阮华容担任指导教师，贾敬凯等 7 名同学参与的项目《秦岭下的诗意栗乡——镇安县文旅品牌服务社》；和由文学院选送，郭嘉担任指导教师，宋阳等 4 名同学共同参与的项目《茯至福至——基于茶马古道中陕商与茯茶的文旅体验项目》荣获“秦创原”创新挑战赛铜奖。

未来，校团委将以本次“挑战杯”国赛的好成绩为契机，继续加强学生创新竞赛的培育工作。通过打通竞赛培育平台，发掘核心科研资源，不断提升项目竞争力，力争实现国家级竞赛成绩的新突破，以优秀的成果助力我校实施“攀登计划”，奋力实现进入全国师范类大学“第一方阵”的发展目标。



我校留学生在“美美与共青年笔汇”活动中荣获二等奖

首都师范大学新闻网

近日，由中共中央对外联络部所属《当代世界》杂志社牵头举办的中外青年“美美与共”主题交流活动暨“美美与共青年笔汇”颁奖仪式在北京举行。我校韩国籍留学生朴世倞（PARK SEKYUNG）的书法作品《凉州乐歌二首》荣获书法及篆刻类二等奖。

“美美与共青年笔汇”活动于 2023 年 4 月至 12 月举办，共收到来自 65 个国家青年的 5018 件参赛作品，评选出征文、绘画、书法及篆刻、照片及背后的故事作品一等奖各 3 名、二等奖各 6 名、三等奖各 15 名。

我校积极响应并组织留学生参赛，朴世倞在指导教师甘中流的悉心指导下，选取北魏文学家温子昇的组诗作品《凉州乐歌二首》为题材，创作了参赛书法作品。该诗中出现的“武威郡”“姑臧城”“玉门关”“龙城坂”等地名均为古代通往西域的沿途要道，诗作者在路途辛苦之余找到歌乐的乐趣，表现出一种乐观自信、积极旷达的心态。参赛作品希望借此表达国际青年在共建“一带一路”倡议下，传承发扬丝路精神，共同建设美好世界的愿望和信心。作品笔力雄劲潇洒，结构紧凑，充分展示了参赛留学生深厚的书法功底，也是我校留学生深入了解和体验中华优秀传统文化魅力的缩影。



我校留学生在 2025 年“文化中国·水立方杯”中文歌曲大赛（北京赛区）晋级赛中荣获佳绩

6 月 13 日，由北京市委统战部、北京市委教育工委、北京市教委指导，北京语言大学承办的 2025 年“文化中国·水立方杯”中文歌曲大赛（北京赛区）晋级赛在京举办。我校越南籍留学生程氏红绒代表学校参赛，荣获北京赛区“晋级赛优秀选手”。

“文化中国·水立方杯”中文歌曲大赛自 2011 年至今已连续举办 15 届，赛事覆盖五大洲主要国家和地区，累计近 6 万名海内外选手参赛，成为凝聚侨心侨力、讲好中国故事、推动中华优秀文化海外传播的重要品牌。

为引导来华留学生讲好中国故事，我校积极组织留学生参与本次大赛。越南籍留学生程氏红绒报名参赛，精心录制歌曲视频《茶花开了》提交至大赛组委会，凭借出色的演唱技巧和对歌曲情感的精准把握，从众多参赛选手中脱颖而出，顺利通过北京赛区选拔赛。程氏红绒赴现场参加晋级赛，与京内外多所高校的 20 名留学生同台竞演，深情演绎流行歌曲《爱的回归线》，充分展现出扎实的中文功底和卓越的艺术才华，赢得了评委们的一致好评。

此前，我校马来西亚籍留学生苏文伟曾在 2023 年“文化中国·水立方杯”中文歌曲大赛（北京赛区）决赛中获得铜奖。程氏红绒在晋级赛中的优异表现，不仅延续了我校留学生在该项赛事中的的良好成绩，也进一步彰显了学校在国际人才培养和“留学北京”品牌建设等方面取得的显著成效。学校将以赛事为契机，继续积极组织来华留学生参与相关文化交流活动，助力每位留学生在中外文明交流互鉴中收获知识、友谊与成长，成为传播中华优秀文化的桥梁纽带，为构建人类命运共同体注入青春力量。



我校留学生在首届京津冀东盟留学生“我与中国”中文故事短视频总展演中荣获佳绩

首都师范大学新闻网

1 月 6 日，首届京津冀东盟留学生“我与中国”中文故事短视频总展演活动在天津师范大学举办。我校国际文化学院越南籍学生范国德、范氏黄霞、范氏花、阮凤黄，印度尼西亚籍学生范瑜能从本次大赛的海选中成功突围，顺利晋级决赛，分别喜获“未来之星”、“青年风采”两项殊荣。

此次展演活动由教育部中外语言交流合作中心、中国—东盟中心指导，北京市、天津市、河北省教委（教育厅）联合主办。活动立足中国—东盟深厚友谊，引导京津冀三地东盟国家留学生深入中国社会实践，感知感悟中华文化，以生动现实故事表现形式，展示真实、立体、全面的中国，努力成为中国与东盟国家之间的友好使者和沟通桥梁。

为增进留学生知华、友华情怀和对中国发展变化的深刻认知，我校积极组织留学生参赛。《北京声色》《我的校园生活》《感受中国人情》《我与中国结了不解之缘的故事》《我与中国的音乐故事》等五份作品凭借其鲜明的主题、出色的拍摄制作，通过初赛选拔、复赛专家评审及网络投票筛选，从 62 个推荐单位的 306 件参赛作品中脱颖而出，荣耀登榜。



我校留学生在 2023 年“文化中国·水立方杯”中文歌曲大赛（北京赛区）中获铜奖

首都师范大学新闻网

近日，2023 年“再欢聚·更美好”首都留学生歌手大赛暨“文化中国·水立方杯”中文歌曲大赛（北京赛区）在京举办。我校马来西亚籍留学生苏文伟（SOO WEN WEI）在北京赛区决赛中获得铜奖。

“文化中国·水立方杯”中文歌曲大赛自 2011 年至今已连续举办 12 届，影响力逐年增强，成为中外文化交流的品牌项目，广受海内外关注与好评。

我校国际文化学院积极组织留学生参与本次大赛，马来西亚籍留学生苏文伟报名参加，录制歌曲视频提交至大赛组委会，顺利通过北京赛区选拔赛、晋级赛

并进入北京赛区决赛。7 月 9 日晚，北京赛区决赛在北京大学百周年纪念讲堂举行，苏文伟赴现场参赛，经过两轮角逐，最终取得北京赛区铜奖的好成绩。

本次大赛为广大留学生提供了展示音乐才华的舞台，用音乐架起了跨越国界、联通中外的友谊之桥。我校留学生在大赛中展现了积极向上、乐观自信、勇于追梦的精神风貌，同时在参赛过程中对中文歌曲的发展及内涵，对中文歌曲中所蕴含的中国元素有了更深刻的理解。



我校留学生参加第十一届北京市大学生书法大赛并获佳绩

首都师范大学新闻网

6 月 18 日，由北京市教育委员会主办，我校承办的“书韵北京 墨香中轴”第十一届北京市大学生书法大赛决赛成功举办。

本届大赛在以往全日制本专科生赛道、高等学历继续教育学生赛道外，新增留学生赛道。国际文化学院积极组织在校留学生参与比赛，并选派经验丰富的教师进行指导。留学生踊跃报名参与，共提交软笔、硬笔书法作品 20 余幅。经校内评选，共 5 幅作品入围初赛；经大赛专家组评审，最终 3 幅作品入围决赛。

决赛当日，3 名留学生来到比赛现场进行书法创作。经专家组集体评审，我校意大利籍学生张欣怡（Giulia Tuorto）荣获一等奖，意大利籍学生马雪清（Martina Mazza）、越南籍学生范秋海（Pham Thu Hai）荣获二等奖。

以此次书法大赛为契机，国际文化学院积极发挥文化育人作用，为在校留学生开设为期 8 周的书法体验课程，鼓励、引导留学生在语言和专业学习之外，认

识、了解中国书法所蕴含的丰厚文化和独特魅力，在学习、体验、交流中提升讲好中国故事的能力。



我校在北京高校“中国故事听我说”活动中荣获多项荣誉

首都师范大学新闻网

为深入贯彻落实习近平总书记给北京高校中外师生的回信精神，市委教育工委组织开展了“中国故事听我说”中外学生讲述新时代中国故事活动。由我校宣传部统筹组织，国际合作交流处（港澳台事务办公室）、国际文化学院联合申报的我校国际文化学院学生博兰顿作品《斐济的中国故事》在活动中荣获“金名片奖”，国际文化学院学生冬阳作品《我的中文学习故事》在活动中荣获“金名片提名奖”，我校在活动中荣获“优秀组织奖”。

来自斐济的学生博兰顿在演讲中通过朴实的中文，借助生动的图片，展示了他家乡中的中国元素，展现了中斐两国密切的文化交往。来自埃及的学生冬阳用中文介绍了自己学习中文以及参加中文竞赛的经历，表达了对“天下一家”的美好期待。接下来，学校将继续肩负人才培养和国际交流合作的重要使命，创新人才培养模式，增强留学生对中国国情及文化的认知与理解，鼓励更多留


荣誉证书
HONORARY CERTIFICATE
首都师范大学：
在北京高校“中国故事听我说”活动中，荣获
优秀组织奖
特发此证，以资鼓励。
北京高校“中国故事听我说”活动组委会
（北京第二外国语学院代章）
2023 年 5 月

学生推广中华优秀传统文化，向世界讲好中国故事、传播好中国声音。



荣誉证书

HONORARY CERTIFICATE

博兰顿同学：

您的作品《斐济的中国故事》在北京高校“中国故事听我说”活动中，荣获

金名片奖

特发此证，以资鼓励。

北京高校“中国故事听我说”活动组委会

（北京第二外国语学院代章）

2023 年 5 月



荣誉证书

HONORARY CERTIFICATE

冬阳同学：

您的作品《我的中文学习故事》在北京高校“中国故事听我说”活动中，荣获

金名片提名奖

特发此证，以资鼓励。

北京高校“中国故事听我说”活动组委会

（北京第二外国语学院代章）

2023 年 5 月

我校在第六届“我与北京”主题征文比赛中再获佳绩

首都师范大学新闻网

8 月 5 日，2022 在京外国留学生“我与北京”主题征文比赛举行颁奖典礼。来自首都师范大学的方俊杰（英国）、乔西安（贝宁）、李明德（尼日利亚）等 3 人荣获一等奖，陈氏红（越南）、伊娜（意大利）获得二等奖，城间小采（日本）、杨伟琪（印度尼西亚）获得三等奖，另有 5 人获得优秀奖。首都师范大学获奖作品占总数近五分之一，一等奖人数占比一半，在 19 所参赛高校中位列第一。首都师范大学同时获得优秀组织奖。

“我与北京”在京外国留学生主题征文比赛由北京市人民对外友好协会、北京市新闻办公室主办，自 2012 年开始，每两年举办一届，2022 年是第六届。在前面五届比赛中，首都师范大学均取得了优异的成绩，先后有 30 余人获奖，获奖学生涵盖了预科生、进修生、本科生、研究生等各个层次，获奖作品以《我在中国讲故事》《留学生的北京故事》为名结集并公开出版。

首都师范大学高度重视国际中文教育工作，深入贯彻新时期党的教育方针政策，认真学习习近平总书记给北京科技大学、北京大学留学生的回信，始终遵循“润心育人”的理念，全面推进教学改革创新实践，取得了良好的育人成效，相关成果获得北京市高等教育教学成果二等奖。本次系列获奖作品表达了首都师范大学留学生对北京、对中国文化的热爱和对当代中国的理解与认同，充分展示了学校的中文教学质量和国际化人才培养水平。



我校在2022年挑战杯竞赛“青系四海”留学生专项赛道中获奖

首都师范大学国际文化学院中文网

“青创北京”2022年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛“青系四海”专项赛道于近日落下帷幕，共评选出金奖作品7件、银奖作品11件、铜奖作品19件。在学校团委的组织和指导下，在外国语学院、马克思主义学院、初等教育学院、教育学院等院系的大力支持下，我校共有留学生担任负责人的9个项目参赛，最终获得金奖2项、银奖2项、铜奖2项的优异成绩。

本年度“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛为广大留学生开设 “青系四海”专项赛道，鼓励留学生立足自身发展规划和在华留学经历，聚焦国际交往和文化共鉴等主题，助力北京国际交往中心建设，为首都创新创业高质量发展提供青年留学生智慧支撑。

国际文化学院高度重视本次竞赛，学院校友和学生活动工作领导小组协同留学生管理办公室成立专项工作组，校友和学生活动工作领导小组办公室主任白斯达、留学生管理办公室主任锡勇勤、跨文化教师教育系主任王晓君及留学生管理办公室多位老师在疫情期间克服困难，积极协调、精心设计、广泛动员，面向境内外留学生发起“青系四海”留学生专项赛的组织工作。

经过3个月的努力，老师们推荐并指导了来自贝宁、俄罗斯、韩国、马来西亚、蒙古、尼日利亚、意大利、越南等国的12名留学生设计和申报了9个创业项目。其中，由印度尼西亚籍留学生林财龙担任负责人的“‘寻迹’翻译工作室——寻源语文化，做地道翻译”和由蒙古籍留学生毕力格担任负责人的“蔺?丝——‘一带一路’背景下中外多语种文化交流平台”两个项目获得大赛银奖；由俄罗斯籍留学生包玮心担任负责人的“妙手巧绣京城韵——指尖工艺”和由马来西亚籍留学生黄兆康担任负责人的“‘PLAN NINE’九满计划——国际摄影服务语文化传播平台”两个项目获得大赛铜奖。

由王晓君指导、贝宁籍留学生乔西安担任负责人的“3C教育——跨文化交流支持平台”和由白斯达指导、马来西亚籍留学生黄?颖担任负责人的“四海生平——高水平的研究生、留学生安宁疗护志愿服务平台与安宁疗护行业规则制定、引导者”两个项目最终脱颖而出，入围竞赛决赛阶段并斩获金奖，在高水平竞赛平台中代表学校展示了留学生的风采。

“青创北京”2022年“挑战杯”
首都大学生创业计划竞赛
“青系四海”专项赛道获奖名单

金奖		
作品内部编号	项目名称	学校
304341	智能超声——超声智能辅助诊疗领导者	北京工业大学
302525	航空航天领域不锈钢增材制造 中巴国际合作项目	北京科技大学
302141	3C教育—跨文化交流支持平台	首都师范大学
302634	“One To More”小语种的自动语音识别系统	北京工商大学
302813	“驶向世界的红船”匾瓷文创杯	中国农业大学
303009	AMAYI Project	北京科技大学
302617	四海生平——高水平的研究生、留学生安宁疗护志愿服务平台与安宁疗护行业规则制定、引导者	首都师范大学

银奖		
作品内部编号	项目名称	学校
302097	平安守护——基于学生技术的公共场所人群疏散仿真技术领航者	北京工业大学
304463	“共创彼岸”利用废旧材料的桥下公共空间环境共创提升	北京工业大学
302281	Decarbonization control of 38Si7 steel	北京科技大学
302794	益牙三维智造--国际领先定制化牙科问题服务者	北京科技大学
303015	一路文创——结合海上丝绸之路的文创产品开发	中国传媒大学
303319	“寻迹”翻译工作室——寻源语文化，做地道翻译	首都师范大学
303666	蔺·丝——“一带一路”背景下中外多语种文化交流平台	首都师范大学
304076	扬帆启航文化交流营	北京理工大学
304220	Apollonius Art Exhibition	北京理工大学
301688	“柔”络智械-柔性磁性记忆材料在智械领域的创新优化应用	北京科技大学
303352	神州星火——专注于海外的中兽医教育平台	中国农业大学

铜奖		
作品内部编号	项目名称	学校
302741	法视介——VR可视化技术赋能法律服务行业发展	对外经济贸易大学
303197	固碳先锋——中萨携手开创的移动碳捕集体系	北京科技大学
304071	聚焦于西槐庄村三产融合发展的都市休闲农业旅游项目规划	北京工商大学
301851	中越合作余热回收之热磁发电环	北京科技大学
302861	E-GROW——中尼农业机械交易平台开创者	北京科技大学
303104	碳材科技—低成本中性负碳建筑材料制造者	北京科技大学
304446	电子支付适老化设计，打造无障碍“呵护”模式	北京外国语大学
301847	一带一路”下基于数据挖掘的互动型中非文化交流新媒体——北京布诺传媒有限公司	中国政法大学
302657	“美味巡游记（yummy cruise)”国际文化美食交流项目	中央财经大学
302679	衔“华”佩实“吉”隆之喜——中吉双方青年大学生文化交流平台的构建	中国矿业大学(北京)
302862	国际文化交流体验店	北京科技大学
303144	妙手巧秀京城韵——指尖工艺	首都师范大学
303214	博卜popo	北京理工大学
303486	初识-文化传播与新零售项目	中国传媒大学
303581	"PLAN NINE"九满计划—国际摄影服务与文化传播平台	首都师范大学
304488	中马艺文旅驿站——您的一站式服务平台	中国传媒大学
302338	文化经济合作交流——圣普与莫桑比克	北京科技大学
302695	Metropolitan Area Wi-Fi ACCESS 城域WI-FI接入项目	北京科技大学
303050	基于深度学习下微表情识别情绪应用创业方案	北京科技大学

（三）“法学+中文”项目人才培养时间

首都师范大学

与

高等教育自治非营利组织——俄罗斯欧亚经济联盟议会大学

CCTE 国际教育合作项目协议

首都师范大学根据学校章程，以校长孟繁华为代表（以下简称甲方）；

高等教育自治非营利组织——俄罗斯欧亚经济联盟议会大学根据学校章程，以校长伊斯卡科夫·伊尔兰·然加济叶维奇为代表（以下简称乙方）；

以上双方为进一步推动中俄关系的发展，加强中俄高等教育的合作与交流，提升中俄双方信息化和对外合作水平，培养适应中俄新时代全面战略协作伙伴关系背景下的现代化人才，经友好协商，在平等互利的基础上签订有关 CCTE 双学位国际教育合作项目协议（以下简称“协议”）。

一、双学位项目

1. 合作模式：通过构建“汉语+商务文化+专业+就业”的一体化 CCTE 双学位国际教育合作模式，通过面授与互联网相结合的教学方法，运用远程教育技术，培养现代化国际人才，实现参加项目的学生（以下简称项目学生）双学位联合培养。

2. 项目分段：项目分为两个阶段进行。

第一阶段：项目单向启动，仅招收乙方学生，在该阶段乙方招收本科层次**法学**专业项目学生。

在该阶段结束时，双方协商均同意后可进入第二阶段，即项目双向进行，同时招收甲、乙两方本科层次**法学**专业项目学生。

*第二阶段合作内容将根据情况另行商定，本协议不涉及第二阶段任何内容。

3. 招生规模：项目学生≥15 人/年，单独组成双学位项目班。若项目学生不足 15 人，则安排学生插班学习。具体分班情况按照甲方培养方案执行。

4. 奖学金事宜：甲方为前两期项目学生提供≤15 个奖学金名额，即为项目学生在甲方学习期间免除学费及宿舍住宿费用。若项目学生超出 15 人，则根据学生学习成绩，为综合考核前 15 名学生提供奖学金及宿舍住宿费用，其它学生所有费用自理。

5. 学习年限：正常学制四年，模式为 1.5+2.5，即项目学生在甲方学习 1.5 年，在乙方学习 2.5 年。项目学生须自乙方入学时起最长 6 年内（含休学时间和延长学习时间）完成双方学业。

6. 学籍注册：甲方于 2022 年 9-10 月，首批项目学生第三学期到甲方入学报到后进行注册，注册学生入学时间为 2021 年 9 月；乙方于 2021 年 9-10 月为项目学生进行注册，注册学生入学时间为 2021 年 9 月。

7. 学期制度：根据中俄两国法学专业标准以及甲、乙双方联合人才培养方案，项目学生第三、第六、第七学期在甲方学习，其中第三学期集中强化汉语水平；第六、第七学期学习法律专业课程，撰写毕业论文并在甲方进行答辩事宜。

第一、第二、第四、第五、第八学期在乙方学习，其中第一、第二学期学生通过国际教育云平台（以下简称云平台）等现代化技术和信息化课程资源，在乙方汉语教师协助下学习基础汉语；第四、第五学期学生学习法律专业课程的同时，继续通过云平台等现代化技术学习汉语和专业汉语；第八学期学习法律专业课程并进行国家考试。

*若第三学期因疫情无法通航或有特殊情况导致项目学生无法来华学习，甲方将根据实际情况考虑采取线上授课模式。如项目学生坚持入境来华学习，因疫情无法入境的情况下可自愿选择暂时休学，待疫情过后再来华学习。

8.关于语言：

8.1 HSK 等级要求：项目学生在第三学期赴甲方学习时需通过 HSK3 级考试；在第六学期赴甲方学习时需通过 HSK5 级考试。

8.2 HSK 等级考试分数要求：HSK3 级需达到 180 分；HSK5 级需达到 210 分。

8.3 HSK 考试规则：

项目学生参加甲方组织的 HSK 等级考试，允有一次重考机会。最终考试成绩以两次考试最高分数为准，根据 HSK 等级考试分数要求，考试通过者可赴甲方学习；未通过者则延长一年学习时间，后续成功通过 HSK 等级考试后可赴甲方学习。

详情如下：

HSK3 级：第二学期结束时项目学生于 5 月/6 月初考试周期间在乙方参加甲方组织的 HSK3 级考试。**考试成绩达到 180 分者**将于 8 月末赴甲方报到，在甲方国际文化学院速成系强化班继续学习汉语；**未达到 180 分者**可在第三学期开启前（6 月/7 月）进行重考。重考前，学生将有 1/2 个月时间通过

云平台强化训练备考；**重考成绩未达到 180 分者**可在以下两种方案中自行选择从而继续完成学业：

1）赴甲方国际文化学院速成系强化班加强一年汉语学习，届时甲方将该类学生录取并注册为国际文化学院汉语进修生，但暂不为该类学生注册本科生学籍。由甲方负责教学，一学年（两个学期）的学费为 25,800 元人民币，由学生自理。一年汉语学习结束后于第五学期开启前（8 月）参加甲方组织的 HSK3 级考试，考试成绩达到 180 分者将同 2022 年入学的项目学生一起强化汉语。与此同时，甲方将于 2023 年 9-10 月，即延长一年学习时间的项目学生第五学期到甲方入学报到后进行注册，注册学生入学时间为 2021 年 9 月。第五学期开启前考试成绩未达到 180 分者将因学业不及格被乙方从项目学生名单中除去。

2）在乙方延长一年学习时间，届时甲方不为该类学生注册学籍。暂时留在乙方学习第三、第四学期课程，学生学习法学专业课程的同时将继续使用云平台强化汉语，并于第五学期开启前（8 月）参加甲方组织的 HSK3 级考试，考试成绩达到 180 分者将赴甲方继续完成双学历项目学习，并同 2022 年入学的项目学生一起强化汉语。与此同时，甲方将于 2023 年 9-10 月，即延长一年学习时间的项目学生第五学期到甲方入学报到后进行注册，注册学生入学时间为 2021 年 9 月。第五学期开启前考试成绩未达到 180 分者将因学业不及格被乙方从项目学生名单中除去。

HSK5 级：第五学期结束时项目学生于 12 月/次年 1 月初考试周期间在乙方

参加甲方组织的HSK5级考试。**考试成绩达到210分者**将于2月末赴甲方报到，继续完成学业；**未达到210分者**可在第六学期开启前（1月）进行重考；**重考成绩未达到210分者**可在以下两种方案中自行选择从而继续完成学业：

1）赴甲方国际文化学院速成系强化班加强一年汉语学习，一学年（两个学期）的学费为25,800元人民币，由学生自理。强化汉语学习最终参加HSK5级考试，达到210分者将在甲方继续学习法律专业课程；未达到210分者将因学业不及格被甲、乙双方从项目学生名单中除去。

2）在乙方继续完成第六、第七学期课程，学生学习法学专业课程的同时将继续使用云平台强化汉语，最终参加甲方组织的HSK5级考试，考试成绩达到210分者可赴甲方继续学习专业课程；成绩未达到210分者将因学业不及格被甲、乙双方从项目学生名单中除去。

8.4 授课语言：学生在甲方学习期间，授课语言为汉语；在乙方学习期间，授课语言为俄语（除甲方线上课程和云平台上的汉语课程授课语言为汉语外）。

8.5 论文语言：提交甲方的毕业论文写作语言为汉语。

8.6 答辩语言：项目学生在甲方答辩语言为汉语。

9.涉及论文和答辩的其他要求：

9.1论文内容：论文写作须遵守甲、乙双方本科生论文写作管理规定及相关要求。

9.2答辩时间及顺序：学生首先参加甲方答辩，于第七学期12月下旬前在甲方完成答辩，答辩安排按照甲方教务处当年度的要求执行；之后学生于

上述标准用于指导CCTE双学历合作办学法学专业人才培养方案的设计与课程开发。

3. 语言教育合作：甲方选派一名汉语教师赴乙方或通过线上协同管理的方式应用云平台与课程资源支持汉语授课。
4. 专业教学合作：甲、乙双方共同开发适于中俄高等教育法学专业的课程、教材、网络教学资源，商定各方负责的内容，并基于云平台开展网络与面授相结合的多种形式高等教育合作项目。甲、乙双方可派出专业教师至对方院校或组织线上会议商讨专业教学合作事宜。
5. 教师培训：为提升各方师资水平，甲、乙双方可派出相关语言和专业教师赴对方院校或通过线上形式开展教师培训工作。
6. 短期游学：甲、乙双方适时开展短期游学项目，组织安排学生至友好校学习交流。游学期间的学生费用另行商议。
7. 待合作条件成熟后，挂牌中俄/俄中比较法学研究院：双方在本校内挂牌“中俄比较法学研究院”（在甲方机构）及甲方海外分校——“俄中比较法学研究院”（在乙方机构），共同开展比较法学研究。
8. 合作拓展：该项目试点完成后，双方将共同商议，适时开展其他专业及教育层次合作。

三、各方职责

1. 甲方职责

1.1 负责为乙方学生办理录取、签证邀请函以及在华学习期间的保险等手续。

上述标准用于指导CCTE双学历合作办学法学专业人才培养方案的设计与课程开发。

3. 语言教育合作：甲方选派一名汉语教师赴乙方或通过线上协同管理的方式应用云平台与课程资源支持汉语授课。
4. 专业教学合作：甲、乙双方共同开发适于中俄高等教育法学专业的课程、教材、网络教学资源，商定各方负责的内容，并基于云平台开展网络与面授相结合的多种形式高等教育合作项目。甲、乙双方可派出专业教师至对方院校或组织线上会议商讨专业教学合作事宜。
5. 教师培训：为提升各方师资水平，甲、乙双方可派出相关语言和专业教师赴对方院校或通过线上形式开展教师培训工作。
6. 短期游学：甲、乙双方适时开展短期游学项目，组织安排学生至友好校学习交流。游学期间的学生费用另行商议。
7. 待合作条件成熟后，挂牌中俄/俄中比较法学研究院：双方在本校内挂牌“中俄比较法学研究院”（在甲方机构）及甲方海外分校——“俄中比较法学研究院”（在乙方机构），共同开展比较法学研究。
8. 合作拓展：该项目试点完成后，双方将共同商议，适时开展其他专业及教育层次合作。

三、各方职责

1. 甲方职责

1.1 负责为乙方学生办理录取、签证邀请函以及在华学习期间的保险等手续。

1.2 负责依托云平台为乙方学生教授专业汉语、中国商务文化、专业课程等。

1.3 为乙方师生提供来华学习、培训机会，并配套部分奖学金。

1.4 选派汉语和专业课教师同乙方进行教学研讨及师资培训。

1.5 协助乙方外派教师办理来华的相关法律手续，为赴华教师提供安全的食宿条件，为乙方外派教师安排授课任务，并为乙方外派教师配置助理教师以帮助中俄师生间的磨合。

1.6 负责为本项目指定一名专业教师担任项目负责人，负责整个项目的执行，包括与乙方对接、修订培养方案、跟进项目学生的学习进展、学业预警、班级日常管理等。

1.7 为符合毕业要求的项目学生颁发法学学位证书和毕业证书，并附所学课程成绩单。

2. 乙方职责

2.1 负责招收符合标准 40.03.01 法学专业的学生进入本项目学习。

2.2 负责依托云平台为项目学生教授汉语、中国商务文化、专业课程等。

2.3 选派汉语和专业课教师同甲方进行教学研讨及师资培训。

2.4 协助甲方外派教师办理赴俄的法律手续，为赴俄教师提供安全的食宿条件，为甲方外派教师安排授课任务，并为甲方外派教师配置助理教师以帮助中俄师生间的磨合。

2.5 负责为本项目指定一名专业教师担任项目负责人，负责整个项目的执行，包括与甲方对接、修订培养方案、跟进项目学生的学习进展、学业预警、班级日常管理等。

2.6 为符合毕业要求的项目学生颁发本科层次 40.03.01 法学专业毕业证书，

并附所学课程成绩单。

四、合作期限

本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期五年。协议期满前一个月内，如双方无异议，将视为协议自动延续五年，由双方准备书面文件并组织签署，以此类推。

五、协议的变更

本协议未尽事宜或需变更，需经双方共同协商，做出书面补充协议；补充协议与本协议具有同等法律效力。

六、协议终止和不可抗力

1. 本协议有效期内经双方一致同意，可以终止。
2. 由于政治原因，自然灾害，战争及其他不可预见因素，或对其发生及后果不能防止或避免的不可抵抗因素影响本协议的履行或不能按预定条件履行的，遇上述不可抗拒因素的一方应立即通知对方，并应在三十日内提供详情及有效证明文件。因不可抗力致使本协议中止时，签约各方互不承担违约责任。因不可抗力致使本协议中止时，签约各方应共同对参加本教育项目学习的学生做出妥善安排，并将学生的损失降到最低限度。
3. 本协议执行期间，若其中一方有不规范操作，违背协议约定，且在另一方提出三次整改要求后仍未改正的情况下，则另一方有权提出解除本协议。但甲、乙双方应继续履行各自职责，完成未完成的教学任务，不得侵犯已开始项目

学生的合法权益。

七、最终条款

1. 对本协议产生的所有争议与分歧可通过友好协商解决。
2. 本协议以中、俄文两种文字撰写，中俄文具有同等法律效力。协议共贰份，各方各执壹份。

签字栏

甲　方：　首都师范大学

代表人：

日　期：

乙　方：　高等教育自治非营利组织——俄罗斯欧亚经济联盟议会大学

代表人：

日　期：　10.09.2024

双学历项目教学计划

必修课程详情

一年级

第一学期

	序号	课程名称	学分	总/周学时	考评形式
俄方	1.	俄罗斯国家历史与法律	5	180 / 16	大考
唐风	2.	外语	3	64 / 10	测验
俄方	3.	生命安全	3	108 / 10	测验
俄方	4.	国家与法律理论	6	216 / 16	大考
俄方	5.	信息技术（法律领域）	3	108 / 10	计分测验
俄方	6.	体育	2	72 / 9	测验
俄方	7.	外国国家历史与法律	4	144 / 16	大考
俄方	8.	哲学	4	144 / 16	大考
唐风	9.	汉语	4	74 / 16	测验
	总计		34	/	/

第二学期

	序号	课程名称	学分	总/周学时	考评形式
唐风	1.	法学领域外语	4	36 / 10	测验
俄方	2.	财政法	3	108 / 10	测验
俄方	3.	宪法	5	180 / 16	大考
俄方	4.	劳动法	5	180 / 16	大考
俄方	5.	行政法	4	144 / 16	大考
俄方	6.	社会保障法	3	108 / 10	测验
俄方	7.	税法	3	108 / 10	测验
俄方	8.	学术实践	3	108 /	计分测验
唐风	9.	汉语	5	154 / 16	测验
	总计		35	/	/

二年级

第三学期

第三学期参加本项目学生来华学习汉语研修课程，需要完成培养方案中汉语必修课程（共 30 学分），并取得相应学分。根据项目学生汉语水平测试结果，分入不同水平相应班级。

	序号	课程名称	学分	总/周学时
首　师大	1.	汉语综合	10	180/10
首　师大	2.	汉语听说交际	6	106/6
首　师大	3.	汉语读写实践	6	106/8
首　师大	4.	HSK4 级词汇	4	72/4
首　师大	5.	HSK4 级考前强化	2	36/2
唐风	6.	中国国情（中国概况）	2	36/2
	总计		**30**	/

第四学期

项目学生**第四、第五学期**在欧亚经济联盟议会大学学习期间，除俄方课程外，将同时使用唐风云平台学习首都师范大学课程。学生需要在第四、第五学期分别完成培养方案中汉语必修课程（共 32 学分），并取得相应学分。

	序号	课程名称	学分	总/周学时	考评形式
俄方	1.	民法	12	432 / 18	大考
俄方	2.	刑法	9	324 / 15	大考
俄方	3.	国际私法	3	108 / 10	测验
俄方	4.	执法实习	6	216 /	计分测验
首师大	5.	汉语综合 1（微课）	4	72/4	
首师大	6.	汉语综合 1（互动）	2	36/2	
首师大	7.	HSK5 级词汇（微课）	2	36/2	
首师	8.	HSK5 级阅读与写作（微课）	2	36/2	

大					
首师大	9.	法律汉语 1（微课）	4	72/4	
首师大	10.	法律汉语 1（互动）	2	72/4	
	总计		48	/	/

三年级

第五学期

	序号	课程名称	学分	总/周学时	考评形式
俄方	1.	民事诉讼	8	288 / 17	大考
俄方	2.	刑事诉讼	8	288 / 16	大考
俄方	3.	犯罪学	4	144 / 16	大考
俄方	4.	家庭法	4	144 / 16	测验
俄方	5.	环境法	3	108 / 10	测验
俄方	6.	土地法	3	108 / 10	测验
首师大	7.	汉语综合 2（微课）	4	72/4	
首师大	8.	汉语综合 2（互动）	2	36/2	
首师大	9.	HSK5 级考前强化（微课）	2	36/2	
首师大	10.	HSK5 级考前强化（互动）	2	36/2	
首师大	11.	法律汉语 2（微课）	4	72/4	
首师大	12.	法律汉语 2（互动）	2	72/4	
	总计		48	/	/

第六学期

首都师范大学法学专业培养方案中专业教育课程为 74 学分，由专业必修课程和专业选修课程组成，鉴于中俄两国同属大陆法系，法律课程体系基本相同，对参与本项目合作培养的学生在俄罗斯亚欧经济联盟议会大学所修部分课程的学分给与认定。

除去对俄方培养方案中相同课程给与学分认定外，参与本项目合作培养的学生需要完成培养方案中专业必修课程（共 25 学分），并取得相应学分。

除专业必修课程外，参与本项目合作培养学生应当在专业选修课中完成 9 个学分，专业选修课程非单独为本项目合作培养学生开设。

	序号	课程类型	课程名称	学分	总/周学时
首师大	1.	专业必修课程	习近平法治思想概论 Introduction of Xi Jinping Thoughts on Rule of Law	2	32/2
首师大	2.		中国法律概览（公法） General Introduction of Chinese Legal System	4	48/3
首师大	3.		中国法律概览（私法） General Introduction of Chinese Legal System	4	48/3
首师大	4.		中国司法制度 Judicial System of China	3	48/3
首师大	5.		法律文书写作 legal documents writing	2	32/2
首师大	6.	专业选修课程	国际法 International Public Law	3	48/3
首师大	7.		普通法概论 Introduction to common law	2	32/2
首师大	8.		婚姻家庭法 Marriage and Family Law	3	48/3
			总计	23	/

我校与俄罗斯欧亚经济联盟议会大学法学专业双学位项目首批留学生顺利通过学位论文答辩

首都师范大学新闻网

近日，首都师范大学与俄罗斯欧亚经济联盟议会大学合作的首批双学位项目留学生顺利完成学业，通过了学位论文答辩。这标志着两校在国际教育合作领域取得了重要成果，也为中俄高等教育合作树立了新的典范。

该项目是首都师范大学政法学院、国际文化学院与俄罗斯欧亚经济联盟议会大学共同打造的“汉语+专业”双学位国际教育合作项目，旨在培养适应中俄新时代全面战略协作伙伴关系背景下的现代化法律人才。首批留学生在中方学习期间，系统学习了汉语及法律专业课程，修满了 96 学分，占总学分的 63%。经过努力，留学生们不仅掌握了扎实的法律专业知识，还具备了较高的汉语水平，为中俄法律事务合作提供了人才储备。

该项目作为学校首个成建制的非汉语专业来华留学双学位项目，具有创新和示范意义，进一步推动了中俄两国在教育领域的深度合作，为“一带一路”沿线国家教育交流机制的构建贡献了力量。未来，首都师范大学将继续深化与俄罗斯欧亚经济联盟议会大学的合作，进一步拓展合作领域，提升国际化办学水平，为中俄全面战略协作伙伴关系培养更多高素质的现代化人才。



（四）跨文化教育硕士学位点建设

一、该学科的基本概况

（一）学科内涵

跨文化教育是首都师范大学教育学一级学科下设的二级学科，旨在培养具有国际视野、人文情怀和跨文化教育专业素养，能够胜任相关领域的教育、研究、管理和服务等工作的高水平教育专门人才。

习近平总书记指出，当今世界正在经历百年未有之大变局。经济全球化、政治多极化、社会信息化、文明多样化，正深刻地影响并塑造着世界格局。在此过程中，各种文明包容互鉴，多元文化共生交融，美美与共。然而，人类命运共同体的构建之路并非坦途，民粹主义、贸易保护主义抬头，与宗教、文化有关的文明冲突还时有发生，新冠疫情等重大公共卫生和安全突发事件不仅考验了世界各国的医疗体系和水平，还深刻地影响了世界政治经济格局，检验了世界各国对于多元文化的包容。

面对世界多元文化交流与冲突的现状，通过教育实现跨文化交流，促进不同文化背景的个体、群体在多元文化中国际理解，既是可行的又是迫切且必须的。

从这个意义上说，跨文化教育二级学科的设置既是对多元文化发展趋势的回应，又是教育学科国际化发展的必然。

关于跨文化教育，有三种不同的理解。Cross-cultural education、Transcultural Education、Intercultural education，跨文化教育学科采取的是第三种理解。据联合国教科文组织1992年发布的《教育对文化的贡献》以及2006年颁布《跨文化教育指南》，我们对于跨文化教育的理解是：

以尊重学习者的文化认同为核心，以促进对文化多样性的尊重、相互理解为目标，以教育工作者、家庭、文化机构与传媒共同负责为保障，以培养所有学习者的知识、技能和态度为方法，通过教育，使得教育对象在教育环境中能够养成尊重文化多样性的品质，增强对于可以确认的不同团体的文化的理解，增进国际理解，并最终实现从理解自己人民的文化发展到欣赏世界文明和文化。

语言是文化的载体，处于多元文化中的个体和群体，他们不仅文化上既有共性又有差异，语言方面也是如此。关注语言、文化与教育三者之间的互动关系，是跨文化教育学科研究和人才培养的内在必然。长期以来，首都师范大学在国际理解教育和语言文化比较与教学、跨文化交际等领域有着深厚的学术积累，并且在本土汉语人才培养方面经验丰富，这都为跨文化教育二级学科的增设提供了有力的保障。

（二）国内外设置该学科的状况和发展情况

1. 国内高校相关专业开设情况

国内高校开设的相关专业可以分为四大模式，分别为对外汉语教学模式，传播学模式，国际与比较教育模式和外语教学模式。

对外汉语教学模式有天津大学开设的跨文化教育专业，天津大学这也是此前国内唯一一所开设此专业的高校。该专业设置在国际教育学院，2016年开始招生，面向非中国籍留学生，学制2.5年。其培养目标设定为“培养学生全面准确地获得跨文化知识，养成良好的积极的跨文化态度，形成有效的跨文化能力。毕业后能适应国际化教育的工作环境，从事跨文化教育领域内的管理、教学、科研、交流工作，成为高素质、高水平的复合型跨文化教育人才”。

传播学下设专业是“跨文化”相关专业开设的主要形式。如武汉大学、中南大学、上海外国语大学、内蒙古大学、河北经贸大学等等。此类专业旨在培养能

从事跨文化交流、对外新闻传播等方面的专门工作者。

国际与比较教育模式是在大部分师范院校都设置的教育学类专业，主要从事国际教育与比教育研究，通过对国际教育及比较教育的研究，探索教育发展的共同规律和了解国际教育发展的趋势。

外语教学模式的跨文化专业多在外国语类高校开设。如上海外国语大学开设的跨文化交际研究生专业，最早萌芽于该校的“出国留学培训部”。2002 年跨文化交际专业首次招收研究生，隶属于英语学院的“文化”方向（“英语国家文化”）。

除了以上专业开设模式，有的高校还设有跨文化研究中心，如北京大学，但是在二级学科甚至专业研究方向上没有明确体现跨文化传播或者跨文化交际。有的学校虽然在全日制教育专业中未开设相关专业方向，但是设有与跨文化相关的研究生课程班或者在职硕士专业，如中国人民大学外国语学院的跨文化交流硕士、北京第二外国学院的跨文化交际硕士课程项目等。还有少数学校，如中国传媒大学，在汉语国际教育专业下设中国文化海外传播方向。

2. 国外高校相关专业开设情况

国外一些知名大学教育学院中均开设有硕士层面的跨文化教育专业。例如，美国宾夕法尼亚大学教育学院设置了跨文化交流(Intercultural Communication)专业，主要致力于培养在不同国家、文化、语言、族群背景中开展教育管理与咨询工作的专业人员。该专业开设的课程有：全球化与大学、跨文化交流、发展中国家的教育、美国学校与社会、跨文化意识、人类发展的文化视角、语言的多样性与教育、二语习得等。此外，哥伦比亚大学教师学院设置了国际与跨文化研究系(International & Transcultural Studies)，其下又具体分为人类学与文化、国际与比较教育两个方向。加州大学伯克利分校教育学院的语言、识字与文化专业(Language， Literacy， and Culture)也十分重视培养在全球化背景下能够在多样的社会文化和语言背景中开展工作的人才。

除了美国以外，其他一些国家的部分大学也开设有跨文化教育方面的专业。例如，英国纽卡斯尔大学设有跨文化交流与教育学(Cross-Cultural Communication and Education)硕士专业，其目的在于使学生具有跨国和跨文化交流的理论知识，具有在研究和实践中应用这些知识的能力，能够对教育领导和

管理中的重要问题进行反思性的理解。所开设的课程包括语言与跨文化交际、社会语言学、跨文化互动的微观分析、教育领导力探究等。澳大利亚悉尼大学设置了跨文化与应用语言学专业(Cross-cultural and Applied Linguistics)，该专业旨在帮助学生学习语言工作原理及技巧，了解人类社会和文化差异，学习与不同文化背景的人使用语言沟通，学生可以灵活选择个人选修课程，例如语言课程、翻译、商业课程、文化与媒体传播课程等。

此外，值得注意的是，国内外大学在比较教育学的方向之下，致力于跨文化教育研究的机构较多。国外的如英国国际跨文化教育协会、美国国际跨文化教育协会、欧洲跨文化教育培训与研究协会、美国国际跨文化教育理事会等，国内的如华东师范大学与德国洪堡大学联合成立的跨文化教育与交流研究中心等等。这些机构主要从事跨文化和国际教育交流研究，并不从事课程教学和人才培养工作。

（三）该学科的主要研究方向及研究内容

跨文化教育学科的主要研究方向包括：

1. 国际理解教育研究

根据联合国教科文组织1994年召开的第44届国际教育大会上对国际理解教育实践与研究范畴的界定，国际理解教育研究的具体内容包括但不限于下列诸方面：（1）语言学习研究，包括母语教学和外语教学的政策与实施、多元文化社会中少数族群包括移民的语言学习的理念与方法，语言和文化多样性等；（2）课程和教学研究，包括各级各类课程中实施国际理解教育的研究、多语言多文化教育理念和教学方法的探索、加强多元文化环境下少数族群的民族认同、文化认同与国家认同的互动、全球公民教育的课程与教学等；（3）教师培训研究，包括从外语能力培训、跨国学习项目、跨国工作交流等途径，通过教学研讨会、教科书编写与改进指导、开发教学材料等方面提升教师的国际理解素养以及跨文化能力；（4）学生交流研究，包括为学生提供奖学金、开设跨国外语学习项目，中学生交流项目等途径培养学生的国际理解素养以及跨文化学习与沟通能力;（5）学校和机构研究，包括对“联合国教科文组织联系学校项目网络”（UNESCO Associated Schools Project Network，简称“联系学校”）、其他跨国机构作为实施主体进行国际理解教育的实践；（6）政策和制度研究，包括对世界各国当前开展的国际理解教育政策及其改革实践，以及家庭、社区与学校教育的整合

实践。

2. 跨文化教师教育研究

全球经济与文化交流的日益频繁对语言教师在跨文化情境下的语言教学能力提出了更高的要求，同时跨国教育的飞速发展也亟需掌握多元文化的语言教学管理人才。在上述背景下，该研究方向旨在培养面向多元文化背景下的汉语第二语言/外语教师及在相关教育管理部门、学校从事外语教育管理的专业人才。

中文教育的关键和未来在汉语教师，而现有的汉语教师教育侧重于培养技能型的一线汉语教师，培养内容上偏重于储备师资的语言知识和教学能力，虽然也关注到国别化教育和跨文化教育，但是教育学基础培养不足，影响了学生的跨文化交际意识和能力的培养，也制约了这些学生的学术研究素养。该学科立足于跨文化教育的大背景来进行汉语教师的培养，有效弥补学生教育学与多元文化教育的不足，着力增强学生在多元文化背景下的教学能力和教学管理能力。

同时，在培养教学过硬的一线教师基础上，国际汉语教育的良性发展也有赖于相应的熟悉语言教学与跨文化教育的学校教学管理人才、各级政府教育部门的教育管理人才以及国家语言教育政策规划人才的系统支持，特别是在海外汉语教学中，能够对本土汉语人才培养做出教育学反思和规划的高层次本土汉语教育人才，能够将本国教育理念与中国语言文化背后反映的教育理念相衔接的教育专家，才能够更好地推进中文教育的国际化，才能推动中文教育与本国国民教育体系的有效衔接。

（四）该学科的理论基础

1. 国际理解教育

国际理解教育（Education for International Understanding）最早由联合国教科文组织（UNESCO）成立之初于 1946 年正式提出，并在 21 世纪重新被国际社会给予高度重视，并在联合国教科文组织的倡导与推动下获得迅速发展和广泛传播，成为当代国际教育思潮之一和教育国际化的一个重要组成部分。

联合国教科文组织的第 18 届大会上通过了一项《关于教育促进国际理解、合作与和平以及教育与人权和基本自由想联系的建议》，即“1974 年建议”，在会上，国际理解教育被解释为“为了国际理解的教育”，这被视为狭义上的国际理解教育，而广义的国际理解教育则包括如环境教育、和平教育、多元文化教

育、人权教育等在内的全球教育（global education）。虽然不同国家对国际理解教育的理解不同而选择了不同的表达方式，例如美国和澳大利亚把全球教育（Global Education）归属于国际理解教育范畴，英国把全球公民教育（Global Citizenship Education）纳入其中，但是大部分国家仍采用了联合国教科文组织的概念，认为国际理解教育是“不同的文化背景，不同的国家，不同的区域，不同的种族，不同的宗教在国际社会组织的倡导下，秉承国际理解的理念而进行的各种各样的教育活动。其目的是加强各国各地区的相互合作，增进世界各国的彼此宽容和相互了解，达成共同认识、处理全球社会的重大共同问题的意识；其意义是每个人都能够通过对世界的近一步认识来了解自己并理解他人，能够把相互依赖的事实转化为有意识的团结与合作。”

可见，国际理解教育在其范畴上体现了跨文化特征，作为一种可实践的教育理念，它是以语言为媒介的一种文化交流，同时具有“国际”和“理解教育”两大内涵维度。目前从哲学、文化学、传播学、生态学的视野来探讨国际理解教育的理论基础。无论是国际化，还是相互理解，国际理解教育的本质是一种教育活动，因此也必须遵循教育的一般规律，同样需要关注教育目的、教育主体的特点、教育资源的配置与使用、教育模式选择、教育激励、教育评价等各个环节。其次，国际理解教育是一种组织化的教育行为，也将组织管理理论运用在教育组织上，发挥其在配置资源、规划路径、统筹安排等方面的职能。

2. 多元文化教育

多元文化教育主要依托于文化人类学和教育人类学的基础研究成果。多元文化教育(multicultural education)兴起于二十世纪六、七十年代民族复兴运动的背景下，这使它从开始就以文化人类学的学科理论为依托，以教育为实现目标的场域，以促进不同文化族群之间的理解和教育平等，培养多元文化观和未来公民为旨归。文化人类学本身是交叉性很强的学科，在发展的过程中深受哲学、历史学、地理学、心理学、语言学、社会学和传播学等的影响，这也赋予了多元文化教育很强的学科交叉性，再加上教育人类学的贡献，多元文化教育的理论基础就愈加广泛了。目前与跨文化教育相关的多元文化教育理论主要有文化相对主义理论、文化传播理论、文化认同理论、文化杂糅理论、结构主义理论、文化功能主义理论、跨文化比较理论等。

3. 跨文化交际与传播基础理论

跨文化教育依托于跨文化交际与跨文化传播研究的基础研究成果。跨文化交际学最初于 20 世纪 60 年代提出，到 70 年代才成为学者重点关注的对象。作为一门新兴学科，跨文化交际具有很强的交叉性，不同学科学者用本学科理论解释跨文化现象的过程和结果，因而跨文化交际和传播理论受人类学、心理学、语言学、社会学和传播学等多学科的影响。目前与跨文化教育相关的跨文化交际与传播理论主要有文化冲突管理理论、文化依附与文化认同理论、跨文化交际能力理论等。

4. 语言习得理论

二十世纪六十年代起，学术界开始关注语言尤其是非母语的语言能力的获得，并逐渐在心理学、社会学、语言学等多学科的交叉中孳生出了“二语习得理论”。这一理论关注学习者的第二语言特征及其发展变化、学习者在习得二语过程中所具有的共同特征和个别差异，对其进行系统描写，并阐释影响二语习得过程和水平的内部和外部因素。八十年代以来，二语习得突破了生成语言学的影响，出现了诸多新的进展。不过，当前这一理论多关注于语言结构自身，极少关注不同国家的文化和教育环境、教育理念对于学生的习得方式、学习动机、认知水平的相关性。跨文化教育学科的建设和发展既需要以二语习得理论为支撑，同时也会深化二语习得理论的研究内涵。

5. 文化人类学

文化人类学研究人类群体所创造的各种文化，他所使用的研究方法包括考古学、语言学、民俗学的基本语言方法，力求对世界不同民族、群体的文化特质进行描述、分析和比较。因而，文化人类学历来重视对语言、文化关系的研究。文化人类学将教育视为一种文化现象和文化过程，具体来说，教育之于文化具有文化生成、文化创新、文化积淀、文化选择和文化传递的功能。

从上述意义上看，文化人类学将语言学作为研究方法和手段，将教育视为文化生成和创新的过程，将文化视为教育的结果，高度关注语言、文化和教育之间的三元互动关系。首都师范大学跨文化教育二级学科重点关注不同群体语言学习者，尤其是汉语作为第二语言的学习者，他们在语言习得的过程中，教育是如何促进他们对于中华语言文化的理解、认同的，如何促进他们在跨文化环境中的文

化适应能力、语言适应能力的提升的。以学科研究为基础，助力跨文化教育硕士培养，使其具有从文化适应与融合、文化全球化的视角去反思与制定语言教育政策的能力。

（五）该学科与其相近二级学科的区别

跨文化教育与国际教育与比较教育、跨文化交际与传播以及汉语国际教育等相近二级学科有交叉也有显著差异。

1. 与比较教育学的区别

比较教育学作为“教育学”的二级学科，是“以比较法为主要方法，研究当代世界各国教育的一般规律与特殊规律，揭示教育发展的主要因素及其相互关系，探索未来教育的发展趋势的一门教育科学。”就其学科知识来看，比较教育学已经形成以外国教育、国际教育、发展教育、比较研究为主要的内容体系，并且随着时代发展，其研究兴趣不断扩展，涉及全球教育治理、当代国际教育思潮、“一带一路”教育建设等各种课题，其中也涉及到对跨文化教育的研究。因此，比较教育学和跨文化教育在研究范围上有所交叉，但是比较教育学下的跨文化教育，只是作为其下的一个研究课题，其重要性并不凸显，粗放的研究容易导致跨文化教育的研究知识难以累积，研究水平停留在较低水平。

跨文化教育（专业）主要是如何与异文化相处，在教育中以尊重学习者的文化认同为核心，以促进对文化多样性的尊重、相互理解为目标，增进国际理解，并最终实现从理解自己人民的文化发展到欣赏世界文明和文化。可见，跨文化教育和比较教育学的研究目的并不相同。但同时，比较教育学的方法可以运用于跨文化教育，开展跨文化教育的比较教育研究，特别是国际范围内的比较研究，有助于跨文化教育的国际化。

最后，从跨学科人才培养来看，比较教育学现行的体制难以培养需要的跨学科人才。近代科学知识的发展导致了知识的专门化趋势，与之相对的是学科的不断分化和专门学术领域的形成与细化，每个单独的学科都在发展自己的一套概念框架、理论和方法体系。跨学科组织和机构在这种制度环境下发展则相对缓慢，虽然比较教育学的人才培养要求进行跨学科知识的培养，但是目前的学科体系造成了比较教育学仅仅在教育学的学科视野下，其培养的人才缺乏在其他学科中的应有深度。

因此，结合首都师范大学教育学科和国际文化学院现有的基础和发展特色，拟增设跨文化教育二级学科，一方面能突破比较教育学现有的学科困境，将跨文化教育作为教育学、中国语言文学、外国语言文学的交叉学科，集中不同学科中的优秀师资，充分发挥其跨学科合作的优越性和合作性，利用学术优势突破跨文化教育理论和实践研究中的重大问题；另一方面，借助跨文化教育这一交叉学科的特性，不断突破教育学、中国语言文学、外国语言文学的学科限制，探索新的学科生长点，真正实现跨学科人才的培养。

2. 与跨文化交际、跨文化传播的区别

跨文化交际和跨文化传播所对应的英文多为 Intercultural Communication，语言学界一般使用的是“跨文化交际”，传播学界则多将“跨文化传播”与“跨文化交际”并列使用。跨文化交际和传播学的起源是文化人类学，主要为解决不同文化背景的人与人之间理解与沟通的难题，其基本目标是促进各种文化的相互了解、理解和平等交流。因而，跨文化交流和传播能力成了研究的核心。具体研究中，根据研究问题的不同跨文化交际和传播研究受不同学科的影响程度不同，如运用语用学理论解决跨文化交际中语言使用规则相关问题，运用传播学理论提出符合跨文化交际的理论和方法。

跨文化教育中的“跨文化”是一种动态的概念，主张通过对话交流和互相尊重，各种不同文化进行平等的相互作用，产生共享文化表现的可能性。跨文化教育的目的是要通过教育促进理解人类文化间的差异，承认文化差异的价值，促进理解对生活方式的选择，主张各种文化的融合共处。跨文化教育在具体实施领域包括教学方法、教学管理、语言教育等丰富内容，它有着明确的教育目标、教育内容，因而心理学和教育学是其学科内核。它与跨文化交际和传播在学科研究内容、研究对象、研究范式以及学生的培养目标等诸多方面都存在着本质的区别。

3. 与汉语国际教育的区别

目前的汉语国际教育更加关注对汉语言诸要素（语音、词汇、语法）知识的讲解与教学技能的传授和实践。它培养的是具有汉语知识和教学技能的应用型人才，是应用指向的学科。

跨文化教育培养的是具有跨文化意识，能够在多元文化格局背景下，开展语言文化传播、语言文化认同及其与教育关系研究的学术型人才和综合素质突出的

未来教育工作者，所培养的学生不仅应该具备较好的学术研究能力，而且熟悉并且更适宜进入本土汉语学习者所在国家的国民教育体系。在具备一定的汉语教学基本素养的同时，跨文化教育更侧重于跨文化研究相关能力、汉语教师人才培养反思与改革、相关语言教育政策与实施的能力培养。

二、设置该学科的必要性和可行性

（一）设置该学科的必要性

1. 顺应跨文化教育和国际理解教育的趋势

20 世纪最后十余年中，国际形势发展了翻天覆地的变化，与以往强调“国家间的相互理解”相比，当代的国际理解教育更强调不同国家、不同民族、具有不同文化背景的人与人之间的理解。随着全球化进程的推进，国际交流日益频繁，“学会共存”（Learning to live together）作为教育的四大支柱之一，由联合国教科文组织在《教育——财富蕴藏其中》报告中提出，从而成为 21 世纪国际理解教育新的追求和最终奋斗目标，成为联合国教科文组织未来的优先领域之一。

首先，人与人之间的相互理解和和睦共存是“学会共存”的基础。进入 21 世纪依赖，世界形势变得更加复杂和不安定，国与国之间、民族与民族之间、宗教团体之间的各种紧张关系从未真正缓和过，各种形式的冲突仍在不断爆发，最近全球的新冠病毒疫情更是暴露了当今世界对相互理解的缺乏，对人类命运共同体的认识不足。其次，人与自然的和谐共生是“学会共存”的必要条件。虽然环境问题自古有之，只是其程度在不同历史时期表现不同。但是当前，科技进步使得人类在通过不断控制自然而获得自由与进步的同时，越来越深刻地陷入到与自然难以调和的冲突之中。事实表明，一旦人类赖以生存的家园遭到破坏，各国会为自己争取较为良好的生存环境而爆发地区冲突和局部战争。除了可行的技术途径，更需要制定新的战略来促进国际理解与国家合作。

教育是人类谋求发展的基本手段，也是人类改变自身现状不可或缺的手段。人类面临着共同的命运，当代国际理解教育的基本使命就是培养世界公民，不仅要培养中华人民共和国的公民，而且要为世界发展做出中国贡献。首都师范大学设置跨文化教育专业，旨在培养符合国际理解教育本质要求和时代特征的新时代人才，基于人类共同的价值认知和认同诉求，进一步推动国家间人文交流的互动，

也能够推动中国教育与世界教育的深度融合。

2. 构建人类命运共同体的国家战略

当今世界，政治多极化、经济全球化、文化多样化和社会信息化潮流不可逆转，各国间的联系和依存日益加深。不论人们身处何国、信仰如何、是否愿意，实际上已经处在一个命运共同体中。一种关注全人类共同利益的价值观应运而生，并在国际上获得广泛共识。2012 年党的十八大明确提出“要倡导人类命运共同体意识，在追求本国利益时兼顾他国合理关切”。2018 年 3 月 11 日，第十三届全国人民代表大会第一次会议通过的宪法修正案，将宪法序言第十二自然段中“发展同各国的外交关系和经济、文化的交流”修改为“发展同各国的外交关系和经济、文化交流，推动构建人类命运共同体”。站在人类文明交流互鉴的视角下，关注不同文化的异同以及由此而带来的教育思想、理念、制度和发展水平上的差异，不仅有助于推动汉语和中国文化走向世界，而且也能够推动中国教育与世界的深度融合，而这一切的实现，都依赖于高层次的跨文化教育人才尤其是青年人才的培养。设置跨文化教育学科是顺应人类命运共同体价值观指导下的国家教育战略要求的重要一环。

3. 适应跨文化教育发展的国际趋势

跨文化教育是在对多元文化教育的继承与批判的基础上兴起的。多元文化教育的核心观念是要承认文化的多元性，但是忽略了影响多元文化背景下教育对象发展的诸多社会因素。进入二十世纪，联合国教科文组织、欧洲委员会、欧盟都开始大力倡导跨文化教育。跨文化教育最初立足于对移民的关注，要解决的问题是让移民如何适应新国家的文化，如何就业，如何保留本民族的语言和文化。随后，跨文化教育不只关注移民，而且更多的开始关注教师教育。近年来，国际社会的跨文化教育研究和实践更加丰富多元，更加关注对于世界文化交流和文明冲突中的个体和群体的教育比较，更为关注教育在语言、文化传播和认同方面的重要意义，也比以往更为充分地认识到国际理解教育的价值。跨文化教育学科的增设，是对跨文化教育研究和实践的回应，顺应了教育国际化的国际趋势，也必将推动教育学科的内涵拓展。

4. 中文教育供给侧改革的内在需求

据不完全统计，截至 2018 年底，来华留学生人数已经达到 50 万人，越来越

多的国家正在将汉语纳入国民教育体系，汉语热在持续升温。来华留学的教育主要由国内的高校和校外培训机构承担，而本土的汉语教学，目前来看面临着师资短缺和师资素养不足两重困境。汉语国际教育硕士专业虽然培养了相当数量的中外专业人才，但是中国籍硕士研究生难以长期担任本土汉语师资的教职，本土汉语师资在汉语水平和教学技能上虽然有了长足的进步，但是过多的关注语言要素教学方法，使得他们缺少对国际中文教育、中国语言文化的传播做出反思和顶层设计的能力。跨文化教育正是对汉语国际教育专业人才培养的有益补充。

（二）设置该学科的直接目的

1．培养具备跨文化教育素养的人才

长期以来，我们的国际人才（中外）的培养多坚持应用型导向，人才培养层次相对不高，这在很大程度上制约了中国语言文化的传播和中国教育的国际化发展。近年来，随着“一带一路”倡议的落地实施和人类命运共同体构建过程的深入推进，中国逐渐步入世界舞台的中心，并在国际治理体系中起着举足轻重的作用。在此过程中，企业走出去并实现本土化发展，中国故事讲述主体的本土化转向乃至于教育的国际化，都需要具有广阔的国际视野、主动的跨文化意识、跨文化交际能力以及跨文化教育规划和反思能力的高层次人才。

2. 促进我校跨学科协作和专业建设

适应社会发展变化和国内国际人才培养需求构建学科群，推动跨学科协作，促进学科交叉，培育新兴学科是世界高等教育发展的规律，更是推动学术创新，提升学科竞争力和培育一流人才的必然要求。教育学科领域学术积累深厚，学术成果产出层次高、分量重，整合打造教育学科群是首都师范大学学科建设和事业发展的重点战略之一。国际文化学院国际中文教育历史久，人才培养质量突出，近年来，在学术研究的数量和质量都得到了极大的提升。整合教育学科和国际中文教育师资力量和学术资源，推动教育学与中文教育的学科交叉，不仅有助于教育学科的国际化，而且对于国际中文教育突破现有学术研究和人才培养体系，实现创新式发展都具有着深远的意义。

3. 强化我校本土汉语人才培养的国际化特色

长期以来，国际文化学院在本土汉语人才培养方面成就突出，不仅获批教育部来华留学示范基地、北京市华文教育基地、北京市“一带一路”国家人才培养

基地，而且还是中国政府奖学金本科来华留学预科教育全国 17 所基地院校之一。所培养的留学生多数已经逐渐成长为所在国家和地区的优秀企业管理者和汉语教学骨干。但是近年来，海外本土汉语人才缺口持续扩大，国内外对汉语教学相关的教育教学管理人才需求也日益突显，面对新需求新要求，结合学院人才培养特色，补足目前人才培养的短板，凝练出新的人才培养增长点，将有利于丰富学校学科建设的体系，有助于深入推动学校教育学科的国际化发展。

（三）本单位设置该学科已具备的基础

1．高水平的师资队伍

首都师范大学跨文化教育硕士学位是在我校教育学一级学科点之下，多院系合作建设的二级学科。参与本学科建设的主要是首都师范大学国际文化学院和教育学院。我校教育学一级学科实力雄厚，在教育部第三轮一级学科评估中排名第六，在第四轮学科评估中获得 A-等级（即处于全国 5%-10%的位次）。目前，国际文化学院有高级职称教师近 30 人，其中国家社科基金评审专家 4 人。“燕京学者”1 人，“青年燕京学者培育对象”4 人。近年学院获得省部级项目 10 余项，其中国家级科研项目 9 项，国家社科基金重点项目 1 项。教育学院学院现有教授 26 人，副教授 36 人，讲师 15 人，具有博士学位的教师 66 人，博士生导师 17 人。其中有国务院学位委员会教育学学科评议组成员 1 人，国家级教学名师 1 人，北京市级教学名师 1 人，多位教师入选百千万人才工程国家级人选、教育部新世纪人才、万人计划等各项人才计划。

通过多年的发展，现已形成以下特色师资团队：

（1）跨文化视域下的教育、语言与文化互动关系研究团队

该团队中，有长期从事跨文化交际语传播研究的刘晓天教授、韩梅副教授，从事跨文化职业汉语研究与教学的姜国权教授以及李瑞、卫斓等副教授。从事跨语言习得研究的吴继峰副教授、任春艳副教授和冯浩博士。从事跨文化本土汉语人才培养的有詹颂教授以及李秉震副教授、林秀琴副教授。从事“一带一路”国家语言与教育政策、语言产业与教育发展问题研究的王春辉教授、惠天罡副教授。团队成员承担国家级重点项目 1 项，省部级重点项目 1 项，其他省部级项目 8 项。校聘燕京学者 1 人，青年燕京学者培育对象 4 人。

（2）国际与比较教育研究团队

首都师范大学国际与比较教育研究团队是全国高师院校中较早建立比较教育（当时称外国教育）硕士学位点的院校之一。2020 年正式建立国际与比较教育研究所。目前，该研究团队的主要研究人员包括丁邦平教授、桂勤研究员、沈蕾娜副教授、乔鹤博士和刘帆博士。团队主要从事的研究领域包括基础教育国际比较研究、科学教育改革国际比较研究、国际组织教育政策比较、国际教育援助、全球教育治理、教师专业发展比较研究等。

（3）海外华人群体的跨文化认同研究团队

团队中王宇副教授侧重研究海外华人的文化认同，梁德惠副教授偏向于关注教育与语言、文化和身份认同关系的研究。邵明明博士主攻海外华人群体的身份认同与教育环境之间的互动关系。团队中一人曾为新西兰国家汉语教学顾问，一人针对法国等多个国家所进行的汉语继承语研究填补了国内相关研究的空白。

2．基于交叉学科的高端科研平台

跨文化教育研究院是跨文化教育二级学科的支撑平台。国际文化学院依托学院师资和多年来的本土人才培养和跨文化研究积累，于 2018 年 12 月成立首都师范大学跨文化教育研究院。研究院成立以来，积极开展调查研究、课程建设，通过国际文化学院、教育学院、文学院、外国语学院等校内院系的合作，打造了一个跨学科的高端科研平台。这些学术工作的开展，为跨文化教育学科的设置提供了学术支撑。

3. 本土汉语本科人才培养成果显著

国际文化学院依靠优质师资，强化教学管理，多年来，培养出了一大批优质的具有跨文化意识的本土汉语人才。多人在全国汉语教学比赛中获得一二等奖，多人荣获北京市“汉语之星”称号或斩获优胜奖，多人作品荣获北京市主题征文比赛一、二等奖，1 人获邀参加国家“一带一路”高峰论坛主题演讲。此外，在“汉语桥”配音大赛、国际汉语读书大赛中，学院所培养的本土汉语师资人才也都有着优异的表现。

以上三个方面的基础说明，首都师范大学教育学一级学科具备充分的实力，为跨文化教育学科的建设和发展提供强大的学科支持，能够通过精细化的学科建设与管理培养出优质的跨文化教育研究和实践的复合型人才，为高校服务于中华文化走出去，增强国家文化软实力战略、落实教育《关于做好新时期教育对外开

放工作的若干意见》《推进共建“一带一路”教育行动》政策做出新的贡献。

（四）该学科的发展前景

1.教育学学科的国际化发展

进一步提升我校教育学科学的国际化水平，在人才培养和科学研究等方面更加注重把握当前世界教育学科发展的趋势，促进不同文化、语言、族裔等背景的人群能够在平等文化交往与国际理解的基础上建构与21世纪全球化趋势相适应的教育学科。

2.高水平的学科建设支撑高水平的教师教育

持续加大学科建设的力度和步伐，助推高水平、标志性教学科研成果的产出，依托高质量的跨文化教育研究，反哺跨文化教育人才的培养，实现学科建设和人才培养的良性互动。

3.高水平的人才培养服务国家战略

“一带一路”倡议的实施和推进，人类命运共同体的构建亟需大量的高层次的本土汉语人才。跨文化教育专业研究生的培养不仅可以有效弥补高层次人才培养不足的问题，而且持续提高我校在海外的教育影响力，也必将不断拓展首都师范大学服务国家战略的能力。

三、该学科的人才培养方案

（一）培养目标

本学科培养的硕士研究生为学术型硕士，培养对象为获得相关专业学士学位的中外学生。

所培养的学生应该具有国际视野、人文情怀，具备独立思考的精神和良好的学术道德，具有系统的中外教育学和中国语言文化知识，主动的跨文化意识，良好的跨文化交际和语言文化传播能力，致力于在多元文化背景下通过教育实现国际理解，能够对跨文化的教育实践进行反思与规划，胜任跨文化教育学术研究、教学及教育管理工作。

遵守学术规范，具备良好的学术道德；具有人文情怀，坚持调查研究、独立思考。

（二）生源要求和选拔方式

1.生源要求：

（1）热爱中国语言和文化，热爱教育事业。

（2）本科为教育学、中国语言文学、外语语言文学或相关专业；

（3）具备教育学、心理学和中国文化知识；

2.选拔方式：

通过硕士研究生全国入学统一考试和学校研究生院组织的复试，方可录取。

报考该专业的留学生汉语水平需达到新 HSK6 级 200 分以上水平，本科为教育学或者中文相关专业，符合首都师范大学留学生招生和奖学金管理的其他相关条件者经国际文化学院统一组织的招生面试和书面考核后，方可录取。

（三）课程体系的设计方案及依据

课程设置和教学进度按三年基准学制安排。公共必修课（马克思主义理论课、学位外语）学分为 7 学分，专业必修课 19 学分，选修课 7 学分，必修环节（参加学术活动 1 学分、实习实践 2 学分、学位论文 2 学分）5 学分，共计 40 学分。留学生免修“中国特设社会主义理论与实践研究”“马克思主义与社会科学方法论”和“学位外语”，但是需修“中国国情”“当代中国社会文化专题”，课程由国际文化学院统一开设。

以跨文化教育学、国际理解教育、教育文化学、语言学习与文化、跨文化理论、跨文化教育研究方法为核心课程，不断完善课程体系，将跨文化教育理念贯穿于所有课程和教学活动中。

跨文化教育学科硕士研究生培养方案课程设置表

课程类别	课程名称	学时	学分	任课教师
公共必修课	中国特色社会主义理论与实践研究	32	2	学校统一
	马克思主义与社会科学方法论	16	1	学校统一
	学位外语	64	4	学校统一
专业必修课	教育学原理	48	3	蔡春、陈正华等
	汉语作为第二语言教学概论	48	3	王宇、林秀琴等
	教育研究方法	48	3	王攀峰、胡萨等
	跨文化教育学导论	32	2	沈蕾娜等
	语言文化对比研究	32	2	刘晓天等

	跨文化交际学	32	2	王宇、詹颂、韩梅
	汉语语言学	64	4	李秉震、李瑞、马思宇、刘士红、陈雪竹
选修课	**国际理解教育方向**			
	国际理解教育导论	32	2	沈蕾娜、刘帆、宫天然
	教育人类学	32	2	樊秀丽
	教师教育原理	32	2	朱晓宏、胡萨等
	跨文化教育管理学	32	2	张爽、王寰安、杨斯喻等
	国际教育组织专题研究	32	2	沈蕾娜、乔鹤
	世界教育重大问题	32	2	荣利颖、乔鹤、林伟等
	国际高等教育的发展与改革	32	2	王晓阳、黄宇红、王天晓
	中国教育传统与文化	32	2	杜钢、詹颂、梁德惠
	跨文化教师教育方向			
	教育技术的理论与实践	32	2	冯浩+乔爱玲等
	人文教育与高等教育国际化	32	2	封一函、宫天然
	语言与文化认同	32	2	李启洁、邵明明
	文化语用学	32	2	李秉震
	二语习得与测试	32	2	吴继峰、任春艳、冯浩等
	社会语言学	32	2	王春辉
	语言文化教学的国别化研究	32	2	吕玉兰、王宇、林秀琴、卫斓等
	国际语言教育政策研究	32	2	王春辉、荣利颖
	继承语研究	32	2	邵明明
必修环节	参加学术活动		1	
	实习实践		2	
	学位论文		2	

（四）培养和学位的基本要求

1. 学制要求

基准学制为三年，最长学习年限为四年，总学分不少于 38 学分（（16 学时/学分）。其中课程学习 1.5 年（以课程学习、实践为主，兼顾论文的前期工作），

学位论文工作时间一般不少于 1 年。

提前修满学分、完成学位论文并达到学校和本学科规定条件的硕士生，可申请提前答辩和毕业。

2. 学业要求

按照规定，修完培养方案规定的全部课程，并且考核合格，方可具备学位论文的撰写和答辩资格。

3. 实践要求

学生必须担任自己导师的助教 4 周，并填写《研究生实习实践情况表》，具体实践形式由导师指定。实习实践 2 学分，由导师负责考核。

3. 中期考核

第四学期初进行中期考核，考核硕士生是否已经掌握学科的基础理论知识、研究工具和研究方法，以及对相关学科的前沿成果和前沿知识的理解情况，是否具有提出问题、分析问题、解决问题的能力。考核分为笔试和口试两种形式，考核安排见后期的具体通知。中期考核不合格者不能进入论文写作阶段。

5. 科学研究

鼓励硕士生在读期间参加国际国内学术交流活动。硕士生在校期间需要至少参加 10 次学术活动，并填写《首都师范大学研究生参加学术报告/讲座情况登记表》。参加学术活动计 1 学分，由导师负责考查。

6. 学位论文

在导师的指导下进行学位论文选题、准备开题报告。开题的具体要求按照《首都师范大学研究生学位论文开题报告的规定》执行，学生须定期向导师汇报论文写作进展。学位论文标准、学位论文评阅、学位论文答辩等环节和要求按照《首都师范大学学位授予工作细则（试行）》执行。此外，留学生还要遵守《首都师范大学攻读博、硕士学位留学生培养和管理规定》。

7. 培养方式

硕士研究生采取课程学习与导师指导相结合的培养模式。导师应全面负责研究生的学习、科研和思想政治和意识形态教育，并根据本专业和研究生个体特点制定具体培养计划，以保证研究生的培养质量。鼓励学生充分利用课外时间，通过多种渠道，积极开展有益的跨文化交际活动和跨文化教育实践，丰富跨文化交

际、跨文化教育经历，培养学生的跨文化交际与教育能力。

前三个学期以课程学习为主，以导师指导为辅。从第四学期开始，到第六学期为止，以导师指导为主，开设导师指导课，课程形式由导师自行安排，每学期计 16 学时。

四、该学科的建设规划

（一）研究方向

根据学科内涵、学科发展需要，结合国际文化学院、教育学院现有师资基础，跨文化教育学科拟开展以下三个方面的研究：

1. 国际理解教育

依托首都师范大学跨文化视域下的教育、语言与文化互动关系研究团队、国际与比较教育研究团队、海外华人群体的跨文化认同研究团队，结合教育学科和国际文化学院的特色研究，该方向拟开展下列诸方面的研究：（1）多语言学习研究，包括第二语言学习、汉语学习等；（2）国际理解课程和教学研究；（3）教师和学生的国际理解素养培养（4）跨文化（交际）能力的学习和多元文化合作的学习；（5）全球公民教育；（6）多元社会中少数族群、旅居者（如留学生和国际职员）的文化适应、文化冲突的管理；（7）对联合国“联系学校”的研究；（8）对国际理解教育政策和制度的研究。

2. 跨文化教师教育

面向国内外汉语教师培养以及汉语教学管理人才培养展开科学研究。包括三个方向：一是跨文化汉语教师培养机制的研究。包括国别化课程设置研究、语言学与教育学课程融合机制研究、汉语教师实习实践模式研究、培养院校与本土指导教师联动机制研究等等。二是跨文化汉语教师发展研究。包括跨文化汉语教师职业发展机制研究、教学能力构成与能力标准研究、职前教师与在职教师实践性知识生成机制研究等等。三是汉语教育教学管理人才培养机制研究。包括多元文化背景下的教育教学管理人才多元化需求研究、课程体系研究以及实习实践机制研究。

（二）师资队伍

根据跨文化教育的两个培养方向：国际理解教育和跨文化教师教育，本学科拟在如下方面建设和培育师资队伍：1）在现有师资团队的基础上，通过引进、

培养和合作共建等方式培育一支具有国际视野、多元文化意识和跨文化教育能力和学术能力的师资队伍。国际文化学院现有一些在跨文化交际学、语言文化认同和国际语言教育等方向已有积累的资深教师，教育学院也有一些在国际教育和比较教育方向上积累深厚的教师团队，学科拟在此基础上，充分利用“跨文化教育研究院”等已有学术平台、国内外合作平台和开放的学术培育平台，引进和聘任在跨文化教育方向的兼职专家团队，通过学术论坛、工作坊和课题研究等方式培育一支专业知识和学术研究都过硬的师资团队。

1.培育一支具有较强学术性和国际视野的跨文化教师教育师资队伍。国际文化学院在汉语国际教师教育方面已经积累了丰富的经验，为一带一路各国培养了百余名国际汉语师资。教育学院有较强的国际比较教师教育视野和理论实践积累，在此基础上，本学科拟借鉴其他语言特别是英语作为第二语言教师教育的理论和师资培育模式，以理论研究和实践探索为依托，通过与同行的课题合作、学术研讨、引进人才和聘任具有较强学术带领性的兼职专家团队，带动和培育一支学术过硬、具有专业领先性的教师教育师资队伍。

2.有计划地聘用和委托培养在跨文化交际、文化认同研究、教育人类学、多元文化教育、文化人类学等相关方向的博士研究生和高层次人才，为学科可持续发展储备青年后备人才。国际文化学院和教育学院同时在内部挖掘具有相关学科背景的青年教师进行专业化的学术培育训练，通过委托培养、资助等形式鼓励专业进修和深造。同时，学科时刻关注跨文化教育在上述两个方向的博士人才培养情况，有计划的聘用博士毕业生，充实学科建设的师资队伍，为学科建设带来储备新鲜的血液。

3.建立常规化的学术合作渠道、学术论坛、工作坊和其他科研机制，为现有师资队伍提供常态化的学术和职业发展平台，鼓励和资助教师借助跨文化教育研究院等平台开展相关课题研究，鼓励和资助教师进行相关教学实验实践研究，建立科研成果奖励培育计划项目，鼓励教师在更开放的学术平台上进行学术合作。

（三）人才培养

根据学术型硕士的培养目标，构建高水平的硕士人才培养体系。

1.实施导师主导，指导小组联合培养模式。成立跨专业、多方向的导师小组共同对研究生进行指导，尽可能多地为学生提供与其他导师交流的机会，加大对

学生进行学术研讨的扶持力度。帮助学生打破思维局限，完善知识结构，为培养创新能力打下基础。

2.培养学生较强的跨文化理解、交际意识和较高的专业科学素养。培养过程中，将专业方向、人才培养目标贯彻到课程设置与教学内容中。根据本专业方向和培养目标，合理规划并完善现有课程体系：层次化、科学化课程结构，促进学位基础课、专业必修课、专业选修课之间的课程体系的合理、递进衔接；丰富不同方向的课程数量，满足学生多样化的学习需求；推动教学内容革新，研究揣摩教学思想和观念、教学内容、时代与社会发展热点，使教学内容与社会发展态势有机结合，并将科研成果合理融入教学。

3.提升学生在跨文化教育中的实践和创新能力。大力开展教学方法与教学模式创新。主动借鉴与吸收国际先进教学理念与教学方法，形成适合本专业研究方向的教学模式。把培养学生接受新知识的能力、分析问题的能力、解决问题的能力以及创新能力作为改进教学方法的出发点和归宿，大力推进包括讨论式、启发式、交互式、实践式、自主学习式等形式的教学方法，促进研究生学习从被动摄入向主动探索的转变。

4.培育学生积极严谨的科研探索与创新精神。鼓励学生基于课程所学发现课题、探索课题，鼓励学生参与校级以及更高层次的创新、科研项目。推动学生围绕毕业论文写作开展创新性的科学研究和探索，促进毕业论文研究的前沿性、理论性和应用性相结合。

5.开展多元合作，优化并拓宽学生就业渠道。充分挖掘和利用北京市的跨文化教育资源。借助研究生实习实践平台与实习基地推动研究生学习的理论与实践的有效结合，促进研究生用学科理论解决实践问题的能力，推动研究生培养与学生就业的良性互动。依托孔子学院、海外文化中心，与海外相关学校和教育机构开展多元合作，积极拓展跨文化教育实习研究基地。在培养国际学生跨文化理解能力和相关语言教育研究能力的基础上，有针对性地提升国际学生对相关国家语言、教育政策的理解和把握能力。鼓励国际学生在本国学校或相关机构进行中文教育或相关管理实习，为他们在其国家顺利开展中文教育及教育管理工作奠定基础。

（四）科学研究与学术交流

本专业将致力于开拓有关跨文化教育的相关研究，尤其是关于国际理解教育、跨文化交际、跨文化教师教育等领域。在科研与学术交流过程中，本专业将重视加强与联合国教科文组织、世界银行、经济合作与发展组织等国际性政府间组织以及其他一些国际性非政府机构的合作，提升科学研究的国际化水平，打造一个瞩目国际教育发展趋势，服务并引领国际教育发展的卓越科研基地。此外，本专业还计划开展有关跨文化教育的系列专题研究，通过国际合作和跨学科协同的方式，就全球化时代国际理解教育的机遇与挑战、海外华人跨文化教育认同、本土性汉语教师培养的有效机制等问题进行深入的专题性研究，形成本专业在科研方面的特色。

就学术交流来说，本专业在建设过程中计划筹办一系列高质量的学术活动。首先，定期举办跨文化教育高端学术论坛，邀请全世界范围内从事跨文化教育研究的知名专家学者参与学术交流，将首都师范大学跨文化教育专业打造成为该领域内的学术中心之一。其次，本专业还将定期编辑出版跨文化教育学术辑刊，面向不同国家的研究者与跨文化教育的从业者，以多种语言出版发行。再者，鼓励研究者们，尤其是青年教师积极参加国际国内跨文化教育领域的学术活动，建立起相应的保障机制和激励机制，不断扩大本专业的学术影响力。

（五）教学科研基本条件

1. 在学科发展所需要的理论支撑领域，我校教育学一级学科都储备了较为可观的前期成果和基础性的文献资料。

2. 教育学院和国际文化学院均有悠久的历史和深厚的学科积淀，在本土人才培养培养方面积累了大量的经验和一手的原始材料与数据。

3. 学校图书馆和资料室购买的中外文文献数据库，能够为本学科发展过程中所需要的前沿文献成果提供强大的研究支撑；学校已购买中国知网研学平台，方便教师利用大数据完成学术文献的梳理、阅读与写作。

（六）经费保障

1. 学校设立院级科研项目培育资助计划，在经费上能够用以支撑该学科教师的学术研究和教学研究。

2. 学校为该学科的发展提供必要且充足的经费支持。

教育学院、国际文化学院跨文化教育专业首届硕士研究生学位论文答辩圆满结束

首都师范大学校园新闻网

5 月 24 日下午，由教育学院、国际文化学院共建的跨文化教育专业顺利完成首届硕士研究生的学位论文答辩工作。

答辩会在国际文化学院第七会议室举行。答辩委员会由北京外国语大学中国语言文学学院朱勇教授（答辩主席），首都师范大学教育学院沈蕾娜副教授，国际文化学院惠天罡教授、李秉震副教授组成。硕士研究生俞文霞（中国）、黄氏天香（越南）、何源金（越南）、余佳洵（中国）依次陈述了学位论文的主要内容。

俞文霞的题目为《北京市国际学校中学生的国际理解观研究——基于现象图析学的分析》，论文以北京三所国际学校的 49 名中学生为对象，采用现象图析学方法探究其国际理解观。研究发现，学生对国际理解内涵的认知呈层级化；对国际理解作用的认知偏重个人实用主义；行为倾向受经历、家庭及传统文化影响，在此基础上建议国际学校实施螺旋式教育，增加跨文化实践，引入共生对话课程。

黄氏天香的论文题目为《越南中文教育培训机构发展的问题与对策研究》，讨论了越南中文培训机构的现状、存在的问题以及对策研究。研究采用了 STP 理论分析框架，从外交、经济、文化、社会四个方面分析目前越南中文教育培训机构发展的内外部环境，提出在发展过程中存在的问题，并提出具体解决策略。

何源金以为《越南本土新手中文教师教学存在感研究》为题，在前人研究基础上，参考《国际中文教师专业能力标准》，借助问卷调查和访谈的方式，从四个维度、五大方面对越南本土新手中文教师的教学存在感现状进行评价，并给出了针对性的建议。

余佳洵论文题目为《印尼本土华文教师跨文化教学实践研究——以巴中三语学校为例》，文章采用质性研究方法，考察了印尼巴中三语学校本土华文教师的跨文化教学实践状况。研究发现，本土教师在文化感知力、跨文化敏感度和文化关联能力方面具备一定优势，但在文化教学理念、文化内容呈现、教学方法运用及资源整合等方面仍存在较大不足，影响了跨文化教学的有效性。

答辩委员们对四位同学的论文给予充分肯定，认为选题紧扣学科前沿，具有理论与实践价值。同时，也指出了论文中存在的问题和不足，并就论文的进一步完善提出了针对性意见和建议。

在答辩环节，同学们认真听取了委员们的意见，并就委员们提出的问题进行了回应和回答，答辩委员表示满意。经答辩委员会评议和无记名投票，四位同学均顺利通过学位论文答辩。

本次答辩会的顺利举行是对教育学院、国际文化学院学科建设、人才培养方面合作共赢的肯定和生动注脚。未来两所学院将继续合作，培养更多具备全球视野与专业素养的优秀跨文化教育人才。



（五）本土中文教师的培养、培训实践

2024年本土中文教师来华培训及观摩“汉教英雄会”国际中文教学技能总交流活动开营仪式顺利举行

首都师范大学校园新闻网

近日，由教育部中外语言交流合作中心主办、我校承办的2024年本土中文教师来华培训及观摩“汉教英雄会”国际中文教学技能总交流活动开营仪式在国际文化学院顺利举行。国际文化学院党总支书记姜国权，教学科研副院长李秉震，跨文化教育系主任李启洁，留学生管理办公室培训项目负责人吴安琪，以及来自匈牙利、塔吉克斯坦、泰国、坦桑尼亚等21个国家的41名本土中文教师参加开营仪式。仪式由李秉震主持。

李秉震首先介绍了出席开营仪式的领导和来宾。姜国权代表学院对参与此次培训的本土中文教师表示热烈欢迎，希望各位学员通过来华培训及观摩活动，切实提升教育教学能力，成长为优秀的本土中文教师。

李启洁详细介绍了本次培训项目的教学安排及授课教师团队。此次培训设置了丰富多样的课程内容，聚焦汉语语言本体知识、国际中文教学法、课堂活动设计等多个方面，使学员通过课堂教学活动设计工作坊的方式，在进修国际中文教学基础理论的同时，提高教学实践运用能力。

本次培训项目为期10天。2024“汉教英雄会”国际中文教学技能总交流活动作为培训中的重要观摩内容，旨在以国际中文教育为桥，以中文教学技能为载体，全面展示全球范围内优秀本土中文教师的教学风采与创新实践，有效促进教师交流、推动教学创新。





2024年暑期埃及本土汉语教师研修项目开班仪式及首次培训活动在线举行

首都师范大学校园新闻网

7月29日，由教育部中外语言交流合作中心主办、我校国际文化学院承办

的“2024 年暑期埃及本土汉语教师研修项目”开班仪式及首次培训活动在线举行。国际文化学院教学科研副院长李秉震，跨文化教育系副主任卫澜，留学生管理办公室在线项目负责人刘艺，埃及青年汉学家、翻译家、开罗大学文学院中文系讲师亚拉·伊斯梅尔（YARA ISMAIL），研修项目教师代表及研修班全体学员参加开班仪式。仪式由卫澜主持。

李秉震在开班仪式上致辞。他对出席开班仪式的各位来宾和研修班全体学员表示热烈欢迎，向为项目顺利开展作出积极努力的中埃教师和工作人员表示衷心感谢。他表示，此次研修项目的落地实施，充分展现了 2023 年埃及教育和技术教育部访华团访问我校的重要成果。希望学员们以此次研修的所见所学为基础，加强中埃两国中文教师的交流互动，为推动国际中文教育事业发展贡献应有的力量。

亚拉·伊斯梅尔代表全体学员对国际文化学院为本次研修项目所作的周密安排表示感谢，并转达了埃及开罗大学中文系主任、孔子学院外方院长李哈布·萨巴赫（REHAB MAHMOUD）对此次培训的期望和祝愿。她引用《礼记·学记》中的“一日为师，终身为父”鼓励学员们珍惜学习机会，与国际文化学院众多优秀教师积极互动交流，加深对汉语教学的理解，汲取宝贵的教育教学经验，在今后的教学实践及中埃语言文化交流中发挥重要作用。

卫澜全面介绍了本次研修项目的课程结构及师资团队。结合前期的反馈和建议，此次培训设置了更加多元、高效、实用的授课模式和教学内容，从语言本体知识、中文教学技法、中国文化、当代中国国情等多个维度，切实帮助项目学员深入了解中国文化，提升中文教学水平和能力，丰富课堂教学方法和策略。

开班仪式结束后，授课教师马思宇以“语言教学的原则”为主题，开始首场专题讲座。他选取“为什么要了解语言教学原则”“什么是语言教学原则”“语言教学原则如何形成”“目前普遍接受的语言教学原则”等重点问题，与学员们进行在线互动、展开深入研讨，以最便于理解的方式引导学员更好地掌握语言教学知识与技能。

本次研修项目为期一个月，培训课程依据埃及本土汉语教师的实际需求精心设计，通过主题讲座、案例分析、交流答疑、教学试讲等多种形式，帮助项目学员进一步提升中文教学能力。



我校 2024 年春季学期印尼越南本土汉语教师研修项目正式开班

首都师范大学校园新闻网

3 月 16 日，由教育部中外语言交流合作中心主办、我校国际文化学院承办的“2024 年春季学期印尼越南本土汉语教师研修项目”开班仪式在线举行。国际文化学院留学生管理副院长舒宁，跨文化教育系副主任卫斓，留学生招生办公室主任康阳，印尼巴中校友会主席林凤英，越南下龙大学国际合作处分管中国合作项目负责人邓陈雄，越南菲尼卡大学中文系主任武氏河、副主任范翠鸿，研修项目教师代表及研修班全体学员出席开班仪式。仪式由卫斓主持。

舒宁在开班仪式上致辞。他对出席开班仪式的各位领导、来宾、研修班全体学员表示热烈欢迎，向为项目工作付出辛勤努力的海内外教师和工作人员表示衷心感谢。他表示，本土中文教师是国际中文教育事业的基石，在满足当地中文学习者需求方面发挥着重要作用。希望本次研修项目可以有效提升各位本土中文教师的中文教学理论素养、教学技能及课堂教学组织与管理能力，加深对中国文化的认知与理解，为促进中印尼、中越人文交流和民心相通发挥积极作用，不断推动国际中文教育事业蓬勃发展。

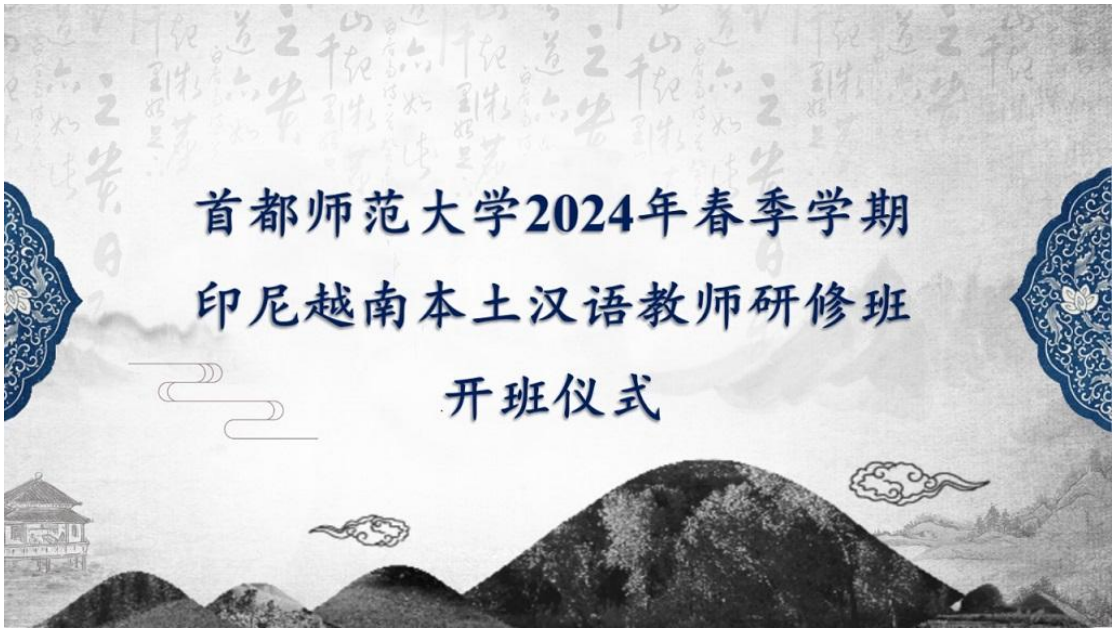
林凤英表示很高兴与来自印尼、越南两国的 30 多位优秀中文教育工作者相

聚“云端”，共同学习研讨本土汉语教学新路径。希望全体学员珍惜此次难得的研修机会，借鉴优秀名师的教学经验、教学理念及教学方法，不断提高教学质量。

范翠鸿向我校一直以来对越南菲尼卡大学国际中文教育学科建设给予的关心、支持表示感谢。她相信，此次研修项目对各位本土中文教师拓展教育教学资源、促进自身专业成长大有裨益，也将帮助印尼、越南两国青少年提升中文水平、感知中国文化，助力人文交流，促进相知相亲，为未来深化教育领域务实合作带来更多契机。

卫斓介绍了本次研修项目的课程设置及师资团队，本次培训内容涵盖教学案例分析、课堂活动设计、中国语言文化等方面。卫斓借用《诗经》中的“如切如磋，如琢如磨”勉励各位学员积极互动、充分交流、教学相长、学有所获。

本次研修项目为期四个月，针对印尼、越南本土中文教师提出的关键性教学重难点，国际文化学院精心设计了专项培训课程，搭建及时高效的学习交流平台，旨在帮助印尼、越南本土中文教师提升教学能力、专业水平与职业素养，推进国际中文教育事业高质量发展。



我校与汉考国际、越南菲尼卡大学合作建设中文学习测试中心签约仪式举行

首都师范大学校园新闻网

9 月 2 日下午，我校与汉考国际教育科技（北京）有限公司、越南菲尼卡大学合作建设的越南第二个、越南首都河内首个中文学习测试中心在 2023 年中国

国际服务贸易交易会教育高峰论坛主会场签约，是2023年服贸会教育高峰论坛主会场四个签约项目之一。

北京市委常委、市委教育工委书记游钧，北京市委教育工委分管日常工作的副书记张革，北京市委教育工委副书记、市教委主任李奕，教育部国际合作与交流司副司长贾鹏等领导出席教育高峰论坛。汉考国际教育科技（北京）有限公司董事长兼总经理李佩泽，越南菲尼卡大学校长范成辉，我校党委常委、副校长马力耕出席“首师大—越南菲尼卡大学中文学习测试中心”签约仪式并分别代表三方签约。中文学习测试中心是新型创新服务机构，提供国际中文教学、测试、师资培训、教师认证和留学五位一体综合服务。国际文化学院具体负责“首师大—越南菲尼卡大学中文学习测试中心”建设工作。

2022年11月发布的《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》指出，“落实好两国教育合作协定，鼓励互派留学生到对方国家学习”，“帮助越方培养高水平人才和国际中文教师”。我校与菲尼卡大学在国际中文教育方面有良好的合作基础，曾于去年12月举行首都师范大学-菲尼卡大学联合培养项目2022级学生开学典礼。两校联合培养项目旨在培养大批熟悉中国语言和文化的越籍人才，项目学生在我校国际文化学院汉语言专业学习。今年是中越建立全面战略合作伙伴关系15周年，三方合作建设的中文学习测试中心，将进一步促进两校在国际中文教育领域的合作和越南国际中文教师的培养，为打造中越语言文化交流和教育合作新平台、落实《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》作出新贡献。



我校出席中外语言交流合作中心学习贯彻习近平总书记重要回信和讲话精神座谈会

首都师范大学校园新闻网

12 月 30 日，我校党委副书记杨志成出席教育部中外语言交流合作中心学习贯彻习近平总书记复信沙特中文学习者代表和首届中—海峰会主旨讲话精神座谈会。教育部中外语言交流合作中心党委书记马箭飞、副书记于天琪，北京外国语大学、北京语言大学、复旦大学、华东师范大学、中央民族大学、中文联盟、汉考国际公司等高校、机构代表出席座谈会。座谈会由于天琪主持。

于天琪首先介绍了座谈会的背景和目的，指出习近平总书记复信沙特中文学习者代表和在首届中—海峰会发表主旨讲话，是高度重视、大力支持、亲自推动国际中文教育工作的又一次重要体现。召开本次座谈会的目的是在深入交流学习体会的基础上，研讨如何进一步贯彻落实习近平总书记重要回信和讲话精神。

出席座谈会的各高校领导分别介绍了在以沙特为代表的海合会国家开展国际中文教育和教育交流合作的情况，对未来如何在海合会国家更好开展国际中文教育及教育交流合作提出建议。

杨志成在发言中表示，习近平总书记给沙特中文学习者的复信和在首届中—海峰会上的主旨讲话为高校高质量发展国际中文教育事业提供了根本遵循，为在

海合会国家拓展国际中文教育工作提供了新的契机。首都师范大学开展国际中文教育工作有良好的基础，通过培养高层次优秀人才、建设独立孔子课堂、派遣教师担任当地汉语顾问等方式，积极支持和助力阿拉伯国家特别是海合会国家国际中文教育事业发展。学校将以习近平总书记重要回信和讲话精神为指引，继续扎实做好国际中文教育工作，在语合中心的指导和支持下，与兄弟院校一道，为国际中文教育在海合会国家的高质量发展贡献力量。

马箭飞作总结发言，他指出，习近平总书记复信和重要讲话充分体现了以习近平同志为核心的党中央对国际中文教育事业的高度重视、充分肯定和殷切期望，必将鼓舞和带动更多各国青年学习中文、亲近中国。各高校长期致力于推动与海合会国家语言交流合作，先后承接对口支持沙特、阿联酋国际中文教育基地，“汉语桥”线上培训团组及国际中文教师奖学金项目等，为以沙特为代表的海合会国家开展国际中文教育和语言交流合作作出重要贡献。希望未来与各高校进一步加强沟通和对接，切实将习近平总书记重要回信和讲话精神落到实处。



我校收到汉考国际教育科技（北京）有限公司感谢信

首都师范大学校园新闻网

12 月 16 日，我校收到汉考国际教育科技(北京)有限公司发来的感谢信，对我校参与承办“HSK 沙特研修班项目”表示感谢。

近日，国家主席习近平复信沙特中文学习者代表，鼓励沙特青年学好中文，为增进中沙、中阿友谊作出新的贡献。参与给习近平主席写信的沙特青年，多来自由教育部中外语言交流合作中心主办、由汉考国际组织的“HSK 沙特研修班项目”。项目于 2022 年 6 月至 9 月举办，我校与国内 10 所高校共同承办。给习近平主席写信的 100 余位沙特青年中，有 12 位来自于我校。

感谢信中提到，在项目中，我校国际文化学院组织了优秀的教师和服务团队，打造了全方位的语言与文化线上体验课程，通过多元互动的丰富活动帮助沙特学生提升语言技能，开拓文化视野，获得学生一致好评。

汉考国际高度评价我校在国际中文教育、来华留学生培养、孔子学院建设方面取得的优异成绩，认为我校对国际中文教育和考试工作做出了突出贡献。希望未来在中文水平考试（HSK）与来华留学生招生培养等方面与我校开展更多深入合作。

为鼓励全球各中文水平考试考点和国际中文教师证书考试考点克服各种困难取得的显著成绩，汉考国际近日根据 2022 年的考生人数、考务管理水平、市场推广能力等方面，从全球 1330 多个考点中遴选出 64 个国际中文考试优秀考点和 18 个国际中文教师证书考试考点。我校合作共建的美国圣克劳德大学孔子课堂协调办公室荣获“美洲 HSK 中文水平考试优秀考点”，意大利威尼斯大学孔子学院荣获“HSK 中文水平考试全球优秀推广考点”。

面对复杂的国际环境和疫情影响对教育国际交流带来的严峻挑战，我校国际文化学院、国际合作交流处及孔子学院管理办公室积极应对，于危机中育先机、于变局中开新局，努力寻求学校国际中文教育、来华留学、孔子学院建设、国际合作交流内涵式发展。未来，国际文化学院、国际合作交流处及孔子学院管理办公室将继续凝聚合力，主动寻找机遇、推陈出新，在学校国际化高质量发展中展现新作为。

汉考国际教育科技（北京）有限公司（CTI）

感 谢 信

尊敬的首都师范大学：

近日，国家主席习近平复信沙特中文学习者代表，鼓励沙特青年学好中文，为增进中沙、中阿友谊作出新的贡献。

参与给习近平主席写信的沙特青年，多来自由教育部中外语言交流合作中心主办、由汉考国际组织和包括首都师范大学在内的中国11所高校承办的“HSK沙特研修班项目”。在项目中，贵校国际文化学院组织了优秀的教师和服务团队，打造了全方位的语言与文化线上体验课程，通过多元互动的丰富活动帮助沙特学生提升语言技能，开拓文化视野，获得学生一致好评。我们对贵校长期以来和在此项目中给予的大力支持表示衷心感谢！

首都师范大学长期高度重视国际中文教育工作，特别是贵校国际文化学院持续提升教师队伍“润心育人”的能力与水平，在国际中文教育理论研究、讲好“中国故事”、来华留学生培养、孔子学院建设方面取得优异成绩，对国际中文教育和考试工作做出了突出贡献！希望未来在中文水平考试HSK与来华留学生招生培养等方面与贵校开展更多深入合作！

汉考国际教育科技（北京）有限公司

2022 年 12 月 16 日

北京市西城区德胜门外大街 83 号德胜国际中心 B 座 17 层

我校收到教育部中外语言交流合作中心转来的爱尔兰教育部感谢信

首都师范大学校园新闻网

近日，我校收到教育部中外语言交流合作中心转来的爱尔兰教育部的感谢信，对受邀担任爱尔兰教育部汉语顾问的我校国际文化学院王宇老师表示感谢。

王宇老师自 2021 年 9 月起开始担任爱尔兰教育部汉语顾问，主要负责协助爱方设计中学会考、中文课程开发和师资培训。受疫情影响，王宇老师一直是以远程的形式开展工作，因而同时还需要兼顾国际文化学院的教学和管理工作。即便如此，王宇老师还是十分出色地完成了汉语顾问的任务，并且得到了教育部中外语言交流合作中心以及爱尔兰教育部的高度认可。

爱方在感谢信中表示，王宇老师为爱尔兰中小学教师教育课程设计的前期背景研究提供了宝贵的经验，接下来，爱方将会努力将这些好的建议和理念融入到中小学教师教育课程设计中去。

此前，王宇老师还曾担任新西兰国家汉语顾问。除王宇老师外，我校国际文化学院林秀琴老师目前正在担任阿联酋汉语顾问。国际文化学院高度重视本土中文教师的培养和培训工作，积极服务于汉语纳入国民教育体系的国际中文教育实践需求，不仅在国际中文人才培养、跨文化教师教育学科建设方面取得了良好的成效，而且也有效地提升了首都师范大学在海内外的影响力。



An Roinn Oideachais
Department of Education

Professor Yu Wang,
yu.wang@cnu.edu.cn

5th September 2022.

Dear Professor Wang,

We hope that you are well and that you have enjoyed the summer in Beijing.

We would like to thank you for your time and effort in working with us as a Chinese Language Advisor this past year, as per our agreement detailed in the Memorandum of Understanding.

You provided significant support to ourselves and our colleagues in PPLI this past year during the introductory phase of implementing our Chinese specification for Leaving Certificate. Thank you in particular for the support you provided to Chang. We really appreciate the valuable input and insights you provided in relation to the background research on Initial Teacher Education provision. Your work was invaluable to us and we really appreciate the enthusiasm and the support you gave us in completing this work.

We will now embrace the challenge of implementing the excellent suggestions that you made for organising our Initial Teacher Education courses. While your work with us has now been completed, we will keep in touch with you and let you know how the work is progressing. In the meantime, we will engage with CLEC and explore what other supports may be relevant for the further development of Chinese here at this time.

Very many thanks again,

Yours sincerely,

Evelyn O' Connor

Evelyn O'Connor,
Principal Officer,
Curriculum and Assessment Policy Unit.

（六）“当代中国与世界”拔尖人才培养成效

首都师大深度参与 2024 世界中文大会

11 月 15 日，由中国教育部主办的 2024 世界中文大会在国家会议中心开幕。国家主席习近平向 2024 世界中文大会致贺信。国家副主席韩正出席大会开幕式，宣读习近平主席贺信并致辞。教育部部长怀进鹏主持大会开幕式。

受大会邀请，学校党委常委、副校长马力耕出席开幕式及全体会议。我校匈牙利籍留学生胡灵月受邀参加开幕式，并作为国际中文教师奖学金生代表在大会上发言，她是开幕式八位中外发言嘉宾中唯一一位留学生代表。

胡灵月以亲身经历分享了她在首都师范大学学习中文的精彩故事，回顾了与中文的奇妙缘分。她表示，将在国际中文教育的道路上不断成长进步，助力中文这座连接世界的璀璨桥梁更加坚固、更加宽广。

怀进鹏在开幕式上对胡灵月的中文发言给予了高度评价。





在聆听习近平主席贺信后，胡灵月难掩激动地对新华社记者表示：“我将珍惜来华留学机会，打好语言和文化基础，用好语言这一人类交流思想的工具，充分发挥留学生在中外文化交流中的纽带作用，不辜负习主席的期望。”



16 日上午，由教育部中外语言交流合作中心主办、首都师范大学协办的 2024 世界中文大会之平行会议二——“国际中文教育学术体系构建与实践创新”顺利举行。会议的下半场由马力耕主持。

法国阿尔多瓦大学孔子学院外方院长金丝燕，中国教育部语言文字应用研究所所长刘朋建等五位专家依次作主旨发言。马力耕在总结时表示，五位专家结合自身的研究方向与实践探索，就国际中文教育学科融合、教学研究、教学实践、师资队伍建设等方面进行深入探讨，为国际中文教育学术研究与教学实践融合发展提供了有益借鉴。



16 日下午，由教育部中外语言交流合作中心主办，北京师范大学、大连外国语大学协办的 2024 世界中文大会之平行会议七——“国际中文教育本土化发展和体系构建”顺利举行。白俄罗斯中国友好协会主席、白俄罗斯前副总理阿纳托利·托济克，语合中心主任郁云峰和马力耕等中外嘉宾依次作主旨发言。马力耕从国际中文教育专业发展历程、本土中文教师培养成效等方面介绍了首都师范大学在培养本土中文教师方面所作的努力，并对海外本土中文教师培养提出了可行性建议。

17 日上午，中文联盟“语言桥杯”2024 年国际中文教育数智化教学技能交流展示活动获奖选手在 2024 世界中文大会之专项会议五——“2024 全球中文联盟大会”颁奖仪式上领奖。我校越南籍留学生阮氏芳草、范玉梅英分别荣获一等奖、二等奖。



新华网新闻链接：

习近平向 2024 世界中文大会致贺信

http://www.news.cn/politics/leaders/20241115/c07ac339927e49d88e0abf0e11116d93/c.html

韩正出席 2024 世界中文大会开幕式并致辞

http://www.news.cn/politics/20241115/27e5d25e925d4132b1df08934914f748/c.html

搭建语言互通之桥 加强文明互信互鉴——习近平主席致 2024 世界中文大会的贺信为开展好国际中文教育凝聚共识

http://www.news.cn/20241116/61ce796f7d204f909c87adbd77581c93/c.html

为习近平文化思想注入青春活力：2024 北京文化论坛“习近平文化思想与青年”专业沙龙在我校隆重举办

首都师范大学校园新闻网

9 月 20 日，由我校和北京市社科院、北京市社科联、市社科规划办共同承办的 2024 北京文化论坛“习近平文化思想与青年”专业沙龙在我校隆重举办，学校党委书记缪劲翔出席活动并致辞，北京市社科院副院长肖峻峰、北京市社科联副主席陈睿、我校党委副书记王大广、党委常委、副校长王洛忠等 70 余位中外嘉宾出席活动。活动由我校党委常委、宣传部部长黄延敏主持。





缪劲翔在致辞中指出，优秀文化人才在推动文化繁荣发展、建设社会主义文化强国中具有基础性、战略性作用，高校作为培养人才的重要阵地，一是要引导广大青年坚定文化自信，自觉践行文化使命，勇担时代重任；二是要构建新型人才培养和评价机制，将提升文化素养和科研实力有机结合，鼓励青年走向基层，

服务人民；三是要将习近平文化思想融入立德树人全过程，推进文化教育和建设，抓好思想引领、价值塑造和能力培养，引导青年自觉肩负文化使命，实现人生价值。他特别强调，学校要坚持以习近平文化思想为指导，为推动新时代文化繁荣发展、建设社会主义文化强国贡献更多的智慧和力量。



沙龙分为上下两场。黄延敏与来自国内各高校、科研院所的 8 位中外青年学者就习近平文化思想核心内容、文化传承和文明交流互鉴等进行对话交流。来自土库曼斯坦的若贺曼赞扬了中国在经济、科技和环境方面取得的进步以及在推动人类命运共同体构建方面做出的贡献；来自瑞典的安利永认为，中瑞两国民心相通是两国关系行稳致远的关键所在；来自匈牙利的我校留学生胡灵月分享了收到习近平主席回信的经历，希望自己成为中匈文化交流的桥梁；香港智库创始人何建宗与现场观众分享了香港在中西文化交流中的独特作用和智库在提升国际传播效能中的经验；北京市社会科学院的安大伟多维度交流了中华文明的连续性、创新性与和平性特征，阐述了弘扬中华优秀传统文化的历史意义与时代价值；我校马克思主义学院李雪妍、北京大学纪翔、清华大学王强通过对习近平文化思想及马克思主义中国化、时代化的学习和深刻理解，提出在全球化背景下要树立文化自信，并呼吁当代青年传承、创新和传播中华文化，巩固文化主体性。



黄延敏最后强调，我们要围绕我国和世界发展面临的重大问题，着力提出能够体现中国立场、中国智慧、中国价值的理念和主张，不仅要让世界知道舌尖上的中国，还要让世界知道学术中的中国，理论中的中国，哲学社会科学中的中国，让世界知道发展中的中国，开放中的中国，以及为人类文明做出贡献的中国。

沙龙结束后，王洛忠，教育学院院长张爽，胡灵月作为嘉宾和观众代表接受了北京广播电视台的采访。



50年筑桥中欧——用相互尊重成就彼此，照亮世界

原创 CGTN法语频道 CGTN法语频道

2025年05月06日 23:01 北京 16人

已星标

5月6日，国家主席习近平同欧洲理事会主席科斯塔、欧盟委员会主席冯德莱恩互致贺电，热烈庆祝中国和欧盟建交50周年。习近平主席指出，中欧建交50年来，双方各层级、各领域交往密切，对话合作成果丰硕，人文交流有声有色，多边协调卓有成效。

Le président chinois Xi Jinping a échangé mardi des félicitations avec le président du Conseil européen Antonio Costa et la présidente de la Commission européenne Ursula von der Leyen à l'occasion du 50e anniversaire des relations diplomatiques entre la Chine et l'Union européenne (UE).

M. Xi a noté que depuis l'établissement de leurs relations diplomatiques il y a 50 ans, la Chine et l'UE avaient maintenu des échanges étroits à différents niveaux et dans différents secteurs, affirmant que les réalisations de leur dialogue et de leur coopération étaient fructueuses, que les échanges culturels et entre peuples étaient dynamiques et que la coordination multilatérale était productive.



在中欧关系步入50周年之际，CGTN法语频道推出系列特别节目《筑桥者说》，聚焦50位中欧友好之桥的“筑桥者”。他们以跨越山海的胸怀，在各自领域里推动中欧之间的双向奔赴，搭建起中欧沟通的桥梁。

CGTN Français a l'immense plaisir de vous présenter sa série exclusive « Les Architectes de l'Amitié ». Celle-ci met en lumière les récits de cinquante « architectes » originaires des 27 pays de l'UE et de Chine. Animés par une ouverture d'esprit qui transcende les frontières, ces visionnaires ont, chacun à leur niveau, érigé un pont de communication entre la Chine et l'UE et témoignent des fruits de cette collaboration exceptionnelle.



点击视频观看《筑桥者说》先导片

Cliquez sur la vidéo ci-dessus pour visionner la bande-annonce de « Les Architectes de l'Amitié »

在中国人民对外友好协会主办的纪念中欧建交50周年招待会上，《筑桥者说》先导片初次亮相，首批人物故事同步揭开面纱。

EP.4

匈牙利姐妹花的“汉字漂流记”

Les étudiantes hongroises ont leur propre histoire avec la Chine.



当匈牙利女孩胡灵月（Bonita Varga）和宋智孝（Tamara Imre）第一次在布达佩斯的汉语课上写下“你好，中国”时，她们未曾想到，几年后会收到中国领导人的回信。从多瑙河畔的匈中双语学校到首都师范大学校园，中文不再只是她们课本上的方块字，而是成了记录中欧情谊的“生活日记”。

Lorsque Bonita Varga et Tamara Imre, deux étudiantes hongroises, ont écrit pour la première fois « 你好，中国 » (Bonjour, Chine) à Budapest, elles ne se doutaient pas que des années plus tard elles recevraient une réponse de la part du président chinois. De l'école bilingue sino-

该融媒体系列片共50集，制作贯穿2025年全年并将通过CGTN全平台及比利时LN24电视台等欧洲合作媒体推出。

Cette série de 50 épisodes sera diffusée tout au long de l'année 2025 sur l'ensemble des plateformes de CGTN et, grâce à des partenariats avec certains médias européens, elle sera également accessible sur des chaînes telles que la belge LN24, entre autres.



配合建交50周年纪念日推出的首批人物故事中，有改写中国奥运历史的法国霹雳舞教练，也有在田野里播种友谊的比利时大使；有以古籍为舟穿梭中欧文明之河的意大利学者，也有用社交媒体打破偏见的新生代。他们或站在聚光灯下，或隐于市井巷陌，却共同编织出一张绵密的文明互鉴之网。

hongroise jusqu'au campus de l'Université Normale de Beijing où elles n'ont jamais cessé de s'extasier sur la beauté des caractères chinois, elles ont écrit un « journal de vie » retraçant l'amitié sino-européenne.



点击视频观看《远客近察 中西对话》，看欧洲留学生如何用不同的语言一同书写跨越山海的青春故事。

Cliquez sur la vidéo et découvrez comment ces jeunes étudiantes européennes écrivent ensemble une histoire fascinante qui traverse montagnes et mers en plusieurs langues.

习主席回过信的三位外国青年畅聊文明互鉴

中青报·中青网记者 李悦 傅瑞
来源:中国青年报 (2024-11-01 07版)



近日，北京前门青年书店，“青春中国·拥Bao未来”之“文明·互鉴”节目拍摄现场，中青报·中青网记者傅瑞（左一）对话北京交通大学肯尼亚籍留学生王佳莉（左二）、沐蕊（左三）和首都师范大学匈牙利籍留学生胡灵月（右一）。中青报·中青网记者 范雪/摄

“做梦都没想到这么快就收到了回信！”在中国青年报社“青春中国·拥Bao未来”特别节目之“文明·互鉴”的录制现场，一位灰棕色眼睛、高鼻梁、褐色头发的女孩在谈及收到中国国家主席习近平回信的心情时，用一口流利的汉语说道。

这个女孩名叫瓦拉加·博尼塔，生于匈牙利，毕业于匈中双语学校，目前是首都师范大学的留学生。她还有个灵动的中文名字——胡灵月。

10月31日，由中国青年报社主办，中国青年网、中青在线、中青校媒协办的“青春中国·拥 Bao未来”特别节目之“文明·互鉴”开播。本次活动邀请了在华留学生代表做客直播间，她们来自匈牙利和肯尼亚，目前就读于首都师范大学和北京交通大学，她们分享了“英雄广场”与“蒙内铁路”的故事，以及来到中国后的见闻与感受。

“习主席鼓励我们来中国读大学”

“这封复信鼓励我们更多了解中国，做传承发展中匈友好事业的使者，这让我们备受鼓舞。”胡灵月对中青报·中青网记者说。

2023年春节前夕，当时就读于匈牙利匈中双语学校的学生胡灵月与宋智孝代表全校学生致信习近平主席和夫人彭丽媛教授，按照中国风俗拜年，讲述在校学习中文12年的感受，表达将来到中国上大学、为匈中友好作贡献的愿望。

“准备写信时，我们的心情激动且忐忑。”即便已有多年中文学习经历，但对胡灵月而言，写信仍然不简单。如何用中文表达对中国的向往？如何准确地写出内心的期盼？在她看来，想要熟练地掌握中文写作技巧，仍需要用大量时间进行学习、练习。

× 习主席回过信的三位外国青年畅聊文明 ...
s.cyol.com

“我们下了很多功夫，仔细研究要怎么写。”回忆这段经历时，胡灵月表情认真，慢慢放缓了语速。她告诉中青报·中青网记者，为了保证手写信的质量，在打完草稿后，她们逐字逐句地反复进行修改、商量。为了让信更美观、得体，还特意选用了格子纸，以免写歪。

出人意料的是，短短两周后，她们的信件便有了回音。“习主席鼓励我们来中国走一走、看一看，也鼓励我们来中国读大学。”胡灵月说。直到一年后的今天，她仍难掩激动之情。

从地处欧洲的匈牙利到地处非洲东部的肯尼亚，从孔子学院到蒙内铁路，近年来，在共建“一带一路”背景下，各国前途命运紧密相连，共同发展。

我校匈牙利留学生受邀参加 2024 年全球“孔子学院日”活动并发言

首都师范大学校园新闻网

9 月 27 日，为庆祝孔子学院创立 20 周年，由中国国际中文教育基金会主办、北京语言大学承办的 2024 年全球“孔子学院日”活动在北京语言大学隆重举办。中国政府相关部门代表、部分国家驻华使节、国际语言推广机构代表、孔子学院

院长、中外方合作机构代表、专家代表、企业代表等500余人齐聚一堂。我校国际文化学院匈牙利籍留学生，同时也是学校合作共建匈牙利匈中双语学校孔子学院毕业生胡灵月（Varga Bonita）同学作为本次活动特邀嘉宾进行了精彩的发言，为这一具有里程碑意义的日子增添了别样的首都师大色彩。

胡灵月在发言中以流利的中文和真挚的情感，向与会嘉宾分享了自己与中国文化和孔子学院不解之缘的故事。她讲述了自己2011年与中文结缘的经历，以及2017年所在校与首都师范大学合作共建独立孔子课堂后如何更加深入地接触并热爱上中国语言和文化。2023年春节前夕，胡灵月和同学代表匈中双语学校孔院师生致信中国国家主席习近平和夫人彭丽媛教授，并收到了习近平主席复信。2023年7月，胡灵月获得“国际中文教师奖学金”并被我校录取成为国际中文教育专业本科生。

在胡灵月的发言中，她讲述了自己在首都师范大学学习和生活期间深切体会到学校积淀深厚的文化底蕴和先进特色的育人模式。在这段求学与生活的旅程中，胡灵月有幸邂逅了一群志同道合、心灵相通的挚友，以及众多学识渊博、诲人不倦的师长。这些宝贵的相遇，让首都师范大学成为了她心中的第二个“家”， 生活过得开心而充实。

展望未来，胡灵月满怀信心与期待。她表示在大学毕业后立志成为一名有温度的中匈友好使者，通过传播中文和中国文化，讲述中国故事，让更多匈牙利青少年了解并爱上中国。

此次“孔子学院日”活动不仅是对孔子学院二十年辉煌历程的共同庆祝，更是对未来发展的新期许。胡灵月的发言不仅展现了孔子学院在人文交流中的重要作用，也激励着更多像她一样的海外学子投身于汉语学习和文化交流的事业，为构建人类命运共同体贡献自己的力量。

首都师范大学目前在海外合作共建有5所孔子学院、1所独立孔子课堂、1个孔子课堂协调办公室。多年来，各海外合作共建孔子学院因地制宜，利用自身优势，扩大办学规模，积极举办丰富多彩的文化活动，走出了注重内涵建设与特色发展的办学路径，形成了“一院一品一特色”的品牌内涵，至今共累计培养学生近11万人，组织各类活动7千余次，受众人数达105余万人。



我校匈牙利籍留学生接受新华社采访

首都师范大学校园新闻网

在国家主席习近平对匈牙利进行国事访问前夕，新华社重点推出《元首外交·心相近丨中匈友好事业的新一代使者》专题纪录片。我校匈牙利籍留学生胡灵月（VARGA BONITA）、宋智孝（IMRE TAMARA LILI）在专题纪录片中接受新华社采访，以中匈文化交流亲历者的视角，生动讲述她们眼中的中国故事，分享在北京、在首都师范大学学习生活的体会和感受，表达了努力做传承发展中匈友好事业的使者的信心和决心。该专题纪录片被新华网、新华社客户端、中国日报网、央视网、教育部新闻办官方账号“微言教育”、新华社官方 Facebook、YouTube、Twitter 等多家中外主流媒体相继报道，广受关注。

入读首都师大前，胡灵月和宋智孝是匈牙利匈中双语学校的学生，我校自 2017 年起与该校合作共建独立孔子课堂。2023 年春节前夕，胡灵月、宋智孝代表匈中双语学校全体学生给国家主席习近平和夫人彭丽媛教授写信拜年并收到复信。习近平主席在复信中指出，“欢迎你们高中毕业后到中国读大学，也希望越来越多的匈牙利青少年喜欢上中文、学习中文，有机会到中国走一走、看一看，更多地了解当今中国和中国的历史文化，努力做传承发展中匈友好事业的使

者。”2023 年 7 月，胡灵月、宋智孝荣获“国际中文教师奖学金”，并于 9 月正式成为首都师范大学汉语国际教育专业的留学生。

新华社相关报道链接：

http://www.news.cn/20240502/9a08615aca7248429049975348bac3d6/c.html

http://www.news.cn/20240502/fb7008aee1ca4270b43bd9cf3d3ffc51/c.html



央视新闻
我用心你放心
打开

大国来信丨中匈友谊使者

央视新闻客户端 | 2024-05-08 17:57:26 浏览量722015



二十年前，一所匈中双语学校在多瑙河畔的布达佩斯建成，一颗中匈友谊的种子就此埋下；二十年后，这颗种子已经成材并开花结果。一批批向往中国的孩子走进这里，一个个热爱中国文化的青年人来到中国。胡灵月和宋智孝就是其中的代表。2023年1月，二人作为匈中双语学校的学生代表收到了习近平主席的复信。现在她们的生活和学习怎么样了？一起来看今天的《大国来信》。





国际文化学院组织留学生赴馨翼教育中心交流访问

首都师范大学校园新闻网

10 月 23 日，国际文化学院组织拔尖人才实验班来自匈牙利、越南、意大利、美国、缅甸、印度尼西亚等国家的 13 名留学生前往北京市丰台区馨翼教育中心（简称“馨翼教育”）交流访问。此次访问由国际文化学院教学科研副院长李秉震带队，依托《当代“北京”人》课程开展校外实践活动，进一步推动双方在特殊教育领域的交流与合作。

北京市丰台区馨翼教育中心创始人刘燠函对国际文化学院师生的到访表示热烈欢迎，并简要介绍了馨翼教育的发展现状。随后，袁曙霞老师与到访师生分享了自己在馨翼教育工作十五年的心路历程，并针对留学生们提出的问题给予了悉心解答。通过交流，留学生们了解到馨翼教育是一家致力于特殊儿童康复及教师师资培训的民办非营利组织，这里的老师们凭借着对特殊教育事业的热忱与执着，用无尽的爱心与耐心、专业的知识和技能为特殊儿童撑起一片希望的天空。

交流访问期间，国际文化学院为馨翼教育的学生们精心准备了油画棒等爱心礼物。双方将以此次活动为契机，进一步加强沟通与交流、拓宽合作领域，通过志愿服务、周末公益课堂等活动形式，充分发挥来华留学生的语言优势和多元文化背景特色，与馨翼教育的学生们交流分享历史、文化、艺术等多领域知识，更好地帮助他们拓宽国际视野、提升语言交际能力，在爱心与温暖的交融与传递中践行首都师大青年学子的使命与担当。





国际文化学院拔尖人才创新实验班赴外交学院开展学术交流与研讨

首都师范大学校园新闻网

近日，国际文化学院组织拔尖人才创新实验班 13 名留学生赴外交学院开展学术交流与研讨，参加者来自俄罗斯、美国、缅甸、匈牙利、意大利、越南等国家。

在外交学院专业课课堂上，我校留学生聆听了外交学系夏莉萍教授关于“当代中国外交”的精彩讲解，并与同堂中国大学生进行了充分而自由的学术对话。留学生们向中国同学提出了许多各自关心和感兴趣的问题，包括“为什么选择学习外交学专业”“这个专业的就业前景如何”“如何成为一名合格的外交官”“怎样才能学好一门语言”“中国实行什么样的政策推动经济高速发展”等等。中国大学生真诚、智慧地回应这些问题，每一个解答都如同一把钥匙，解开了文化的谜团，又像是一座桥梁，拉近了彼此的距离。

此次交流与研讨是国际文化学院拔尖人才创新实验班开展实践育人的一次创新尝试，为留学生们打开了一条专业提升和认知拓展的新路径，受到大家的普遍认可和欢迎。这不是一次简单的教学设计，而是将专业学习、理论研究和知识

应用交叉融合的一次文化体验，是具有国际化视野和跨文化特色的一次文明对话，也是践行习近平外交思想和服务中国特色大国外交的一次具体实践。

国际文化学院拔尖人才创新实验班于 2024 年 9 月开班，入选该班的留学生由导师全程“领航”，培养方案以发展兴趣、拓宽视野、提升能力为导向，将知识传授、价值塑造和能力培养融为一体，通过融合式课程设计和沉浸式实践教学，培养留学生具备扎实的中文语言功底，了解中国历史、热爱中华文化、熟悉中国国情，激发他们从多元视角思考全球性问题，使他们成为具有强烈创新意识、深厚人文素养、优秀道德情操与社会责任感，能为中外交流、文明互鉴、世界和平与发展做出贡献的高水平复合型应用人才，为他们未来在全球舞台上发挥作用创造有利条件，奠定坚实基础。



国际文化学院留学生拔尖人才创新实验班开展端午文化实践活动

首都师范大学校园新闻网

5 月 31 日，国际文化学院留学生拔尖人才创新实验班一行来到房山区周口店镇长流水村开展主题文化实践活动。本次活动由国际文化学院教学科研副院长李秉震带队，拔尖人才创新实验班班主任吕玉兰、课程负责人王静怡组织，来自俄罗斯、美国、缅甸、匈牙利、意大利、越南等国家的 13 名留学生参加。活动得到长流水村党支部书记孙希明、驻村第一书记张勇以及村工作人员的鼎力支持。

上午，张勇带领师生一行参观了村里的新建文化广场，深情回顾了中国共产党从一大到二十大的光辉历程，并结合长流水村的发展历史生动阐述了红船精神、抗洪精神、脱贫攻坚精神等红色精神。

在村委会，孙希明向师生表示热烈欢迎，并介绍了长流水村的历史、现状和发展思路。随后，张勇主持捐赠仪式。李秉震代表国际文化学院向长流水村赠送办公用品，来自各国的同学们也纷纷送上了具有本国特色的礼物。

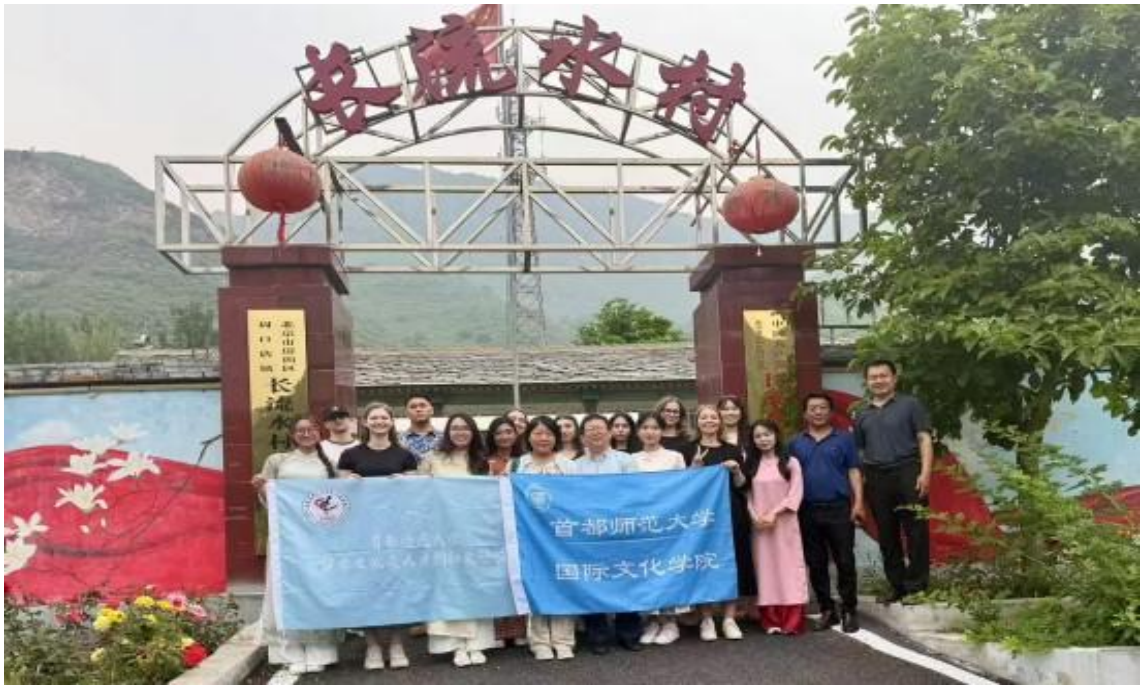
活动当天正值端午节，村委会为同学们精心策划了“粽香传五洲，古村迎端午”主题活动。同学们不仅学到了端午节的文化习俗知识，而且还在村民阿姨的指导下学会了粽子的制作方法。当每位同学拿着亲手包好的小粽子时，收获的喜悦溢于言表。在知识问答环节，同学们对答如流，流利的汉语、丰富的知识储备，引得围观的村民和游人一致称赞。

在品尝过鲜香味美、原汁原味的农家菜后，孙希明和张勇又带领同学们前往古村寻迹。在长流水村古村落，同学们不仅参观了村中抗战烈士的旧居，而且还真切地感受到了长流水村党员干部勇担当、善作为，让古老村落焕发出的勃勃生机与活力。活动最后，同学们将写满参访体会和美好祝福的留言簿赠送给村委，表达诚挚谢意。

长流水村的活动结束后，张勇又带领同学们前往周口店遗址博物馆。在这里，同学们了解到早在距今 70 万年前，就有直立猿人、早期智人和晚期智人生活在北京的大地上。丰富的早期人类化石和动植物标本给同学们留下了深刻的印象。

同学们表示，这是他们来华留学生活中最为难忘的端午节。同学们既感受到了长流水村自然风光之优美、文化底蕴之深厚，体悟到了“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵，也体会到了长流水村党员干部和村民们不畏困难、艰苦奋斗、乐观向上的“红色背篓精神”。

国际文化学院拔尖人才创新实验班面向汉语言、汉语国际教育本科专业留学生开设，旨在引导留学生走出校园、走进社会，理解当代中国。项目建设以来，共开设“当代北京人”“中国外交”“中国历史”“中国政治”“考古与博物馆”“中西方艺术史”等系列精品课程，此次实践活动是本学期新开设的“中国的农业农村与农民”课程计划的一部分。



（七）卓越未来本土教师人才培养改革方案

国际文化学院卓越未来教师项目实施办法（试行）

为落实立德树人根本任务，坚持学生中心办学理念，切实做到因材施教、分类发展，不断提升汉语国际教育本科专业人才培养质量，深入推进汉语国际教育国家级一流本科专业教学改革与实践创新，结合国际文化学院实际，制定本办法。

一、培养目标

卓越未来教师项目纳入国文紫竹书院管理。项目旨在培养具有良好的汉语言和中华文化知识，扎实的语言习得和教学理论基础，熟练掌握中文教学所应具备的教学技能，拥有良好的跨文化意识、数字人文素养，愿意推动中外人文交流的高水平本土中文教师。

二、遴选办法

1.项目主要面向汉语国际教育专业三年级本科生，含 2+2 双学位项目学生。四年级上本科生也可以申请。

2.每期人数不超过 8 人，择优遴选，宁缺毋滥。

3.遴选采用“申请—考核”制，有意愿申请者按照要求在规定时间内提交相关材料，国际文化学院教学管理办公室组织专家进行集中评审，根据成绩高低择优录取。

4.遴选结果将面向全院公示，公示期满后确定最后入选名单。

三、项目的实施

1.导师制。学生和导师进行双向选择。申请者如为三年级本科生，第五学期期中考试前确完成双向互选，确定导师名单；申请者如为四年级本科生，第七学期第三周前完成双向互选，确定导师名单。名单确定后，导师跟学生讨论确定选课清单和研究方向。学生按照导师要求阅读相关文献，参加导师组织的读书会、沙龙、组会等各种学术活动，并由导师组织论文的开题和答辩。

2.本硕学段贯通。项目学生可根据实际水平和学习需求从汉语国际教育本科和硕士培养方案中选择必修和选修课程，即学有余力者可以选择相关硕士课程。选课须满足本科培养方案学分要求。

四、项目周期

卓越未来教师项目为期两学年（四年级申请该项目的为一学年）。项目允许学生主动申请退出。课程成绩有 1 门考核不合格或者 2 门低于 70 分者，取消项目资格。

五、毕业和学位授予

项目学生须参加导师组织的学位论文开题和答辩，开题不通过者一个月内可以再次申请开题，二次开题不通过的，取消其项目资格。

课程成绩考核合格，完成所有必修环节且通过学位论文答辩的项目学生，颁发毕业证书并授予学士学位。毕业证书标注（卓越未来教师项目）。

本方案自 2025 年 9 月 15 日起颁布试行。

国际文化学院教学管理办公室

2025 年 9 月