如何保护历史建筑

每个国家都有自己的历史建筑。这些建筑是古代遗留下来的，相当于祖先留给我们的最宝贵的遗产。走在街上，看到一座历史建筑，就像与历史不期而遇，让人感受到浓厚的历史氛围。多看一眼历史建筑，我们不仅能够理解祖先眼中的“美”，甚至通过深入研究，还能了解古人的世界观和思想。因此，保护历史建筑是我们现代人最重要的责任之一。那么，我们到底该如何保护这些历史遗产呢？

首先，最有效的方法就是将历史建筑改造成博物馆。这样可以确保它们得到妥善保护，同时，门票收入也可以用于维护和修缮建筑，从而减少经济上的负担。如果历史建筑需要修复，资金就不会成为问题。

其次，另一种保护历史建筑的方法是居住其中。有人可能会担心，这样做是否会导致历史建筑遭到破坏？但事实上，愿意住在历史建筑里的人往往对历史和古建筑充满热爱，他们自然会更加珍惜并主动保护这些遗产。而且，每个人都会维护自己的房子，因此，他们也会尽力保持建筑的原貌。

近年来，仿古建筑越来越流行，也受到了人们的欢迎。我认为，这在一定程度上也算是一种保护历史文化的方法。然而，仿古建筑毕竟不是历史建筑，它们缺少真正的历史价值。因此，我们应该优先保护真正的古建筑，只有在无法修复或保存的情况下，才考虑建造仿古建筑作为替代。

对我来说，历史建筑是百看不厌的。每当看到一座古建筑，我总喜欢停下来欣赏一番。历史建筑就像旧世界的影子，承载着过去的故事与文化。我们绝不能忽视它们，因为只有了解过去，我们才能更好地理解今天的世界。（匈牙利 王米丽）

越南古民居（节选）

由于自然地理条件的差异，与中国传统住宅不同，越南的古房子更注重开放式设计，拥有较多的窗户，以最大程度地通风，使居住者能够与自然更和谐共存，这无疑是理想的避暑居所。越南传统房屋的格局主要为“丁”字形或“门”字形，房间的总数一般为单数，如1、3、5、7。房屋的建造材料取决于家庭条件和周边自然环境，但主要使用木材、泥土和瓦片。

越南传统住宅通常分为主间和次间。主间用于祭拜祖先、接待客人和居住，类似于中国四合院的正房和耳房；次间则用作厨房和卫生间。与中国传统建筑不同，越南房屋没有影壁或垂花门，装饰性的附属设施较少。家中唯一较为精致的地方通常是香案。在越南人的观念中，有“美摆丑盖”之说，因此正房代表着房主的脸面，其装饰通常比其他房间更加讲究。

如今，在越南的农村或老城区，仍然可以看到一些朴素的老房子。尽管经历了岁月的洗礼，它们依旧保留着越南传统的建筑风格。

（越南 阮兰香）

时光如水，流淌着国文的记忆；岁月如歌，微风过处紫竹留声

紫竹留声

首都师范大学国际文化学院 2025年3月15日 星期六

本刊邮箱：zizhuliusheng@126.com

欢迎投稿、荐稿！扫码关注“紫竹留声”公众号：

统筹指导：姜国权 韩 梅 李秉震

联合主编：刘士红 史馨怡 刘舒婷

- 第一版：挚爱首师
- 二三版：习作展示
- 四五版：习作展示
- 六七版：习作展示
- 第八版：习作展示

首都师范大学2025年春季留学生新生见面会暨入学教育顺利举行

为进一步做好来华留学生教育管理工作，帮助留学生新生更好地适应在我校的学习和生活，2月24日，我校举办2025年春季学期留学生新生见面会暨入学教育，80余名留学生新生参加活动。意大利籍留学生赵微微作为在校留学生代表在会上发言，感谢学校提供良好的学习环境和丰富的教育资源，希望新生们做好学业规划，努力学好中文，亲身感受真实、立体、全面的中国。美国籍留学生高伟荣作为留学生新生代表分享了自己与中文和中国的美好故事，表达了对在首都师范大学学习、生活的期待和信心。随后，海淀区高等院校交通安全工作部门联席会办公室主任李希宝、首师大社区民警侯腾飞、联华国际保险经纪（北京）有限公司业务经理赵真熠分别从不同方面介绍了同学们应知应熟、关心关注的问题，为同学们顺利开启新学期的学习和生活提供了有力保障。（刘艺 供稿）



赋能“留学北京”品牌：首师大承办北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动并荣获感谢信

2024年10月至2025年1月，由北京市教育委员会主办、首都师范大学承办的北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动成功举办。作为本次展评活动的承办单位，我校协助北京市教育委员会扎实做好活动前期组织、筹备等各项工作，对接参与高校、组织评审专家、提供活动场地，为活动的圆满举办开展了大量基础性和支撑性工作。

2月12日，我校收到北京市教育委员会发来的感谢信，信中对我校为北京高校来华留学生中国国情类优质课程展评活动圆满举办和“留学北京”品牌建设所作出的突出贡献给予了高度评价。北京市教育委员会在信中对我校提出了殷切期望，希望我校认真落实全国和北京市教育大会，以及《教育强国建设规划纲要(2024-2035)》有关部署，为做优做强“留学北京”、推动“留学北京”工作再上新台阶贡献力量。

首都师范大学高度重视来华留学生中国国情教育，持续深化“润心育人”教学改革，努力构建高水平有特色的留学生培养体系，今后将进一步推动来华留学教育提质增效，为教育强国建设作出新贡献。（刘艺 供稿）

我家的出行方式

我妈妈住在一个小农村。那里的公共交通选择不多，所以我妈妈每天都开自己的车去上班。因为那个村子人口不多，大概只有两千人，所以没有公共汽车，但可以步行到所有地方。不过，有些人不喜欢走路，他们会骑摩托车去小卖部或朋友家。虽然没有出租车，但很容易找到摩托出租车，因为摩托车又快又便宜，而且农村里的距离不长，用摩托车做出租服务更方便。

关于我妈妈的情况，她通常开车去上班。不过有一次，她的车坏了，不得不走了几天路。车修好后，她又开始开车去上班。她说走路真的不是个好选择，太累了。

我妹妹住在和妈妈不同的地方。因为她从去年开始上大学了，所以她离开了农村。她住的城市比农村方便得多。妹妹上课时，每次都坐公共汽车去学校，大概30分钟就能到，既不远也不近，而且车费也不贵，凡是想去的地方都是两元的费用。如果她赶不上公共汽车，去上课的时候可以打车，但她偶尔才会这样做，因为打车有点儿贵。虽然价格贵了点儿，但有多种交通选择让她觉得安心。即使她平时不用所有的公共交通，知道自己随时可以选择不同的出行方式就会觉得很方便。

最后我就想：如果我们住在墨西哥首都就不会有这个问题了，因为那里有地铁。

（墨西哥 雅婷）

我家的出行方式

我住在意大利的农村，所以如果没有汽车，出行就会很麻烦。我们家有两辆车，一辆是妈妈的，另一辆是我的。我真的很喜欢开车，因为很方便也很舒服。不过，有时候也不太方便，尤其是周末车特别多，所以偶尔会找不到停车位。因此，有时候我会坐公交车去城市。公交车很方便，但车票真的很贵！我买一张票大概要二十五元。所以相比之下，我更喜欢开车。

在我还不会开车的时候，妈妈会来接我。如果她不能来，我就需要骑自行车。骑自行车很好玩，不过我住的地方真的有点危险，因为在农村路灯不多，晚上司机看不清楚路边，有时候会发生一些事故。

如果我想去别的城市，我通常会坐火车。火车票不算太贵，不过我不太喜欢坐火车。第一，我总是赶不上火车；第二，去火车站需要开车，但车站附近的停车位很少，所以我通常要把车停在离火车站很远的地方。有时候我很羡慕住在城市的人，因为他们的生活更方便。不过我知道，城市里的风景可能没有我住的地方那么好看。

（意大利 香丹）

时光如水，流淌着国文的记忆；岁月如歌，微风过处紫竹留声

我的历史建筑保护观：保护历史的代表——古建

随着社会的发展，各国城市都经历了巨大的变化，很多老建筑被拆除，特别是在繁华的市中心，现在几乎都是现代的高楼大厦。在这些钢筋水泥的森林里，只有少数历史建筑还屹立着。然而，大部分已经十分破旧，不仅墙壁褪色得像枯黄的草一样暗淡，甚至连地基都开始下沉。它们的现状令人感慨，也引起了周围居民、市民乃至政府的关注。

我认为，为了保护这些历史建筑，建筑部门应该制定相关规定。例如，在匈牙利，政府采用“修旧如旧”的原则，并且在一些古老建筑状况较好时，将其改建成博物馆。其中，我最喜欢的博物馆叫“Skanzen”，它始终保持着匈牙利传统农民住宅的风格，参观者可以亲眼看到匈牙利农民的生活方式。我对这个地方百看不厌，每次去都会沉浸其中，像个好奇的孩子一样，在每一扇窗户前驻足，想看看里面到底有什么。每次看到传统的炉灶，我都会想起童年时外婆家里的炉子，这些回忆让我感到无比温暖和幸福。

此外，北京的四合院也是如此。通过参观，人们不仅可以直观地看到老北京人的传统生活方式，还能更深入地了解中国的传统文化，包括家庭伦理观念和中国人特有的生活习惯。

总的来说，现在越来越多的古建筑被改造成写字楼、商场等现代设施。在我看来，即使这些历史建筑已经有些破旧，它们依然有很大的价值，因为它们是祖先留下的珍贵遗产。它们不仅能勾起人们的回忆，还能帮助参观者拓宽知识面，真正了解一座城市的历史。而仿古建筑却无法做到这一点。因此，除非各国政府尽快采取措施，否则这些历史和文化的象征将会逐渐消失。

（匈牙利 胡灵月）

令人羡慕的老北京生活

四合院是一种中国古代的民居建筑，北京的四合院大多建于明清时期。在像我这样的外国人看来，它的形式和结构既独特又神秘。四合院一律是平房，格局合理，有多个房间，其中一些用于居住，另一些则作为厨房、客厅、工作室等功能区。

四合院让我联想到老北京人的生活。在四合院里，老老少少几代人可以一起居住，人越多越热闹。如果房间不够，还可以再建跨院。院子里的天棚下，全家人可以围坐在一起用餐，老人们一边喝茶一边聊天，孙女们则自由地玩耍。四合院里的生活充满了温馨和团结，老北京人能够享受这样的天伦之乐，实在是非常幸福的事情。

现代人何尝不向往这样的生活呢？但现实却是，四合院已经被高楼大厦取代，大多数人住在狭小的公寓里。即使几代人想要住在一起，也往往难以实现。随着社会的发展，人们的生活方式也与过去不同了。许多年轻人不得不离开家乡去大城市打拼，即便买得起四合院，也无法与家人同住。现代人连给父母打电话的时间都很少，更别提每天坐在一起享受天伦之乐了。

（缅甸 李佳熙）

我最喜欢的广告语

我最喜欢的广告语是中原咖啡的广告语：“用一杯咖啡的时间，感受生活的微妙灵感。”可能每个人看完这句广告语都会有不同的理解，但根据我的理解，它的含义很特别，所以我很喜欢这句广告语。

首先，我认为在快节奏的社会生活中，中原咖啡不仅了解现代人的生活状态，而且精准地抓住了现代人生活的痛点。现在的社会发展迅速，人们的工作和生活节奏越来越快，导致生活压力也越来越大。我们总是忙忙碌碌，被各种压力和事务追赶着，很少有时间停下来，慢慢地感受生活的美好。而这句广告语仿佛在提醒我们，可以趁着喝一杯咖啡的时间，放下忙碌，放松自己，回归内心，去寻找那些被忽略的生活细节。当一杯咖啡放在面前，浓郁的香气充满鼻间，让人心情变得舒畅而温暖。

其次，这句广告语就像是一种工具，帮助中原咖啡传达他们的品牌理念。咖啡不仅是一种饮品，更是一种生活方式的象征。咖啡可以为我们提供能量，让我们充满活力地度过一天。同时，它也让很多人在繁忙的生活中，找到属于自己的生活之美。

最后，中原咖啡用简简单单的一句话成功地抓住了顾客的需求，让顾客在忙碌的生活中找到自己与生活的平衡。这也可能是中原咖啡在国外取得成功的一个重要原因。可以预见，这种广告语会让中原咖啡受到更多人的欢迎，进一步提高销售量。

（越南 阮氏秋草）

我最喜欢的广告语

在我记忆中，有一则小时候的广告让我到现在难以忘怀。那是一则关于儿童玩具的广告，它充满了创意和活力。它以一群孩子在公园里开心地玩耍为背景，展示了一种新奇有趣的玩具——可以边玩边发出英文生词的读音。孩子们对此玩具特别感兴趣，脸上洋溢着灿烂的笑容，他们玩着玩着就学会了一个简单的英文生词。父母旁边看着也露出满意的笑容，广告中的玩具设计独特，色彩鲜艳，功能多样，让人一看就心生喜爱。

从广告的吸引力来看，它成功地勾起了孩子们的好奇心和他们父母的购买欲望，引起了父母的关注。因为不但可以玩，还可以学习另一种语言。商家知道在那个年代大人都很忙，没有那么多时间去教孩子学习，且这个玩具价格又合理，商家还承诺了优质的质量和售后服务，让消费者感到很放心。从经营策略来看，这个玩具品牌也懂得赚取“第二利润”。他们不仅仅是在销售玩具，更是在传递一种快乐和陪伴的理念。通过玩具学习到新的知识，且有三款带不同生词，学完一个可以再买第二款，再买第二个可以获取更多优惠，这种经营方式超越了单纯的一次利润经营模式，赢得了消费者的长期信任和支持。

这则广告让我明白了，一个好的广告不仅要有吸引人的外表，更要有深刻的内涵和长远的经营策略。它就像一颗种子，在我的心中生根发芽，让我对广告的魅力有了更深刻的认识。

（越南 阮诗芸）

时光如水，流淌着国文的记忆；岁月如歌，微风过处紫竹留声

我家的出行方式

我和家人住在米兰南部的一个小镇。如果没有汽车，就只能坐公共汽车去米兰或其他地方。我家有两辆车，一辆是我父母的，另一辆是我哥哥的。我们家里的人都有驾照，所以一般不坐公共汽车。

我上高中的时候还没有驾照，因为那时候还不是成年人，所以只能坐公共交通去上课。通常我会先坐公共汽车，然后再坐地铁去学校。我觉得坐公共汽车不太方便，因为常常堵车。而且我最不喜欢的是，从米兰到我家的公共汽车很少。所以我一拿到驾照就开始开车去地铁站。直接开车到学校不太方便，因为在米兰找停车位很难。坐地铁比较方便，但票价越来越贵。

高中毕业后，我去威尼斯上大学。在威尼斯，出行方式只有两种：走路和坐船。

在米兰出去玩的时候，通常是先开车然后再坐地铁；在威尼斯，则是先走路再坐船，然后再走路。

我的家人和我差不多，他们一般是开车去公司，或者像我爸爸一样骑摩托车去上班。因为我们住的地方公共交通不太发达，所以我和家人一般都开车出行。

（意大利 卢卡）

戏说意大利人

你认识的意大利人是什么样的呢？意大利人对时间的感觉和马先生一样：无论是约他们吃饭还是开会，他们总要迟到半个小时。如果你打电话催他们：“嘿，我在等你呢！”他们一定会回答：“别担心，我正要出门！”其实，他们可能还没洗澡呢。

意大利人最热爱的嗜好之一就是喝咖啡。在他们看来，咖啡就是身体的燃料。如果不让一个意大利人喝咖啡，那简直是要他的命。总之，世界上恐怕没有比意大利人更崇拜这种饮料的了。不过，喝咖啡也是有讲究的：如果你在下午1点以后还敢把咖啡和牛奶搭配在一起，意大利人一定会用不可思议的眼神盯着你，并理直气壮地告诉你，这可不是地道的意大利风格。但是，如果你上午11点在酒吧喝一杯酒，那完全没问题。

意大利人心中充满自豪感。他们并不谦虚，认为意大利是世界上最美丽的国家。他们总是赞美意大利的风景和美食。虽然意大利的经济状况不太理想，但他们仍会说：“比起其他国家，我们也没那么惨。”

意大利人说话时常常大惊小怪，听他们交谈，你可能会觉得他们有点吵。在一个房间里，意大利人往往是声音最大的一群人。另外，千万不要向意大利人透露你的隐私，否则第二天，全城的人可能都会知道.

最后，意大利的奶奶们有点儿“小心机”。做饭时，她们会毫不吝惜地往食物里加大量橄榄油。如果被发现了，她们会立刻狡辩：“哪里有橄榄油？这只是菜里自己渗出来的汁！”这样一来，你根本没法反驳。

（意大利 左吉娅）

戏说秘鲁人

秘鲁人最大的爱好就是吃饭。是爸爸的生日吗？那一定要做饭请大家共进晚餐。同学大学毕业了吗？当然要请他吃午饭庆祝。和朋友很久没见了？那就趁着周末一起去新开的咖啡厅吃早餐、聊聊天吧。总之，在秘鲁人看来，没有比聚餐更有趣的活动了。

秘鲁人对本国菜肴充满自豪。如果你认识一个秘鲁人，千万不要说你觉得秘鲁菜不如其他国家的菜好吃，否则，他可能会不停地和你争论上一整年！

（秘鲁 钟琳）

广告中的爱

我最喜欢的广告之一是越南 Neptune 食用油在 2015 年推出的新年广告。这则广告通过一个充满温暖的故事，不仅成功宣传了产品，还传递了家庭团聚和孝顺父母的核心价值观，深深打动了观众的心。

首先，广告的情节简单却感人。故事讲述了一位忙碌的儿子，由于工作原因，多次无法回家与父母团聚。每当父母满怀期待地等待他的归来时，电话那头总是传来儿子因工作繁忙而无法回家的歉意，这让父母感到失落和孤独。然而，广告的高潮出现在最后，当父母不再抱有希望时，儿子却突然出现在家门口，带来了惊喜和礼物，与父母共度了一个温馨的春节。广告的最后，一首深情感人的歌曲响起：“没有什么礼物比家人团聚更珍贵，没有什么节日比春节团圆更快乐。”

在我看来，Neptune 通过这个故事精准传达了春节的核心意义：团圆与孝顺。在越南文化中，春节不仅仅是一个节日，更是家庭团聚、共享欢乐的时刻。广告通过儿子归家的情节，唤起了观众心中的情感共鸣。这不仅让人们记住了 Neptune 的产品，还深刻理解了品牌想要传递的价值观：在春节团聚的时刻，Neptune 伴你左右。

我喜欢这则广告的另一个原因在于它细腻的情感表达。广告中的每一个细节都充满生活气息，让观众仿佛看到了自己和家庭的影子。无论是父母在电话中流露出的失落神情，还是儿子突然归来时的惊喜瞬间，都真实再现了许多越南家庭的春节体验。这种真实性和亲切感，让广告超越了普通的商业宣传，成为了一部充满人情味的短片。

总的来说，这则广告让我感受到，Neptune 不仅关心消费者的日常生活，更希望通过产品和广告传递积极的家庭观念。以情感为核心的广告形式，让越南消费者对 Neptune 品牌产生了更深的好感和共鸣。这正是我喜欢这则广告的原因。

（越南 阮玉如琼）

时光如水，流淌着国文的记忆；岁月如歌，微风过处紫竹留声

戏说意大利人

世界上恐怕没有比意大利人对食物更自豪的人了。不管你问谁，在他看来，意大利的标志就是：披萨、意面、威尼斯和罗马。

很多人都听说过这样一句话：“想要气死意大利人？直接在披萨上放菠萝就行了。”作为意大利人，我可以负责任地告诉你——这是真的。

意大利人的嗜好之一就是喝酒，尤其是红葡萄酒。意大利人常常抱怨：“我赚的钱不多，希望能发财。”可奇怪的是，他们每个周末都能和朋友们在酒吧喝酒，每年还能去美丽的地方旅游。至于这到底是怎么做到的？就连地道的意大利人自己也说不清楚。

意大利可以大致分为两个部分：北部和南部。南方人尤其幽默，不管认不认识你，都喜欢叫你“哥们儿”或者“姐们儿”。他们之所以这样称呼，一方面是因为记不住你的名字，另一方面，这也是他们的习惯。

（意大利 金耀程）

我怎么看钻戒

钻戒是浪漫爱情的象征，几乎没有人结婚时不购买钻戒，我认为钻石是一种充满仪式感的物品。如果以后我要结婚，钻戒是必须要买的。如果没有钻戒，男朋友用什么去求婚呢？虽然有银戒指、金戒指等选择，但我觉得这些只是日常饰品，平时可以随便购买。而钻戒则不同，它代表了男生的心意，意义重大。而且钻石价格各异，如果担心不保值，可以选择价格适中的钻戒。

在韩国，大部分人结婚时都会购买钻戒，也有不少人经常佩戴钻石饰品。韩国钻石的价格差距非常大，一克拉的钻石大约需要三百万韩币左右，但如果品质好或外观精美，价格则可能超过八百万韩币。根据 2023 年的统计，韩国人的平均月薪大约在二百五十万到三百万韩币之间。如果我的收入是平均月薪的话，存够四个月就能买到一克拉的钻戒。然而，钻石并不保值。如果我真的想买钻戒，会先问问自己是因为它好看才买，还是会因为佩戴多了而厌倦。相比买黄金，我会更加慎重考虑。

我的父母结婚时也购买了钻戒，还买了精美的珍珠耳环和项链。妈妈常常佩戴钻戒，我觉得这正是结婚时购买钻戒的意义。我曾问过妈妈，是钻石好还是黄金好？她说，钻石一个就够了，而黄金更具保值性，未来还可以卖掉，而且黄金还可以定做任何样式，因此黄金更具优势。不过，我妈妈最近迷上了玉，经常给我买玉饰品，我也在想，玉会不会保值呢？

我认为钻石本身是有意义的，如果只在意它是否保值，我就不会购买它了。钻石会让你在收到它时感到喜悦，买到它时感到兴奋，以及各种它带来美好的回忆。所以我想，未来我还是会选择购买钻石。

（韩国 刘娟实）